

Mémoire de Durabilité 2024







UN GLOBAL COMPACT

NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL

Ceci est notre **Communication sur le Progrès** sur la mise en œuvre des principes du **Pacte mondial des Nations Unies**.

Nous apprécions vos commentaires sur son contenu.

Contenu

| | | |
|--|---|-----|
| 1 | LETTRE D'ENGAGEMENT DU CEO IRIZAR GROUP | 3 |
| 2 | IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE | 6 |
| NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PARTIES PRENANTES: | | |
| 3 | CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS | 52 |
| 4 | PERSONNES | 109 |
| 5 | COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES | 142 |
| 6 | ENVIRONNEMENT | 162 |
| 7 | SOCIÉTÉ | 192 |

LETTRE D'ENGAGEMENT DU CEO D'IRIZAR GROUP

FOR A BETTER LIFE

Imanol Rego
CEO d'Irizar Group

1



Malgré sa diversification, la majorité du volume d'Irizar Group repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants. **Irizar S. Coop.** est la société mère du groupe et l'acteur principal de ce Mémoire de Durabilité, qui est un espace de transparence présentant nos principales initiatives et nos progrès dans les actions ayant un impact sur la Durabilité afin de **construire un avenir meilleur.**

Compétitivité Durable, au-delà d'être une référence mondiale en matière de mobilité durable.

Irizar **intègre une vision holistique de la Durabilité.** Notre engagement va au-delà de la fourniture de solutions à haute valeur technologique pour exploiter les transports collectifs de manière plus efficace et durable.

Irizar a été fondée en 1889, comme fabricant de calèches et de diligences. En 2024 **nous fêterons nos 135 ans**, un magnifique indicateur de Durabilité. Depuis 1997, notre Mission vise la satisfaction de tous les groupes d'intérêt (personnes, clients, collaborateurs, société et environnement), afin de générer richesse et emploi.

En 2011, nous avons commencé à **intégrer la Compétitivité Durable chez Irizar**, car la Compétitivité n'est pas possible sans Durabilité, et vice versa. Notre succès dépend de notre capacité à aller au-delà de la recherche de la rentabilité économique et du respect de la loi, dans le cadre d'une culture d'entreprise fondée sur des principes éthiques. Nous concentrons tous nos efforts sur la recherche d'une Compétitivité Durable à long terme, ce qui implique le leadership de tous pour entreprendre des transformations, tant au niveau **économique et de la gouvernance qu'au niveau social et environnemental.** Nous aspirons à devenir une référence mondiale en matière de Compétitivité Durable.

La meilleure preuve d'un **engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable** est le maintien de l'emploi face à une baisse des ventes provoquée par des facteurs externes (crise et pandémie). Nous comprenons que le développement économique et création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur de la Durabilité, même dans les périodes les plus difficiles.

Depuis que nous avons adhéré au **Pacte Mondial des Nations Unies** en 2013, notre modèle d'entreprise s'inspire des plus grandes références mondiales en matière de Durabilité d'entreprise : les dix principes du Pacte Mondial (relatifs aux droits humains, aux normes du travail, à l'environnement et à la lutte contre la corruption) et les Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030. Tous deux nous aident à nous concentrer sur « COMMENT » fonctionner de manière durable, « QUOI » faire et « POURQUOI ».

2024 a été une année de **croissance et de consolidation pour Irizar Group**, qui a atteint un chiffre d'affaires record de 1,076 milliard d'euros et compte désormais 3 490 employés. Les résultats économiques et commerciaux reflètent notre solidité. Ils reflètent le **travail et l'engagement de toutes les personnes qui composent Irizar**, apportant une valeur ajoutée maximale grâce à une technologie adaptée, la valeur d'une marque solide, la flexibilité et l'adaptabilité, la proximité avec les clients, la collaboration avec les fournisseurs et les alliances stratégiques.

Nous sommes en pleine mutation dans notre secteur. Après avoir vécu plusieurs révolutions, nous **nous réinventons aujourd'hui pour nous orienter vers la mobilité durable et intelligente** (urbaine et moyenne/longue distance), un changement **comparable à celui que nous avons connu en 1928 lorsque nous avons fabriqué le premier véhicule à traction mécanique** après avoir fabriqué des calèches. Il s'agit d'une innovation intégrale (elle est inscrite dans notre ADN) avec un objectif

transversal spécialement aligné sur nos ODD prioritaires. Nous apportons des solutions aux nouveaux défis de la mobilité, avec le lancement continu de nouveaux produits et technologies.

Chez Irizar, nous travaillons afin de **décarboniser la Mobilité de manière efficace et durable** grâce à notre gamme de produits **multitechnologiques et multienergétiques**.

Compte tenu des objectifs européens de réduction de 55 % des émissions polluantes d'ici à 2030 et d'obtenir des émissions nettes nulles d'ici à 2050, nous voulons faire partie de la solution. Notre stratégie, qui repose sur d'importants investissements en R&D, consiste à réduire l'impact de nos véhicules, à éliminer les émissions de gaz à effet de serre et les émissions sonores, et à améliorer l'information fournie aux utilisateurs. Tout cela **en améliorant la sécurité des passagers, la connectivité, la cybersécurité, l'intelligence artificielle et la conduite autonome**. Le transport de passagers sera exempt d'émissions, mais une combinaison de technologies coexistera encore pendant un certain temps.

Nous décarbonisons grâce à des solutions couvrant tout le cycle de vie de nos véhicules : depuis leur développement à partir de l'extraction des matières premières, leur production et leur utilisation, jusqu'à la fin de leur durée de vie. Nous sommes un **acteur clé de la mobilité durable** et proposons une gamme multitechnologique, intelligente et connectée de véhicules durables Irizar : électriques, hybrides, au gaz naturel, au biodiesel et à l'hydrogène. Couvrant tous les segments du marché, du transport longue distance au transport urbain. À souligner :

- Nous continuons à développer la gamme **d'autocars Efficient**, en réduisant la consommation et les émissions des moteurs à combustion, en innovant en matière d'aérodynamisme et de poids. Le véhicule i6s Efficient, lancé en 2022, a reçu le Sustainable Bus Award.

- En 2011, nous avons présenté le premier **autobus urbain électrique** d'Irizar Group. Depuis, Irizar e-mobility se consacre à offrir des solutions intégrales d'électromobilité, tant pour les véhicules que pour leurs principaux composants et systèmes destinés aux villes.
- En 2021, nous avons lancé la production en série du **camion électrique** qui répond aux différents besoins du marché et permet de circuler en milieu urbain sans générer de pollution atmosphérique ou sonore.
- En 2023, nous nous sommes à nouveau positionnés à la pointe de la technologie en lançant le **premier autocar à hydrogène en Europe**, zéro émission pour les opérations longue distance. L'autocar Irizar i6S Efficient à hydrogène a reçu le Prix Autocar de l'Année 2024 en Espagne.
- En 2024, nous avons également couvert le **segment interurbain** avec les nouveaux véhicules **électriques** Irizar.

Nous ouvrons ainsi la voie à un monde où la mobilité est meilleure pour tous. Pour que le changement se produise au rythme nécessaire, tous les acteurs doivent travailler en collaboration et unir leurs efforts, car le monde ne peut pas attendre. **Irizar continuera à mener les changements nécessaires pour y parvenir**. Et nous sommes convaincus que l'avenir passe par les **transports publics collectifs, qui constituent une solution fondamentale pour atteindre la Durabilité et représentent la meilleure alternative** pour réduire considérablement les émissions. Notre souhait est de pouvoir contribuer à la construction d'un monde et d'une vie meilleurs, en faisant **d'Irizar Group un agent de transformation et de recherche de solutions**.

L'opportunité de générer un véritable impact et de nous réinventer, en créant de la valeur pour faciliter le respect des **dix principes du Pacte Mondial et des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies**, est immense dans les trois dimensions de la Durabilité : Économie-gouvernance, Sociale et Environnementale. Par conséquent, nous réaffirmons une fois de plus notre **engagement ferme** à l'égard de ces Principes et ODD des Nations Unies.

En 2022, sous la direction de la responsable de la Compétitivité Durable et de moi-même, nous avons continué **d'intégrer la Durabilité et les ODD prioritaires de l'Agenda 2030 à la stratégie**, puisque l'équipe de direction a commencé à participer à l'établissement et au suivi de 24 KPI, en mesurant leur impact par rapport aux objectifs à moyen/long terme, afin de créer l'Agenda Irizar 2030. Ils sont regroupés en 6 domaines d'impact : Climat, Ressources, Confiance et intégrité, Égalité, Travail décent et Extension du développement durable.

Nous sommes convaincus que **notre engagement et notre action durable inspirent Confiance à tous les groupes d'intérêt et génèrent un avantage concurrentiel**. Tout en nous permettant de relever les défis auxquels l'Humanité et la Planète sont confrontées.

Pour toutes ces raisons, mais aussi parce que c'est la bonne chose à faire en tant qu'entreprise à impact, la Durabilité est une priorité stratégique chez Irizar. Nous sommes enthousiastes à l'idée de continuer à apporter notre grain de sable, de manière responsable, à la construction d'un monde plus durable et d'une vie meilleure, en bonne compagnie de tous nos groupes d'intérêt et de la société dans son ensemble.

Merci à tous ceux et celles qui travaillent avec nous à la construction d'un monde meilleur !

Imanol Rego, CEO d'Irizar Group

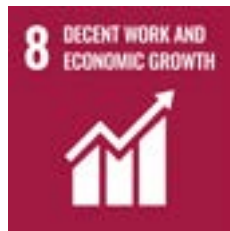


IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE

2

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique.
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques
- 9.B. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.



- 12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
- 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
- 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.7. Promouvoir la participation des citoyens
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains)



IRIZAR ET LA COMPÉTITIVITÉ DURABLE

2

2.1. Qui sommes-nous

- Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises
- Réflexions Stratégiques : Mission, Vision et Engagements.
- Marque, Technologie et Durabilité.

2.2. Notre Compétitivité Durable

2.2.1. La Durabilité comme un pilier stratégique.

2.2.2. Fiers de notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable.

2.2.3. Nos cadres de référence mondiaux .

- Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies
- Agenda 2030 des nations Unies et de ses 17 ODD.

2.2.4. Nous sommes une organisation responsable.

- Nous intégrons la Durabilité dans la stratégie et la gestion.

- Nous promouvons la Transparence, la Bonne Gouvernance et l'Intégrité
- Nous établissons des alliances et des collaborations avec le Pacte Mondial pour promouvoir la Durabilité
- Nous contribuons à la sensibilisation vis-à-vis de la Durabilité dans l'ensemble de la société.

2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies .

2.4.1. En intégrant les ODD dans notre Agenda Irizar 2030.

2.4.2. Relation des ODD avec les chapitres de ce Mémoire.

2.1. Qui sommes-nous

Le présent Mémoire de Durabilité concerne Irizar, S. Coop, mais nous considérons qu'il est important d'établir une approche de Groupe, afin de mieux comprendre son contenu et parce qu'il partage des valeurs, des stratégies et des modèles de gestion.

Irizar S.Coop. et son Groupe d'entreprises

Un Groupe, six lignes d'affaires

- 

Fondé en
1889
- 

1 centre de R&D
- 

6 sociétés leaders
dans leur secteur et
22 sociétés propres
- 

3 490 personnes
- 

11 centres de production
partout dans le monde
- 

1.076M€ (2024)

Irizar Group est un leader dans le secteur des autobus et des autocars, avec une présence internationale dans les secteurs du transport de passagers, de l'électromobilité, de l'électronique, des moteurs et générateurs électriques, de l'énergie et de la connectivité.



Transport de passagers



Électronique



Moteurs et générateurs



Électromobilité



Énergie



Connectivité

Le Groupe est formé de six sociétés qui développent leur activité productive dans 13 centres de production distribués en Espagne, au Maroc, au Brésil, au Mexique et en Afrique du Sud. Il possède également son propre Centre de R&D qui mise à long terme sur le processus de recherche appliquée et le développement technologique de produits et de systèmes propres.

Fondé en 1889, Irizar est aujourd'hui un Groupe solide, composé de 3490 personnes (2024), avec une présence commerciale dans plus de 90 pays sur les cinq continents et 22 entreprises propres, diversifié géographiquement et industriellement et en croissance continue, qui s'engage fermement en faveur de la Marque, de la Technologie et de la Durabilité ainsi que des produits de marque propre, tant pour les autocars et autobus électriques que pour le reste des produits des secteurs dans lesquels il est présent.

En 2024, nous avons fêté notre 135e anniversaire, ce qui reflète sans aucun doute le caractère durable de notre entreprise

Dans le paragraphe « 2.2. Notre compétitivité durable », vous pouvez voir l'évolution des ventes et de l'emploi d'Irizar Group de 2005 à 2024.

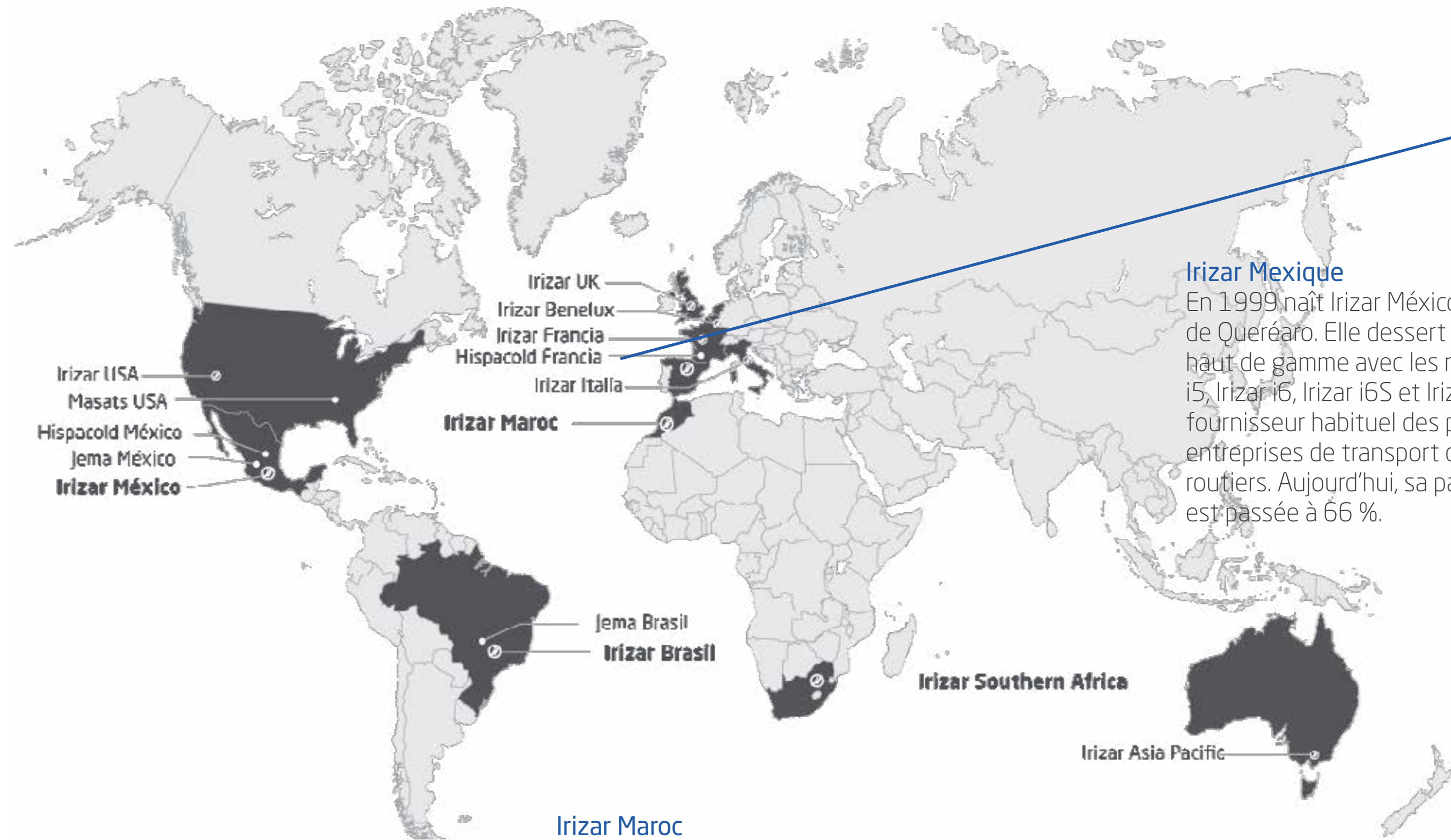
Avec un chiffre d'affaires de 1,076 milliard d'euros en 2024, non seulement les mauvais résultats liés à la Covid-19 ont été dépassés, mais aussi les 766 millions d'euros atteints en 2019 et les 894 millions d'euros en 2023.

Malgré sa diversification croissante, la majorité du volume d'Irizar Group repose fondamentalement sur la fabrication et la commercialisation d'autobus, d'autocars et de composants.

Irizar, S. Coop (Irizar) est la société mère du conglomérat d'entreprises et son siège social est situé à Ormaiztegui (Espagne), où se trouve également Creatio, le Centre de Recherche et Développement du Groupe.



Irizar Group. Un Groupe, six grandes marques



Irizar Brésil
En 1998, Irizar Brésil est créée, dans la commune de Botacatu, dans le but de s'attaquer au marché latino-américain. Positionnée dans le secteur des autocars de luxe avec les modèles Irizar i6 et Irizar i6S, Irizar Brésil se consolide comme un projet à forte vocation exportatrice. Le Groupe dessert les marchés d'Amérique du Sud, Amérique Centrale, Afrique et Océanie..

Irizar Maroc
En 1996, la société Irizar Maghreb est constituée au Maroc. En 2002 est lancé le modèle Irizar Century et en 2008 une nouvelle usine est établie à Skhirat, avec une capacité productive de 1 000 autocars par an. En 2013, la fabrication d'autocars pour l'Europe commence. Après le lancement de l'Irizar i6 en 2014 et de l'Irizar i6S en 2017, Irizar Maroc se consolide comme l'un des projets avec la plus grande projection internationale, étant leader du marché des autocars de luxe.

Irizar Mexique
En 1999 naît Irizar México, dans la ville de Queréaro. Elle dessert le marché haut de gamme avec les modèles Irizar i5, Irizar i6, Irizar i6S et Irizar i8 et est le fournisseur habituel des plus grandes entreprises de transport de voyageurs routiers. Aujourd'hui, sa part de marché est passée à 66 %.

Irizar Southern Africa
Irizar Southern Africa est créée en 2004 dans la ville de Centurion (Pretoria). L'usine dessert les marchés d'Afrique du sud, ainsi que les pays voisins comme la Namibie, le Zimbabwe, le Botswana, la Zambie, le Malawi et le Mozambique, entre autres. Elle couvre les secteurs des autocars de luxe avec l'Irizar i6.



Masats
Systèmes d'accessibilité pour véhicules de transport public

Creatio
Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group qui naît pour renforcer les capacités en recherche appliquée et le développement technologique du Groupe, que ce soit pour ses produits de marque propre ou pour les principaux composants de la carrosserie.

Irizar
Large gamme d'autocars et d'autobus intégraux, biodiésel, gaz naturel (GNC et GNL), hybrides et conventionnels.

Irizar e-mobility
Des solutions intégrales en électromobilité pour les villes. Véhicules 100% électriques zéro émission, systèmes de charge, traction électrique, gestion et stockage de l'énergie.

Alconza
Moteurs et générateurs pour les secteurs marin, hydroélectrique et industriel.

Jema
Électronique de puissance appliquée à la qualité du réseau et du transport. Sources d'alimentation pour Big Science. Énergies renouvelables, stockage et Smart grids. Électronique pour autocars.

Hispacold
Systèmes de climatisation pour autobus, autocars et véhicules ferroviaires.

Délégations propres

Irizar Benelux
Créée en 2018, elle fournit un service de vente et après-vente d'autobus et d'autocars intégraux et électriques dans tout le Bénélux.

Irizar Asia Pacific
Depuis 2006, Irizar est présent dans l'Océanie, avec son siège à Melbourne et fournit un service à la Nouvelle-Zélande et en Australie.

Jema USA
Avec son siège en Californie, elle fournit des services personnalisés dans le secteur photovoltaïque, le stockage et les avancés. De plus, elle dispose de

références distribuées aux USA pour chacun des secteurs.

Hispacold Mexico
Fondée en 2002, elle est consacrée à la fabrication et à la fourniture de Systèmes de Climatisation pour Autobus et Autocars.

Irizar UK
Fondée en 2001, elle distribue la gamme complète de véhicules intégraux sur le marché du Royaume-Uni.

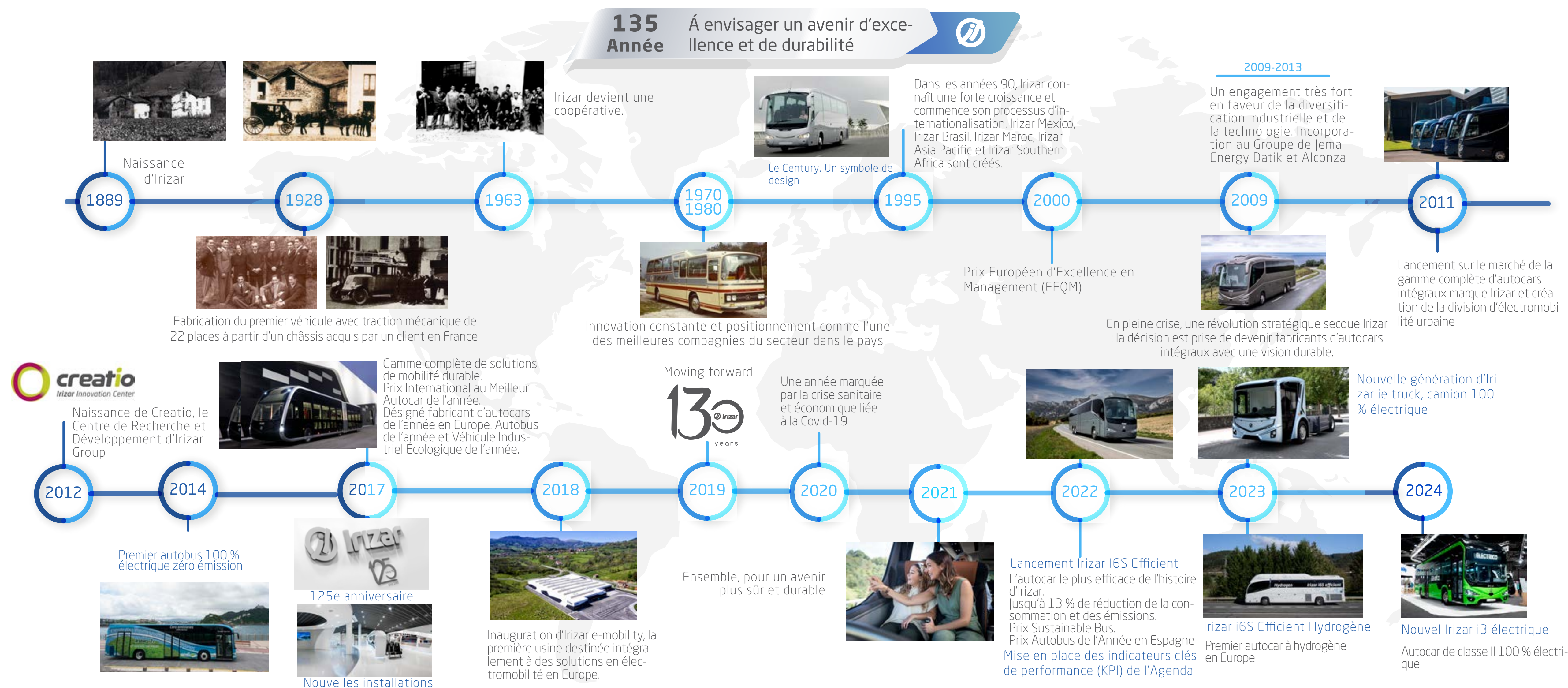
Irizar France
Fondée en 2011, Irizar Autocars

fournit un service de vente et d'après-vente sur le marché français avec la gamme complète de véhicules Irizar, intégraux, électriques et hybrides.

Irizar USA
Créée en 2016 et basée à Las Vegas, elle couvre le marché américain avec le modèle Irizar i6.

Irizar Italie
Créée en 1993 et basée à Rimini, elle offre un service ainsi qu'un réseau complet d'après-vente dans toute l'Italie.

Quelques faits marquants de notre histoire



Réflexions Stratégiques : Mission, vision et engagements

Nos Réflexions Stratégiques sont les principes fondamentaux qui guident aussi bien les décisions stratégiques et la culture organisationnelle du Groupe. Elles sont revues périodiquement et sont définies et partagées par tous les membres de l'organisation. Elles tiennent compte des aspects de l'environnement économique et social, du secteur, du marché et des concurrents, des évolutions technologiques en matière de mobilité et de numérisation, ainsi que des besoins et des attentes des parties prenantes internes et externes en matière d'ESG.

Des réunions spécifiques sont consacrées au renforcement de la connaissance de ces Réflexions Stratégiques auprès de l'ensemble du personnel d'Irizar. De la même manière, des assemblées annuelles sont organisées dans toutes les entreprises d'Irizar Group, où l'aspect le plus important à aborder est la stratégie (y compris la Durabilité).

Pour plus de détails sur le processus d'analyse stratégique et la participation des employés d'Irizar S. Coop., consultez la section « 4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques » dans le chapitre 4 consacré aux Personnes.

Nos Réflexions Stratégiques sont étendues. Nous présentons ici uniquement notre Mission, Vision et Engagements :

Mission

Consolider notre projet d'entreprise et notre marque pour croître et créer de la richesse et des emplois dans notre entourage.

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients à travers une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Vision

Fournir des autocars et des autobus avec un différentiel de sécurité, fiabilité, confort et rentabilité à nos clients, aux passagers et à la société en général, mais aussi nous positionner sur le marché comme une référence de service, conception, innovation, technologie et Durabilité.

Quant au reste des activités du Groupe, notre but est aussi de devenir une référence dans l'apport de valeur aux clients.

Engagements

Jour après jour, nous nous efforçons d'atteindre une position de leadership permettant d'apporter un bénéfice à nos clients. Nous travaillons en équipe et sommes entourés de personnes engagées vis-à-vis du client et de la stratégie du Groupe. Nous impulsions l'efficacité, la communication, la participation, l'autogestion et l'excellence dans la gestion.

Nous créons des environnements où toutes les personnes faisant partie de nos projets apportent le maximum en fonction de leur talent, leurs capacités et leurs passions. Ceci est un élément clé pour notre succès à l'avenir .

Il est essentiel d'obtenir un haut degré de satisfaction de nos clients grâce à une relation très proche avec eux et en leur offrant la garantie d'un projet solide auquel ils peuvent faire confiance.

Nous misons sur la flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et leur proposer les produits et les services dont ils ont besoin. Il s'agit d'un facteur stratégique qui nous différencie de la concurrence et qui nous permet d'obtenir leur fidélité.

Par ailleurs, nous travaillons également pour atteindre le plus haut degré de satisfaction de l'équipe qui forme Irizar Group, de nos collaborateurs externes et de la société.

Nous travaillons et nous travaillerons dans un cadre coopératif, basé sur la communication et la participation dans la gestion et les résultats dans les autres entreprises du Groupe.

Marque, Technologie et Durabilité

Marque, Technologie et Durabilité sont les trois grands piliers sur lesquels repose la stratégie d'Irizar Group. Un cadre d'inspiration qui nous montre le chemin vers l'avenir et qui définit notre engagement de continuer à être un des leaders mondiaux dans les secteurs dans lesquels nous sommes présents.

Bien que nous en traitions en détail dans les chapitres « 3. Clients, passagers et citoyens » et « 5. Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances », nous résumerons brièvement ce que nous entendons par **Marque et Technologie** :

- Nos lignes stratégiques incluent le développement de produits avec la technologie et la marque Irizar, ainsi qu'une claire volonté d'accroître la capacité technologique et la diversification industrielle.
- Nous fournissons à nos clients et à la société une haute valeur ajoutée et nous leur proposons des produits et des services d'avant-garde, créés et développés grâce au savoir-faire de l'ensemble du Groupe, destinés au segment Premium. Nous proposons des solutions clé en main pour un transport public durable, efficace, intelligent, accessible, sûr et connecté. La conception et l'innovation font partie de l'ADN d'Irizar.
- Nous sommes devenus une référence importante dans le domaine des autocars et des autobus, et nous avons consolidé notre position sur les marchés où nous sommes actuellement présents. Nous continuons à développer et à déployer une large gamme de produits et de solutions technologiques, de plus en plus durables,

qui s'adaptent à chaque besoin. Nous proposons une large gamme de solutions allant des autobus et camions urbains électriques zéro émission aux autocars à hydrogène, électriques, hybrides, diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium ; en version intégrale marque Irizar ou en combinaison de carrosserie avec les châssis disponibles sur le marché. Une offre que nous continuons d'élargir, avec notamment en 2023 le bus électrique à pile à combustible hydrogène et en 2024 le bus interurbain 100 % électrique.

- Nous comptons sur Creatio, le Centre de Recherche et Développement d'Irizar Group, qui renforce les capacités associées à la recherche appliquée et au développement technologique du Groupe pour les différents produits et systèmes. Il réunit les synergies et les capacités technologiques en provenance des compagnies du Groupe. En somme, c'est le fruit du pari constant sur l'innovation industrielle comme la base de la stratégie d'Irizar Group.
- L'innovation est l'un de nos signes d'identité d'entreprise, elle fait partie de notre culture et s'étend aussi bien au niveau de la gestion, du produit et service, que de la Durabilité, de la technologie et de l'image. Nous encourageons l'innovation et la créativité non seulement dans ce que nous faisons mais également dans la manière dont nous le faisons. Nous progressons constamment, au niveau du Groupe et au niveau de chaque organisation qui l'intègre, en étant non seulement plus agiles, flexibles et adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs et d'ajouter de la valeur à notre marque et à nos groupes d'intérêt.



La **Durabilité** sera traitée en profondeur tout au long du Mémoire et, en plus d'être un pilier stratégique et de faire partie de notre Mission, comme nous le verrons, elle influence l'approche et la gestion de deux autres.

En considérant le concept universel de Durabilité :

SUSTAINABILITY What is it?

Meeting the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs.

SUSTAINABILITY What is it?

The purpose or responsibility of companies is **to collaborate with all the stakeholders** in the creation of **long-term** shared and sustainable value, **integrating three dimensions: economic/governance, social and environmental** in its strategy and operations.

Respect for the applicable legislation and regulations is a prerequisite for fulfilling said responsibility.

- **Stakeholders:** owners, people, clients/passengers/citizens, suppliers and external collaborators, society and environment
- **Integrate** social, environmental, ethical concerns and respect for human rights (in all links of the supply chain)



2.2. Notre Compétitivité Durable

Chez Irizar, nous faisons référence à la Durabilité également comme Compétitivité durable pour exprimer clairement notre conviction que la Compétitivité n'est pas possible sans la Durabilité, et vice versa. Nous sommes convaincus que les entreprises ne peuvent plus faire un choix à long terme entre rentabilité et Durabilité ; il n'y a pas de rentabilité sans Durabilité.

La Durabilité est, depuis des années, l'un des trois piliers fondamentaux de la stratégie de notre Groupe pour l'avenir et elle nous motive et nous engage à travailler pour contribuer à la construction d'un monde meilleur pour tous. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Pour faciliter cette tâche, une nouvelle responsabilité a été créée en 2011, rattachée au CEO, afin de faire progresser la compétitivité durable. Nous avons commencé à nous poser les questions suivantes : Qu'est-ce que la Durabilité ? Peut-elle nous aider à être plus compétitifs ? Comment apportons-nous de la valeur à nos parties prenantes ? Que faisons-nous/pouvons-nous faire en matière de Durabilité ? Nous avons commencé par un Rapport par parties prenantes, presque intuitivement.

*(Nous savions déjà ce qu'étaient les parties prenantes, grâce à notre préparation pour remporter le **Prix Européen d'Excellence EFQM en 2000**. Résultats en termes de clients, personnes, société et éléments clés, y compris financiers)*

Nous avons ensuite renforcé cette démarche en nous référant à l'article pertinent « **La création de valeur partagée** » (CREATING SHARED VALUE) de Michael E. Porter et Mark R. Kramer (Université de Harvard). Porter commençait déjà à dire que « *la valeur partagée n'est pas une question de responsabilité sociale, de philanthropie ou même de durabilité, mais une nouvelle façon d'atteindre le succès économique. Elle n'est pas en marge de ce que font les entreprises, mais au cœur même de leur activité. Nous pensons qu'elle peut être à l'origine de la prochaine grande transformation de la pensée entrepreneuriale* ».

Depuis des années, cet engagement est présent dans la culture des personnes qui composent Irizar Group et dans les projets et décisions qui sont abordés par les différentes entreprises d'Irizar Group. Nos actions visent à la promouvoir et à l'intégrer dans notre stratégie et dans nos actions sur tous les sites de production et dans toutes les entreprises du Groupe dans le monde.

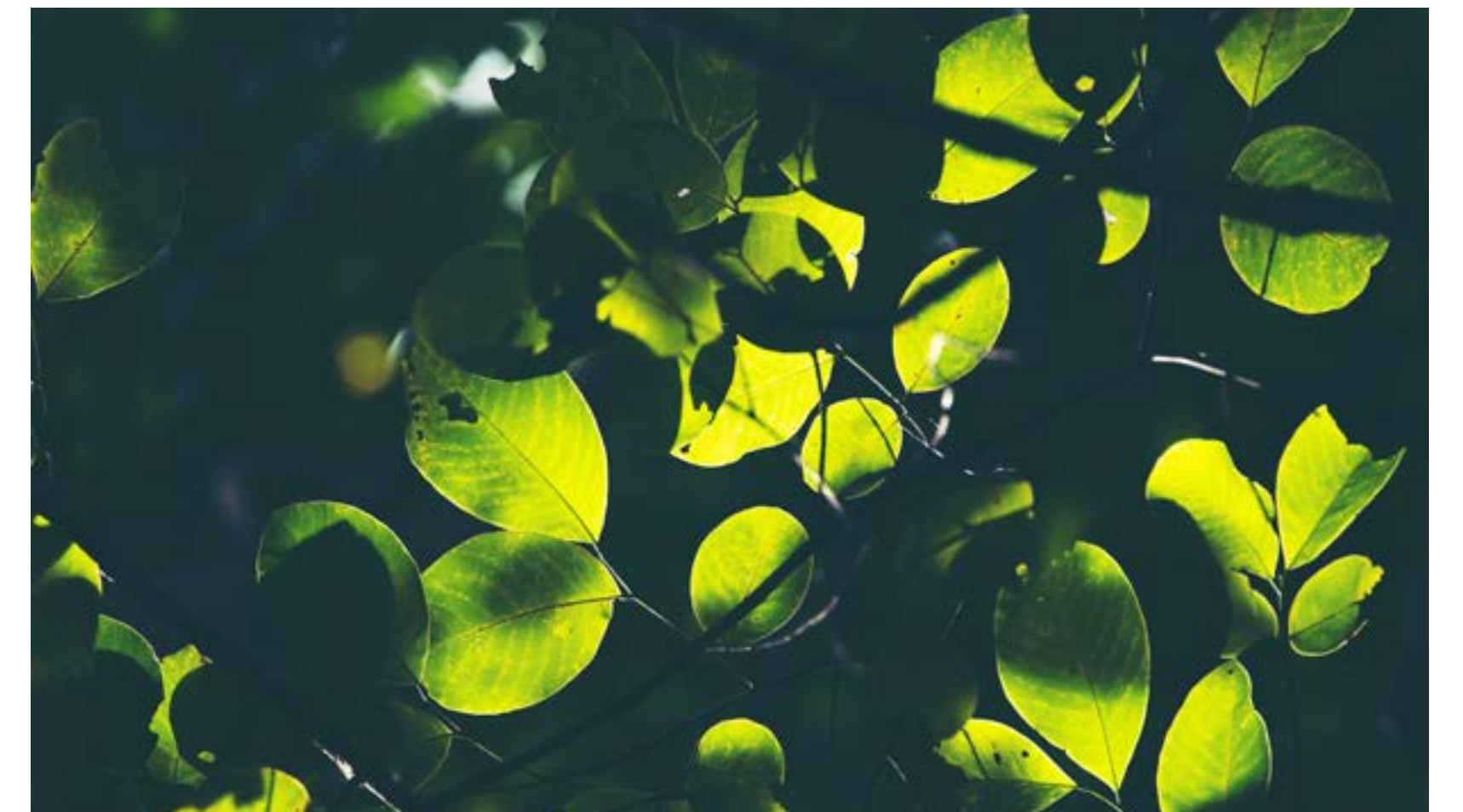
La Durabilité s'impose comme un facteur de compétitivité important pour la croissance durable et comme une valeur différentielle indispensable pour l'avenir d'Irizar.

Notre succès futur dépend de notre capacité à aller au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques. Nous cherchons à adopter une véritable culture de la Durabilité (économique-gouvernance, social et environnemental), intégrée au niveau du Groupe dans la stratégie, la gestion quotidienne de toutes les organisations qui le composent et dans toutes nos

relations avec les parties prenantes (personnes, clients, passagers, citoyens, collaborateurs externes, environnement et société en général).

Nous sommes convaincus que **notre action durable inspire CONFIANCE à tous nos groupes d'intérêt et génère un avantage concurrentiel**, en particulier en période de changement et d'incertitude. Elle nous permet de relever les défis de gouvernance, sociaux et environnementaux auxquels l'humanité et la planète sont confrontées, tout en contribuant à la stabilité économique du marché.

Outre les progrès et les initiatives individuelles en matière de Durabilité de chaque entreprise du Groupe, l'orientation et la longue histoire de progrès continu d'Irizar S. Coop. servent de référence et facilitent les progrès stratégiques dans le futur, tout en motivant la mise en œuvre d'actions durables dans la gestion du reste des entreprises du Groupe et entre elles.





2.2.1. La Durabilité comme un pilier stratégique

Nous continuons à concentrer nos efforts pour qu'Irizar soit de plus en plus une référence mondiale en matière de Mobilité Durable, tant urbaine que sur moyenne et longue distance, et c'est pourquoi nous continuons à intégrer dans nos plans stratégiques la Durabilité comme une valeur essentielle pour l'avenir. Mais au-delà de son statut de référence mondiale en matière de mobilité durable, Irizar Group intègre une **vision holistique de la Durabilité**. Notre engagement va au-delà de la fourniture de solutions à haute valeur technologique pour exploiter les transports collectifs de manière plus efficace et durable.

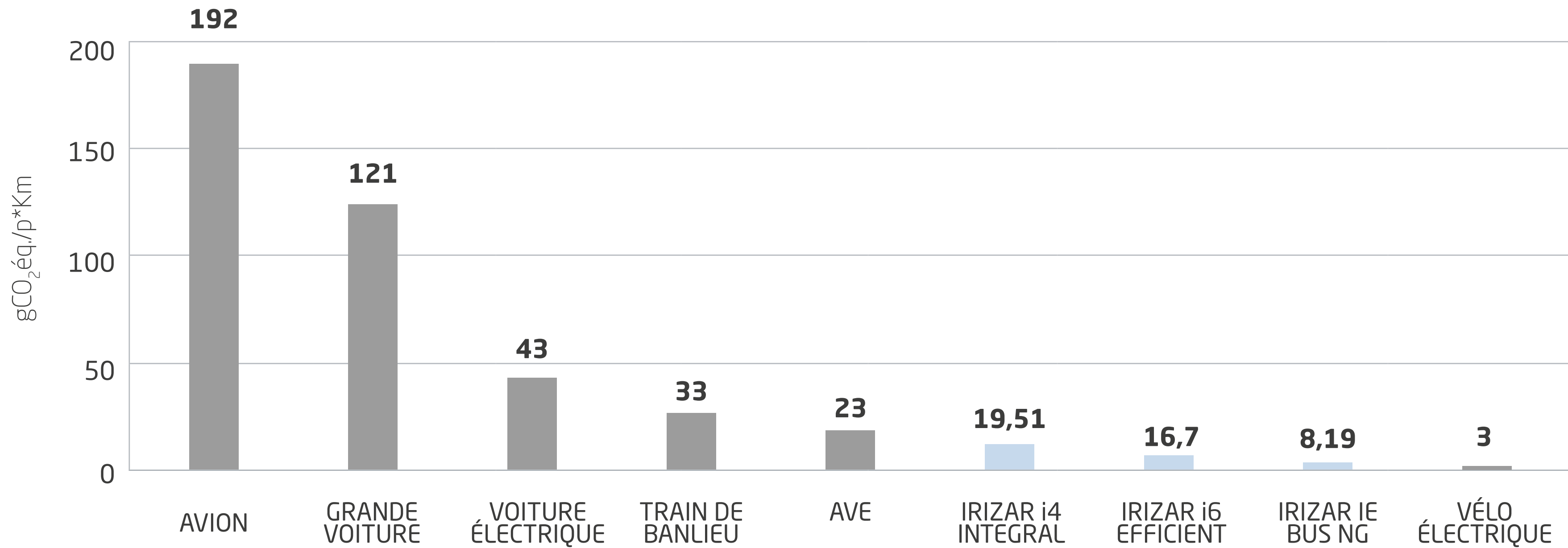
Comme nous le verrons en détail dans le chapitre consacré aux « Clients, passagers et citoyens », les **principales tendances mondiales** (Décarbonisation, Urbanisation et Numérisation) ont un impact radical sur l'**écosystème du transport**, qui se transforme profondément et plus rapidement que prévu. Le concept de Mobilité Durable, Intelligente, Connectée, Sûre et Partagée repose sur trois clés :

- **Décarbonisation** : Réduction des émissions, électrification, carburants alternatifs et hydrogène comme vecteur énergétique
- **Sécurité -- Conduite Autonome, et**
- **Connectivité – Big Data.**

Nous ne doutons pas que l'avenir réside dans les transports publics collectifs en tant que solution fondamentale pour atteindre la Durabilité, qui est **la grande alternative pour réduire considérablement les émissions**, puisque :



- o Un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.
- o Les autobus sont les transports publics les plus utilisés dans le monde et avec la plus grande capillarité.
- o Il a été prouvé qu'une voiture n'est utilisée que 5 % du temps et doit être optimisée.
- o Selon une étude de l'**IDAE (Institut pour la diversification et l'économie d'énergie)** et les émissions de nos véhicules, la comparaison de l'empreinte carbone entre les autobus et autocars et les autres moyens de transport est très avantageuse (g CO₂ par km passager transporté. (*))



(*) pour les modes électriques, nous prenons en compte les **émissions de CO₂ associées à la production de l'électricité consommée lors de leur utilisation**, même si elles ne génèrent pas d'émissions polluantes ni de CO₂ au point d'utilisation.
En outre, ils génèrent un **impact sonore nettement inférieur** à leurs homologues thermiques.

Par conséquent, chez Irizar, nous n'excluons pas que d'ici **2050**, le nombre d'autobus et d'autocars en Europe augmentera, avec une hausse plus marquée dans le segment urbain et interurbain.

Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons connu plusieurs révolutions. Aujourd'hui, nous nous **réinventons en faveur d'une Mobilité Durable et Intelligente**, comme lorsque nous avons fabriqué **le premier véhicule à traction mécanique** en 1928. Il ne s'agit pas exactement d'une amélioration progressive : c'est de **l'INNOVATION INTÉGRALE** avec un objectif transversal aligné notamment sur quatre de nos ODD Prioritaires :



Nous sommes confrontés à un changement de paradigme dans la Mobilité, qui renforce notre engagement pour **l'INNOVATION**, qui fait partie de **l'ADN** de notre Groupe, et nous focalisons ainsi sur la DURABILITÉ d'un point de vue intégral.

L'innovation est le seul moyen de contribuer à la société avec des produits et des solutions de mobilité qui permettent une vie meilleure (« **For a better Life** »).

Réduire l'impact de nos véhicules, éliminer les émissions de GES (gaz à effet de serre) et les émissions sonores, améliorer les informations fournies aux usagers et accroître la sécurité des passagers sont nos priorités. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire toutes nos actions dans le domaine de la Durabilité que la société demande. C'est là où nous voulons être. Nous continuons à innover, parce que l'innovation fait partie de notre ADN et nous restons toujours près de nos clients, en veillant à nous adapter à leurs nouvelles réalités. Nous travaillons sur tout le cycle de vie de nos véhicules, depuis leur développement l'extraction de matières premières, leur production et utilisation, jusqu'à la fin de leur vie utile.

Dans cette ligne, nous continuons à collaborer avec nos parties prenantes dans la génération de **valeur partagée et durable à long terme**, en intégrant dans notre culture d'entreprise les trois dimensions de **la Durabilité : économie-gouvernance, sociale et environnementale**:

- Clients, passagers et citoyens.
- Personnes (travailleurs et associés-coopérativistes),
- Collaborateurs externes, Chaîne d'approvisionnement et Alliances,
- Environnement.
- Société en général.

Un processus disant à intégrer (**dans notre stratégie et nos opérations**) **leurs préoccupations** : sociales, environnementales et éthiques, le respect des droits humains (à tous les maillons de notre chaîne d'approvisionnement), afin de :

- Maximiser la **création de valeur partagée** pour toutes les parties prenantes ;
- identifier, prévenir et atténuer les conséquences négatives et les risques potentiels.



Nous sommes conscients que la Durabilité est la force de changement la plus importante de notre génération. C'est l'avenir, non seulement pour le bien-être de l'Humanité et de la Planète, mais aussi pour la stabilité économique du marché. Notre succès dépend de notre capacité à aller bien au-delà de la recherche de la rentabilité économique, du respect de la législation applicable (lois locales, régionales, nationales, étrangères et internationales) et des règlements internes. Et tout cela dans le cadre d'une **culture et d'une action d'entreprise basées sur l'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques**.

- Notre engagement ferme en faveur de l'intégration de la Durabilité est dirigé par le **CEO**, dans le but de progresser vers des modèles d'entreprise plus durables, et facilité/encouragé par la responsable de la Compétitivité Durable. Nous considérons également que la gestion de la Durabilité ne doit pas s'arrêter, nous devons aller de l'avant pour la **réaliser de manière transversale** et non accessoire, également dirigée par les autres membres de l'**Équipe de Direction** pour s'étendre à toute la gestion globale de l'entreprise à tous les départements, domaines et personnes impliqués. Et veiller non seulement à exercer ce leadership au sein de l'entreprise, mais l'étendre à la **chaîne de valeur** et, dans la mesure du possible, au secteur et à l'ensemble de l'**écosystème commercial**.

Le chemin vers la Durabilité implique le leadership de toutes les personnes d'Irizar Group pour s'engager dans des transformations qui ne se limitent pas seulement à la sphère environnementale, mais qui impliquent également des transformations dans les aspects économiques, de gouvernance et sociaux. Le pari d'Irizar est de satisfaire les vecteurs économiques, sociaux et écologiques, ce qui

implique un **changement de mentalité au niveau de l'ensemble de l'organisation**.

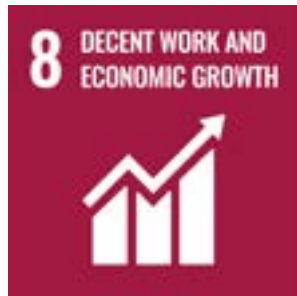
Comme nous l'avons mentionné au début de la section 2.2, nous sommes convaincus que **notre action durable inspire confiance** tant aux dirigeants qu'aux parties prenantes et qu'elle **génère un avantage concurrentiel**, nous permettant ainsi de relever les défis économiques, sociaux, environnementaux et de gouvernance auxquels l'humanité et la planète sont confrontées.

Dans les points suivants (3. à 7.), nous examinons en détail la manière dont nous créons de la valeur pour chacune de nos parties prenantes.

2.2.2. Fiers de notre engagement réel en faveur de la compétitivité durable

Nous sommes convaincus que pour œuvrer en faveur de la Mobilité Durable, nous devons le faire en assurant une **Transition Juste**, ce qui pour nous signifie aborder ensemble, et de manière cohérente, les trois dimensions du développement durable (environnementale, sociale et économique-gouvernance), en donnant une approche des Personnes et des Droits Humains à tout ce que nous faisons pour faire face aux éléments suivants : le change-ment climatique, la numérisation, les crises économiques, les pandémies, ainsi que d'autres défis mondiaux externes au fur et à mesure qu'ils se présentent.

Nous sommes fiers de la manière dont nous avons affronté ensemble les difficultés générées par la crise économique de 2010 et la Pandémie de la Covid-19, grâce au travail et à l'engagement de toutes les personnes qui composent Irizar Group. Notre objectif est de continuer à être un groupe attractif pour les talents, générant des emplois de qualité, le tout dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une performance d'intégrité régies par des Principes Éthiques.



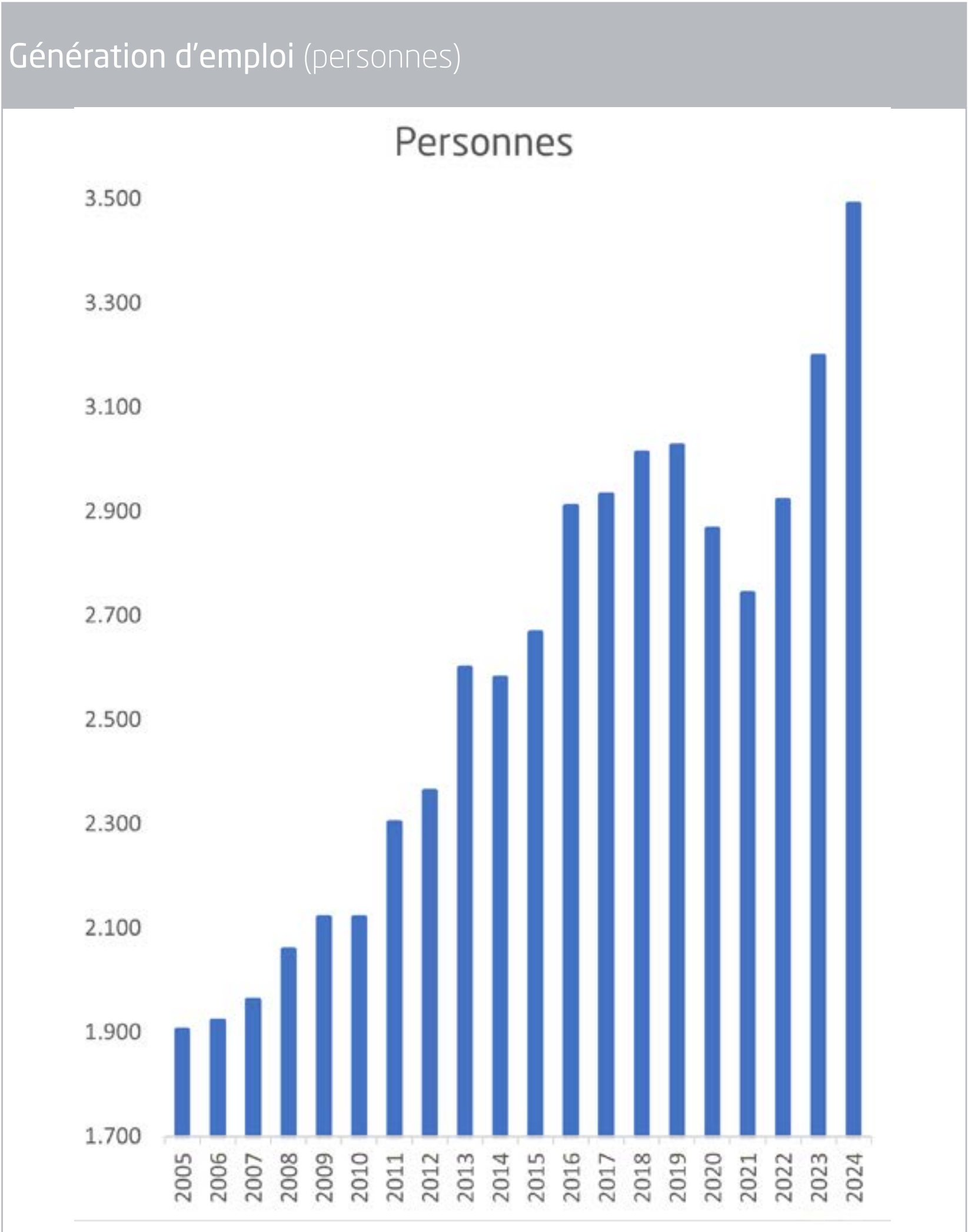
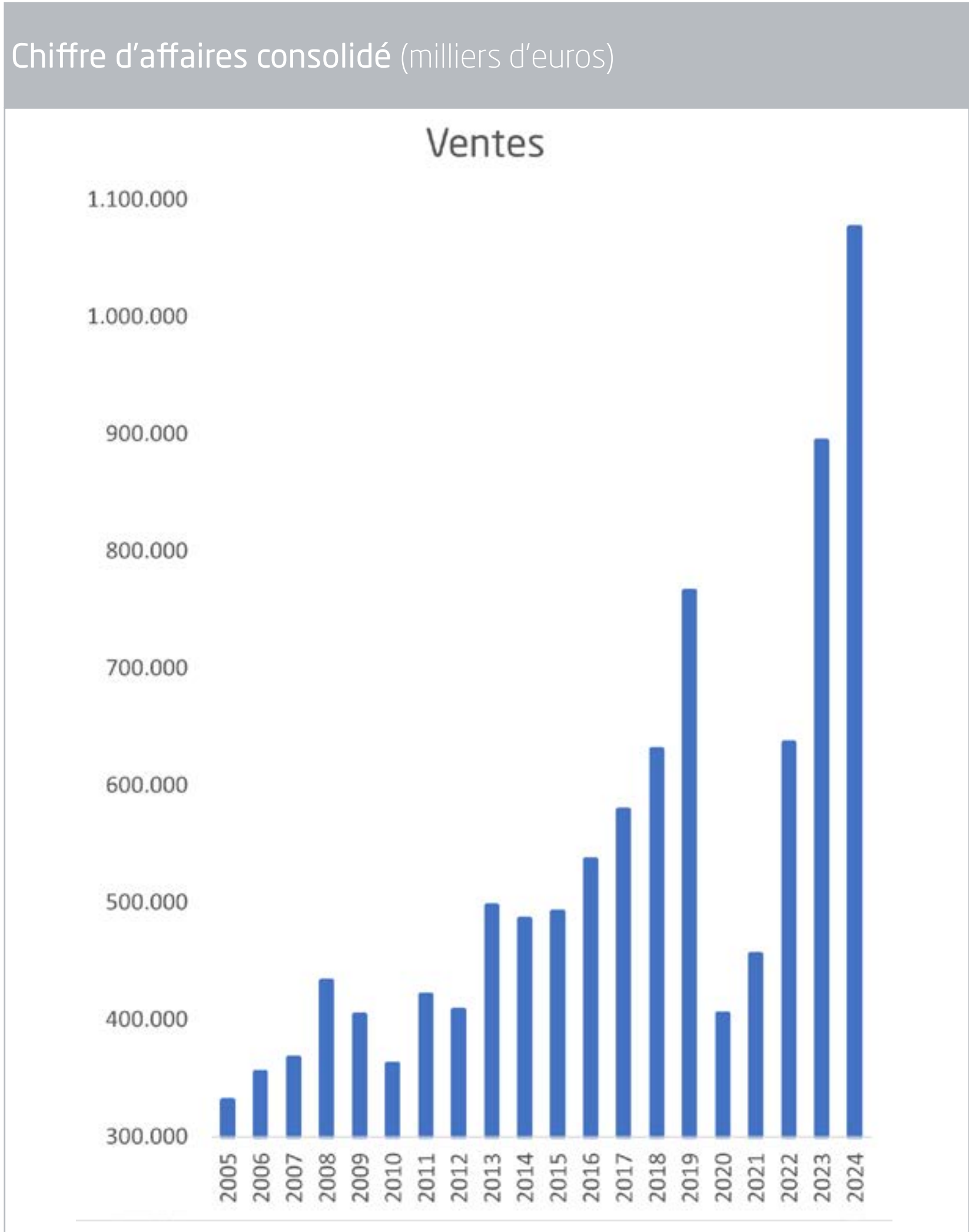
Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois sont des éléments fondamentaux de notre engagement en faveur de la Durabilité, même dans les périodes les plus difficiles.

Le graphique suivant illustre donc **parfaitement notre engagement réel en faveur de la Compétitivité Durable** (économique, sociale, environnementale et en matière de gouvernance) et de **la Transition Juste**. Il reflète la cohérence avec notre Mission, et notre engagement à avoir un impact favorable sur l'Agenda 2030, en particulier l'ODD 8. C'est sans aucun doute l'un des meilleurs indicateurs de notre Durabilité.

Malgré la crise et la chute des ventes en 2010, Irizar Group a maintenu l'emploi, comme en 2020 et 2021, malgré le fort impact de la Covid-19 sur notre activité, la baisse de l'emploi n'a pas été très importante. Nous avons profité de l'occasion pour renforcer la communication et la formation afin de continuer à nous préparer aux nouveaux défis de l'avenir. Heureusement, dès 2023, un niveau record de chiffre d'affaires et d'emploi est atteint. Et en 2024, ce chiffre sera encore dépassé.

L'industrie du transport a connu des changements et des défis majeurs avec la pandémie de Covid-19, qui a entraîné un déclin de la fabrication

Évolution du chiffre d'affaires et de l'emploi chez Irizar Group



d'autobus et d'autocars, ce qui nous a beaucoup affectés. La reprise économique qui a suivi la pandémie et le retour à la normalité dans le secteur des transports publics ont conduit à des niveaux d'activité record pour le Groupe.

Chez Irizar, nous avons continué à renforcer les trois lignes stratégiques pour l'avenir : Marque, Technologie et Durabilité. En outre, cette année a été une année d'opportunités et de progrès en termes de positionnement stratégique, où **nous avons continué à réaffirmer notre focalisation sur la mobilité durable comme guide de notre croissance future.**

Notre objectif « **For a better Life** » continue de nous inspirer et reflète l'esprit de ceux et celles qui composent Irizar Group.

2.2.3. Nos cadres de référence mondiaux

Notre modèle d'affaires durable s'inspire de l'ÉTHIQUE et des principales références mondiales en matière de Durabilité d'entreprise : les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies et les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 des Nations Unies. Tous deux nous aident à nous concentrer sur « **COMMENT** » fonctionner de manière « **QUOI** » faire et « **POURQUOI** ».

Le Pacte Mondial des Nations Unies promeut la mise en œuvre de 10 principes universellement acceptés dans les domaines des droits

humains, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption dans les activités et la stratégie commerciale des organisations. Avec plus de 20 000 participants dans plus de 160 pays développés et en développement représentant presque tous les secteurs et toutes les tailles.

Chez Irizar S. Coop. nous **adhérons au Pacte Mondial des Nations Unies depuis 2013**. Pour cette raison, nous préparons chaque année un **Mémoire de Durabilité** renouvelant notre ferme engagement à progresser dans la mise en œuvre des 10 Principes et à contribuer aux Objectifs de Développement Durable. En parallèle, nous recueillons les principales initiatives et avancées des actions que nous menons avec nos parties prenantes.



Ce Mémoire reflète notre **Transparence** et nous le publions dans différents médias internes et externes en plusieurs langues, par le biais de :

- notre site : <https://www.irizar.com/fr/durabilite> y
- Le site des Nations Unies : <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510-IRIZAR-S-COOP->

Les 10 Principes du Pacte Mondial des Nations Unies

Les 10 principes du Pacte mondial constituent les valeurs fondamentales depuis la naissance de cette initiative des Nations Unies en 2000. Les activités basées sur ces Principes signifient bien plus que la simple application de la réglementation.



Ces 10 principes constituent le cadre de référence pour savoir « **COMMENT** » progresser dans notre action responsable. Ils nous montrent sans aucun doute la voie à suivre pour mieux gérer les risques et éviter les impacts négatifs potentiels dans les quatre principaux domaines d'intérêt, dans le but de garantir que nos opérations sont développées d'une manière qui profite à la fois aux économies et aux sociétés du monde entier.

Les 10 Principes du Pacte Mondial sont basés sur des Déclarations des Nations Unies et bénéficient d'un consensus universel. Ils sont divisés en quatre domaines principaux :

- **Droits humains** : Il s'agit du Principe 1 et du Principe 2. Ils sont dérivés de la **Déclaration Universelle des Droits Humains**
- **Normes du Travail** : Les Principes 3, 4, 5 et 6 sont inspirés de la Déclaration de l'OIT sur les Principes Fondamentaux et les Droits du Travail
- **Environnement** : Les Principes 7, 8 et 9 prennent comme référence la **Déclaration de Rio sur l'Environnement et le Développement**
- **Anticorruption** : Le Principe 10, le dernier incorporé, est basé sur la **Convention des Nations Unies contre la Corruption**

Pour en savoir plus sur ces 10 Principes :
<https://www.unglobalcompact.org/what-is-gc/mission/principles>.

Bien que refléter notre engagement envers les 10 principes soit l'objectif principal de ce Mémoire de Durabilité :

- au paragraphe « 2.3. Engagés vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial », nous reprenons un tableau qui associe les chapitres/ paragraphes de ce Mémoire de Durabilité avec les domaines et les principes,
- Au paragraphe « 2.4.1. En intégrant les ODD dans notre Agenda 2030 d'Irizar », nous indiquons pour chaque KPI le bloc de Principes auquel il se rapporte.

Agenda 2030 des Nations Unies et ses 17 ODD

En 2015, les États membres qui composent l'Assemblée générale des Nations Unies ont adopté **l'Agenda 2030 pour le Développement Durable**, composé de 17 Objectifs de Développement Durable (ODD) et d'un certain nombre de cibles, pour « éradiquer la pauvreté, protéger la planète et assurer la prospérité ». Il aborde les trois dimensions de la Durabilité : économique, sociale et environnementale. Il vise à transformer le monde en un lieu plus durable et plus prospère. Les Nations Unies attribuent aux entreprises un rôle déterminant dans la réalisation de ces objectifs. Une nouvelle voie pour améliorer la vie de tous, sans laisser personne de côté.

Cinq ans plus tard, l'ONU, dans son rapport annuel sur l'état des ODD, a confirmé que des progrès avaient été réalisés, mais pas assez rapidement pour atteindre les objectifs à temps. La Covid-19 a augmenté les inégalités dans le monde, ce qui souligne encore davantage la nécessité de mettre en œuvre l'Agenda 2030 pour permettre une relance durable et inclusive.

Les objectifs stimuleront l'action dans **cinq domaines d'importance critique pour l'Humanité et la Planète dans les années à venir** :



- **PERSONNES**: Mettre fin à la pauvreté et à la faim sous toutes leurs formes et garantir la dignité et l'égalité.
- **PAIX**: Promouvoir la paix, la justice et les sociétés inclusives.
- **ALLIANCES**: Mettre en œuvre l'Agenda grâce à une alliance mondiale forte.
- **PLANÈTE**: Protéger les ressources naturelles de notre planète et le climat pour les générations futures.
- **PROSPÉRITÉ**: Assurer une vie prospère et épanouie en harmonie avec la nature.

L'Agenda 2030 se compose de **17 Objectifs de Développement Durable** et de **169 défis** à atteindre d'ici à 2030. Les ODD visent à avoir un impact positif, à contribuer au développement durable et à trouver des opportunités commerciales.

C'est le moment **de passer de la valeur économique à la valeur partagée** en alignant le succès de l'entreprise au succès de la communauté. Il ne s'agit pas de philanthropie, mais d'intelligence économique, car il n'y aura pas d'entreprises prospères sans environnements prospères. Cet esprit de valeur partagée est, en fait, ce que recherche **l'Agenda 2030, le plan pour l'Humanité des Nations Unies**. Ce dernier accorde un rôle de premier plan aux entreprises en matière de développement durable, car il considère qu'en tant que moteurs de l'économie, elles ont le pouvoir d'activer le changement de système en repensant de nouveaux produits et services ou en réorientant les entreprises, entre autres actions. **L'Agenda 2030 est actuellement le cadre pour la Durabilité des entreprises.** Nous pouvons être sûrs qu'à son expiration dans sept ans, la gestion durable qui apporte des avantages aux entreprises se poursuivra, car elle est parfaitement envisageable à l'avenir.

Les ODD sont donc le cadre de référence pour **QUOI** faire (feuille de route) et **POURQUOI** nous le faisons. **Les ODD nous poussent à réfléchir au fait qu'il ne suffit pas de faire ce que nous faisons déjà, mais que nous devons aussi changer le COMMENT nous le faisons. Nous devons transformer, et pas seulement reconstruire ce qui ne fonctionnait pas.**

Vous trouverez de plus amples informations sur les ODD à l'adresse suivante : <https://sdgs.un.org/fr/goals>

Nos progrès dans notre engagement vis-à-vis des ODD sont détaillés au point « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies ». De plus, au début de chaque chapitre dédié à une

partie prenante, les ODD et les objectifs auxquels son contenu est lié sont indiqués, ainsi que les KPI pour mesurer notre impact et notre contribution à l'Agenda 2030 et aux Principes du Pacte Mondial.



2.2.4. Nous sommes une organisation responsable

La stratégie et les performances en matière de Durabilité comprennent la responsabilité des entreprises (qui touche tout et tout le monde), et la responsabilité avec chaque groupe d'intérêt (qui est détaillée dans les autres chapitres de ce Mémoire).

Nous intégrons la Durabilité dans notre stratégie et notre gestion

L'**ÉTHIQUE** est la base de la Durabilité. Cela sera possible si notre culture d'entreprise est régie par des Principes Éthiques partagés : Des principes qui émanent de notre Mission, Vision et Engagements de Groupe et qui sont présents dans la prise de décision et sont la colonne vertébrale pour **rendre possible notre Compétitivité Durable**.

- **La Durabilité est présente dans la prise de décision stratégique et la gestion quotidienne** conformément aux 10 principes du Pacte Mondial (voir section précédente et suivante, ainsi que le reste des chapitres).
- En 2018, nous avons commencé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et nous reconnaissons l'opportunité que représentent les 17 Objectifs de Développement Durable (ODD).
- Depuis 2020, **nous progressons dans son intégration** (dans notre stratégie et opérations) pour **contribuer à la réalisation des ODD**, comme feuille de route pour impulser la prospérité des personnes et de la planète. **Nous avons priorisé et commencé à travailler sur 7 ODD**

et objectifs ayant un impact particulier sur notre activité et notre chaîne de valeur étendue. Vous trouverez plus de détails sur notre engagement envers les ODD dans la section 2.4., et au début de tous les chapitres suivants.

- Dans les **Assemblées annuelles**, auxquelles participent toutes les personnes d'Irizar, S. Coop, la Durabilité est toujours abordée dans la stratégie globale et les progrès de l'entreprise (sa dynamique peut être vue en détail dans le chapitre 4 consacré aux Personnes). Par exemple :
 - La Durabilité est un **facteur clé de compétitivité pour** Irizar Group.
 - En 2020, la nouvelle version du Code Éthique **a été présentée pour approbation par tous les partenaires**.
 - En 2020, nos **ODD prioritaires et transversaux** de l'Agenda 2030 ont été présentés.
 - De 2020 à 2024, la **Durabilité est abordée comme l'axe sur lequel reposent le reste des stratégies** d'Irizar, notamment la **Mobilité Durable**.
- Nous continuons à avancer résolument dans le domaine de la formation et de la sensibilisation des personnes en termes de Durabilité. En 2021 et 2023, il convient de souligner la formation à la **Durabilité et aux ODD/ Agenda 2030 pour l'équipe de direction et le président du Conseil de Direction**, dispensée par la Responsable de la Compétitivité Durable. L'implication et le leadership de l'équipe de direction sont essentiels pour progresser dans la mise en œuvre de la Durabilité de manière transversale et non accessoire. Ensuite, nous continuerons à renforcer la formation et à l'étendre également aux autres leaders et personnes de l'organisation. Leur engagement est essentiel pour la consécution des objectifs futurs fixés.
- Comme nous l'expliquerons également dans le chapitre consacré à

« 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes », nous effectuons régulièrement des examens approfondis des **Réflexions Stratégiques** où des analyses SWOT sont réalisées en tenant compte des aspects dans les domaines économique, social et environnemental. Tout cela afin d'établir des priorités et de définir des actions dans le but d'aligner la stratégie du Groupe avec les attentes de chaque partie prenante et de garantir ainsi leurs besoins, la croissance durable de l'entreprise et la création de valeur, de richesse et d'emplois, comme le reflète notre Mission.

Irizar Group est exposé à des risques qui sont directement liés aux activités productives ou commerciales de ses divisions ou qui résultent d'influences externes. Des risques susceptibles d'empêcher le Groupe ou l'un de ses secteurs d'activité d'atteindre leurs objectifs. Parfois, les risques se traduisent par des opportunités qui doivent également être identifiées et exploitées. C'est pourquoi, dans Irizar Group et dans tous ses domaines d'activité, l'analyse des risques et des opportunités est intégrée dans la culture, la stratégie et la gestion de chacune des équipes et des processus, et est automatiquement intégrée dans les plans stratégiques et la prise de décision, afin d'éviter les pratiques illégales ou hors de notre cadre éthique.

- Nous continuons à prioriser le dialogue avec tous nos groupes d'intérêt. Cela nous permet d'être à l'écoute de leurs préoccupations, de leurs besoins et d'identifier les tendances futures afin de susciter leur confiance et construire et consolider, encore plus si possible, notre relation avec eux. En même temps, c'est un moyen idéal de montrer et d'échanger, de manière transparente, nos évaluations et nos domaines d'action, ainsi que les défis communs auxquels nous sommes confrontés. Les discussions se font par le biais de réunions régulières et de différents canaux de communication.
Nos parties prenantes incluent : travailleurs, partenaires de la

coopérative, clients/passagers/citoyens, fournisseurs/collaborateurs externes, environnement et institutions et société dans son ensemble.

- **Priorités concernant la Durabilité** : Nous évaluons périodiquement nos priorités ESG en fonction de leur importance pour notre entreprise et nos parties prenantes et de leur impact sur le modèle économique et vice versa. En somme, nous déterminons nos priorités grâce à une **analyse de matérialité** (réalisée à partir de diverses sources d'information) pour nous assurer que notre stratégie durable est alignée sur leurs attentes et faciliter un impact positif plus important sur chacun d'eux.

- Dans ce Mémoire, les résultats des Priorités de Durabilité approfondies menées annuellement de 2021 à 2024 ont été pris en compte.

Notre procédé de priorisation :

- o **Analyse** : Nous passons en revue les dernières opinions sur les questions de Durabilité issues des cadres et des bonnes pratiques (principalement le Pacte Mondial des Nations Unies), la législation/réglementation applicable des organisations non gouvernementales concernées, des organismes industriels et des universités. Nous analysons les demandes de nos clients en matière de Durabilité et les nouvelles priorités (par exemple, dans le cadre de propositions ou des révisions de conformité des fournisseurs).
- o **Benchmarking** : Nous apprenons des autres organisations grâce à des réunions de partage d'expériences, ainsi qu'en recherchant des informations sur les problèmes ESG récents et émergents auprès de pairs, de concurrents et d'autres organisations internationales.
- o **Consultations externes** : Nous recueillons les avis des principaux groupes d'intérêt, y compris les partenaires de l'écosystème, les ONG, les universités, etc. sur les priorités de Durabilité proposées et

être en mesure de les classer en termes d'importance.

- o **Consultations internes** : Dans un processus dirigé par le CEO et facilité par le responsable de la Compétitivité Durable, nous travaillons directement avec l'Équipe de Direction (et d'autres personnes ou équipes concernées) pour identifier les changements possibles dans nos priorités ESG. En 2020-21, un processus d'écoute des personnes d'Irizar a été mené pour comprendre ce qui les inquiétait le plus. Il a été réalisé au moyen d'entretiens et de questionnaires, comme détaillé au chapitre « 4. Nous créons de la valeur pour nos Personnes ».

La plupart de nos priorités en matière de Durabilité sont interdépendantes et s'inscrivent dans la continuité. Nous partageons ici nos [Priorités dans le domaine de la Durabilité](#) établies en 2024.



0. **GLOBAL : GOUVERNANCE** (Transparence, Bonne Gouvernance et Intégrité)

1. **TRANSPARENCE** : Mémoire Durabilité + [NOUVEAU Rapport de Progrès PM \(COP\)](#)

2. **Prise de conscience** + [FORMATION](#) en Durabilité

3. **KPI - Leadership/engagement de l'équipe de direction et suivi de sa réalisation**

4. **Continuer à se réinventer pour une [MOBILITÉ](#) Durable et Intelligente**

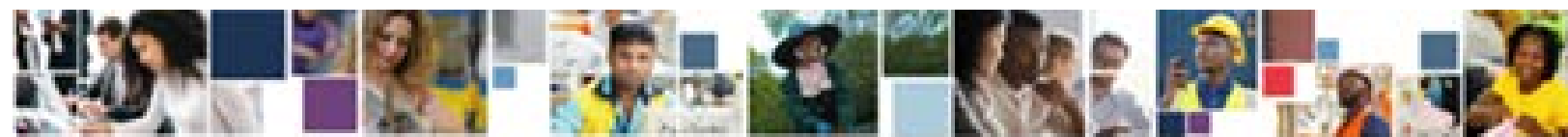
5. **INTÉGRITÉ** : Entreprises et [DROITS HUMAINS](#) : Gestion des risques les plus graves pour les personnes

6. **INTÉGRITÉ** : Améliorer la Culture de [L'ÉTHIQUE ET LA CONFORMITÉ](#)

7. **INTÉGRITÉ** : Amélioration du Plan pour [l'ÉGALITÉ DES GENRES](#) et Protocole sur le harcèlement

8. **INTÉGRITÉ** : Avancer dans la [CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT RESPONSABLE](#) avec les Fournisseurs et autres impliqués externes

- En décembre 2022, nous avons décidé **d'accélérer nos progrès en matière de droits humains** afin de nous préparer à la future Directive Européenne sur le Devoir de Diligence des entreprises en matière de durabilité, de respect des droits humains et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Par conséquent, de janvier à septembre 2023 et avec le soutien de la haute direction, le Dr Personas et la responsable de la Compétitivité Durable d'Irizar participent au **programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial** des Nations unies, conçu pour fournir aux entreprises les outils et les connaissances nécessaires pour mettre en place un processus continu de devoir de diligence en matière de droits humains et veiller à ce que ces derniers soient respectés. Cette formation facilite nos progrès dans l'engagement et la pratique du respect des droits humains, afin de prévenir les risques et d'éviter de nuire aux Personnes.



Este certificado se entrega a

Koldo Telleria

IRIZAR S. COOP.

en reconocimiento a su finalización del

United Nations Global Compact

Business & Human Rights Accelerator

2023

in collaboration with
Shift



Este certificado se entrega a

Mentxu Baldazo Fernandez

IRIZAR S. COOP.

en reconocimiento a su finalización del

United Nations Global Compact

Business & Human Rights Accelerator

2023

in collaboration with
Shift

Le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne nous a donné l'occasion de faire partie depuis octobre 2023 d'un **Groupe d'Apprentissage continu sur les droits humains**. Depuis, en plus d'apprendre avec des experts et de disposer de matériel de soutien, nous pouvons partager nos expériences, nos connaissances et nos défis avec 45 autres entreprises qui travaillent déjà résolument sur les Droits Humains. Cela nous aidera sans aucun doute à progresser plus facilement dans l'intégration de notre engagement à respecter les droits humains dans notre chaîne de valeur, tant au niveau de la stratégie que des opérations, afin de prévenir les risques et d'éviter les préjudices aux Personnes.

D'ici à la fin de l'année 2023, nous incluons dans nos priorités en matière de Durabilité : **Droits Humains - Gestion des risques les plus graves pour les personnes**. Comme première mesure de mise en œuvre, nous

avons adopté le premier projet de Politique en matière de Droits Humains du Groupe, approuvé par le président, le Dr. Personas et la responsable de la Compétitivité Durable. En 2023, nous l'avons partagé avec le CEO d'Irizar Group afin de l'améliorer et de poursuivre les prochaines étapes en 2024. En raison du renouvellement du Conseil de Direction en 2024, la mise en œuvre de la Politique du Groupe en matière de Droits Humains reprendra en 2025.

Nous continuons à promouvoir et à faire en sorte que la haute direction (en collaboration avec les autres organes de gouvernance de l'entreprise) afin que cet **engagement et cette action durable**, au-delà des personnes qui travaillent chez Irizar, **s'étende au reste de nos groupes d'intérêt** (clients, fournisseurs, collaborateurs externes, administrations publiques, etc.)

Nous progressons en matière de Transparence, Bonne Gouvernance et Intégrité

Nous progressons en matière de **Transparence, Bonne Gouvernance et Intégrité**. Nous le faisons sur la base de notre culture ouverte et de notre ferme conviction que seules les activités commerciales qui respectent l'éthique et la Durabilité de l'entreprise sont la seule base possible pour un succès commercial durable, au-delà du respect des réglementations et lois internes applicables (locales, régionales, nationales, étrangères et internationales).

Tout au long de ce chapitre, nous abordons les outils habituels utilisés pour faciliter notre **Bonne Gouvernance**.

- Ainsi, une première version du **Code Éthique** est établie en 2017. La version améliorée, élaborée par le Conseil d'Administration en

collaboration avec l'Équipe de Direction, a été approuvée en 2020 par tous les travailleurs partenaires lors de l'Assemblée Générale. Le nouveau Code Éthique représente une nouvelle révision de nos Principes Éthiques et de nos Normes de Conduite. Il s'agit d'une feuille de route et d'une action quotidienne basée sur les principes fondamentaux (droits humains, normes du travail, environnement et lutte contre la corruption).

Parallèlement, le **Comité d'Éthique et de Conformité** a été créé pour examiner toutes les communications reçues dans un délai raisonnable.

- En 2024, nous avons procédé à l'**amélioration du Système d'Éthique et de Conformité** d'Irizar (Valeurs Communes de l'entreprise, Code Éthique, système de prévention des délits, canaux de communication, canaux de dénonciation, signalement des incidents et action), ainsi que le **Système de protection des données personnelles et la garantie des droits numériques**. Afin de prendre en compte l'évolution des normes de Durabilité, les changements juridiques ou les nouveaux risques qui n'avaient pas été pris en compte auparavant.

Sous forme de résumé, ce **CODE DE CONDUITE** reprend :

1. INTRODUCTION

2. CHAMP D'APPLICATION ET OBLIGATION DE CONFORMITÉ.

3. RÈGLES GÉNÉRALES DE CONDUITE

3.1.- Adoption d'un comportement professionnel irréprochable

3.2.- Respect de la légalité, ainsi que des normes internes et des contrats qui lient IRIZAR

3.3.- Respect du Pacte Mondial des Nations Unies

3.4.- Promotion de l'image et de la réputation d'IRIZAR

4. PERSONNES

4.1.- Égalité des chances et non-discrimination

4.2.- Interdiction du travail forcé et pénible

4.3.- Interdiction du trafic d'êtres humains et protection des citoyens étrangers

4.4.- Interdiction du travail des enfants et protection des mineurs

5. SÉCURITÉ ET SANTÉ AU TRAVAIL

6. GESTION DE L'INFORMATION

6.1.- Protection de la vie privée. Utilisation des données à caractère personnel

6.2.- Traitement et protection des informations confidentielles.

6.3.- Protection de la sécurité informatique et interdiction de télécharger des contenus illégaux

7. RELATIONS AVEC DES TIERS

7.1.- Véracité et exactitude de la situation patrimoniale d'IRIZAR

7.2.- Protection de la libre concurrence, du marché et des consommateurs

7.3.- Coopération et transparence avec les administrations publiques

7.4.- Relations dans la chaîne de valeur

8. POLITIQUE ANTICORRUPTION

8.1.- Prévention de la corruption privée et publique

8.2.- Prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme

8.3.- Importation et exportation. Interdiction de la contrebande

9. ENVIRONNEMENT

10. PROTECTION ET UTILISATION DES RESSOURCES

11. APPLICATION DU CODE. COMMUNICATIONS ET SUIVI

11.1.- Entrée en vigueur

11.2.- Interprétation du Code de Conduite

11.3.- Comité de conformité

11.4.- Non-respect et communication au système d'information interne

11.5.- Confidentialité des communications et interdiction des représailles

11.6.- Traitement des communications

Ce programme est complété par un **programme de prévention des délits** qui comprend une analyse détaillée des risques pénaux pouvant

hypothétiquement survenir dans les différents domaines d'activité et entreprises qui composent Irizar, et donc des éventuelles infractions réglementaires qui pourraient se produire dans ce cadre.

Son objectif fondamental est d'adopter toutes les mesures nécessaires pour garantir le respect de la réglementation dans tous ses domaines d'activité.

Conformément aux lignes directrices éthiques et au code de conduite général d'Irizar, l'un des mécanismes également exigés pour prévenir la responsabilité pénale de la personne morale est le **Comité d'Éthique et de Conformité** aux politiques et procédures de prévention de la criminalité, qui est l'organe d'Irizar doté de pouvoirs autonomes de surveillance et de contrôle, chargé de la supervision et du fonctionnement. Le Comité d'éthique et de conformité rend compte de ses activités au Conseil d'administration d'Irizar afin de garantir le respect de la loi et des règles de la société dans l'exercice de ses fonctions.

En plus de ce qui peut être prévu dans les codes, règlements internes et procédures établis par Irizar, toute question, suspicion d'anomalie, dénonciation d'un délit ou indice d'un délit doit être communiquée au Comité d'éthique et de conformité. Ces **communications** seront, dans tous les cas, traitées de manière strictement confidentielle et anonyme, si tel est le souhait de la personne qui les communique.

De même, pour les aspects susceptibles d'affecter les employés, tels que les situations de discrimination, de harcèlement, de mobbing ou de sécurité au travail, entre autres, des **canaux spécifiques** seront mis en place pour la communication et le traitement de tout comportement inapproprié pouvant survenir dans ces domaines.

Le Comité d'Éthique et de Conformité analysera toutes les communications qu'il recevra dans un délai raisonnable. Si le Comité estime que la communication mérite une attention particulière, il transmettra la documentation au service concerné afin d'évaluer conjointement les faits et de déterminer les mesures à prendre.

Le Code Éthique d'Irizar Group est **révisé** périodiquement et modifié dès que des modifications légales ou de nouveaux risques non pris en compte auparavant sont détectés.

Toute amélioration des Valeurs de l'Entreprise et de l'éthique sera commune à toutes les personnes travaillant dans les entreprises du Groupe.

- Dans le paragraphe « 4.5.1. Égalité des sexes » du chapitre 4. Dédié aux personnes, vous pouvez voir les détails du **Plan d'égalité amélioré**, ainsi que le **Protocole contre le harcèlement** sexuel et le harcèlement pour des raisons de genre au travail.

La **Transparence** contribue à améliorer notre crédibilité, notre réputation et notre marque, ce qui renforce la confiance de toutes nos parties prenantes. Par conséquent, nous fournissons à nos parties prenantes les informations nécessaires pour qu'elles puissent connaître Irizar de manière plus approfondie.

Comme nous le verrons dans les chapitres suivants, nous disposons de multiples canaux de communication avec les groupes d'intérêt, parmi lesquels nous soulignons nos **Mémoires de Durabilité** abordés dans le paragraphe suivant.

Nous établissons des alliances et des collaborations avec le Pacte Mondial pour promouvoir la Durabilité

En plus de tous les accords et alliances que nous aborderons dans les chapitres suivants du Mémoire de Durabilité, nous pouvons souligner notre double lien avec le **Pacte Mondial des Nations Unies**: au niveau mondial et en Espagne.

**NOUS SOUTENONS
LE PACTE MONDIAL**



Chez Irizar S.Coop., nous sommes fermement engagés depuis 2013 dans le **Pacte Mondial des Nations Unies** (UN Global Compact), la plus grande initiative volontaire pour la Durabilité des Entreprises dans le Monde. Il sert de cadre de référence pour tous nos progrès stratégiques en matière de Durabilité et renforce notre engagement clair en faveur de la Transparence à travers notre Mémoire Annuel de Durabilité ou Rapport de Progrès (COP).

Depuis 2018, nous sommes membres du **Réseau Espagnol du Pacte Mondial** (Association multistakeholder qui fait office de point focal pour le Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne). Participer de manière proactive nous permet de montrer un plus grand engagement envers la Durabilité, d'interagir avec les principaux agents de changement (non seulement au niveau espagnol, mais aussi au niveau international), de générer une valeur partagée entre l'entreprise et son environnement, d'apprendre et de partager les bonnes pratiques, ainsi que de renforcer les relations avec les parties prenantes.

A. Mémoire annuel de Durabilité ou Rapport de Progrès (COP).

Le **Rapport de Progrès (COP)** est une communication publique annuelle obligatoire que les entreprises participant au Pacte Mondial des Nations Unies adressent à leurs parties prenantes et dont les principaux objectifs sont les suivants :

- Promouvoir la responsabilité des entreprises en matière de développement durable afin de préserver l'intégrité de l'initiative du Pacte Mondial des Nations Unies.
- Promouvoir l'apprentissage continu et contribuer à la performance des entreprises en matière de développement durable.
- Améliorer l'accès des parties prenantes aux informations sur la mise en œuvre des Dix Principes par les entreprises participantes et leur contribution à la réalisation des Objectifs de Développement Durable (ODD).

Jusqu'en 2022, notre Mémoire de Durabilité a constitué notre COP présenté au Pacte Mondial.

À partir de 2023, nous adhérons volontairement à la **Nouvelle Politique de Rapport de Progrès (COP)**, avec des mises à jour introduites en 2022 conformément à ***la mission du Pacte Mondial des Nations Unies qui consiste à « créer un mouvement mondial d'entreprises et d'organisations durables pour créer le monde que nous voulons »***, afin de montrer les progrès réalisés sur leur nouvelle plateforme en ligne, de faciliter l'identification des lacunes et de fixer des objectifs pour améliorer chaque année leurs performances en matière de durabilité. Le Rapport de Progrès amélioré doit être présenté en ligne (sur le site web du Pacte Mondial des Nations Unies) et comprendre:

- une **Déclaration de la part du Directeur Général** exprimant un soutien permanent au pacte Mondial des Nations Unies et
- la **réalisation d'un Questionnaire** en ligne sur les actions des entreprises associées aux Dix Principes et aux ODD.
- Nos rapports de Durabilité 2022, 2023 et 2024 incluent, en plus de ces exigences, nos **Mémoires de Durabilité** de 2022, 2023 et 2024.

Il est possible d'accéder à tout cela sur : <https://unglobalcompact.org/what-is-gc/participants/19510-IRIZAR-S-COOP->

Le **questionnaire** normalisé révèle les progrès réalisés dans les domaines de la gouvernance, des droits humains, des normes du travail, de l'environnement et de la lutte contre la corruption. Il renforce notre transparence et nous espérons que cela nous permettra de :

- Générer plus de crédibilité et de valeur de marque en démontrant leur engagement en faveur du développement durable des entreprises, des Dix principes et des ODD ;
- Mesurer et démontrer nos progrès de manière cohérente et harmonisée ;
- Recevoir un retour d'information, apprendre et améliorer continuellement les performances ;
- Comparer les progrès réalisés avec ceux d'entreprises comparables grâce à l'accès à l'une des plus grandes sources de données publiques et gratuites sur le développement durable des entreprises dans le monde.

B. Irizar interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols ou internationaux)

Irizar S. Coop., en tant que membre du Réseau Espagnol du Pacte Mondial, interagit avec d'autres organisations et agents (espagnols ou internationaux), dans le but de générer une valeur partagée et de renforcer

les relations avec les parties prenantes. Le Groupe participe à différentes activités, telles que des sessions de formation, des journées de travail organisées par le Pacte Mondial et le gouvernement espagnol, des journées portes ouvertes à Irizar pour partager des expériences avec des entreprises, des centres éducatifs et des universités, et des analyses comparatives sur les ODD pour apprendre avec d'autres entreprises, entre autres.

- En 2018, nous avons participé à une journée de travail organisée par le Réseau Espagnol du Pacte Mondial et le **gouvernement espagnol**, dans le but de :
 - Articuler et élever l'expérience du secteur des entreprises en vue du futur plan d'action et de la stratégie nationale pour contribuer à l'Agenda 2030 et au développement durable du gouvernement espagnol.
 - Préciser le rôle des entreprises dans le développement durable et aider le gouvernement espagnol à préparer son évaluation nationale pour le Forum Politique de Haut Niveau de l'ECOSOC qui se tiendra en juillet aux Nations Unies.



- En 2019, nous fêtons avec le Réseau Espagnol du Pacte mondial ses 15 ans de leadership en matière de Développement Durable, car il s'agit du réseau local qui compte le plus grand nombre de signataires de l'UN Global Compact et qui se positionne comme une référence mondiale, se distinguant par son opérabilité et sa solidité. Dans un événement où il convient de mentionner la participation de Cristina Gallach, Haut-Commissaire pour l'Agenda 2030 du **gouvernement espagnol**, avec laquelle nous avons eu le privilège d'échanger des opinions sur l'Agenda 2030 et le besoin d'alliances entre les secteurs public et privé pour atteindre les ODD.



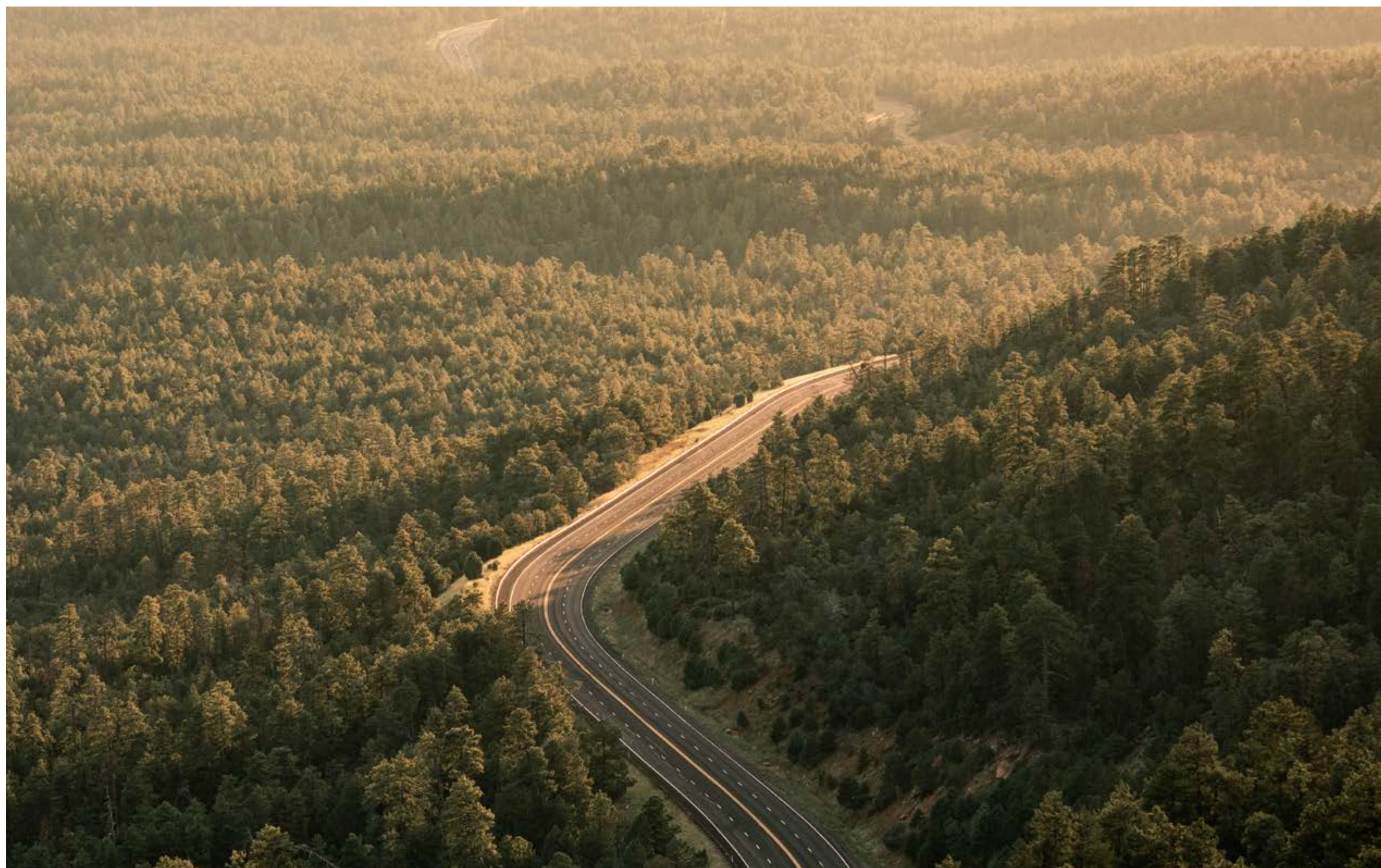
- En 2021, nous avons participé pendant six mois au programme d'accélération **SDG Ambition** du Pacte Mondial des Nations Unies. Il s'agit d'un programme de **formation** destiné à nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable) et à les intégrer dans notre organisation. Pour en savoir plus, consultez le paragraphe « 2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies ».

- Comme nous l'avons mentionné en détail ci-dessus, de janvier à septembre 2023, des représentants d'Irizar participent au **programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial** des Nations unies.

Depuis octobre 2023, le Pacte Mondial des Nations Unies Espagne nous a donné l'opportunité d'appartenir à un **Groupe d'Apprentissage continu sur les droits humains**. En plus d'apprendre avec des experts et de disposer de matériel de soutien, nous pouvons partager nos expériences, nos connaissances et nos défis avec 45 autres entreprises qui travaillent déjà résolument sur les Droits Humains. Cela nous aidera sans aucun doute à progresser plus facilement dans l'intégration de notre engagement à respecter les droits humains dans notre chaîne de valeur, tant au niveau de la stratégie que des opérations, afin de prévenir les risques et d'éviter les préjudices aux Personnes.

C. Irizar contribue aux publications et déclarations des Nations Unies

- En 2020, le PDG d'Irizar Group (ainsi que plus de 1 000 chefs d'entreprise de plus de 100 pays) a rendu visible son soutien aux Nations Unies et au multilatéralisme inclusif en signant une ambitieuse « **Déclaration pour un partenariat mondial renouvelé** » dans le cadre du **75e anniversaire de l'ONU**. Une déclaration dont l'importance est toujours pertinente en 2021. La liste des signataires est mise à jour sur le site Web de l'ONU : https://ungc-communications-assets.s3.amazonaws.com/docs/publications/UN75_UnitingBusinessStatement.pdf





United Nations
Global Compact | **20**
years
Uniting business for a better world



UNITED IN THE BUSINESS OF A BETTER WORLD

A Statement from Business Leaders for Renewed Global Cooperation

The 75th anniversary of the United Nations comes at a time of **unprecedented disruption and global transformation**, serving as a stark reminder that international cooperation must be mobilized across borders, sectors and generations to adapt to changing circumstances. This message emerged loud and clear from the hundreds of thousands of people who participated in global dialogues initiated by the UN this year.

In the face of the COVID-19 pandemic and converging crises — including climate change, economic uncertainty, social inequality and rising disinformation — **public and private institutions** need to show they are accountable, ethical, inclusive and transparent. This is the only way to strengthen public trust and achieve a more sustainable future for all.

Over time, the **UN has sought to unite stakeholders everywhere** to tackle the world's greatest challenges. Yet our multilateral system is being threatened by those who want to go it alone rather than work together.

We, the business peoples, recognize that **peace, justice and strong institutions** are beneficial to the long-term viability of our organizations and are foundational for upholding the Ten Principles of the UN Global Compact and achieving the Sustainable Development Goals (SDGs).

In the spirit of renewed global cooperation, we commit to:

- Demonstrate ethical leadership and good governance through values-based strategies, policies, operations and relationships when engaging with all stakeholders
- Invest in addressing systemic inequalities and injustices through inclusive, participatory and representative decision-making at all levels of our business
- Partner with the UN, Government and civil society to strengthen access to justice, ensure accountability and transparency, provide legal certainty, promote equality and respect human rights

In making that commitment, we also call on Governments to:

- Protect human rights, ensure peace and security, and uphold the rule of law so that businesses, individuals and societies can flourish
- Create an enabling environment to serve the interests of people and planet, prosperity and purpose, through strengthened international cooperation and national legal frameworks
- Enhance multilateralism and global governance to combat corruption, build resilience and achieve the SDGs

Now is our opportunity to learn from our collective experiences to **realign behind the mission of the UN** and steer our world onto a more equitable, inclusive and sustainable path. We are in this together — and we are united in the business of a better world.



- En 2022, le Pacte Mondial de l'ONU Espagne a mis en évidence dans son intéressante publication interactive « **ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030** », présentée en septembre 2022 pour célébrer le 7e anniversaire de l'Agenda 2030, la Mobilité Durable et Intelligente d'Irizar avec une **vidéo de notre cru**.

Cela a été gratifiant d'être l'une des trois organisations choisies dans toute l'Espagne dans le secteur et de pouvoir **partager notre expérience en matière d'innovation pour contribuer à faire des ODD de l'Agenda 2030 une réalité, qui ne sont pas un ajout, mais plutôt notre activité**.

Ils nous aident à nous concentrer sur ce que nous faisons pour être un acteur mondial de la Mobilité Durable, car il s'agit pour Irizar d'un objectif transversal aligné en particulier sur quatre de nos ODD Prioritaires :



Cela se retrouve également dans le chapitre 3 sur les Clients, Passagers et Citoyens.



- Sur proposition du Pacte Mondial de l'ONU en Espagne, Irizar a participé en 2023 à la conférence « **Ambition et innovation commerciale** » : Clés pour accélérer l'impact sur la Durabilité », organisée par le Pacte Mondial et 3M. Lors de la table ronde « Accélérer la contribution à l'Agenda 2030 avec ambition », la responsable de la Compétitivité Durable a abordé la question de l'Innovation pour la Mobilité Durable et Intelligente, un enjeu clé pour Irizar face aux nouveaux défis posés par l'avenir de la mobilité. La conférence a également rassemblé des intervenants de diverses organisations, ainsi que des hauts représentants du Pacte Mondial de l'ONU Espagne.



- En 2024, à la demande du Pacte Mondial des Nations Unies en Espagne, qui nous considère comme une référence en matière d'intégration des ODD dans notre Agenda Irizar 2030, notre responsable de la Compétitivité Durable a participé en tant qu'intervenante à cet événement intitulé « **Mise en œuvre de l'Agenda 2030 dans les entreprises basques** ».



Nous avons eu le privilège de pouvoir partager notre parcours en matière de Durabilité et d'Agenda 2030 avec des organisations du Pays Basque, en compagnie du directeur de l'Innovation Sociale au Secrétariat Général de la Transition Sociale de l'Agenda 2030 à la présidence-Lehendakaritza de l'Euskojauraritza-Gouvernement basque, et d'autres collaborateurs.



Ici vous pouvez consulter la publication complète :

https://www.pactomundial.org/biblioteca/ods-ano-7-innovacion-para-lograr-la-agenda-2030/?utm_source=blog&utm_medium=referral&utm_campaign=ODS-7-publicacion

Ne ratez pas notre vidéo ! <https://www.youtube.com/watch?v=2xRpjESqSpM>

D. Irizar diffuse et soutient les ODD dans les campagnes du Pacte Mondial.

Chaque année, Irizar participe aux **campagnes de soutien aux ODD promues par le Pacte Mondial**. En 2023, pour renforcer publiquement la valeur de son engagement envers l'Agenda 2030 des Nations Unies, Irizar s'associe à la campagne [#ODSporbandera](#) lancée par le Pacte Mondial de l'ONU Espagne. La campagne fait partie de l'initiative internationale [#Togetherforthesdgs](#) impulsée par le Pacte Mondial de l'ONU auquel participent plusieurs pays dans le monde, vise à encourager différents acteurs mondiaux à démontrer leur engagement en faveur des Objectifs de Développement Durable (ODD) à mi-parcours de leur mise en œuvre.

Ainsi, le drapeau des ODD représente un emblème puissant de l'engagement en faveur d'un avenir durable et prospère pour tous. Un geste indépendant de la nationalité, de l'affiliation ou de la position, qui cherche à synchroniser les efforts et les objectifs, en unissant un engagement bien plus grand que tout ce qui nous sépare. Un drapeau qui nous encourage à aller de l'avant ensemble. En levant ce drapeau, Irizar s'engage plus activement que lors des éditions précédentes à obtenir des résultats, en donnant la priorité au bien-être des personnes et de la planète. Dans ce sens, une série d'engagements et de bonnes pratiques alignés sur sa stratégie ont été présentés.



Le développement durable concerne chacun et chacune d'entre nous, c'est pourquoi, en 2024, Irizar & Irizar e-mobility brandit à nouveau le drapeau des ODD pour célébrer le 9e anniversaire de l'Agenda 2030. Les objectifs de Développement Durable sont notre feuille de route pour parvenir à un avenir durable. C'est pourquoi nous arborons le drapeau des ODD aux côtés du Pacte Mondial, en signe de notre engagement et avec l'espoir d'apporter notre grain de sable pour aider à créer un monde plus durable.

- En 2024, nous adhérons également à la campagne célébrant les **20 ans du Pacte Mondial des Nations Unies**, l'initiative phare des Nations Unies en matière de Durabilité des entreprises. Chez Irizar S. Coop., nous réaffirmons notre engagement envers ses dix principes et les ODD, qui nous guident pour continuer à [#LidéreravecImPact](#) chaque jour afin que notre planète soit le foyer que nous souhaitons. Où nous pourrions profiter de la justice, de la paix et d'un écosystème sain pour les générations futures.



Alliance basque pour les ODD



En 2024, Irizar a rejoint sans hésiter l'**Alliance basque pour les ODD, en signant la DÉCLARATION pour un contrat social Agenda 2030 Euskadi**. Les institutions basques et un large éventail d'acteurs universitaires, scientifiques, économiques et de la société civile du Pays Basque soutiennent fermement les objectifs de Développement Durable. Les institutions internationales ont reconnu le rôle pionnier et exemplaire du Pays Basque dans leur développement.



Nous entretenons une alliance étroite et travaillons en collaboration avec le Secrétariat Général pour la Transition Sociale et l'Agenda 2030 - Lehendakaritza/présidence du Gouvernement Basque. Et nous participons régulièrement, aux côtés d'autres organisations, aux Forums Guneak.

C'est un plaisir de participer (d'apprendre et de partager) et cela correspond à ce que nous faisons déjà.

Nous contribuons à sensibiliser la société dans son ensemble au Durabilité.

Au-delà des dynamiques de collaboration avec le Pacte Mondial, nous participons et/ou dirigeons différentes actions et forums pour contribuer à la sensibilisation et à la formation de nos parties prenantes et de la société en général. En plus des dynamiques reflétées ici

avec une vision globale du développement durable, il faut en ajouter d'autres liées aux personnes d'Irizar, aux clients, aux fournisseurs ou à l'environnement, qui sont incluses dans des chapitres ultérieurs.

A.Principalement depuis 2018 et de différentes manières, nous contribuons à la sensibilisation et à l'éducation de nos parties prenantes et de la société dans son ensemble :

- Apporter de manière proactive notre grain de sable à l'Agenda Euskadi Basque Country 2030 promu par le gouvernement basque pour la contribution basque à l'Agenda 2030.
- Nous partageons régulièrement notre expérience en matière de durabilité :
 - a. Dans **les Journée de Portes ouvertes chez Irizar** (avec des entreprises, des centres d'éducation et des universités),
 - b. à travers un **bechmarking** en Développement Durable et ODD pour apprendre et partager avec d'autres entreprises,
 - c. nous participons à différents **forums externes liés à la Durabilité** dans les milieux universitaires ou professionnels. Il convient de mentionner la conférence à laquelle nous avons participé en tant qu'orateurs, intitulée « L'activité économique responsable et la gestion stratégique de la RSE », qui s'est tenue à la Deusto Business School. Nous avons expliqué comment Irizar est passé de la responsabilité sociale en tant que philanthropie à la compétitivité durable et à l'entreprise responsable en tant que moyen d'intégrer de manière cohérente le développement durable dans l'ensemble de notre gestion.

B. Depuis 2021, le responsable de la compétitivité durable d'Irizar est invité à participer chaque mois au Séminaire d'éthique appliquée

à la gestion de l'université de Deusto, où, avec des universitaires et des personnes exerçant des fonctions de direction dans d'autres organisations, ils abordent les questions qui, d'après leur expérience, sont essentielles à l'intégration de l'éthique dans les entreprises. Le séminaire est facilité par la communauté d'apprentissage DIRECTICA, coordonnée par l'Équipe de Transfert du Centre d'Éthique Appliquée, à laquelle les dirigeants participent à titre personnel.

Comme il est évident que l'Éthique est la base du Développement Durable, c'est un privilège de pouvoir apprendre des experts et des personnes de différentes organisations, et de partager des points de vue. L'approche du Centre d'Éthique Appliquée de l'Université de Deusto est remarquable : pas de relativisme, pas de dogmatisme, éclectisme, concepts et culture des organisations.

En 2022, la **II Journée DIRECTICA** s'est tenue avec un public externe dans l'auditorium de l'Université de Deusto, à Bilbao. Begoña Román Maestre, philosophe et experte en éthique organisationnelle, nous a aidés à comprendre les défis que la crise actuelle pose aux entreprises et les approches possibles pour analyser éthiquement leurs réponses afin d'y faire face. Après son intervention, à la demande de la directrice de la DIRECTICA, la responsable de Compétitivité Durable a partagé ses réflexions avec la conférencière et a facilité le dialogue avec les participants à la conférence.



En 2023, nous avons participé à la session avec l'experte Gemma Galdon Clavell, sur « **Les défis éthiques face à l'intelligence artificielle** » organisée par le Centre d'éthique appliquée de l'Université de Deusto, un sujet qui devient de plus en plus pertinent et qui a un impact sur la Durabilité.



En 2024, les **VII Journées de l'éthique** ont été organisées, avec un public externe, à l'Université de Deusto, à Bilbao. L'importance et l'urgence de lutter contre le changement climatique et les autres défis écologiques et sociaux auxquels notre société mondiale est confrontée ont été largement reconnues et sont encouragées par de nombreuses institutions dans le cadre actuel de l'Agenda 2030 et des ODD. Lors de cette journée, nous avons ajouté à cette réflexion une perspective désormais largement reconnue comme indissociable de la durabilité : elle est communément appelée **Transition Juste (TJ)** et fait référence à la nécessité de prêter attention aux impacts négatifs potentiels que les stratégies de durabilité peuvent avoir dans des domaines spécifiques.



La responsable de la Compétitivité Durable chez Irizar a partagé :

- les axes fondamentaux sur lesquels nous développons notre stratégie de durabilité (c'est-à-dire COMMENT nous le faisons en termes de gouvernance),
- comment nous identifions et prévenons les IMPACTS NÉGATIFS potentiels découlant du développement de notre stratégie de durabilité, et
- ce que nous reconnaissons comme des risques et comment nous les abordons.



C. En 2024, la responsable de la Compétitivité Durable participe au **Projet TRANSITAS** (Intégration d'outils d'innovation responsable pour une transition juste en Gipuzkoa), promu et financé par le Conseil Régional de Gipuzkoa et coordonné et dirigé par le Centre d'éthique appliquée de l'Université de Deusto, dans le cadre de la communauté d'apprentissage du Laboratoire de transition.

L'outil de travail utilisé pour élaborer un agenda éthique a été un **Laboratoire de transition** composé d'acteurs du monde de l'entreprise, de l'université et de l'innovation, qui a permis d'identifier les opportunités, les menaces et les mesures nécessaires pour un scénario de transition juste, en anticipant les effets négatifs potentiels de certaines transformations au niveau sectoriel, inspirées par l'engagement de Gipuzkoa en faveur de la triple durabilité.

Un laboratoire de transition est un écosystème d'innovation ouverte centré sur les utilisateurs ou les participants, basé sur une approche systématique de co-création avec l'utilisateur, où les pratiques et les connaissances générées sont intégrées dans des communautés et des environnements réels, ainsi que dans des défis sociaux locaux ou régionaux. Dans ce cas, cela a permis de construire des visions communes autour du concept de TJ, de comparer les propositions présentées dans l'agenda éthique pour Gipuzkoa en matière de transition juste, et de générer des connaissances et des propositions pratiques pour les professionnels et les organisations.

Centro de Ética Aplicada
Etika Aplikatuko Zentroa
Centre for Applied Ethics



Integración de herramientas de innovación responsable para una transición justa en Gipuzkoa:
Transformado y Ampliando las comunidades de aprendizaje empresarial en Laboratorios de transición

Promovido y financiado por:



etica.deusto.es



Qu'est-ce que la Transition Juste ?

La transition juste est une approche multidimensionnelle et holistique visant à opérer la transition vers une économie à faible intensité de carbone et une société résiliente au climat, qui s'efforce d'être équitable, inclusive et durable. Au cœur de cette approche, la transition juste vise à garantir que les mesures prises pour lutter contre le changement climatique non seulement atténuent les effets néfastes sur l'environnement, mais favorisent également la dignité, le bien-être et les droits universels en matière de travail et de droits humains.

Cette approche tient compte d'un large éventail de facteurs sociaux, économiques et environnementaux, allant au-delà de la simple réduction des émissions de gaz à effet de serre pour inclure la création d'emplois décents et durables, le respect des droits fondamentaux du travail et la promotion d'un dialogue social efficace. Ce dialogue social est essentiel pour faciliter la participation significative de tous les groupes d'intérêt, y compris les travailleurs, les communautés, les entreprises et les défenseurs des droits, à la prise de décisions liées aux politiques de transition énergétique et d'adaptation au changement climatique.

La transition juste repose sur la reconnaissance du fait que les impacts du changement climatique et les réponses qui y sont apportées ne sont pas neutres, tout comme la technologie qui les sous-tend, même si elles touchent de manière inégale différents groupes, en particulier les populations les plus vulnérables. Il souligne donc la nécessité de mesures correctives pour remédier à ces inégalités et promouvoir une répartition équitable des coûts et des avantages de la transition.

Dans le domaine des entreprises, une transition juste implique un comportement responsable qui respecte les droits humains et les droits du travail, conformément aux principes et directives internationaux. Les entreprises sont appelées à jouer un rôle proactif dans la transition, non seulement pour atténuer les risques et les coûts, mais aussi pour tirer parti des opportunités d'innovation et de développement durable qu'offre l'action climatique. L'intégration de stratégies financières et technologiques qui mettent l'accent sur la transition climatique est un aspect crucial pour la résilience et la productivité à long terme des entreprises.



D. Il convient de souligner tout particulièrement notre implication dans le monde de l'éducation : en 2022, 2023 et 2024, la responsable de la compétitivité durable animera des journées DYNAMIQUES sur notre approche de la Compétitivité Durable avec :

- **Université de Deusto** : étudiants en dernière année d'Administration et Direction d'Entreprises, ainsi que des doubles diplômés en droit et en informatique.



- **Luzern Hochschule** : des professionnels étudiant en Suisse, profitant de leur voyage dans le cadre des échanges avec les Business Schools en Europe. Dans ce cas, accompagnés par l'Université de Deusto à nos installations.



- **Étudiants du programme USAC issus de 6 universités américaines** : University of Nevada, Reno; University of Nevada, Las Vegas; University of Cincinnati; Colorado State University, Fort Collins et Boise State University.



Tout commence par leur envoyer un DOSSIER SUR LE DÉVELOPPEMENT DURABLE (c'est un condensé précieux de concepts et de tendances pour comprendre la réalité actuelle et les tendances futures en matière de développement durable) accompagné d'un DÉFI qu'ils doivent préparer en groupe pour répondre lors de la rencontre.

Comment CRÉER MON ENTREPRISE DURABLE ?

E. En 2024, la responsable de la compétitivité durable a été l'intervenante de plusieurs sessions liées à l'Agenda 2030 dans les domaines de l'entreprise et de l'éducation, car partager notre expérience en matière de Durabilité avec des personnes et des organisations est le moyen de sensibiliser et d'inciter à l'action au-

delà de notre capacité naturelle d'influence auprès des groupes d'intérêt. Partage : **Compétitivité durable et Agenda Irizar 2030** :

- Avec le **Projet ROAD TO ODS** promu par le **Cluster Mobilité et Logistique d'Euskadi**, afin de former les organisations associées au cluster à leurs débuts et dans la poursuite de leur engagement envers les ODD.
Les participants étaient très divers, y compris de bons clients, mais je soulignerais la participation du secteur éducatif, qui est sans aucun doute le mieux placé pour continuer à déployer la Durabilité et les ODD auprès des nouvelles générations.
[Les remerciements qui m'ont été adressés par Arangoya \(centre de formation professionnelle de Bilbao qui dispense, entre autres, le cycle supérieur en transport et logistique\) ont été très gratifiants](#) : « L'autre jour, plusieurs enseignants ont eu l'occasion de vous écouter lors de la session finale de « ROAD TO ODS » et nous tenions à vous remercier pour cette session très intéressante. En tant qu'enseignants, nous préparons actuellement des contenus sur ce sujet afin de les transmettre à nos élèves. Merci beaucoup. »

- Dans le **programme de spécialisation universitaire « Intégration stratégique, suivi et communication de l'Agenda 2030 et des ODD »**. Ce programme est très particulier, car c'est le premier programme commun aux trois universités suivantes : l'Université du Pays basque (UPV/EHU), l'Université de Deusto et Mondragon Unibertsitatea. Il bénéficie du soutien du Gouvernement basque.



HIZLARI-ZIURTAGIRIA / CERTIFICADO DE PONENTE

D./Dña. **Mentxu Baldazo** jaunak / andreak

Euskal Herriko Unibertsitatea (UPV/EHU), Deustoko Unibertsitatea (UD) eta Mondragon Unibertsitatearen (MU) Berezko Espezialista titulua den eta Eusko Jaurlaritzaren Trantsizio Sozialaren eta 2030 Agendaren Idazkaritza Nagusiaren laguntza duen **“2030 Agendaren eta GJHen Integrazio Estrategikoa, Jarraipena eta Komunikazioa”** izeneko graduondokoan parte hartu du, hizlari moduan.

Ha participado en el Título propio de Especialista universitario **“Integración Estratégica, Seguimiento y Comunicación de la Agenda 2030 y ODS”** impartido por la Universidad del País Vasco (UPV/EHU), Universidad de Deusto (UD) y Universidad de Mondragón (MU) con el apoyo de la Secretaría General de Transición Social y Agenda 2030 del Gobierno Vasco, en calidad de ponente.

| | | | |
|--|-----------|--|-----------|
| Irakasgaia: “2030 Agenda eta Garapen Jasangarirako Helburuak Integratzeko Jardunbide Egokiak” | | Asignatura: “Buenas prácticas para la Integración de la Agenda 2030 y Objetivos de Desarrollo Sostenible” | |
| Jarduera: | Hizlaria | Actividad: | Ponente |
| Iraupena: | 1 ordu | Duración: | 1 hora |
| Ikasturtea: | 2023/2024 | Curso académico: | 2023/2024 |

Hau guztia, Bilbon, 2024ko apirilaren 24an baieztatu dut, edonon eta edonori ager ahal diezaion.

Y para que conste a los efectos oportunos, firmo este certificado en Bilbao, a 24 de abril de 2024.

ESTIBALIZ SAEZ
DE CAMARA
OLEAGA -
72738533K

Firmado digitalmente
por ESTIBALIZ SAEZ
DE CAMARA OLEAGA
-72738533K
Fecha: 2024.04.24
10:21:06 +02'00'


Estibaliz Sáez de Cámara Oleaga
Graduondokoaren zuzendari akademikoa / Directora académica del Posgrado

2.3. Engagement vis-à-vis des Principes du Pacte Mondial

Bien que dans le présent Mémoire de Durabilité 2024 nous pouvons reprendre l'engagement d'Irizar envers chaque Principe du Pacte Mondial des Nations Unies dans d'autres sections, ce tableau montre la relation avec celles où il est le plus pertinent.



| DOMAINE | PRINCIPE | RESPONSABLES AVEC |
|--|--|--|
|  HUMAN RIGHTS | Principe 1 Les entreprises doivent soutenir et respecter la protection des droits humains, internationalement reconnus, dans leur domaine d'influence. | 2. Irizar et la Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes 7. Nous générons de la valeur pour la Société |
| | Principe 2 Les entreprises doivent s'assurer qu'il n'existe aucune complicité dans la violation des droits humains. | 5. Irizar et la Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens. 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances. |
|  LABOUR | Principe 3 Les entreprises doivent soutenir la liberté d'association et la reconnaissance effective du droit à la négociation collective. | 4. Nous générons de la valeur pour nos personnes - Conseil Social, Règlement de Régime intérieur et Convention éventuels. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et Alliances – Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs. |
| | Principe 4 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de toute forme de travail forcée ou réalisé sous pression. | 4. Irizar et la Compétitivité Durable 5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Engagement vis-à-vis de l'emploi de qualité. 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs. |
| | Principe 5 Les entreprises doivent soutenir l'élimination de l'emploi des enfants. | 4. Irizar et la Compétitivité Durable 5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Engagement vis-à-vis de l'emploi de qualité. 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs. |
| | Principe 6 Les entreprises doivent soutenir l'abolition des pratiques de discrimination dans l'emploi et l'occupation. | 4. Irizar et la Compétitivité Durable. 5. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clé de la Compétitivité Durable – Égalité des sexes, diversité et inclusion sociale 6. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs. |

| DOMAINE | PRINCIPE | RESPONSABLES AVEC |
|---|--|---|
|  MEDIO AMBIENTE | Principe 7 Les entreprises devront maintenir une approche préventive permettant de favoriser l'environnement. | 2. Irizar et la Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens – Race to Zero – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert comme vecteur énergétique. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert. 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement. |
| | Principe 8 Les entreprises doivent favoriser les initiatives permettant de promouvoir une plus grande responsabilité environnementale. | 2. Irizar et la Compétitivité Durable 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens – Décarbonisation : sur les véhicules à combustion, avec hybridation, électromobilité zéro émission et hydrogène vert. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable pour nos fournisseurs. 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement. |
| | Principe 9 Les entreprises doivent favoriser le développement et la diffusion de technologies qui respectent l'environnement. | 3. Nous générons de la valeur pour nos clients, passagers et citoyens – Réduction des Émissions, électrification et sources d'énergie alternatives. 6. Nous générons de la valeur pour l'environnement. |
|  ANTICORRUPCIÓN | Principe 10 Les entreprises doivent travailler contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et la corruption. | 2. Compétitivité Durable - Notre Compétitivité Durable 4. Nous générons de la valeur pour nos Personnes - Les personnes. Acteurs clé de la compétitivité durable – Communication, transparence et participation. 5. Nous générons de la valeur pour nos collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances – Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs. |

Ci-dessous, dans le paragraphe « 2.4.1. En intégrant les ODD dans notre Agenda 2030 d'Irizar », nous indiquons pour chaque KPI le bloc de Principes auquel il se rapporte.



2.4. Engagés vis-à-vis des ODD de l'Agenda 2030 des Nations Unies .

Comme résumé de ce que nous avons déjà abordé plus tôt dans ce chapitre concernant notre Engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 :

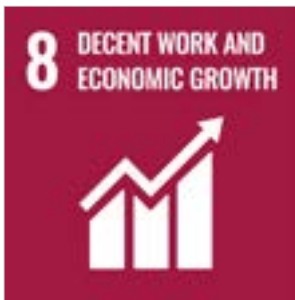
En 2018, nous avons entamé notre approche de l'Agenda 2030 des Nations Unies et rendu public notre engagement à contribuer aux ODD.

En 2020 , nous avons avancé dans l'intégration dans notre stratégie et gestion de notre contribution à la réalisation des ODD, qui constituent la feuille de route pour impulser la prospérité des personnes et de la planète.

1. Bien que notre objectif soit de contribuer à la réalisation des 17 ODD, en évaluant notre stratégie de création de valeur pour nos parties prenantes, nous considérons qu'Irizar, en raison de la nature de notre activité et de notre chaîne de valeur étendue, peut avoir une plus grande influence sur les ODD qui sont expliqués ci-dessous.
2. Lors de l'Assemblée d'été 2020 (où nous avons discuté de la stratégie globale et des progrès de l'entreprise ouverte à la participation de tous les collaborateurs d'Irizar S. Coop.), le CEO a présenté les 7 Objectifs de Développement Durable (ODD) de l'Agenda 2030 que nous avons choisis chez Irizar comme prioritaires et transversaux.

ODD PRIORITAIRES

Nous avons un impact direct par le biais de nos activités



Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous de manière égale.



Construire des infrastructures résilientes, promouvoir une industrialisation inclusive et durable, et favoriser l'innovation.



Rendre les villes et les établissements humains inclusifs, sûrs, résilients et durables.



Assurer des modes de consommation et de production durables.



Prendre des mesures urgentes pour lutter contre le changement climatique et ses conséquences.

ODD transversaux

Étayer les fondements de notre engagement (envers l'éthique, le droit et les droits humains) dans tous les domaines internes et auprès de toutes les parties prenantes.



Atteindre l'égalité des sexes et favoriser la position de toutes les femmes et filles.



Promouvoir des sociétés justes, pacifiques et inclusives.



Irizar soutient les objectifs de développement durable

DÉFIS DES ODD À ABORDER

| ODD PRIORITAIRES | | | | |
|--|---|--|---|--|
| 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH | 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE | 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES | 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION | 13 CLIMATE ACTION |
| 8.1. Maintenance de la croissance économique. 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail | 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques 9.8. Développement de la technologie et de la recherche nationales dans les pays en développement | 11.2. Fournir un accès aux transports publics 11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes. | 12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles 12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques. 12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises 12.8. Assurer une éducation au développement durable 12.8. Assurer un tourisme durable | 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement |
| ODD TRANSVERSAUX | | | | |
| 5 GENDER EQUALITY | 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS | | | |
| 5.1. Mettre fin à la discrimination 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière de leadership. | 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin 16.7. Promouvoir la participation des citoyens 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales. 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains) | | | |

Les 7 ODD prioritaires et transversaux sont ceux qui, en raison de leur importance et de leur impact, allons travailler avec la plus grande ambition dans l'engagement d'Irizar à accomplir l'Agenda 2030. À cette fin, nous avons sélectionné 26 cibles afin de fixer des objectifs et des indicateurs aussi ambitieux que possible, alignés sur l'Agenda 2030, et d'avancer progressivement vers leur réalisation.

Les ODD sont interdépendants entre eux. Ainsi, en agissant sur les ODD prioritaires et transversaux, nous avons également un impact sur les autres, que nous appelons **ODD secondaires** : indirectement par le biais de nos activités (dans une mesure plus ou moins grande), ou parce que leur essence est contenue dans d'autres ODD déjà traités.

En 2021 et 2023, comme nous l'avons détaillé dans le point « 2.2.4. Nous sommes une organisation responsable », il convient de souligner la **formation à la Durabilité et aux ODD/Agenda 2030** pour l'équipe de direction et le président, dispensée par la responsable de la Compétitivité Durable. L'implication et le leadership de l'équipe de direction sont essentiels pour progresser dans la mise en œuvre du Développement Durable de manière transversale et non accessoire. Ensuite nous continuerons à renforcer la formation et à l'étendre également aux autres leaders et personnes de l'organisation. Leur engagement est essentiel pour la consécution des objectifs futurs fixés.

En 2021, nous avons participé au programme d'accélération **SDG Ambition du Pacte Mondial des Nations Unies**, comme indiqué dans la section « 2.2.3. Nous sommes une organisation responsable », avec plus de 700 entreprises au niveau international pendant six mois. Il s'agit d'un programme de **formation** pionnier, doté d'une nouvelle méthodologie, qui permet de fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable), de les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, et de mesurer nos progrès. Pour contribuer définitivement à la prospérité des personnes et de la planète.

Outre la participation de la représentante d'Irizar au programme, le **CEO d'Irizar Group** a réaffirmé notre engagement en tant qu'« **ambassadeur** » de haut niveau dans le suivi de nos progrès.

Plus d'informations sur le SDG Ambition : <https://unglobalcompact.org/news/4593-09-21-2020>. Et dans le dossier préparé par le Réseau Espagnol du Pacte Mondial : <https://www.pactomundial.org/biblioteca/sdg-ambition-resultados-i-edicion/>



2.4.1. Intégrer les ODD dans notre Agenda Irizar 2030

Dans le premier semestre 2021, nous avons réalisé une analyse exhaustive des possibles indicateurs à considérer pour avancer dans l'**intégration des ODD dans notre AGENDA IRIZAR 2030**. Un **document BASE** sous format de tableau pour faciliter l'établissement des OBJECTIFS des ODD

et défis Prioritaires + Transversaux, y compris de possibles indicateurs, les données obtenues jusqu'à maintenant, les objectifs/engagements. Il permet de mieux comprendre la portée de chaque ODD et de mieux se concentrer sur le travail de fond nécessaire, car l'Agenda 2030 est un plan d'action en faveur des personnes, de la planète, de la prospérité, de la paix et du travail en commun. Le projet de ce « tableau » comprend, outre les contributions du responsable de Développement Durable, celles du CEO, de l'Environnement et de la Communication Externe.

Il est axé sur nos ODD Prioritaires (8, 9, 11, 12 et 13) et nos ODD Transversaux (5 et 16), y compris leur relation avec les PRINCIPES du Pacte Mondial, et pour chaque DÉFI décidé, un Inventaire des possibles contributions/INDICATEURS (qualitatifs/quantitatifs):

- Certains des indicateurs ne serviront qu'à effectuer un suivi des progrès réalisés,
- mais ceux que nous considérons comme les plus pertinents/indispensable doivent avoir un OBJECTIF réaliste mais ambitieux : nous pouvons penser à ce que l'on appelle des « objectifs SMART » (spécifiques, mesurables, réalisables, pertinents et limités dans le temps),
- Et avec une limite de temps : DATE et en considérant la ligne base de l'engagement (un point ou un période particulière dans le temps depuis la mesure).
- Il y a également des colonnes pour recueillir les données des dernières années permettant d'observer l'évolution et de fixer des objectifs.

Les indicateurs et les cibles des ODD ne constituent pas un Plan de Gestion Annuel et, bien que nous puissions fixer des objectifs annuels, il s'agit de **fixer des jalons à long terme et des objectifs/cibles intermédiaires** pour démontrer notre engagement en faveur de l'Agenda 2030.

Fin 2021, avec l'implication active du PDG, nous avons défini des **actions prioritaires pour initier notre contribution aux ODD prioritaires et transversaux** à mettre en œuvre à partir de 2022. Définir des objectifs, des indicateurs et des cibles connexes, puis les communiquer aux différents directeurs et/ou équipes des domaines concernés : CEO, Développement de produits (innovation et ingénierie), Environnement, Achats et relations avec les fournisseurs, Production, Personnes-RH, autres organes de la coopérative, etc.

À la fin de 2022, sous la direction du PDG et avec la facilitation du responsable de la compétitivité durable, Irizar S. Coop. franchit une étape importante dans ses progrès en matière d'**intégration du Développement Durable et des ODD de l'Agenda 2030 dans sa stratégie d'entreprise**. Avec la conviction qu'une plus grande implication de la direction est le moyen de faire bouger les choses en matière de développement durable, l'ensemble de l'Équipe de Direction commence à participer à l'établissement de **24 KPI pour mesurer notre impact et fixer des objectifs** à moyen terme à partir de 2023, afin de contribuer à l'Agenda 2030 et aux principes du Pacte Mondial.

Notre engagement est synthétisé en INDICATEURS (KPI prioritaires) pour mesurer l'IMPACT, dont beaucoup avec des OBJECTIFS réalistes mais ambitieux, axés sur nos 7 ODD Prioritaires et Transversaux, ainsi que sur les Principes du Pacte Mondial.

Ils sont regroupés en 6 **DOMAINES D'IMPACT** : CLIMAT, RESSOURCES, CONFIANCE ET INTÉGRITÉ, ÉGALITÉ, TRAVAIL DÉCENT ET EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE.

À la fin de 2023, l'intégration des KPI dans le Plan Stratégique annuel et à long terme, le plan opérationnel, ainsi que leur suivi par le CEO avec l'équipe de

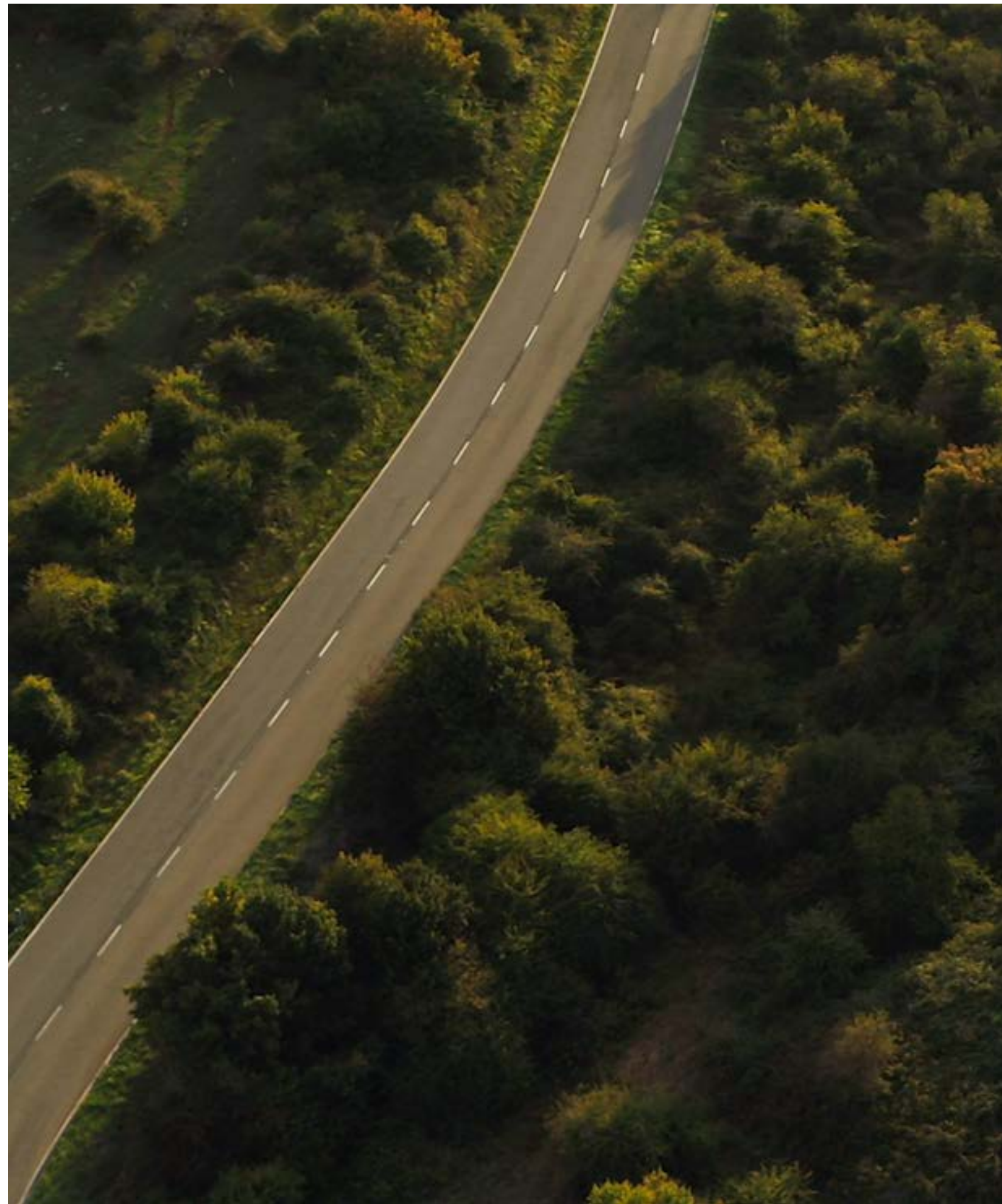
direction, le président et la responsable de Compétitivité Durable sont facilités. Pour ce faire, il est spécifié pour chaque KPI :

- **Directeur(s) responsable(s) de l'OBJECTIF** : étant donné que la plupart des KPI sont transversaux, nous avons essayé d'indiquer tous les directeurs concernés, en précisant qui est censé être responsable des progrès accomplis.

- **Personne/Domaine fournissant les DONNÉES**, tâches ou connaissances: comme pour les directeurs, il peut y avoir plusieurs domaines/personnes, c'est pourquoi nous avons indiqué ceux qui fournissent les données.
- **FRÉQUENCE** de révision et qui.



Tous les KPI sont présentés ici, mais nous reviendrons dans les chapitres suivants sur les KPI les plus pertinents pour chaque groupe de parties prenantes.



A. CLIMAT

Agir pour un monde climatique positif.

En investissant et en développant continuellement des solutions innovantes qui offrent des résultats immédiats et durables en matière de décarbonisation. En particulier en réduisant les émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules pendant toutes les années où nos clients les utilisent.

Les actions et les détails relatifs aux KPI1, 2 et 3 sont abordés au chapitre 3. Le KPI3 est également abordé dans les chapitres 4, 5 et 6. Et le KPI4 au chapitre 6.

B. RESSOURCES

Être efficace dans l'utilisation des ressources.

En adoptant un comportement responsable et tirer le meilleur parti de la technologie pour préserver notre planète.

Les actions et les détails relatifs aux KPI5 et 6 sont abordés au chapitre 3. Les KPI7 et 8 sont traités au chapitre 6.

C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ

Être à la hauteur de nos principes de confiance et d'intégrité.

Nous soumettre nous-mêmes, ainsi que tous ceux qui nous entourent, à des normes élevées en matière de société, de gouvernance et d'éthique.

Les actions et les détails relatifs aux KPI9, 10 et 11 sont traités en particulier dans le présent chapitre 2 et dans le chapitre 4. Les

KPI12, 13 et 14 sont abordés dans le chapitre 5.

D. ÉGALITÉ

Créer des opportunités égales pour tous.

Veiller à ce que toutes les personnes soient valorisées, travaillent dans un environnement inclusif et aient les mêmes chances, quel que soit leur sexe, de se développer et de donner le meilleur d'elles-mêmes.

Les actions et les détails relatifs aux KPI15, 16 et 17 sont abordés au chapitre 4.

E. TRAVAIL DÉCENT







Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine.

Les actions et les détails relatifs aux KPI18, 19, 20 et 21 sont abordés au chapitre 4.






F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Former et sensibiliser le personnel d'Irizar et d'autres personnes/organisations externes au Développement Durable. Engagement en faveur de la coopération au développement.










Les actions et les détails relatifs aux KPI22 et 23 sont abordés dans le présent chapitre 2. Le KPI22 est également abordé au chapitre 4. Le KPI23 est également traité dans les chapitres 3, 5, 6 et 7. Et le KPI 24 est traité dans le chapitre 7.

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|---|---|------|------|----------------------------------|--------------------|----------------------|---|----------------|-------------------|
| A. CLIMAT | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> | <div></div> <div></div> <div></div> | 1. Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus (moins d'émissions GES) <i>hydrogène, 100 % électrique, hybrides, GNL/GNC, faible consommation d'énergies fossiles (i6s efficient et i4 allégé)</i> | % UNITÉS vendues des véhicules LES PLUS DURABLES /ventes totales année | | | 36,4% | 40,5% | 67,3% | 78,8% | 75% | 2028 |
| | | <i>Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des véhicules vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop.</i> | % UNITÉS vendues des véhicules LES PLUS DURABLES /ventes totales an moyenne des 5 dernières années | | | 15,3% | 20,30% | 33,25% | 54,58% | 45,8% 46,2% | 2027 2028 |
| | | 2. Renforcer R&D pour avancer en Mobilité Durable et Intelligente <ul style="list-style-type: none">Décarbonisation,Sécurité -- Conduite Autonome, etConnectivité - Big Data | % R&D pour véhicules PLUS DURABLES ET INTELLIGENTS /R&D TOTAL | | | | 100% | 100% | 100% | 100% | Maintenir maximum |
| | | 3. Réduire les émissions TOTALES et GES. Inclut : Portée 1 et 2 : CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée Portée 3 : CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation | tCO ₂ éq | | | 1 713 290 ISO14064-1:2019 | 1 659 534 (-3%) | 1 617 113 (-3,4%) | Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard | -5% | 2022 - Annuel |
| | | 4. Origine de l'électricité à partir des énergies renouvelables | % consommation énergie électrique renouvelable et/ ou Cogénération à haute efficacité/consommation totale d'électricité | | 0% | 52% | 100% | 100% | 98,6% | 100% | 2022-27 maintenir |










ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|--|---|--------------------|------|-----------|------|------------------------|---|-----------------------------|--------------------|
| B. RESSOURCES | | | | | | | | | | | |
| <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONNEMENT</div> | <div></div> <div></div> <div></div> | 5. Éco-innovation Produits avec Déclaration Environnementale de Produit (EDP) et/ou Analyse de Cycle de Vie (ACV) | Nom modèles avec EDP et/ou ACV | i4 Integral | | ie bus NG | | Batteries 54Ah et 65Ah | I6 Efficient Batterie Gen3(73) | I6 Efficient I3 Hydrogène | 2024 2025 |
| | | Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des produits vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop. | % produits vendus avec label écologique (ACV/EDP)/gamme de produits fabriqués | | | | 10% | 20% | 32% | 32% 35% | 2027 2028 |
| | | 6. Taux de recyclabilité et récupérabilité des véhicules à la fin de leur vie utile (uniquement pour les modèles avec EDP) | % Poids matériel recyclable / poids total (Tm) | 96,03% | | | | | 95,14% I6 Efficient 95.79% i4 Integral (2024) | 85-100% | 2024 eff 2025 hid |
| | | | % Poids matériel récupérable / poids total (Tm) | i4 98,26% Integral | | | | | 97,62% I6 Efficient 98,06% i4 Integral (2024) | 85-100% | 2024 eff 2025 hid |
| | | 7. Déchets récupérés (À partir des processus de réutilisation, récupération et recyclage). | % Poids déchet récupéré / Total déchets générés (Tm) | | 53% | 60% | 63% | 61% | 59,67% | >60% annuel | 2022 annuel |
| | | 8. Améliorer l'efficacité énergétique électrique dans nos centres d'activité | Kwh consommés / jours de travail / unités facturés | | | 46,63 | 26,1 | 22,4 | 22,13 | 39,55 5% en 4 ans 1% annuel | 2025 2026-7 2022-7 |
| | | | tCO ₂ - / jours de travail / unités facturés | | | 0,0126 | 0 | 0,000187 | 0,000079 | 0 | |




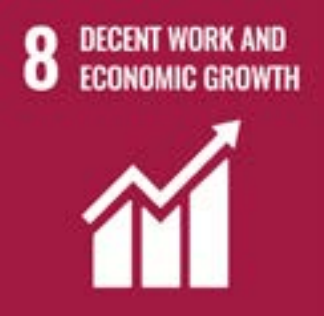



ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTÉ MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|--|--|---|------|------|------|------|------|------|---|----------------------------|
| C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ | | | | | | | | | | | |
|  HUMAN RIGHTS  LABOUR  ENVIRONMENT  ANTI-CORRUPTION |      | 9. Niveau de confiance des personnes d'Irizar pour dénoncer les conduites peu éthiques | Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%) | | | | | | | 60% 80% <small>Année base : 2024</small> | 2026 2030 |
| | | 10. Former/Sensibiliser les personnes Irizar CULTURE Éthique et Conformité légale : <ul style="list-style-type: none">Code Éthique et Système d'éthique et conformité.Système de Prévention des délits | % personnes formées / Total % personnes formées / Total personnes espaces au plus grand risque | | | | | | | 100% 100% <small>Divulgation à toutes les personnes en ASSEMBLÉE GÉNÉRALE décembre 2024</small> | 2025 2025 |
| | | <ul style="list-style-type: none">Système de protection des données personnelles et garantie des droits numériques | % personnes formées / Total | | | | | | | 100% | 2025 |
| | | <ul style="list-style-type: none">Nouvelles incorporations formées dans le code éthique et Système d'éthique et conformité | % personnes formées / Total Nouvelles incorporations | | | | | | | 100% <small>NOUVELLES ADHÉSIONS depuis l'approbation par le Conseil en octobre 2024</small> <small>Année base : 2024</small> | 2025 |
| | | 11. Former le personnel des entreprises d'Irizar Group en Éthique et Conformité légale : <ul style="list-style-type: none">a. Délégations propresb. Autres entreprises d'autocars du Groupec. Reste des entreprises du Groupe | % entreprises formées / Total a. b. c. | | | | | | | 100% <small>Fixer les priorités et les délais par type</small> <small>Année base : 2024</small> | 2026 |






ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|---|--|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|--|--|--|
| C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ (cont.) | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> <div> ANTI-CORRUPTION</div> | <div></div> | 12. Avancer vers une Chaîne d’approvisionnement Responsable avec FOURNISSEURS engagés vis-à-vis du Développement Durable Fournisseurs stratégiques (A + B) avec CONTRAT DURABLE a. Nouveaux fournisseurs avec CONTRAT DURABLE b. Fournisseurs stratégiques A+B c. Fournisseurs avec le risque d’infraction le plus élevé : <ul style="list-style-type: none">o de RH (à concrétiser)o environnemental (à concrétiser) | a. b. N° fournisseurs % ACCUM. A+B c. | 17 13,6% | 34 27,4% | 39 31,5% | 41 33,9% | 49 37,4% | 100% 52 39,7% | a. 100% b. >50% En ATTENTE de confirmation des fournisseurs prioritaires DH et MA c. 50% c. 100% Année base : 2023 | 2024 2028 2025 2027 |
| | <div></div> | 13. Évaluer/monitoriser nos FOURNISSEURS plus « prioritaires » en Développement Durable • Questionnaires ANALYSÉS de fournisseurs environnementaux vulnérables. Fournisseurs avec le risque d’infraction le plus élevé : <ul style="list-style-type: none">• de RH• environnemental | N° fournisseurs évalués ACCUM % fournisseurs vulnérables évalués | | 13 48% | 16 59% | 18 83% | 25 96% | Décision prise en 2024 de suspendre l’envoi du questionnaire environnemental et de donner la priorité à l’inclusion de nouvelles clauses dans le contrat d’achat | En ATTENTE de confirmation des fournisseurs prioritaires DH et MA Année base : 2024 | Fixer des objectifs selon prioritaires DH+MA |
| | <div></div> | | | | | | | | | | |
| | <div></div> | | | | | | | | | | |
| | <div></div> | 14. Avancer vers une Chaîne d’approvisionnement Responsable avec engagement envers le Développement Durable des autres parties prenantes externes : a. distributeurs, b. partenaires commerciaux, c. clients... | % entreprises formées / Total a. b. c. | | | | | | | 100% Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024 | 2026 |






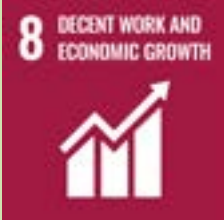






ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l’ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|---|---|--|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|-----------------|
| D. ÉGALITÉ | | | | | | | | | | | |
|  HUMAN RIGHTS  LABOUR |  | 15. Augmenter la diversité de genre en : | | | | | | | | | |
| | | a. Nouveaux recrutements | % femmes | 26,32% | 17,07% | 22,22% | 9,52% | 18,60% | 16% | 10-20% | 2030 |
| | | b. L'Équipe de Direction (groupe 1+2) | % femmes | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 2030 |
| | | c. Responsables secteur/cadres intermédiaires (groupe 4+5+6) | % femmes | -- | --- | 21,00% | 21,00% | 16% | 16% | 20-30% | 2030 |
| |  | d. Conseil de direction | % femmes | 0% | 11,11% | 22,22% | 22,22% | 11,11% | 11,11% | 20% | 2030 |
| | | 16. Réduire l'écart salarial entre hommes et femmes | % ratio salarial femmes / ratio salarial hommes | | | | | | | 99-100% | 2026 |
| |  | Groupe 1 +2 (CEO+ équipe de direction) | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | |
| | | Groupe 3 (responsables) | | | | 89% | 70% | 92% | 103% | | |
| |  | Groupe 4 (Techniciens) | | | | 90% | 96% | 96% | 93% | | |
| | | Groupe 5 (Personnel d'Administration) | | | | 87% | 129% | 101% | 99% | | |
| |  | Groupe 6 (Personnel direct) | | | | 91% | 85% | 94% | 96% | | |
| | | 17. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Égalité des sexes : Plan d'égalité des sexes, Protocole de Harcèlement, etc. | % personnes / total personnel | | | | | 86% | 86% | 100% | 2023 - biannuel |
| | | • Nouvelles incorporations formées en égalité des sexes | % personnes formées / Total Nouvelles incorporations | | | | | 100% | 100% | 100% | 2023 - biannuel |

ANNÉE BASE : données année en bleu, si ultérieur repris dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|---|--|----------------------------------|----------------------------------|--|---|---|---|---|------------------------------------|
| E. TRAVAIL DÉCENT | | | | | | | | | | | |
|  LABOUR L'Organisation Internationale du Travail (OIT) définit le travail décent comme : « Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine ». |  | 18. Faciliter un environnement de travail sûr et sain : a. Réduire le taux de fréquence des accidents b. Réduire le taux d'incidence des accidents | N° accidents / heures travaillées N° accidents / n° personnes | 48,33 76,78 | 34,37 48,93 | 50,22 81,83 | 50,57 81,76 | 56,97 85,98 | 44,16 74,71 | 40 - 50 70 - 80 | annuel annuel |
| |  | 19. Associés travailleurs Facteur différentiel par rapport aux NON coopératives | % associés / total personnel MOYENNE | 87,78% | 90,03% | 97,82% | 93,93% | 82,68% | 75% | Toujours supérieur à 80 % | annuel |
| |  | 20. Payer à TOUS nos travailleurs au moins un salaire digne | % salaire / salaire digne | | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 2023 |
| |  | Définition salaire digne du Pacte Mondial : https://bit.ly/3r57Wq6 | Par rapport à la <u>Convention du métal</u> pour des profils plus habituels: - ingénieur ou diplômé (MOI) et - technicien de produit (MOD) | | | +9% convention dans les deux cas | +10% convention dans les deux cas | +12% convention dans les deux cas | +16% convention dans les deux cas | 100% <small>objectif réviser en profondeur la méthode de calcul avec le Pacte Mondial 2025-26</small> | 2026 |
| | | 21. Augmenter le niveau d'engagement des personnes (Inclut : Attentes, engagement et sentiment) | Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%) | | | | | | | 60% 80% <small>Année base: 2024</small> | 2026 2030 |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|--|---|------|------|------|------|--------|-------|---|--|
| F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE | | | | | | | | | | | |
|  HUMAN RIGHTS  LABOUR  ENVIRONMENT  ANTI-CORRUPTION |         | 22. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Développement Durable : <ul style="list-style-type: none">- BASIQUE: Définition, 10 Principes et ODD- Droits Humains et du travail- Environnement- Etc. En priorisant : <ul style="list-style-type: none">• L'Équipe de Direction• Responsables de : secteurs, processus et équipements importants• Conseil de Direction• Autre personnel indirect• Reste des personnes d'Irizar• Nouvelles incorporations | % personnes formation BASIQUE / total personnel N° personnes formation plus spécifique % personnes formation BASIQUE / total nouvelles incorporations | | | 8 ED | | 1,23% | 1,23% | 10% <i>Année base: 2023</i> N° personnes prioriser selon application <i>Année base: 2023</i> 100% <i>Année base: 2023</i> | 2025 Depuis 2025 Depuis 2026 annuel |
| | | 23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop. <u>Nous partageons nos connaissances et notre expérience en matière de Durabilité dans divers forums, lors d'actions de sensibilisation et de formation destinées à :</u> <ul style="list-style-type: none">• Parties prenantes prioritaires (à concrétiser) : clients, fournisseurs, distributeurs, etc.• Entreprises Groupe d'autocars• Reste d'entreprises du Groupe• Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social | n° actions /an | 8 | 12 | 25 | 43 | 50 | 67 | Minimum 20 actions /an | annuel |
| | | 24. Engagement Social avec des Activités de Coopération au Développement Inclut : les ONG et les associations qui œuvrent à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité entre les hommes et les femmes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et de l'inégalité. | % € Activités de Coopération au Développement / € total consacrés aux activités sans but lucratif | 55% | 50% | 42% | 56% | 50,24% | 64% | 50% minimum | annuel |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

L'importance stratégique accordée à la Durabilité chez Irizar vise à **inculquer des comportements responsables** à tous les niveaux de l'organisation, en garantissant que les ODD soient progressivement intégrés dans tous les domaines de l'entreprise.

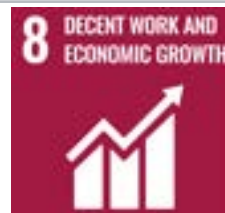






Ce sont ces engagements qui nous permettront d'avoir un impact positif plus important sur toutes nos parties prenantes.











Il ne fait aucun doute que le **leadership partagé de tous les collaborateurs d'Irizar** vise à faciliter le déploiement et l'implication de l'ensemble de l'organisation.

2.4.2 Relation des ODD avec les chapitres de ce Mémoire

Le tableau suivant montre comment les ODD sont liés (dans une plus ou moins grande mesure) aux chapitres de ce Mémoire.



| | | Nous générons de la valeur à : | | | | |
|---|-----------------------|--------------------------------|-----------|--|----------------|---------|
| ODD | Compétitivité Durable | Clients, passagers et citoyens | Personnes | Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances | Environnement, | Société |
| PRIORITAIRES | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
| TRANSVERSAUX | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |

| | | Nous générons de la valeur à : | | | | |
|---|------------------------------|--------------------------------|-----------|--|----------------|---------|
| ODD | Compétitivité Durable | Clients, passagers et citoyens | Personnes | Collaborateurs externes, chaîne d'approvisionnement et alliances | Environnement, | Société |
| SECONDAIRES | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | Abordé dans ODD 8,12 et 13 | | | | | |
|  | Abordé dans ODD 12 | | | | | |
|  | Abordé dans ODD 13 | | | | | |
|  | Abordé dans ODD 8 et 16. | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | | | | | | |
|  | Abordé dans ODD prioritaires | | | | | |

NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS 3

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique.
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

ODD transversaux



- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS CLIENTS, PASSAGERS ET CITOYENS

3

3.1. Acteur clé dans la Mobilité Durable et Intelligente

- Les forces globales qui révolutionnent le transport durable
- Technologies de transport durable
- Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente
- Engagement vis-à-vis des clients, passagers et citoyens, intégré avec les ODD de l'Agenda 2030.
- L'innovation fait partie de notre ADN
 - Projet CAPITAL au PERTE VEC.
 - Irizar dans « ODD Année 7. Innovation pour obtenir l'Agenda 2030 ».
- Race to Zero
- Référence européenne en éco-innovation.

3.2. Le client, au cœur de notre stratégie

- Irizar se concentre sur le client.
- En vous accompagnant du début à la fin.
- Les avis et attentes du client sont essentiels
 - Le client, facteur clé dans nos développements d'avenir.
 - Le client, intégré dans les processus internes
 - Toujours informé.
 - Forums de qualité et après-vente Enquêtes de satisfaction.
 - Formation aux conducteurs.
- Nous retrouver lors de foires internationales

3.3. Décarbonisation : sur les véhicules à combustion

- 3.3.1. Lancement de l'Irizar i6S Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar.
- 3.3.2. Irizar i8 Efficient, produit phare de la marque.
- 3.3.3. Irizar i4 allégé : efficace, durable et rentable.
- 3.3.4. Autocars intégraux de marque Irizar, nouvelle génération Efficient, encore plus efficaces.
- 3.3.5 Autocars au gaz naturel (GNC et GNL).

3.4. Décarbonisation : avec hybridation

3.5. Décarbonisation : l'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission

- 3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité.
- 3.5.2. Gamme de véhicules électriques urbain.
- 3.5.3. Nouvel Irizar i3 électrique interurbain.
- 3.5.4. Batteries Irizar.
- 3.5.5. Deuxième vie et recyclage des batteries.
- 3.5.6. Une gestion soignée des ressources
- 3.5.7. Infrastructures de charge.

3.6. Décarbonisation : Hydrogène vert comme vecteur énergétique

- 3.6.1. Autocars électriques longue distance à pile à carburant à hydrogène vert.
- 3.6.2. Camions électriques avec des piles à carburant d'hydrogène vert.

3.7. Sécurité et Conduite Autonome

- 3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité
 - Sécurité active.
 - Sécurité passive.
 - Solutions pour éviter la prolifération du virus dans le transport public.
 - Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome
- 3.7.2. Cybersécurité
 - Véhicule intelligent connecté (VIC)
 - Règlements de l'ONU de cybersécurité des véhicules : 155 et 156.
 - Projet CIBERBUS
- 3.7.3. Vers une conduite autonome
 - Progrès préalables.
 - DIGIZITY.
 - SHOW

3.8. Connectivité - Big Data

- 3.8.1. Gestionnaire des flottes.
- 3.8.2. Maintenance.

3.1.

Acteur clé dans la Mobilité Durable et Intelligente



Les autobus et les autocars jouent un rôle déterminant dans la consécution des objectifs de Développement Durable du Pacte Vert Européen et dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050. **L'autobus est l'un des modes de transport qui génère le moins d'émissions de gaz à effet de serre** et, comme le montre le graphique de la sous-section « Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente », en termes d'émissions de CO₂ pour tout son cycle de vie, l'autobus génère moins d'émissions par passager et kilomètre que n'importe quel autre mode de transport terrestre et aérien, à l'exception de la bicyclette électrique. En effet, les chiffres de l'Agence Européenne pour l'Environnement montrent que la quasi-totalité des émissions de CO₂ associées au transport routier ne représentent pas le transport en autobus.

Se déplacer de manière durable est devenu l'une des priorités de la mobilité du futur, une devise que nous faisons nôtre et qui fait partie des décisions stratégiques que nous adoptons au sein d'Irizar Group.

Aujourd'hui, après 135 ans, nous connaissons notre capacité à répondre et à nous adapter avec succès aux différents défis en nous engageant dans un effort continu pour nous positionner à l'avant-garde et améliorer l'expérience, la sécurité et le Développement Durable du transport public et pour offrir un service personnalisé et de qualité. Nous sommes également conscients de notre flexibilité pour répondre aux besoins de nos clients et de notre engagement à rester plus proches que jamais de chacun, pour offrir le meilleur de nous-mêmes.

Les principales tendances mondiales ont un impact radical sur l'écosystème du transport qui sera fondamentalement transformé dans les années à venir. Nous pensons que ce changement sera plus profond et se produira plus rapidement que ce que nous imaginons. Chez Irizar, nous aspirons à devenir une référence dans le changement

vers un système de transport durable. Nous nous appuyons sur notre solidité financière et notre expérience en mobilité, ce qui permet de poursuivre le chemin de l'innovation, en apportant nos connaissances dans le développement de nouvelles technologies, solutions et services qui garantissent un avenir plus durable en termes économiques, sociaux et environnementaux.

À suivre, nous approfondissons un peu plus les forces et les technologies de l'écosystème des transports que nous abordons déjà. Dans les sections suivantes, nous expliquons comment Irizar fait face aux trois principales tendances du secteur.

Les forces globales qui révolutionnent le transport durable

Crise climatique, croissance de la population urbaine et perturbations technologiques : trois des forces mondiales qui façonnent une révolution du transport durable. Nous vivons une période de changements sans précédent. **Le bouleversement causé par la Covid-19 n'est qu'un exemple des nombreux défis auxquels le monde est confronté**, de l'inégalité sociale croissante à la menace du changement climatique. Le paysage politique est tout aussi instable. Cependant, des initiatives mondiales telles que le « Green Deal » de la Commission européenne accélèrent la transition vers une économie durable et à faible émission de carbone.

Décarbonisation

L'escalade de la crise climatique constitue une menace majeure pour l'écosystème et la société de notre planète. Le secteur des transports

ÉCOSYSTÈME DE TRANSPORT À L'AVENIR

| FORCES GLOBALES | TECHNOLOGIES DE TRANSPORT |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• Développement Durable / Décarbonisation• Urbanisation• Digitalisation | <ul style="list-style-type: none">• Réduction des émissions, électrification, carburants alternatifs et hydrogène comme vecteur énergétique• Conduite Autonome• Connectivité |

est l'un des plus gros consommateurs d'énergie au monde, contribuant à 23 % des émissions de gaz à effet de serre liées à l'énergie et à 18 % de toutes les émissions d'origine humaine dans l'économie mondiale. Pour atteindre l'objectif de l'accord de Paris et éviter des augmentations catastrophiques des températures mondiales, une action radicale de la part des gouvernements et des entreprises est nécessaire pour décarboniser le secteur des transports.

L'European Green Deal place la transition énergétique et verte au centre de l'action politique. Son programme inclut parmi ses objectifs la réalisation d'une UE climatiquement libre d'émissions de CO₂ d'ici 2050 et le développement d'une énergie propre, fiable et abordable. Pour y parvenir, il définit un vaste ensemble de mesures visant à progresser, entre autres, dans le domaine des transports durables. Les transports consomment actuellement un tiers de l'énergie finale dans l'UE, dont la majeure partie provient du pétrole. Il est donc responsable d'un quart des émissions de gaz à effet de serre. L'objectif est donc de réduire les émissions des voitures, des trains, des bateaux et des avions en encourageant l'utilisation de transports publics et privés plus propres, plus efficaces et plus sains.

Parallèlement, le monde doit veiller à ce que cette transition soit gérée de manière à bénéficier à l'ensemble de la société et à ce que personne ne soit laissé pour compte, conformément à l'Agenda 2030 des Nations unies pour le développement durable, auquel Irizar est engagé.

Alors que le public est de plus en plus sensibilisé et que la législation et les politiques relatives aux émissions de carbone évoluent, la demande des prestataires de services de transport et des utilisateurs pour des formes de transport plus propres et non fossiles augmente. Et ce phénomène ira en s'amplifiant, car **tout n'est pas urgent, mais prendre soin de notre planète l'est.**

Urbanisation

Le monde connaît la plus grande vague de croissance urbaine de l'histoire puisque 2,5 milliards de personnes devraient vivre en ville d'ici 2050.

Cette croissance démographique dépasse de loin la croissance des transports publics. À mesure que les villes se développent et deviennent plus peuplées, la pression sur les infrastructures de transport urbain augmente, ce qui accroît le risque de pollution atmosphérique et d'autres incidences importantes sur la santé et l'environnement, telles que le bruit de la circulation et le risque accru d'accidents de la route. Il existe également un risque que l'accès aux services de transport devienne plus limité, affectant de manière disproportionnée les personnes issues de groupes vulnérables.

Les défis de l'urbanisation exigent des infrastructures et des solutions de transport résilientes qui permettent aux personnes et aux marchandises de circuler, et qui garantissent que les villes du futur seront saines, sûres, inclusives et habitables.

Digitalisation

Nous vivons dans la quatrième révolution industrielle, une ère de changements technologiques radicaux et perturbateurs, où les tendances digitales telles que l'internet des objets, la robotique, la réalité virtuelle et l'intelligence artificielle transforment notre façon de vivre et de travailler. La digitalisation a un impact sur les modèles d'entreprise dans le secteur des transports, de sorte que les produits, les processus de production et les chaînes d'approvisionnement doivent être davantage interconnectés. Les technologies émergentes stimulent l'innovation et créent de nouvelles opportunités et de nouveaux risques, tels que des défis à

l'intégrité personnelle, la cybersécurité et des dilemmes éthiques tout au long de la chaîne de valeur.

Technologies de transport durable

Ces forces globales créent un **besoin urgent de transports durables** : propres, sûrs, efficaces, inclusifs et résilients.

Elles façonnent également les outils et les technologies que l'industrie des transports utilise pour répondre à cette demande. Des technologies sont apparues qui, ensemble, accélèrent le passage à un système de transport durable : électrification, hydrogène, carburants renouvelables, autonomie et connectivité.

Électrification

L'électrification est essentielle dans un système de transport durable et décarbonisé. Les véhicules électriques fonctionnent de manière propre et silencieuse, avec zéro émission de particules et de NO_x (oxydes d'azote) et une empreinte carbone globale très faible, puisqu'ils sont alimentés par de l'électricité provenant de sources d'énergie non fossiles. La technologie des batteries s'améliore rapidement et d'autres solutions sont en cours de développement, comme la technologie des piles à combustible, par exemple. Un aspect important est l'origine de l'énergie électrique utilisée. Il est important que cette énergie soit d'origine renouvelable, c'est pourquoi les partenariats entre les clients et les fournisseurs d'énergie prennent de l'importance.

Si l'électrification présente des avantages importants pour le climat et la qualité de l'air, elle pose également de nouveaux défis en matière de durabilité. Elle exerce une pression croissante sur la chaîne

d'approvisionnement en matières premières des piles, créant des risques pour l'environnement et les droits humains. Pour être véritablement durables, ces risques doivent être soigneusement gérés.

L'adoption massive des véhicules électriques dépend d'une infrastructure dotée de solutions de charge largement disponibles. Les acteurs du secteur des transports doivent jouer un rôle actif dans le développement de ces infrastructures, en travaillant en partenariat avec les fournisseurs d'infrastructures, les producteurs d'électricité et les gouvernements.

Hydrogène vert comme vecteur énergétique

En ce qui concerne les transports urbains lourds (secteur où se trouvent nos autobus), on s'attend à une nette électrification par le biais de batteries. Dans le transport interurbain et longue distance (secteur où se positionnent nos autocars), l'hydrogène devrait concurrencer fortement les technologies mentionnées ci-dessus.

L'hydrogène a été identifié il y a plusieurs décennies comme une solution potentielle pour un combustible propre du futur. Les tentatives précédentes ont été contrecarrées par l'abondance des réserves de pétrole, la faiblesse des prix des combustibles fossiles et les progrès des véhicules électriques légers à batterie, qui, entre autres, ont freiné les espoirs de déploiement de l'hydrogène.

Nous vivons une transition vers une ère de gaz énergétiques durables. On s'attend à ce qu'au cours de la seconde moitié du XXI^e siècle, leur consommation dépasse celle du charbon et du pétrole, et qu'à la fin du XXI^e siècle, les gaz énergétiques (méthane et hydrogène) auront, comme le charbon à son apogée, consolidé plus de 75 % du marché mondial de l'énergie.

Le secteur de la mobilité (comme alternative à la batterie électrique) est l'un des secteurs où l'hydrogène a le plus grand potentiel d'utilisation. Les avantages de l'hydrogène sont ses faibles émissions, son autonomie et sa vitesse de ravitaillement, ainsi que son efficacité et son coût de maintenance. Le principal avantage de ces véhicules est leur **autonomie, due à la densité énergétique de l'hydrogène.**

Deux des points importants pour l'incorporation de l'hydrogène en tant qu'agent pertinent de la transition énergétique seront la transformation du modèle de production en processus basé sur les énergies renouvelables qui génèrent ce que l'on appelle « **hydrogène vert** » et « **hydrogène bleu** ».

À l'heure actuelle, le marché de l'hydrogène est encore en cours de définition, avec différents acteurs dans sa chaîne de valeur. Irizar y joue déjà un rôle.

Combustibles renouvelables

Le transport durable dépend de l'énergie durable. Si l'électrification joue un rôle important pour répondre à ce besoin, les études montrent que les combustibles renouvelables sont essentiels pour décarboniser ici et maintenant, au rythme requis pour atteindre les objectifs de l'accord de Paris. Il s'agit d'une solution qui offre une plus grande flexibilité dans l'évolutivité du réseau d'approvisionnement.

Les combustibles renouvelables tels que le biogaz, le biodiesel et les huiles végétales hydrotraitées qui éliminent l'émission de sulfures (HVO), associés à des systèmes de propulsion à combustion efficaces sur le plan énergétique, ou utilisés conjointement avec l'électricité dans des systèmes

de propulsion hybrides, peuvent réduire les émissions totales de carbone du puits à la roue d'un véhicule jusqu'à 90 % par rapport au diesel fossile.

Comme les biocarburants (et les déchets agricoles) peuvent être dérivés de matières organiques, ils soutiennent également les modèles d'approvisionnement en énergie circulaire.

L'augmentation rapide de l'utilisation des combustibles renouvelables est essentielle pour atteindre les réductions de carbone dont nous avons besoin à court terme. Étant donné que la quasi-totalité des véhicules en circulation aujourd'hui peut déjà fonctionner avec des carburants renouvelables, la réduction potentielle des émissions est énorme et permet également aux fournisseurs de services de transport de bénéficier de la rentabilité des solutions durables.



Autonome

L'évolution rapide de l'intelligence artificielle et d'autres technologies a ouvert la voie aux transports autonomes. L'automatisation a un grand potentiel pour transformer la mobilité.

La sécurité est également un facteur important. En outre, les véhicules hautement automatisés pourraient révolutionner les transports publics, en réduisant les encombrements, en améliorant l'accès à la mobilité et en rendant nos villes plus sûres et plus vivables.

Ce changement est déjà en cours : des véhicules à haut niveau d'automatisation sont déjà testés, tandis que des autobus automatisés circulent en milieu urbain ou suburbain dans plusieurs villes européennes.

Connecté

La digitalisation entraîne une croissance considérable de la connectivité des véhicules, qui produisent et partagent en permanence des données. La connectivité peut être un élément clé du transport autonome, permettant aux véhicules de communiquer entre eux et avec l'infrastructure routière qui les entoure, rendant ainsi le transport plus intelligent et plus efficace.

La connectivité présente également des avantages considérables pour la logistique du transport, les données en temps réel permettant aux utilisateurs et aux fabricants de suivre la façon dont les véhicules sont utilisés et exploités avec beaucoup plus de précision, ce qui permet des flux plus efficaces. La connectivité permet également d'optimiser les temps de maintenance, de maximiser le temps de fonctionnement, de réduire la consommation de carburant et d'améliorer l'efficacité globale.

Notre vision de la Mobilité Durable et Intelligente

La mobilité de l'avenir sera différente de celle que nous connaissons actuellement. La technologie au service des besoins publics et des objectifs de Développement Durable entraînera sans aucun doute des changements surprenants, dont certains sont déjà prévisibles, tandis que d'autres restent à découvrir.

D'après notre vision actuelle, la mobilité de l'avenir sera durable, sûre, intelligente et connectée, avec la présence de véhicules propulsés par différentes sources d'énergie, de plus en plus efficaces et avec différents niveaux d'autonomie et de services qui amélioreront l'expérience des personnes.

Irizar Group souhaite devenir un acteur clé pour relever ces défis, en mettant sa capacité et sa technologie au service de la société, en créant des alliances (fournisseurs, réseau de centres technologiques locaux et internationaux, institutions, universités, écoles de formation, etc.) et en recherchant des collaborateurs. En ratifiant notre engagement en faveur du bien-être et de la santé des personnes, de l'environnement et de la création d'environnements urbains de meilleure qualité.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.

Dans ce contexte, la technologie est essentielle et notre stratégie de positionnement du Groupe consiste à **promouvoir l'innovation et la création de notre propre** haute technologie dans des secteurs stratégiques, dans le but de fournir des solutions pionnières permettant d'anticiper avec succès les défis du futur et d'avoir un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et sur le développement de la société et de l'économie.

Tout cela va exiger une **grande flexibilité et capacité d'adaptation**. Nos développements actuels et futurs pivotent sur les axes suivants :

Mobilité durable

Les entourages urbains vont évoluer vers des villes intelligentes, plus habitables et durables, où la mobilité et le transport jouent un rôle déterminant.

Sur les marchés où nous opérons, nous travaillons avec nos clients et d'autres partenaires pour faire du transport collectif de passagers une réalité durable. Irizar est devenue une référence **importante dans le secteur des autocars et des autobus et elle s'est consolidée dans des marchés où elle était déjà présente**.

Le transport de passagers ne produira pas d'émissions, mais pendant un certain temps, un mélange de technologies transitoires coexistera, allant de la propulsion électrique au gaz naturel en passant par l'hydrogène. Cette dernière est une source d'énergie alternative et verte, notamment pour les véhicules de longue distance.

Dans ce sens, chez Irizar, nous continuons à avancer pour proposer des alternatives qui réaffirment notre engagement envers le Développement Durable qui a commencé il y a des années. Nous disposons d'une **large gamme** de solutions allant des autobus et camions urbains zéro émission, aux autocars interurbains (classe II) zéro émission, en passant par les autocars à hydrogène, hybrides, diesel, biodiesel, HVO, biogaz et gaz naturel (GNC et GNL). Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c'est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium.

La stratégie de fabrication d'autocars intégraux ne nous empêche pas de continuer à travailler en étroite collaboration avec les fabricants de châssis, avec lesquels nous partageons des intérêts communs, et avec lesquels nous continuons à accroître notre présence tant sur les marchés européens que dans le reste du monde.

Parmi les grands défis de l'avenir, il faut également mettre l'accent sur la production d'une énergie propre et inépuisable, sans déchets radioactifs ni utilisation de combustibles non renouvelables. Irizar Group se positionne dans trois domaines d'activité : la fusion nucléaire, les énergies renouvelables et la gestion et le stockage de l'énergie, indispensable pour atteindre les objectifs de zéro émission. Le développement de technologies à faibles émissions dans le transport de passagers nécessite un soutien institutionnel pour le développement des infrastructures.

Gamme d'autobus et d'autocars d'Irizar

Électrique
Hybride
Diesel
Biodiesel
HVO
Biogaz
Gaz naturel (GNC et GNL)
Hydrogène

Segments de marché :
Véhicules urbains (camions et bus)
Banlieues
Moyenne et longue distance

Services réguliers, discrétionnaires et haut de gamme



Choix de véhicules intégraux de marque Irizar ou combinaison de carrosserie et de châssis disponible sur le marché.

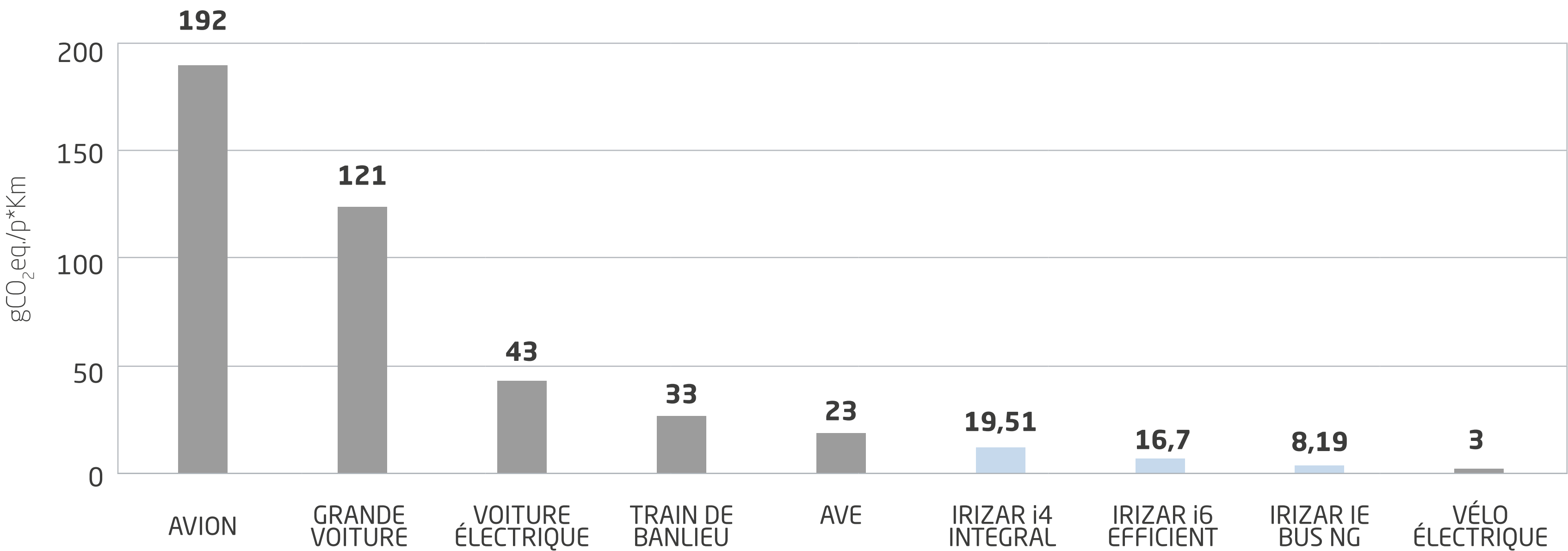
Une mobilité partagée et collective

Selon les estimations, les autocars et autobus HEV (hybrides légers), PHEV (hybrides rechargeables), BEV (électriques) et FCEV (hydrogène) représenteront la majeure partie des immatriculations en 2035 en Europe.

La promotion de l'utilisation du transport public et l'amélioration des carburants alternatifs sont les principaux défis sur lesquels nous nous sommes concentrés il y a un certain temps. Le transport collectif est un secteur économique essentiel, tant pour l'apport de richesse et d'emploi qu'il génère, que pour son caractère dynamisant dans la société, facilitant la mobilité nécessaire au quotidien, ce qui a un impact favorable sur le système de santé, grâce à l'amélioration de la qualité de l'air et à la réduction des émissions sonores.

Les transports publics collectifs constituent une excellente alternative pour réduire considérablement les émissions, car :

- Un autobus peut transporter la même quantité de personnes que 50 voitures.
- Les autobus sont les transports publics les plus utilisés dans le monde et avec la plus grande capillarité.
- Il a été prouvé qu'une voiture n'est utilisée que 5 % du temps et doit être optimisée.
- Selon une étude de l'**IDAE (Institut pour la diversification et l'économie d'énergie)** et les émissions de nos véhicules, la comparaison de l'empreinte carbone entre les autobus et autocars par rapport aux autres moyens de transport est très avantageuse (g CO₂ par passager km transporté).



(*) pour les modes électriques, nous prenons en compte les **émissions de CO₂ associées à la production de l'électricité consommée lors de leur utilisation**, même si elles ne génèrent pas d'émissions polluantes ni de CO₂ au point d'utilisation.
En outre, ils génèrent un **impact sonore nettement inférieur** à leurs homologues thermiques.

Par conséquent, chez Irizar, nous n'excluons pas que d'ici **2050**, le nombre d'autobus et d'autocars en Europe augmentera, avec une hausse plus marquée dans le segment urbain et interurbain.

Sans tenir compte des années de pandémie, nous constatons une augmentation très importante des immatriculations d'autocars en Europe, qui sont passées de 23.803 unités en 2015 à 29.339 en 2024.

Engagement envers les clients, les passagers et les citoyens, intégré aux ODD de l'Agenda 2030.



Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et la **Compétitivité Durable**, en 2023 nous avons continué à améliorer notre impact sur les KPI prioritaires dans le cadre de notre engagement en faveur des ODD de l'Agenda 2030. Ci-dessous, nous présentons notre contribution à la valeur durable pour nos clients, passagers et citoyens en :

A. CLIMAT : trois KPI pour : - Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus, - Améliorer la R&D des produits pour accroître la mobilité durable et intelligente et - Réduire les émissions indirectes de GES de portée 3 catégorie 5 associées à l'utilisation de nos véhicules par les clients (ce dernier point est détaillé dans le chapitre sur l'environnement).


















B. RESSOURCES : deux KPI de : Éco-innovation (modèles avec déclaration environnementale de produit - EDP) et taux de recyclabilité et de récupération de ces véhicules en fin de vie.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : Nous avons défini un KPI avec notre engagement à contribuer à l'amélioration des personnes et des organisations externes (publiques et privées), en étendant notre engagement en faveur de la Durabilité au-delà de notre organisation, principalement à nos parties prenantes. En partageant nos connaissances et notre expérience en matière de Durabilité dans divers forums, ainsi que dans le cadre d'activités de sensibilisation et de formation, tout en encourageant nos clients à acheter des véhicules plus durables.



| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|---|--|---|---|------|------|----------------------------------|--------------------|----------------------|---|----------------|-------------------|
| A. CLIMAT | | | | | | | | | | | |
|  <div>HUMAN RIGHTS</div> <div>LABOUR</div> <div>ENVIRONMENT</div> |  | 1. Augmenter le Développement Durable des véhicules vendus (moins d'émissions GES) <i>hydrogène, 100 % électrique, hybrides, GNL/GNC, faible consommation d'énergies fossiles (i6s efficient et i4 allégé)</i> | % UNITÉS vendues des véhicules LES PLUS DURABLES /ventes totales année | | | 36,4% | 40,5% | 67,3% | 78,8% | 75% | 2028 |
| | | <i>Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des véhicules vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop.</i> | % UNITÉS vendues des véhicules LES PLUS DURABLES /ventes totales an moyenne des 5 dernières années | | | 15,3% | 20,30% | 33,25% | 54,58% | 45,8% 46,2% | 2027 2028 |
| | | 2. Renforcer R&D pour avancer en Mobilité Durable et Intelligente <ul style="list-style-type: none">• Décarbonisation,• Sécurité -- Conduite Autonome, et• Connectivité - Big Data | % R&D pour véhicules PLUS DURABLES ET INTELLIGENTS /R&D TOTAL | | | | 100% | 100% | 100% | 100% | Maintenir maximum |
| | | 3. Réduire les émissions TOTALES et GES. Inclut : Portée 1 et 2 : CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée Portée 3 : CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation | tCO ₂ éq | | | 1 713 290 ISO14064-1:2019 | 1 659 534 (-3%) | 1 617 113 (-3,4%) | Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard | -5% | 2022 - Annuel |

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|--|---|--------------------|------|-----------|------|------------------------|---|--|-------------------|
| B. RESSOURCES | | | | | | | | | | | |
|  LABOUR  ENVIRONMENT |    | 5. Éco-innovation Produits avec Déclaration Environnementale de Produit (EDP) et/ou Analyse de Cycle de Vie (ACV) | Nom produits avec EDP et/ou ACV | i4 Integral | | ie bus NG | | Batteries 54Ah et 65Ah | I6 Efficient Batterie Gen3(73) | I6 Efficient I3 Hydrogène 100 % à l'avenir | 2024 2025 |
| | | Les indicateurs de ce KPI1 incluent, en plus des produits vendus par Irizar S. Coop. ceux d'Irizar e-mobility, ayant ainsi une plus grande portée que les KPI qui ne concernent qu'Irizar S. Coop. | % produits vendus avec label écologique (ACV/EDP)/gamme de produits fabriqués | | | | 10% | 20% | 32% | 32% 35% | 2027 2028 |
| | | 6. Taux de recyclabilité et récupérabilité des véhicules à la fin de leur vie utile (uniquement pour les modèles avec EDP) | % Poids matériel recyclable / poids total (Tm) | 96,03% | | | | | 95,14% I6 Efficient 95,79% i4 Integral (2024) | 85-100% | 2024 eff 2025 hid |
| | | | % Poids matériel récupérable / poids total (Tm) | 98,26% i4 Intégral | | | | | 97,62% I6 Efficient 98,06% i4 Integral (2024) | 85-100% | 2024 eff 2025 hid |
| F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE | | | | | | | | | | | |
|  HUMAN RIGHTS  LABOUR  ENVIRONMENT  ANTI-CORRUPTION |         SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS | 23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation : • Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc. • Entreprises Groupe d'autocars • Reste d'entreprises du Groupe • Étudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social | n° actions /an | 8 | 12 | 25 | 43 | 50 | 67 | Minimum 20 actions/an | Annuel |

ANNÉE BASE : données année en bleu, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

L'innovation fait partie de notre ADN

Cette stratégie basée sur le développement de nouvelles idées, cette attitude entrepreneuriale soutenue par des outils qui nous ont permis d'être de plus en plus compétitifs, cette témérité dans la prise de risques ou cette capacité à apprendre des erreurs étaient des manifestations de ce gène innovateur qui, au cours des 135 ans d'histoire d'Irizar Group, a défini notre marque, notre culture et notre identité.

Pour nous, l'innovation signifie investir dans la connaissance, le talent, dans de nouveaux produits et services, de nouveaux processus, de nouvelles technologies durables et de nouveaux développements. Mais c'est aussi l'instrument clé qui nous permet de progresser dans notre culture organisationnelle, dans la façon dont nous gérons nos activités quotidiennes, et qui nous amène non seulement à être plus agiles, plus flexibles et plus adaptables, mais aussi plus capables d'anticiper les défis futurs, afin d'être toujours l'option préférée de nos clients.

Les temps nouveaux nous ont définitivement obligés à innover car la crise socio-sanitaire et économique nous a contraints à réagir à court terme en protégeant avant tout la sécurité et la santé des personnes et de leurs familles, et à moyen et long terme, en garantissant le Développement Durable de l'entreprise et la génération de valeur. Mais elle nous donne aussi l'occasion de recentrer et redéfinir nos plans stratégiques, en nous concentrant sur les grands défis que nous posent la transition énergétique et la nouvelle mobilité durable et intelligente. Et dans ce contexte, l'innovation est à nouveau décisive.

Depuis notre position au centre de la transition énergétique et du Développement Durable, deux idées devraient être suffisamment claires : les **personnes sont au cœur de notre stratégie et l'innovation** sur laquelle nous misons nécessite **des liens plus étroits et la création d'un tissu de collaboration** entre les fournisseurs, les centres technologiques locaux, les institutions, les universités et les écoles de formation afin de fournir des solutions pionnières qui ont un impact positif sur le développement de la société et de l'économie.

À ce stade, la stratégie d'Irizar Group visant à promouvoir l'innovation et la création d'une technologie propre dans des secteurs stratégiques à l'avenir à partir desquels fournir des solutions pionnières ayant un impact positif sur la création de richesse et d'emploi et le développement d'un tissu industriel à long terme. Les fameux fonds *Next Generation* sont une excellente occasion de remettre l'industrie européenne à l'avant-garde technologique :

L'une des décisions stratégiques que nous avons prises au sein d'Irizar Group concerne le rôle des autobus et des autocars dans la réalisation des objectifs de Développement Durable du Pacte Vert Européen et dans la transition efficace vers la décarbonisation et la neutralité climatique d'ici 2050.

Nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, plus efficace, à réduire le niveau des émissions polluantes et sonores, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers.



En bref, chez Irizar, nous vivons l'innovation : elle est dans l'environnement, dans **notre ADN**. Elle est vitale pour **être un acteur global de la mobilité durable**. Anticiper les besoins actuels et futurs de toutes nos parties prenantes. Aller au-delà de la rentabilité en cherchant à avoir un impact positif sur les personnes et la planète.

C'est pourquoi nous nous concentrons sur l'**INNOVATION INTEGRALE**:

- **CE QUE** nous faisons (produits, services),
- **COMMENT** nous le faisons (modèle de gestion, approche, Principes du Pacte Mondial, alliances, etc.) et
- **POURQUOI** nous le faisons (Mission : Création de richesses et d'emplois et engagement envers les parties prenantes ; Durabilité économique et Durabilité ESG à long terme ; avec un impact positif sur l'Agenda 2030). Les **7 Objectifs de Développement Durable** auxquels nous avons donné la priorité ne sont pas un ajout, ils font partie de notre activité.

Pour Irizar, la Mobilité Durable est un objectif transversal qui est particulièrement aligné sur **4 ODD prioritaires** :



Ne pas innover n'est viable que pour survivre à court terme ; pour vivre à moyen-long terme, il est essentiel d'innover de manière durable.

Depuis que nous avons commencé à fabriquer des calèches en 1889, nous avons vécu plusieurs **révolutions**.. Aujourd'hui, nous nous **réinventons en faveur d'une mobilité durable et intelligente**, comme lorsque nous avons fabriqué le premier véhicule à traction mécanique en 1928. Il ne s'agit pas seulement d'une amélioration progressive : mais d'une **innovation totale**.

Notre principal **DÉFI** est de continuer à développer des projets « traditionnels » en coexistant avec des nouveaux, axés sur la réduction des émissions et l'objectif zéro émission, ce qui provoque un **IMPACT** dans tous les domaines de l'organisation, outre le **RISQUE/INCERTITUDE** de l'évolution des technologies futures. En d'autres termes, avec la **COMPLEXITÉ** de gérer un avenir avec une multitude de solutions technologiques qui implique de prendre des décisions sans savoir si l'avenir optera pour ces options, qu'il s'agisse de plates-formes électriques, de GNC/ GNL, de piles à hydrogène ou d'autres.

Il ne s'agit pas d'un obstacle, mais d'un autre **DÉFI** qui nous aidera à innover plus rapidement. Innover dans la durabilité de nos produits en tirant parti de la collaboration/**PARTENARIATS** avec d'autres acteurs pertinents de notre chaîne de valeur.

Tout au long de notre Mémoire sur le Développement Durable, et en particulier dans ce chapitre, nous aborderons nos principaux projets de R&D, mais celui qui suit mérite une place de choix dans le domaine de l'innovation.

Projet CAPITAL au PERTE VEC

Irizar Group dirige le projet **CAPITAL** (Formation technologique et développement industriel de la chaîne de valeur des autobus et des

infrastructures associées pour la décarbonisation du secteur des transports avec des solutions à zéro émission) **avec une aide approuvée par le PERTE VEC** (Projet stratégique pour la relance et la transformation économique pour le développement du véhicule électrique et connecté). Nous avons formé une ALLIANCE avec un total de 21 entreprises nationales afin de promouvoir un nouveau bond en avant en matière de durabilité. Ces entreprises nationales, issues de sept communautés autonomes, sont composées à 61 % de PME, Iberdrola étant notre partenaire énergétique.

Le projet **CAPITAL** d'Irizar Group a plusieurs objectifs spécifiques axés sur la décarbonisation et la durabilité des transports. Voici quelques-uns des principaux objectifs :

- 1. Décarbonisation des transports** : Développer des autobus et des véhicules industriels 100 % électriques pour les applications urbaines et interurbaines, réduisant ainsi les émissions de carbone.
- 2. Utilisation de l'hydrogène** : Mettre en œuvre l'hydrogène comme solution viable pour la mobilité collective, en promouvant des alternatives énergétiques propres.
- 3. Innovation technologique** : Créer de nouveaux designs et solutions technologiques pour des véhicules durables, couvrant toute la chaîne de valeur du véhicule.
- 4. Collaboration et développement industriel** : Encourager les collaborations entre entreprises pour le développement de composants essentiels et des infrastructures associées.
- 5. Investissement en matière de durabilité** : Réaliser un investissement de plus de 63 millions d'euros pour avancer vers une Espagne plus électrifiée et plus durable.

Ces objectifs visent non seulement à améliorer l'efficacité et la durabilité des transports, mais aussi à stimuler l'innovation et la collaboration dans le secteur.

En 2024 et 2025, nous avons travaillé sur la R&D pour les véhicules électriques et connectés, à la fois des produits et de leurs processus de fabrication, ainsi que leur numérisation. Parmi les sous-projets que nous avons abordés, nous pouvons citer :

A. Autocar électrique interurbain (BEV classe II)

- Allègement de la plateforme pour réduire la consommation, l'efficacité, etc.
- Introduction de matériaux plus efficaces et plus durables.
- Définition du Powertrain pour le profil interurbain avec différentes technologies de batterie.
- Amélioration des processus pour réduire leur impact sur l'environnement (numérisation, IA, Digital Twin).
- Identification des possibilités d'automatisation des processus.
- Nouveau concept CVC plus efficace.
- Développement de la fabrication de sous-ensembles avec les fournisseurs habituels.

B. Camion à hydrogène (Irizar ie truck hydrogène).

- Allègement de 2 000 kg

C. Autocar longue distance à hydrogène (Irizar i6S hydrogène).

- Analyse de l'aérodynamique.
- Analyse de l'emplacement des composants pour une meilleure répartition du poids.
- Calcul structurel complet et analyse dynamique.
- RLDA

D. Nouvelle génération de batteries, tenant compte de l'évolution des technologies.

Irizar dans « ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 »

En 2022, le Pacte Mondial de l'ONU en Espagne a souligné dans son intéressante publication « ODD Année 7. Innovation pour atteindre l'Agenda 2030 », présentée en septembre 2022 pour célébrer le 7e anniversaire de l'Agenda 2030, la mobilité durable et intelligente d'Irizar avec une vidéo. Nous avons été l'une des trois organisations choisies dans toute l'Espagne dans le secteur, et nous avons pu partager notre expérience en matière d'Innovation pour contribuer à faire des ODD de l'Agenda 2030 une réalité, qui ne sont pas un ajout, mais constituent notre activité. Ils n'aident pas à concentrer ce que nous faisons pour être un acteur mondial de la Mobilité Durable, puisque, comme nous l'avons mentionné au début de cette section, pour Irizar, il s'agit d'un objectif transversal aligné en particulier sur quatre de nos ODD Prioritaires : ODD9, ODD11, ODD12 et ODD13.



Pour lire la publication complète : <https://bit.ly/pactomundialorg>

Pour voir notre vidéo :

<https://www.youtube.com/watch?v=2xRpjESqSpM>



Race to Zero

C'est un fait que les émissions de CO₂ des moyens de transport ont un impact sur le réchauffement climatique. Par conséquent, jour après jour, nous concentrons tous nos efforts pour continuer à avancer et à investir pour créer différentes technologies, afin d'être en mesure d'offrir des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et au Pacte Vert Européen.

Fit for 55 - Objectif 55 : La législation européenne sur le climat fait de la réalisation de l'objectif climatique de l'UE, qui consiste à réduire les émissions de l'UE d'au moins 55 % d'ici 2030, une obligation légale. Les

pays de l'UE travaillent à l'élaboration d'une nouvelle législation visant à atteindre cet objectif et à rendre l'UE neutre sur le plan climatique d'ici à 2050.

VECTO : il s'agit du nouvel outil de simulation standard développé par la Commission européenne et il est utilisé depuis début 2024 pour déterminer les émissions de CO₂ et la consommation de carburant pendant la phase d'**utilisation des véhicules lourds** (camions, bus et autocars). Chez Irizar, nous continuons à collaborer activement depuis 2019 avec la Commission européenne dans le développement de ce projet. De plus, nous investissons considérablement dans une nouvelle génération de véhicules afin de réduire le niveau d'émissions de CO₂ (consommation de carburant), anticipant ainsi les futures réglementations et exigences réglementaires.

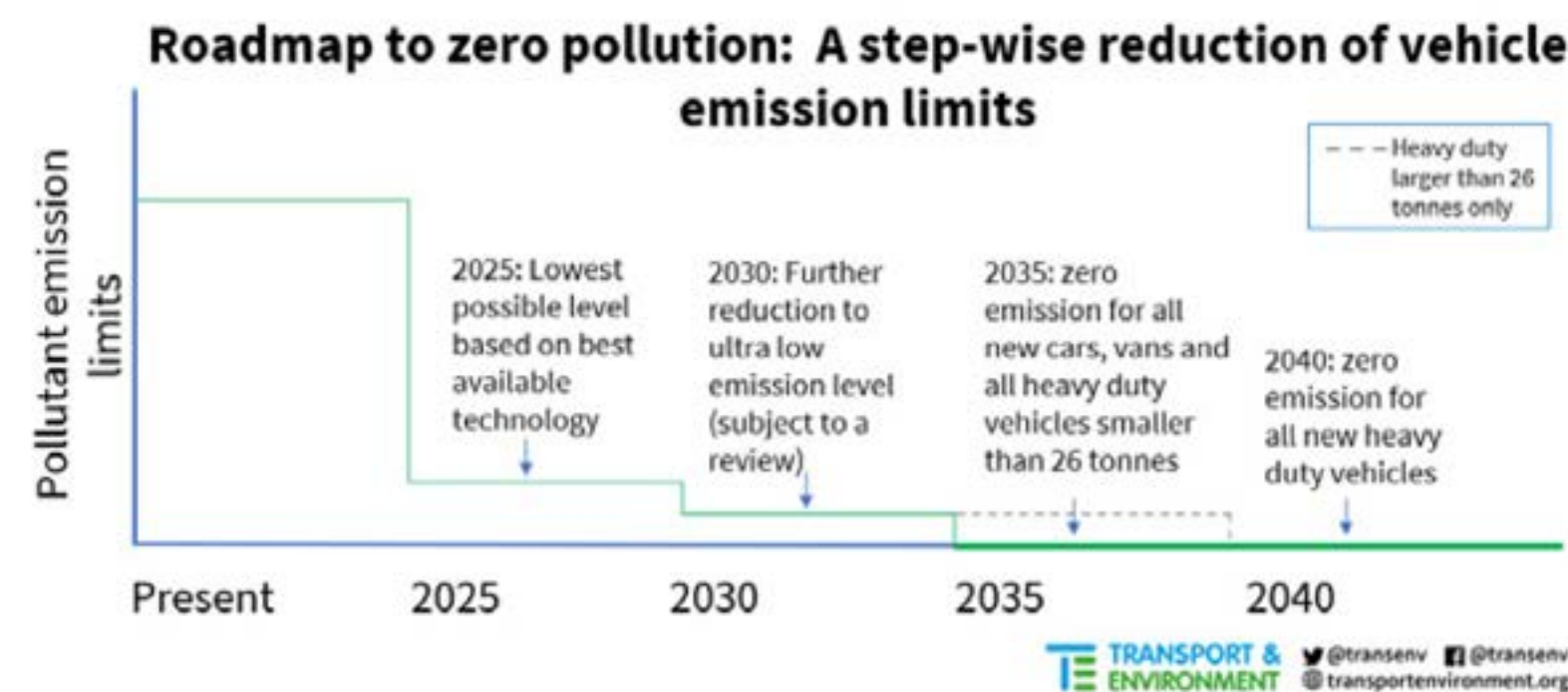
La phase de surveillance est en cours depuis début 2024. Tous les véhicules immatriculés dans l'UE doivent être homologués sur une base unitaire, en déclarant les émissions de CO₂, qui sont dérivées de la simulation réalisée dans l'outil VECTO, soutenue par les données de consommation et d'émissions des composants réels qui composent chaque véhicule.

À cette fin, Irizar dispose depuis 2023 de licences officielles pour les cas d'application aux autobus, autocars et camions. En outre, le système informatique iCert a été développé pour automatiser le processus de calcul à partir des informations numérisées fournies par les fournisseurs et minimiser le risque d'erreurs humaines. Les simulations réalisées indiquent que les véhicules d'Irizar obtiennent de meilleures valeurs que la concurrence, tant au niveau de la carrosserie que du powertrain dans le cas des véhicules intégraux.

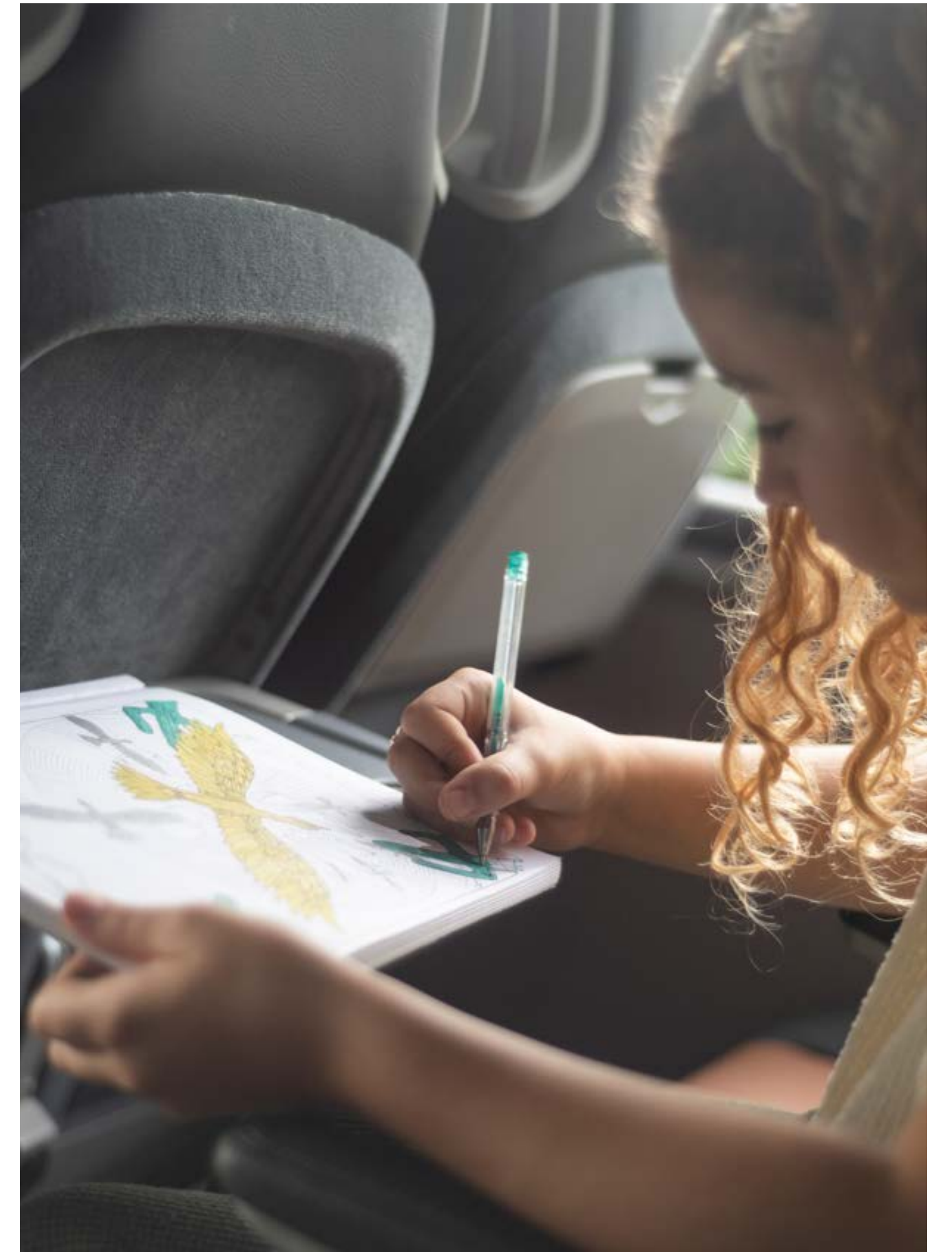
Road to Zero : c'est la norme européenne en matière d'émissions pour les

voitures, les camionnettes, les autobus et les camions. La future norme « post-Euro-6/VI » donne à l'Union européenne l'occasion d'éradiquer la pollution liée au transport routier, de reprendre le leadership technologique et réglementaire et d'aligner les normes sur sa nouvelle « ambition zéro pollution », à savoir zéro émission nette de gaz à effet de serre d'ici 2050.

Calendrier européen pour le retrait progressif des véhicules polluants avec des moteurs à combustion interne



Dans ce Irizar participe avec de grandes marques européennes à plusieurs projets nationaux et européens pour la recherche et le développement d'une nouvelle génération de véhicules moins polluants. Les principaux axes de recherche portent actuellement sur les améliorations aérodynamiques, la réduction du poids, l'incorporation de nouvelles technologies et de nouveaux matériaux, le système de climatisation, l'efficacité du groupe motopropulseur et l'électrification, les combustibles renouvelables, le contrôle et l'efficacité de tous les composants auxiliaires.



Irizar participe au **projet LONGRUN**, consacré aux autocars et camions longue distance. Les innovations sont développées dans les domaines de la propulsion électro-hybride, des moteurs et des systèmes de post-traitement pour les carburants alternatifs et renouvelables, moteurs électriques, systèmes auxiliaires intelligents, la production et le stockage des énergies renouvelables et de l'électronique de puissance.



- Cela a débuté en 2020, au sein d'un consortium de 30 organisations de 13 pays de l'Union européenne, pour le développement de systèmes efficaces et respectueux de l'environnement de powertrain de longue distance pour les camions lourds et les autocars.
- Ce projet est financé par le Programme Cadre **Horizon 2020** (H2020) de l'Union européenne pour la recherche et l'innovation. La mission principale de LONGRUN est de réduire les émissions de CO₂ dans le secteur du transport lourd et de contribuer, par des résultats tangibles, à la révision par la CE des normes d'émission de CO₂.
- Après la phase de test et de validation en 2022 des réductions d'émissions obtenues dans l'unité prototype d'Irizar, le projet a été achevé avec succès en 2023. **Le véhicule hybride de démonstration fourni par Irizar a atteint les objectifs du projet dans les applications longue distance, en économisant entre 15 et 30 % de carburant et d'émissions de CO₂ par rapport au véhicule diesel de référence.**
- En 2024, le projet s'est achevé avec un retour positif de la Commission européenne, qui a déterminé que la technologie du groupe motopropulseur hybride parallèle est une technologie à fort potentiel sur les moyennes et longues distances.



Comme nous l’avons souligné précédemment, nous proposons actuellement une **GAMME COMPLÈTE DE VÉHICULES** intégraux, conventionnels, électriques, à hydrogène et hybrides, répondant toujours aux besoins de chaque client et nous continuons à investir dans des technologies alternatives pour l’avenir, telles que les technologies hybrides à autonomie électrique et les moteurs alimentés par des carburants alternatifs : biodiesel, HVO, biogaz, gaz naturel (GNC et GNL).

Un large éventail de possibilités qui couvre tous les segments du marché, c’est-à-dire les autobus urbains et les autocars suburbains, ainsi que de moyenne et de longue distance pour les services réguliers, occasionnels et Premium.

Nous aimons les défis de l’avenir, et c’est pourquoi :

- Nous avons plusieurs projets de mobilité en cours avec des véhicules électriques à pile à hydrogène.
- Nous travaillons déjà à l’électrification de nos autocars interurbains et longue distance (Classe II et III). Après le lancement en 2024 du nouveau modèle Irizar i3 électrique, le développement de la version nf (plancher normal) est en cours.
- Nous misons stratégiquement sur l’amélioration de l’efficacité et la réduction des émissions des véhicules à combustion de la marque Irizar. Un exemple de cela en 2024 est le projet GEN3, qui est abordé dans la section « 3.3.3. Autocars intégraux marque Irizar ».
- Et nous sommes prêts pour le moment où les carburants synthétiques deviendront une réalité.

Comme nous le verrons en détail dans le paragraphe « 3.3. Décarbonation des véhicules thermiques », en plus de travailler à réduire la consommation de carburant et les émissions de GES de nos véhicules en agissant sur les technologies de propulsion et les carburants alternatifs, nous le faisons également en **innovant constamment sur l’aérodynamique et les poids de la carrosserie**.

Gamme de véhicules Irizar

| | | | | LONGUE DISTANCE → | | | | | | URBAIN | | |
|----------------------|---|---------------------------|---|-------------------|-----|---------------|----|-----------|------|---------|--------|----------|
| | | TECHNOLOGIE DE PROPULSION | POSSIBILITÉ INTÉGRALE | i8 | i6S | i6S efficient | i6 | i4 allégé | I3le | ie tram | ie bus | ie truck |
| PLUS D'ÉMISSIONS GES | ↓ | COMBUSTION | Diesel | | | | | | | | | |
| | | | Biodiesel | | | | | | | | | |
| | | | HVO (huile végétale hydrogénée) | | | | | | | | | |
| | | | Gaz Naturel / Biogaz comprimé (GNC) | | | | | | | | | |
| | | | Gaz Naturel / Biogaz liquéfié (GNL) | | | | | | | | | |
| ZÉRO ÉMISSIONS GES | ↓ | HYBRIDATION | Hybride | | | | | | | | | |
| | | ÉLECTRIQUES | Électrique zéro émission | | | | | | | | | |
| | | | Électrique avec prolongateur de gamme (GNC) | | | | | | | | | |
| | | HYDROGÈNE | Hydrogène avec pile à carburant | | | | | | | | | |

Référence européenne en Éco-innovation

Chez Irizar, nous avançons sans relâche depuis des années dans la recherche et le développement de nouvelles technologies de fabrication d'autocars et de nouveaux matériaux, afin d'être une **référence européenne et d'avant-garde en matière d'éco-innovation et d'éco-conception** tout au long du cycle de vie du produit.

La conception écologique implique l'intégration des aspects environnementaux dès la conception du produit afin de limiter son impact sur l'environnement. Cette intégration, fondée sur une approche globale, doit considérer toutes les étapes du cycle de vie du produit et les mécanismes de réduction de son impact environnemental, en identifiant les technologies, les moyens d'améliorer le choix des matériaux et en encourageant l'utilisation de matériaux propres.

Déclaration environnementale de produit (DEP) pour l'autocar Irizar i4 intégral

Après plus de quatre ans d'application des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) et d'établissement des règles de catégorie de produits (RCP) pour évaluer le profil environnemental des autocars, tant à combustion qu'hybrides et électriques, Irizar a obtenu en 2019 la **Première Déclaration Environnementale de Produit (The International EPF System)**, ce qui en fait la **première entreprise du secteur au niveau mondial** à obtenir cette certification.

Les Déclarations Environnementales de Produit (EPD) ont été développées d'après la norme ISO 14025 et elles ajoutent une nouvelle dimension sur le marché, étant donné qu'elles permettent d'informer sur les résultats ou la portée environnementale des produits et des services. Elles ont été créées et sont enregistrées dans le contexte du Programme d'Éco-étiquetage Type III, d'après le Système International DEP, sur la base des normes de référence : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives. UNE-EN ISO 14025:201 (Étiquettes et déclarations environnementales. Déclarations environnementales type III. Principes et procédés) et Product Category Rules for preparing Environmental Product Declarations for Public and private buses and coaches (PCR 2016-04).

Ce projet de Déclaration Environnementale de Produit (EPD) a été réalisé sur le modèle **Irizar i4 integral** de 13 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF MX11 E6 et boîte robotisée ZF.

Ainsi, en plus de l'empreinte carbone de cet autocar, nous avons dressé une carte des matériaux qui le composent (qui comprend,, entre autres, la recyclabilité et l'impact dans les émissions de CO₂ de chacun d'entre eux.

La déclaration DEP fournit des avantages différenciateurs aux clients et aux marchés car, d'une manière scientifique et neutre, elle évalue l'autocar en termes d'impact environnemental tout au long du cycle de vie, de consommation énergétique des ressources fossiles renouvelables à chaque étape du cycle de vie, d'émissions

VERIFICATION STATEMENT CERTIFICATE

CERTIFICADO DE DECLARACIÓN DE VERIFICACIÓN

Certificate No. / Certificado nº: EPD03201

TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L., confirms that independent third-party verification has been conducted of the Environmental Product Declaration (EPD) on behalf of:
 TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L., *confirma que se ha realizado verificación de tercera parte independiente de la Declaración Ambiental de Producto (DAP) en nombre de:*

IRIZAR, S.Coop.
Zumarraga bidea, 8
ORMAIZTEGI (Gipuzkoa) - SPAIN

for the following product(s):
para el siguiente(s) producto(s):

IRIZAR I4 INTEGRAL COACH
AUTOCAR IRIZAR I4 INTEGRAL

with registration number **EPD-IES-0001571 (S-P-01571)** in the International EPD® System (*www.environdec.com*).
con número de registro EPD-IES-0001571 (S-P-01571) en el Sistema Internacional EPD® (www.environdec.com).

it's in conformity with:
es conforme con:

- ISO 14025:2010 Environmental labels and declarations. Type III environmental declarations.
- General Programme Instructions for the International EPD® System v3.0.1.
- PCR 2016:04 Public and private passenger buses and coaches v2.0.2
- UN CPC 49112 Public and private buses and coaches.

Issued date / Fecha de emisión: 17/05/2019
 Update date / Fecha de actualización: 01/08/2024
 Valid until / Válido hasta: 30/07/2029
 Serial Nº / Nº Serie: EPD0320101-E

Carlos Nazabal Alsua
Manager

This certificate is not valid without its related EPD.
 Este certificado no es válido sin su correspondiente EPD.
 This certificate is subject to modifications, temporary suspensions and withdrawals by TECNALIA R&I CERTIFICACION.
 El presente certificado está sujeto a modificaciones, suspensiones temporales y retiradas por TECNALIA R&I CERTIFICACION.
 The validity of this certificate can be checked through consultation in www.tecnaliacertification.com.
 El estado de vigencia del certificado puede confirmarse mediante consulta en www.tecnaliacertification.com.

TECNALIA R&I CERTIFICACION S.L. Area Anardi, nº 5. 20730 AZPEITIA (Gipuzkoa) SPAIN. Tel.:+34 678 860 822 – www.tecnaliacertification.com

polluantes ou de substances dangereuses dans la fabrication. Elle l'évalue également par rapport à la performance environnementale du produit, aux systèmes de gestion environnementale ou d'éco-conception dans l'organisation ou le mode de gérer la fin de la vie utile du produit. Elle contribue également à la mise en place de mesures visant à réduire les émissions de CO₂ et d'autres polluants de nos produits, grâce à l'utilisation de matériaux de plus en plus respectueux de l'environnement, de la réduction du poids et de la consommation de combustible. Des habitudes de conduite efficaces et durables contribuent également à la réalisation de ces objectifs.

Comme prévu, en 2024, nous avons révisé et mis à jour l'EDP de l'autocar Irizar i4 integral, en nous basant sur les mêmes normes de référence. Les conclusions les plus pertinentes, en prenant comme référence la catégorie de Global Warming Potential (GWP) total, et en tenant compte des changements qui ont été effectués par étapes, sont les suivantes :

- En **amont**, cela a entraîné une réduction de 34 % à ce stade, passant de 0,0006 kg CO₂/passager.km à 0,0004 kg CO₂/passager.km.
- Au **cœur** du processus, cela a entraîné une réduction de 63 % à ce stade, passant de 0,0002 à 0,0001 kg CO₂/passager.
- En **aval**, cela a entraîné une réduction de 14 % à ce stade, passant de 0,0221 à 0,0190 kg CO₂ éq/passager.km.

En conclusion, nous obtenons une réduction de l'impact de 15 % du modèle i4 intégral 2024 par rapport à sa version rénovée, et son adaptation aux critères.

| IMPACT ENVIRONNEMENTAL 1 passager.km | ANNÉE DAP N° REGISTRE EPD | UNITÉ | AMONT | CŒUR | AVAL | Total |
|---|------------------------------|------------------------|----------|----------|--------|--------|
| Global warming potential (GWP) | 2024 EPD-IES-0001571:001 | kg CO ₂ éq. | 0,0004 | 0,0001 | 0,0190 | 0,0195 |
| Total | 2019 S-P-01571 | | 0,000642 | 0,000174 | 0,0221 | 0,0229 |



Déclaration environnementale de produit (DEP) pour l'autobus électrique ie bus NG

En 2020, nous avons commencé l'Analyse du Cycle de Vie (ACV) d'un autre de nos produits : l'autobus électrique ie bus NG de 12 m, produit phare de l'usine d'électromobilité, fabriqué selon les normes de référence suivantes : UNE-EN ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence), UNE-EN ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Conditions et directives). En 2021, nous continuons à travailler pour obtenir la déclaration environnementale de produit (EPD) pour cet autobus, qui comprend le calcul des principaux impacts environnementaux générés par notre produit tout au long de sa vie, ainsi que les taux de recyclabilité et de récupérabilité du véhicule lorsqu'il atteint la fin de sa vie utile.

Déclaration environnementale de produit (DEP) pour l'autocar Irizar i6S Efficient intégral

En 2024 également, nous avons mis en place la Déclaration Environnementale de Produit (EPD) de l'autocar Irizar iGS Efficient intégral, sur la base des mêmes normes et de la RCP des deux modèles précédents.

Ce projet de Déclaration Environnementale de Produit (EPD) a été réalisé sur le modèle Irizar iGS Efficient intégral de 12,20 mètres de long, 55 places, moteur diesel DAF TRX E6 (MX11).



| IMPACT ENVIRONNEMENTAL 1 passager.km | UNITÉ | AMONT | CŒUR | AVAL | Total |
|---|------------------------|--------|--------|--------|--------|
| Global warming potential (GWP) | kg CO ₂ éq. | 0,0003 | 0,0001 | 0,0163 | 0,0167 |
| Total | % | 1,84% | 0,35% | 97,80% | 100% |

Nos principales conclusions sont les suivantes :

Le potentiel de réchauffement global (GWP-total, d'après ses sigles en anglais) de l'ensemble du cycle de vie de l'autocar est de 0,0167 kg CO₂ éq./passager.km.

L'amont contribue à hauteur de 1,84 % de cet impact (0,0003 kg CO₂ éq./passager.km), tandis que le cœur contribue à hauteur de 0,35 % (0,0001 kg CO₂ éq./passager.km).

L'aval est l'étape qui contribue le plus à cet impact, avec 97,80 % (0,0163 kg CO₂ éq./passager.km).

ACV batteries Energy 54Ah et Energy 65Ah

L'*Energy pack* pour charge lente est conçu pour que le véhicule puisse parcourir le maximum de kilomètres et terminer l'opération avec une seule charge par jour.

Depuis fin 2022, nous avons appliqué des méthodologies d'Analyse du Cycle de Vie (ACV) aux batteries **Energy 54Ah et Energy 65Ah** afin de mesurer les impacts environnementaux associés à l'ensemble de leur cycle de vie et de travailler à leur optimisation.

L'ACV a été réalisé sur la base des normes de référence suivantes : ISO 14040:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Principes et cadre de référence) et ISO 14044:2006 (Gestion environnementale. Analyse de cycle de vie. Exigences et lignes directrices) et contemple les phases suivantes :

- Définition des objectifs et de la portée.
- Analyse de l'inventaire du cycle de vie
- Évaluation de l'impact du cycle de vie.
- Interprétation des résultats.

MÉMOIRE DE DURABILITÉ 2024

Nouveaux progrès en matière d'éco-innovation

En 2024, nous avons déjà commencé à travailler à la réalisation de l'ACV et de l'EPD de la **nouvelle génération de l'autobus électrique Irizar**, ce qui nous permettra de quantifier l'amélioration des performances environnementales de nos bus grâce à la mise en œuvre de stratégies d'éco-conception, telles que la réduction du poids ou l'amélioration de l'efficacité énergétique.

En 2024, nous avons également travaillé à la réalisation de l'ACV des **batteries GEN3**, ainsi qu'à l'ACV d'un modèle de batteries de seconde vie destinées au stockage statique après leur utilisation dans les bus.

En 2025, il est prévu de travailler sur l'ACV de la batterie FuelCell, ce qui permettra à IRIZAR de disposer d'une ACV de plus de 50 % de ses batteries.

Notre objectif est de continuer à étendre l'éco-innovation à l'ensemble de la gamme de véhicules d'Irizar Group.



3.2. Le client, au cœur de notre stratégie

Irizar se concentre sur le client

Nous sommes un projet industriel consolidé avec de grands défis à relever. Un projet fondé sur l'éthique, la transparence et l'intégrité, composé de personnes fermement engagées envers les clients, avec, pour signe d'identité, l'innovation. Avec la conviction que l'avenir réside dans la fourniture de solutions durables et un engagement envers le talent des personnes, nous consacrons tous nos efforts à devenir le partenaire idéal qui accompagnera les opérateurs de transport à l'avenir.

Le transport public routier est, et restera, essentiel pour garantir les services de mobilité et les objectifs du Durabilité. Par conséquent, comme nous l'avons déjà souligné, nous nous engageons à assurer la mobilité publique collective, à réduire le niveau des émissions polluantes, à permettre la connectivité des moyens de transport pour une meilleure gestion des flottes, à améliorer l'information des utilisateurs et à introduire de nouveaux développements technologiques afin d'augmenter la sécurité et l'expérience des passagers. Il s'agit en somme de la base sur laquelle construire tous les projets de futur que les opérateurs et la société nous demandent.

Nous sommes positionnés dans tous les segments de transport de passagers, qu'il s'agisse du transport sur demande ou public, urbain, interurbain de moyenne et longue distance et Premium, comme leader

dans le secteur de la mobilité durable. Notre engagement avec le service à haute valeur ajoutée aux clients, passagers et citoyens est clair dans des aspects aussi importants que : la conception, la personnalisation, la sécurité, le coût opérationnel, la technologie et le Durabilité.

Notre stratégie principale est la **satisfaction et la fidélisation des clients**. C'est pourquoi Irizar signifie avant tout proximité, nous accompagnons le client depuis la définition du produit et du service dont il a besoin jusqu'à la fin de sa vie utile, en lui offrant la garantie d'un projet solide auquel il peut faire confiance. La flexibilité d'adaptation à ses besoins et la personnalisation illimitée est un facteur de différenciation et une valeur ajoutée pour le fidéliser. Afin d'établir des relations solides et durables avec les clients, nous privilégions la collaboration avec des partenaires à long terme, en établissant des relations durables et mutuellement bénéfiques.

Poursuivant pour une autre année dans la ligne de **personnalisation de nos produits** aux exigences du client, au cours de l'année 2024, 5 % des voitures fabriquées ont été pour des **appels d'offres publics dans différents pays**, ce qui a conduit au développement de différentes solutions pour se conformer aux spécifications des appels d'offres. En plus de ces adaptations, ils ont été développés sur des châssis à faibles émissions, tels que les véhicules hybrides et les véhicules au gaz naturel, tant en version comprimée que liquéfiée.

Le reste de notre production en 2024 s'est concentré sur les produits long-courriers, où il convient de souligner la forte demande pour le produit **Irizar I6S Efficient**, qui a atteint une part de 67 % de la production, un chiffre qui reflète le **succès qu'il remporte sur le marché**, bien qu'il s'agisse d'un nouveau produit.

Comme lors des années précédentes, nous avons poursuivi nos réunions **avec les organismes institutionnels afin de leur présenter différentes alternatives pour réduire les émissions à l'avenir**. Nous avons rencontré : les directeurs des transports de diverses communautés autonomes, les responsables des institutions provinciales, des conseils régionaux et des députations provinciales, et au niveau national, les ministères de l'industrie et des transports. Nous avons également contacté les acteurs de la mobilité au sein de l'UE. Nous leur avons montré les technologies disponibles afin qu'ils les connaissent et puissent en tenir compte lors des appels d'offres.

Au sein d'ASCABUS, l'association espagnole des carrossiers d'autobus et d'autocars à laquelle nous appartenons, nous avons partagé avec eux :

- L'analyse du parc mobile actuel d'autocars,
- son évaluation dans le contexte de la pandémie,
- la situation de chacun de ses associés,
- les actions que nous avons mises en œuvre avec les institutions pour solliciter des aides directes et indirectes pour le secteur, et
- perspectives à moyen et long terme.

Nous entretenons une relation très étroite avec **CONFEBUS** (Confédération espagnole des transports par autobus) et partageons avec eux notre stratégie d'avenir en matière de Mobilité Durable et Intelligente. C'est l'organisation qui représente les entreprises de transport par autobus de toutes les activités en Espagne (régulier, urbain, occasionnel, scolaire, touristique, gares routières, etc.) et de toutes les tailles, avec plus de 30 organisations territoriales et sectorielles fédérées et plus de 2 500 entreprises associées (y compris nos **clients actuels et potentiels**).

De plus, Irizar e-mobility entretient une relation très étroite avec **l'UITP** (The International Association of Public Transport) avec laquelle elle

partage ses défis et ses stratégies en matière de Mobilité Durable et Intelligente.

En 2024, nous avons participé au Forum Ruta México, organisé par l'UITP. Un événement où les participants ont abordé l'importance d'un transport public de qualité comme axe central de la mobilité urbaine et métropolitaine. Le directeur d'Irizar Mexique a participé au forum, soulignant l'importance de la collaboration public-privé pour promouvoir des politiques d'électromobilité permettant une transition plus rapide.

En 2024 également, Irizar e-mobility a participé au congrès d'ATUC (Association des transports urbains et métropolitains), qui rassemble les principaux opérateurs nationaux.

Nous pouvons également souligner la participation d'Irizar e-mobility en tant qu'**intervenant lors des tables rondes** :

- « La transformation énergétique des transports comme levier de changement dans l'industrie ». Nous avons notamment souligné que : « Nous nous concentrons sur la décarbonisation, l'électrification des villes et la réduction de la consommation et des émissions de nos véhicules. L'avenir sera multitechnologique et nous y sommes préparés. Nous continuons à miser fermement sur la durabilité ». La conférence a été organisée dans le cadre du salon **Global Mobility Call** à IFEMA MADRID.
- Au forum **greencounterVG** à Vitoria. Un événement organisé par DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA au cours duquel des entreprises, des institutions et des organisations ont débattu de la manière de créer des villes plus durables et plus efficaces. Le Directeur commercial pour l'Espagne et le Portugal d'Irizar e-mobility a participé à la table ronde « **Une société intelligente** ». « Toutes les mesures que nous avons prises en matière de bien-être social permettront de laisser une société meilleure à nos enfants ».

- Lors du congrès de la **Banque Mondiale** sur les transports et la mobilité durable, « Transforming Transportation ». Un congrès organisé par l'ICEX Espagne Exportation et Investissements et l'Office Économique et Commercial à Washington. Irizar e-mobility a eu le plaisir de participer à la table ronde organisée par EMT Madrid sur le thème « Décarboniser la mobilité urbaine : de la stratégie à la technologie des flottes. Les principaux acteurs du changement en Espagne », au cours de laquelle la société a notamment souligné que « l'avenir s'annonce multitechnologique et Irizar y est préparé ».

Autocars Premium où tout est possible

Cela fait des décennies que la flexibilité et la grande capacité de personnalisation et d'adaptation aux besoins de nos clients nous permettent d'offrir un grand nombre de possibilités, visant à transformer des véhicules Premium ou haut de gamme en véhicules à usages multiples.

De plus en plus de véhicules sont conçus pour adapter leur espace à des usages où tout est possible, comme par exemple de grands salons, des salles de formation et de réunion, des cuisines, des réfectoires, des espaces de loisirs et de repos, des salles de classe mobiles, des expositions, des espaces de massage, des services de santé, des ambulances ou des bibliothèques mobiles. Une infinité de possibilités

Les clients recherchent la fonctionnalité et le confort parce que, très souvent, ils passent beaucoup de temps à voyager et l'autocar devient pour eux une seconde maison. C'est pourquoi, en plus d'offrir un maximum de sécurité, fiabilité, rentabilité, confort, luxe et les derniers progrès technologiques, Irizar consacre de nombreuses ressources internes et externes à la conception, au développement et à la réalisation des adaptations nécessaires pour répondre aux demandes d'un marché de

plus en plus exigeant.

En 2024, Irizar conserve une position importante dans le développement de solutions spéciales et personnalisées répondant aux exigences des clients. Citons comme exemples de ce type de projets celui réalisé pour deux équipes cyclistes en France et un i8 aménagé pour fournir le service USI mobile à Jamtland (Suède).



En les accompagnant du début à la fin

Chez Irizar, nous proposons des **solutions personnalisées**, conçues et créées pour offrir le meilleur service : financement, contrats de réparation et d'entretien, ainsi que la collecte de votre véhicule d'occasion. Nous disposons d'un help-desk dans chaque pays européen et d'un service d'assistance central qui répondent 24h/24, les 365 jours de l'année. Les clients peuvent ainsi bénéficier d'un accompagnement et une assistance à proximité qui se traduisent par une optimisation de la fiabilité et de la disponibilité du véhicule.

Les autocars disposent de **systèmes de télédiagnostic** permettant d'anticiper et de planifier la gestion des pièces de rechange et des réparations. Ils surveillent également le style de conduite des véhicules, aidant ainsi nos clients à définir des modèles de bonnes pratiques pour réduire la consommation de carburant et la pollution environnementale.

Nous sommes conscients que le carburant est le coût le plus important pour l'opérateur. Nous nous efforçons constamment pour **réduire la consommation et l'ensemble du TCO** (Coût Opérationnel Total). La réputation de la marque Irizar fait que la valeur résiduelle de nos véhicules est l'une des meilleures du marché, ce qui améliore le TCO du véhicule.

Nous continuons à entretenir une relation directe et étroite avec nos clients par le biais de **programmes de réparation-maintenance** et de pièces de rechange d'origine qui contribuent à améliorer l'efficacité des véhicules, à réduire les temps d'immobilisation des véhicules, à réduire le coût opérationnel total et à augmenter le cycle de vie de ces derniers.

En 2021, nous avons lancé un **site web de véhicules d'occasion** pour permettre à nos clients de donner plus facilement une seconde vie aux véhicules qu'ils souhaitent renouveler : les réutiliser. Sur ce site, nous intégrons les véhicules d'occasion de tous nos concessionnaires, ce qui permet de donner une seconde vie aux véhicules.

Vos avis et vos attentes sont essentiels

Le client, un facteur clé de nos futurs projets

Nous disposons d'opérateurs de transport de passagers pour intégrer leur vaste expérience et connaissance, ainsi que leurs besoins et attentes dans nos projets d'innovation, en les faisant participer à la conception et au développement des solutions de l'avenir.

Tout en maintenant des partenariats pour conserver les clients habituels, nous nous efforçons d'élargir le réseau de clients en en recrutant de nouveaux.

Nous nous engageons également auprès de nos clients pour partager nos points de vue et nos expériences, discuter de leurs préoccupations en matière de développement durable (économie-gouvernance, social et environnement) et de leurs visions de l'avenir. Notre objectif est de parvenir à un dialogue fluide qui profite aux deux parties.

Le client, intégré dans les processus internes

Chez Irizar, nous disposons d'équipes de relation avec les clients déployées partout dans le monde et avec des équipes ligne client dans les processus internes de l'organisation. Tout cela, afin de canaliser leurs besoins pour garantir le développement de produits et de services du futur.

Les **équipes de relation avec les clients** maintiennent un contact quotidien, direct et proche avec eux, ce qui en fait la principale source d'information et de connaissance sur leurs besoins actuels et leurs attentes futures. Ces connaissances circulent et sont partagées dans toute l'organisation par le biais de différents canaux et processus.

La **dynamique de l'Équipe Ligne Client (ELC)** est l'une des plus importantes chez Irizar. Chaque ELC est composée de toutes les équipes de personnes d'Irizar qui interviennent dans l'opération jusqu'à la livraison de chaque autocar au client : relation client, achats, approvisionnements, ingénierie de produit et processus, production, qualité... Ils sont tous responsables de la satisfaction ou de l'amélioration des attentes des clients qui, à leur tour, s'intègrent naturellement dans ce processus.

Depuis des décennies et jusqu'en 2022, sauf en 2020 et 2021 en raison des restrictions imposées par la Covid-19, nous avons tenu des réunions trimestrielles de l'Équipe Ligne Client (ELC). Lors de ces réunions, un suivi trimestriel de l'activité quotidienne est effectué en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables de différentes équipes ou domaines fonctionnels. Le CEO saisit l'occasion d'être avec tous les membres de l'organisation et leur donne la possibilité de canaliser et de transmettre toutes les préoccupations ou questions qui affectent directement leur statut de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour une analyse et résolution ultérieure.

Comme détaillé dans le chapitre 4. consacré aux « Personnes », suite aux changements organisationnels que nous avons subis chez Irizar, ces réunions ont été renommées à partir de novembre 2022, et s'appellent désormais « **Construire l'Irizar d'aujourd'hui et de demain** », afin de mener la re-dynamisation de l'organisation pour catalyser le développement

de la marque, de la technologie et du Développement Durable. Elles sont également dirigées par le CEO, avec la participation active d'autres membres de l'équipe de direction, pour IMPULSER la remotivation de l'organisation pour améliorer ses performances et sa capacité à relever de nouveaux défis (en tenant compte du Développement Durable, ainsi que des évolutions technologiques de la mobilité et de la numérisation), qui impliqueront des changements technologiques très profonds dans les produits, les services et la manière de travailler. Tout cela est axé sur les besoins actuels et futurs des clients, des passagers et des citoyens, ainsi que des autres parties prenantes.

Toujours informé

La relation avec nos clients est très étroite. À travers des réunions, des visites, des actions de communication et de marketing, ces derniers sont constamment informés de nos nouveaux produits et services, ainsi que des initiatives et des résultats obtenus dans les autres domaines de la durabilité.

En 2023, nous avons lancé le nouveau site web d'Irizar, qui inclut une section spécifique sur la Durabilité.

Forums de qualité et après-vente. Enquêtes de satisfaction

Le **forum mensuel de qualité**, en rapport avec la qualité du produit, est intégré par les grands responsables de l'organisation (CEO, Directeur Industriel, Directeur de Production, Directeurs Commerciaux, Responsable d'Achats, Responsable de l'Innovation de Produit, Responsable d'ingénierie, Responsable Après-vente, Responsable de la Qualité, et d'autres personnes

d'équipes commerciales et du domaine industriel). Il s'agit d'un forum ouvert, auquel sont invitées à participer toutes les personnes d'Irizar.

Outre un suivi exhaustif des objectifs qualité et environnement fixés dans les plans annuels, les actions correctives des principaux incidents communiqués par les clients des différents marchés font également l'objet d'une révision. Après être évaluées préalablement dans le **forum après-vente**, les incidences les plus importantes sont transférées au forum de qualité. Les conclusions et les décisions prises lors de ces réunions sont partagées avec les équipes de commerciales, les équipes après-vente et les responsables de qualité des autres usines externes d'Irizar Group, dans une recherche permanente de partager l'apprentissage et les synergies.

Il y a évidemment eu **une amélioration notable** de la qualité des produits, que nous avons progressivement observée ces dernières années et qui se reflète également en 2025. Cette amélioration est due à plusieurs facteurs clés :

- **Gestion des canaux de communication et analyse des garanties de nos services techniques** : Optimisation de la manière dont nous gérons et analysons les garanties, ce qui nous permet d'offrir un meilleur support technique et de résoudre les problèmes plus efficacement.
- **Gestion des garanties des fournisseurs** : En optimisant les processus de réclamation, de documentation, d'assistance et de communication avec le département industriel, ce qui a permis d'améliorer la collaboration avec nos fournisseurs et la qualité des produits que nous recevons.
- **Gestion de la communication et analyse des incidents survenus sur le marché** : Nous avons mis en place des systèmes plus efficaces pour communiquer et analyser les incidents qui se produisent sur le marché, ce qui nous permet d'agir rapidement pour résoudre les problèmes et améliorer continuellement nos produits.

À l'exception de la période de pandémie, nous avons antérieurement mené des **enquêtes auprès de nos clients** et nous envisagerons de le faire à l'avenir pour notre amélioration continue : nous voulons vérifier si nous répondons à leurs attentes en termes de produits/services et durabilité (ESG), par conséquent, améliorer les aspects qu'ils considèrent comme plus faibles et renforcer ceux qu'ils considèrent comme plus importants pour l'avenir.

Formation aux conducteurs

Nous disposons de systèmes de **formation après-vente** présentielle pour les conducteurs et les techniciens de réparation/maintenance des véhicules Irizar. Cette formation est également complétée par une formation en ligne sur notre iService (plateforme Web Après-vente d'Irizar).

Il est essentiel d'adapter le mode de conduite au type de véhicule et au type d'itinéraire. Nous continuons à proposer tous **les cours d'éco-conduite** que nos clients nous sollicitent et nous examinons l'impact des habitudes de conduite optimales sur les économies de consommation de carburant et, par conséquent, sur l'impact environnemental. Les comparaisons objectives des analyses de la consommation de combustible effectuées sur les véhicules monitorisés fournissent des données de réductions considérables dans des conduites efficaces. Ces cours contribuent non seulement à réduire les coûts d'exploitation, mais aussi à rendre les techniques de conduite plus sûres et plus efficaces. Avec les avancées technologiques continues qu'Irizar implante dans ses véhicules et leur influence sur la sécurité, le confort et l'efficacité du véhicule, la formation est très appréciée par les entreprises exploitantes et leurs conducteurs.

Outre la formation, depuis 2019, des « **manuels de conduite efficace** » ont été inclus dans tous les autocars avec la documentation du véhicule.

Nous retrouver lors de foires internationales

Irizar à FIAA / présentation du véhicule classe II électrique Irizar i3 et de la nouvelle génération de véhicules intégraux (Madrid) - octobre 2024

Irizar Group démontre à la FIAA sa grande capacité d'innovation et sa technologie de pointe en présentant sa nouvelle gamme de véhicules efficaces et durables, ainsi qu'une multitude de nouveautés technologiques qui seront essentielles pour l'avenir de la mobilité et la décarbonisation.

Irizar et Irizar e-mobility ont présenté quatre véhicules Irizar de dernière génération : le nouveau Irizar i3 électrique de classe II, un Irizar i6S Efficient nouvelle génération, un Irizar i6S Efficient à hydrogène et un véhicule urbain électrique Irizar ie tram.

Toutes les innovations importantes (en termes de technologie, de conception, de durabilité et de réduction de la consommation) de ces modèles seront abordées dans les sections suivantes consacrées à chacun d'entre eux.

La durabilité, pilier fondamental de notre stratégie pour l'avenir, va bien au-delà du domaine de la mobilité. Reflet de cet engagement ferme, le stand FIAA disposait d'un espace dédié exclusivement à la durabilité environnementale, où nous avons présenté notre engagement en faveur de la décarbonisation, ainsi que la gamme complète de produits Izir, notre marque d'**économie circulaire**, composée de produits créés à partir de matériaux excédentaires issus de notre production. Nous avons présenté

pour la première fois une gamme de produits qui trouvent une seconde vie grâce au recyclage de nos déchets matériels. Il s'agit de produits fabriqués à la main en collaboration avec différentes associations et marques : sacs à dos, portefeuilles, housses pour ordinateurs portables et bien plus encore, dans le cadre de ce projet qui met l'accent sur une production inclusive et responsable. Vous trouverez plus de détails au chapitre 6. Consacré à l'environnement.



Irizar à Intermobility and Bus Expo (IBE) / présentation du véhicule électrique de classe II Irizar i3 et de la nouvelle génération de véhicules intégraux (Rimini - Italie) - novembre 2024

Irizar Group présente au Salon international IBE son nouveau véhicule électrique Irizar i3 classe II, ainsi que la nouvelle génération de véhicules intégraux encore plus efficaces.

Irizar et Irizar e-mobility ont présenté cinq véhicules Irizar de dernière génération : le nouvel Irizar i3 électrique de classe II, un Irizar i6S Efficient sur châssis Scania, un Irizar i8 à 3 essieux, un Irizar i6 et un véhicule électrique urbain Irizar ie tram.

Toutes les innovations importantes (en termes de technologie, de conception, de durabilité et de réduction de la consommation) de ces modèles seront abordées dans les sections suivantes consacrées à chacun d'entre eux.



Irizar à Persontrafik (Göteborg - Suède) - novembre 2024

Une fois de plus, Irizar Group démontre sa grande capacité d'innovation et sa technologie de pointe au salon Persontrafik de Göteborg. Il a présenté trois modèles Irizar de dernière génération : Un Irizar i8 qui sera livré à Interbus et deux Irizar i6S Efficient, l'un pour Mohlins Bussar et l'autre pour Vänerbuss. Tous ont pris la route en Suède après le salon.



Irizar à l'Euro Bus Expo (Birmingham – Royaume-Uni) - novembre 2024

Une fois de plus, Irizar Group démontre sa grande capacité d'innovation et sa technologie de pointe lors du salon Euro Bus Expo, à Birmingham.

Irizar a présenté trois véhicules Irizar de dernière génération : Un Irizar i8, un Irizar i6S Efficient de nouvelle génération et un véhicule électrique Irizar ie tram. Tous ont pris la route au Royaume-Uni après le salon.



Irizar à l'Autocar Expo (Lyon – France) - novembre 2024

Une fois de plus, Irizar Group démontre sa grande capacité d'innovation et sa technologie de pointe lors du salon Autocar Expo de Lyon. Irizar a présenté deux véhicules Irizar i6S Efficient de dernière génération.



Irizar e-mobility au salon Mubil Mobility Expo (Irún) - avril 2024

Irizar e-mobility a participé à la quatrième édition du salon Mubil Mobility Expo, qui est devenu le rendez-vous professionnel de la chaîne de valeur de la mobilité durable, entendue comme propre, accessible, sûre et connectée.

La société a présenté toutes ses nouveautés et avancées technologiques mises en œuvre dans le domaine de la mobilité urbaine et durable, telles que la nouvelle génération d'autobus avec des améliorations en matière de sécurité, intégrant la nouvelle réglementation GSR2 ADAS, et la nouvelle génération de batteries à faible consommation et plus autonomes.

Comme lors des éditions précédentes, les visiteurs ont également pu essayer un tramway Irizar ie de 12 mètres de long. Toutes les caractéristiques de ce modèle seront abordées dans les sections suivantes.

De plus, dans le cadre du salon, Irizar e-mobility participera à une table ronde sur les véhicules autonomes, sous le thème « **Décrypter la nouvelle ère de la mobilité : l'avenir est autonome** », au cours de laquelle elle présentera les avancées et l'expérience acquises dans le domaine des véhicules automatisés en relation avec les projets dans lesquels elle est actuellement impliquée.

EDans le stand de cette édition, nous consacrons un espace exclusivement à la durabilité environnementale, où nous présentons notre engagement en faveur de la décarbonisation, ainsi que la gamme Izir, la marque d'**économie circulaire** d'Irizar, composée de produits créés à partir de matériaux excédentaires issus de sa production. Vous trouverez plus de détails au chapitre 6. Consacré à l'environnement.



Irizar e-mobility à l'European Mobility Expo 2024 (Strasbourg) - octobre 2024

L'European Mobility Expo est un événement biennal consacré aux transports publics qui rassemble les principales entreprises et organismes du secteur de la mobilité durable. Irizar e-mobility a participé à ce salon avec un tramway Irizar ie de 12 mètres de long, le véhicule phare de la société.

Depuis le début de l'année, l'entreprise livre à ses clients sa nouvelle génération d'autobus électriques. Cette nouvelle génération présente des améliorations que nous aborderons dans les sections suivantes.



Irizar, présente à d'autres salons de l'autobus et de l'autocar - 2024

- **TRANSEXPO (Kielce - Pologne)** : Irizar et Irizar e-mobility ont participé à ce salon aux côtés de notre distributeur Wanicky et de notre partenaire SCANIA.
- **Mobilty Move (Berlin)** : Irizar e-mobility a participé à ce salon avec notre véhicule Irizar ie bus de 12 mètres de long, 100 % électrique et zéro émission.
- **Thun-Expo (Suisse)** : Irizar e-mobility a participé à ce salon.
- **Journées AGIR (Montpellier - France)** : Irizar e-mobility a participé à ce salon.



3.3. DÉCARBONISATION : sur les véhicules à combustion

Dans cette section, outre les options permettant de contribuer à la décarbonisation des véhicules à combustion qui existaient déjà les années précédentes et que nous aborderons plus tard (autocars intégraux et autocars au gaz naturel), nous sommes fiers de mettre en avant la **nouvelle génération d'autocars : efficaces, durables et rentables**.

Comme indiqué au paragraphe 3.1. Race to Zero, tout en travaillant pour réduire la consommation de carburant et les émissions de gaz à effet de serre de nos véhicules en agissant sur la technologie de propulsion et les carburants alternatifs, nous **innovons aussi constamment sur l'aérodynamique et le poids de la carrosserie**, selon la fonctionnalité prévue du véhicule :

- Dans le cas des Autocars longue distance il faut considérer : 70 % aérodynamique et 30 % poids.
- Dans le cas des Autocars courte distance ou Interurbains il faut considérer : 40 % aérodynamique et 60 % poids, car le nombre de freinages augmente.

Grâce à nos innovations dans ce domaine, l'Irizar i6S Efficient et l'Irizar i4 allégé ont été lancés sur le marché en 2022. Ces innovations sont en cours d'extension à l'ensemble de notre gamme.

3.3.1. Lancement de l'Irizar i6S Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar

En mai 2022, Irizar a présenté une nouvelle génération du modèle d'autocar Irizar i6S, plus efficace, durable et rentable. Avec le nouvel Irizar i6S, les consommations **et les émissions ont été réduites jusqu'à 13 %**, le poids a baissé à 950 kg et le coefficient aérodynamique a diminué de 30 %, ce qui en fait un véhicule de pointe, conçu pour offrir une efficacité maximale aux opérateurs, la meilleure expérience aux passagers et un engagement envers la durabilité.

Ainsi, Irizar a affiché son ferme engagement vis-à-vis de ses clients et de la société en général, auxquels elle propose une haute valeur ajoutée à travers ses produits et services, sans oublier des aspects essentiels comme la conception, la personnalisation, la sécurité, la fiabilité et le Durabilité.



Coefficient aérodynamique amélioré de 30 %

L'excellente performance aérodynamique est la clé de cette nouvelle génération d'autocars. La partie de l'avant du véhicule a été modifiée, ainsi que le toit. Des travaux ont également été effectués sur la courbure du pare-brise et le reste des vitres avant afin de réduire au minimum la résistance à l'air.

Par ailleurs, l'Irizar i6S Efficient offre la possibilité de remplacer les **retroviseurs par des caméras de vision numérique**, avec le double objectif de fournir une vision grand angle dans toutes les conditions météorologiques et de contribuer à l'économie aérodynamique. Ces modifications apportent des améliorations substantielles au champ de vision direct et indirect du conducteur, ce qui accroît la sécurité du véhicule, en particulier dans les situations de faible visibilité.

Réduction du poids jusqu'à 950 kg

Un autre défi majeur a été de réduire le poids. Le poids de chaque composant a été analysé et réduit et le poids du véhicule a été redistribué afin d'améliorer la répartition. Des aciers à haute résistance et des matériaux composites plus légers ont été utilisés pour remplacer les matériaux structurels traditionnels.

Ces innovations ont permis d'accroître l'espace pour les passagers et d'améliorer l'ergonomie et le confort. Les bruits et les vibrations ont également été réduits au minimum. D'autre part, le poste de conduite a été redessiné pour être plus confortable, gagner en ergonomie et offrir un champ de vision plus large. La nouvelle gamme exclusive de climatiseurs Hispacold est plus compacte, légère et efficace. Ainsi, nous avons réussi à optimiser l'expérience du passager dans ce nouvel Irizar, au plus haut niveau de confort.

Un autocar intelligent

L'Irizar I6s Efficient est un autocar efficace, connecté et sûr, conçu pour la mobilité durable de l'avenir.

La nouvelle architecture multiplexée et le nouveau protocole de communication offrent des services d'autodiagnostic en temps réel. La technologie Irizar permet une maintenance préventive et un suivi en ligne pour un diagnostic à distance.

Grâce aux systèmes de connectivité, toutes les données et statistiques relatives à l'utilisation du véhicule sont stockées dans le Cloud pour maximiser la rentabilité, optimiser la planification des itinéraires et minimiser les coûts de maintenance.

L'Irizar I6s Efficient offre les systèmes de sécurité active les plus avancés pour la prévention des accidents. En outre, la structure du véhicule a été renforcée pour améliorer sa réponse à la torsion, à la flexion et à l'impact frontal, augmentant ainsi la sécurité passive. Le champ de vision du conducteur a été étendu et amélioré, et le système de caméra numérique offre une vue panoramique dans toutes les conditions et situations, que ce soit de nuit ou sous la pluie.

L'intégration de l'électronique dans la console centrale, l'accessibilité des commandes et le tableau de bord virtuel permettent également au conducteur d'interagir avec le véhicule, d'obtenir rapidement toutes les informations et de gérer les systèmes de divertissement et de confort.

Études et essais aérodynamiques exhaustifs

L'i6S Efficient, comme tous les autocars et autobus Irizar, est conçu en utilisant les technologies les plus avancées en matière de design, de matériaux, de composants et de processus de production. Il a été soumis à des tests de fatigue et de durabilité dans l'un des centres de recherche appliquée les plus prestigieux du monde afin de garantir sa fiabilité et sa qualité.

Des études et des essais aérodynamiques approfondis avec des simulateurs et des mesures sur des circuits réels ont démontré une **amélioration exceptionnelle du coefficient aérodynamique de 30 % et une réduction des consommations et émissions allant jusqu'à 13 %**. Ces tests rigoureux ont confirmé que l'i6S Efficient se destine à être une référence sur le marché en termes de consommation et de Développement Durable.

Adaptation maximale

Comme toujours, chez Irizar nous nous adaptons aux demandes spécifiques de chaque marché et de chaque client et vous offrons la possibilité de personnaliser votre véhicule avec une large gamme de configurations, aussi bien en conduite à gauche qu'en conduite à droite.

L'i6S Efficient est proposé en motorisations diesel et biodiésel, gaz naturel et biogaz. Il a été conçu pour s'adapter aux futurs modèles zéro émission. Au cours de l'année 2022, nous avons présenté les versions adaptées à chaque marché dans chaque pays.

Amélioration du confort des passagers grâce à de nouvelles options de sièges

Dans le but d'optimiser le confort de ses passagers, Irizar a développé en 2024 des appuie-tête réglables pour les sièges Irizar i8 et Irizar i6 plus. Grâce à cette nouvelle option, les passagers bénéficieront d'une expérience de voyage améliorée.

De plus, le siège Irizar i6 plus peut être équipé en option d'une ceinture de sécurité trois points pour tous les âges, pour plus de sécurité et de confort pour les passagers de tous âges et de toutes tailles.

L'Irizar i6S Efficient remporte le Sustainable Bus Award

Ce prix reçu en 2022 est une reconnaissance au travail réalisé par le personnel d'Irizar dans ce qui a été l'un des plus grands projets d'innovation de ces dernières années. Un élan vers l'objectif ferme d'aborder de nouveaux défis de l'époque actuelle, en faisant d'Irizar un acteur clé de la mobilité durable de l'avenir.



Nouvelle génération de véhicules Efficient

Au salon Busworld 2023, puis au salon FIAA et à Rimini en 2024, nous présenterons une nouvelle génération de véhicules Efficient avec une réduction supplémentaire de la consommation pouvant atteindre 5 %, une optimisation du poids et la conformité à toutes les nouvelles réglementations GSR2 et en matière de cybersécurité (R155 et R156).

Une gamme améliorée qui met l'accent sur l'efficacité et dispose d'un nouveau poste de conduite comprenant un nouveau volant, des touches actualisées et une nouvelle version du tableau de bord, avec un design modernisé et la possibilité de sélectionner le mode nuit pendant la conduite. De plus, la nouvelle IHM des modèles Irizar i8 et Irizar i6S bénéficie d'un design renouvelé et d'une intégration plus ergonomique et adaptée aux besoins du conducteur. En outre, le système de caméra numérique disponible pour cette gamme offre une meilleure visibilité dans toutes les conditions environnementales.

Outre la version hydrogène, l'Irizar i6S Efficient est actuellement disponible en version diesel, biodiesel, gaz naturel et biogaz.

Ce n'est pas nous qui le disons, ce sont nos clients

Les essais de fatigue et de développement durable réalisés par Iliada, l'un des instituts de recherche appliquée les plus prestigieux au monde, garantissent son efficacité, sa fiabilité et sa qualité.

En 2023 **nous avons atteint les 1000 unités de l'Irizar i6S Efficient circulant** sur les routes du monde dans les conditions de fonctionnement les plus exigeantes, avec des résultats remarquables en termes de fiabilité et de consommation.

L'Irizar i6S Efficient est particulièrement présent dans des pays tels que l'Espagne, la France, l'Italie et le Portugal. L'importante valeur ajoutée par la réduction de la consommation et le design innovant du nouvel Irizar i6S Efficient sont essentiels à l'expansion géographique d'Irizar dans des régions telles que la Scandinavie, l'Allemagne et les pays baltes, et nous continuons à étendre nos marchés dans le monde entier.

3.3.2. Irizar i8 Efficient, le produit phare de la marque

L'Irizar i8, **symbole de la marque**, est une référence en matière de confort, de design et d'innovation.

Poursuivant sa stratégie d'innovation et de développement technologique, Irizar Group a présenté en 2024, lors du salon international ExpoForo de Mexico, sa gamme de bus durables, qui comprenait le lancement mondial de **l'Irizar i8 Efficient**.

La nouvelle version intègre toutes les améliorations de la gamme Efficient. Elle apporte des innovations importantes par rapport au modèle précédent en termes de technologie, de durabilité et de réduction de la consommation et des émissions, faisant ainsi de l'Irizar i8 un véhicule encore plus durable.

Le nouvel Irizar i8 Efficient offre une réduction de poids de 550 kg, une amélioration aérodynamique de 25 % et une réduction de la consommation et des émissions supérieure à 8 %. Il comprend également d'autres mises à jour de la gamme Efficient, telles que le système de caméras numériques.

Aujourd'hui, parmi tous les véhicules Irizar circulant sur les routes du monde entier, l'Irizar i8 est particulièrement présent au Mexique, où il est le véhicule de référence pour les services VIP longue distance. C'est pourquoi le nouvel Irizar i8 Efficient y a été lancé à l'échelle mondiale.

Ceci a été possible grâce au travail en coopération entre les équipes Irizar des différents centres. Les projets sont pilotés depuis le département industriel d'Irizar S. Coop. dans le but d'étendre la gamme Efficient à d'autres modèles et à d'autres usines de production du groupe sur d'autres continents.



3.3.3. Irizar i4 allégé : efficace, durable et rentable

Irizar a lancé en février 2022 une nouvelle génération du modèle d'autocar Irizar i4, plus efficace, durable et rentable. L'Irizar i4 est un véhicule polyvalent, idéal comme autocar métropolitain, de banlieue, pour le transport scolaire, d'entreprise ou pour un usage occasionnel. Les différentes versions de ce véhicule (H, M, L) permettent un équilibre parfait entre l'accessibilité et la capacité de la soute en fonction des besoins de chaque opérateur.

La nouvelle génération de l'autocar Irizar i4 intègre d'importantes nouveautés, principalement axées sur une réduction considérable du poids et une distribution optimale de la charge par essieu. Le résultat est un véhicule **allégé**, avec une réduction de poids de jusqu'à 955 kg, selon la configuration choisie. Un autocar **hautement efficace, durable et rentable** qui, grâce à sa nouvelle conception structurelle et au développement de nouvelles solutions technologiques et innovantes optimisées, permet de réaliser des **économies de carburant** significatives jusqu'à 5 % et, par conséquent, des améliorations dans la **réduction des émissions de CO₂**.

Les solutions appliquées incluent l'utilisation d'aciers à haute résistance et de matériaux composites remplaçant les matériaux structurels traditionnels, ainsi que les nouveaux sièges, dont le poids a été optimisé et qui offrent plus d'espace entre eux, améliorant le confort et l'expérience du passager. Les innovations réalisées ont permis de présenter de nouvelles distributions de sièges afin d'offrir une polyvalence et une adaptation maximale aux besoins du client. En option, un radar est intégré dans la partie centrale avant comme mesure de sécurité. Les phares avant Irizar avec l'option

Full-LED offrent jusqu'à 30 % de capacité lumineuse en plus. Le reste des éléments d'éclairage sont également à technologie LED. Cette dernière génération de l'Irizar i4 est disponible avec des systèmes de propulsion diesel, HVO et B100, hybride et biogaz ou gaz naturel (GNC ou GNL), selon s'il s'agit d'une version intégrale marque Irizar ou d'une combinaison de châssis plus carrosserie. Ainsi, l'Irizar i4 offre un large éventail d'options de configuration et de systèmes de sécurité avancés, ainsi qu'une excellente ergonomie et accessibilité pour le conducteur. Il s'agit par conséquent d'un véhicule hautement efficace, durable, rentable, fiable et polyvalent qui répond sans aucun doute aux demandes du service métropolitain et de banlieue, du transport scolaire et des entreprises.



3.3.4. Autocars intégraux de marque Irizar, nouvelle génération Efficient, encore plus efficaces

La meilleure représentation de la marque Irizar est constituée par nos autocars et autobus intégraux, et nous ne proposons que des moteurs conformes aux émissions Euro6E. Les tests réalisés par les fournisseurs du groupe motopropulseur monté sur ces véhicules font état de résultats très compétitifs en termes de performances, d'efficacité et de Durabilité..

La dernière génération d'autocars intégraux (diesel, biodiesel et HVO) constitue une amélioration substantielle qui se traduit par :

- Réduction de la **consommation de carburant** et des **émissions de CO₂**.
- Technologie de **puissance à la demande** qui réduit davantage la consommation, augmente la vie des composants et allonge les intervalles de maintenance.
- Amélioration de la manœuvrabilité, la distribution et réduction du **poids**..
- Réduction du **bruit** et des vibrations.
- Réduction du coût des **réparations et de la maintenance** : Meilleur accès aux compartiments du moteur et intervalles de service plus longs (pas de changement de filtre à huile, etc.).
- Augmentation de la capacité et du **confort des passagers**.
- Confort **maximum pour le conducteur**
- **Technologie intelligente** permettant une **conduite prédictive** pour adapter la conduite à la topographie et à l'état de la route et afin d'adopter la stratégie de changement de vitesses plus intelligente.

Et le résultat de tout ce qui précède : augmentation de la valeur résiduelle des véhicules et amélioration du Coût Opérationnel Total (TCO) de 5 %.



Depuis juillet 2024, nous proposons une nouvelle génération de powertrain GEN3 qui offre de nombreuses améliorations par rapport à la version précédente:

- **Moteurs** : nouveaux moteurs permettant une amélioration de la consommation de carburant et une réduction du poids. Meilleure performance de freinage du moteur.
- **Transmission** : nouvelle transmission permettant une réduction de la consommation de carburant et des émissions de CO₂, des améliorations logicielles et un confort accru.
- **Nouveaux systèmes électroniques** : nouveaux systèmes de sécurité, ADAS, GSR, connectivité et cybersécurité
- **Nouvelles commandes intelligentes au poste de conduite** : nouvelles touches sur le tableau de bord et le volant, commande des phares, palettes au volant et frein à main électrique.
- **NVH : Bruit, vibrations et harnais (confort)** : nouvel embrayage et nouveaux supports moteur pour améliorer le confort du véhicule. Étude dynamique complète du véhicule

- **Réduction du poids** : le Powertrain Gen3 a été allégé de 135 kg supplémentaires, qui s'ajoutent à ceux déjà obtenus sur le i6 efficient et le Powertrain précédent.
- **Standardisation des configurations** : même répartition des composants, quel que soit le modèle de voiture, afin de garantir la répétitivité, la qualité et la simplification du service après-vente.
- **Nouveau système de direction du troisième essieu** : nouveau système plus fiable, plus efficace et permettant la standardisation
- **Aérodynamique du groupe motopropulseur** : amélioration de l'aérodynamique grâce aux capots et aux encapsulations du moteur, pour une meilleure aérodynamique et une recirculation optimale de l'air chaud du moteur.

Nouvelle génération Efficient, véhicules Irizar Integrales encore plus efficaces

La nouvelle gamme de véhicules intégraux Efficient lancée en 2024 dépasse toutes les limites d'efficacité atteintes au cours des deux dernières années et présente une réduction supplémentaire de la consommation.

Cette nouvelle génération est également conforme à toutes les normes GSR2 et de cybersécurité (R155 et R156). Une gamme améliorée qui met l'accent sur l'efficacité et dispose d'un nouveau poste de conduite comprenant un nouveau volant, des touches actualisées et une nouvelle version du tableau de bord, avec un design modernisé et la possibilité de sélectionner le mode nuit pendant la conduite. De plus, la nouvelle IHM des modèles Irizar i8 et Irizar i6S bénéficie d'un design renouvelé et d'une intégration plus ergonomique et adaptée aux besoins du conducteur.

En outre, le système de caméra numérique disponible pour cette gamme offre une meilleure visibilité dans toutes les conditions environnementales.

3.3.5. Autocars au gaz naturel (GNC et GNL)

En 2020, dans le cadre de ses efforts pour offrir des solutions de mobilité innovantes et durables, Irizar intégrera le gaz naturel comprimé (GNC) et le gaz naturel liquéfié (GNL) à sa gamme de carburants renouvelables.

Les bénéfices environnementaux des autocars munis de cette technologie sont les suivants :

- **Ils réduisent les émissions de CO₂** d'environ 25 %, celles de NO_x jusqu'à 60 % et celles de particules de plus de 98 %.
- Ils possèdent **un rendement thermique** supérieur au diesel, **les vibrations et les émissions acoustiques sont également réduites** de l'ordre de 4-5 Db.
- En ce qui concerne le coût opérationnel (TCO), il est estimé que sa réduction peut atteindre jusqu'à 35 %, en fonction de la différence entre le coût du gaz et celui du diesel.
- Quant aux frais de maintenance, ils sont similaires à ceux d'un véhicule diesel conventionnel.

Les véhicules possèdent une autonomie de jusqu'à 500 km dans la version GNC et jusqu'à 1000 km avec la technologie GNL. Le conducteur possède un écran de contrôle de gaz pour appliquer tous les protocoles de sécurité. Il est ainsi en mesure de détecter de possibles fuites et de contrôler la mise en marche du système d'extinction d'incendie par pulvérisation d'eau. Ces véhicules remplissent le Règlement R/66.02, y compris avec un poids de 700 kg supplémentaires sur le toit, ainsi que les protocoles de sécurité thermique et de sécurité mécanique, d'après le Règlement 110.

3.4. DÉCARBONISATION : avec Hybridation

Nous continuons actuellement à miser sur l'hybridation avec une gamme de véhicules hybrides offrant de meilleures performances :

- Capacité à rouler en mode zéro émission, à anticiper les besoins de Zero Emission Zone des villes (ODD11),
- et à étendre la gamme hybride aux véhicules longue distance.

En 2020, grâce à notre partenariat avec différentes marques de châssis, nous avons lancé sur le marché de nouveaux hybrides sur châssis équipés de moteurs à combustion Euro6E, homologués pour fonctionner au diesel fossile, au biodiesel et au HVO. Ces autocars supposent :

- Une **réduction de la consommation** de carburant allant jusqu'à 30 % par rapport à un autocar diesel classique,
- ce qui permet à nos clients de réaliser **d'importantes économies de carburant** (7 000 litres/an) et
- une réduction proportionnelle des émissions de CO₂ (jusqu'à 30 %). En estimant une économie de carburant de 25 %, cela signifierait une **réduction des émissions de CO₂** équivalente à 304 000 kg sur sa durée de vie utile (70 000 km/an, en 15 ans).
- **Moins de bruit** et grande capacité de conduite.

En outre, tout cela contribue à réduire le TCO.

Nous élargissons ainsi la gamme de solutions écologiquement et économiquement durables pour nos clients.



3.5. DÉCARBONISATION : L'électromobilité d'Irizar Group, zéro émission

Irizar e-mobility : une référence dans le secteur

En 2011, nous avons commencé notre ligne d'affaires dans le domaine de l'électromobilité, dans lequel nous combinons toutes les connaissances et l'expérience d'Irizar Group : Notre engagement stratégique en faveur de l'innovation en matière de mobilité durable pour l'avenir et de la transformation des villes. Nous voulons contribuer à améliorer la qualité de vie et la santé des citoyens grâce à des

transports plus efficaces, plus propres et plus accessibles, et à rendre les environnements urbains plus durables.

Irizar e-mobility est devenu une référence européenne dans les projets de mobilité clé en main. De grandes villes ont fait confiance à ses solutions d'électromobilité et des centaines de bus électriques Irizar circulent déjà dans leurs rues et leurs quartiers. De plus, l'entreprise s'est lancée sur le marché international. Au Mexique, par exemple, trente-deux tramways Irizar ie trains sont déjà en service.

Irizar e-mobility mise sur des solutions d'électromobilité clés en main dans le but d'offrir un transport public durable, efficace, accessible, sûr et connecté. D'où son engagement actif en faveur de l'environnement, le bien-être et la santé des personnes et de la création d'environnements urbains meilleurs, avec un accent particulier sur la réduction des émissions, la pollution sonore et l'efficacité, en termes de faible consommation qui se traduit par une baisse des coûts.

Les défis, aujourd'hui convertis en succès dans la mise en œuvre de solutions d'électromobilité d'Irizar Group, servent d'expérience dans ce chemin vers la mobilité urbaine durable et intelligente de l'avenir.

3.5.1. Solutions intégrales en électromobilité.

Irizar fournit **des solutions intégrales d'électromobilité** personnalisées pour les villes, en matière de fabrication de véhicules zéro émission ainsi que de fabrication et installation des principaux

systèmes d'infrastructure nécessaires à la charge, la traction et le stockage d'énergie. Tout cela a été mis en œuvre avec notre propre technologie et avec la garantie et la qualité du service Irizar.

La gamme de produits comprend des autobus urbains de 10, 12 et 18 mètres qui circulent depuis 2014 dans différentes villes.

Tout cela dans le but d'apporter à l'opérateur l'avantage supplémentaire que représente le fait de nous constituer en interlocuteur unique dans **toutes les phases du projet**, y compris un conseil détaillé, une attention intégrale des véhicules et un service après-vente, de maintenance et de réparation (R&M) sur mesure.

3.5.2. Gamme de véhicules électriques urbains

Notre gamme de produits comprend des bus urbains de 10, 12 et 18 mètres qui circulent depuis 2014 dans différentes villes européennes, ainsi que d'autres véhicules électriques pour les services urbains, tels que l'Irizar ie truck, tous zéro émission.

Nos autobus se caractérisent par leur fonctionnement exceptionnellement silencieux et sans émissions, leur accessibilité et leur conception esthétique moderne et innovante.

Toute la gamme d'autobus intègre notre dernière génération de batteries. Le portefeuille de batteries d'Irizar e-mobility offre une solution optimale pour les opérations de charge d'opportunité lente et ultra-rapide.

Nous proposons jusqu'à quatre positions de points de charge lente interopérables via le tuyau combo 2, ainsi qu'une solution de charge par le biais d'un pantographe inversé ou monté sur le toit.

Cette année, nous avons livré notre 1 000e bus. Un chiffre important, compte tenu du fait que notre entreprise n'existe que depuis huit ans.

Selon Iñigo Etxeberria, directeur général d'Irizar e-mobility, « *le véhicule n° 1 000 est plus qu'un simple chiffre pour nous. Il symbolise les efforts, le travail d'équipe et l'engagement de toutes les personnes qui composent cette grande entreprise. Nous sommes une entreprise moyenne, avec une production locale, qui est en concurrence sur un marché international avec de grandes marques. Ce chiffre nous pousse et nous motive à continuer à croître et à évoluer dans le secteur* »



Irizar ie tram

Un tramway sur l'asphalte qui ne laisse personne indifférent



L'Irizar ie tram est un autobus 100 % électrique zéro émission avec les attributs esthétiques propres du tramway, qui combine la grande capacité, la facilité d'accès et la circulation intérieure d'un tramway avec la flexibilité d'un autobus urbain. Disponible en 12 et 18 mètres.

Son design futuriste attire l'attention partout où il passe et est une véritable icône de la mobilité électrique urbaine. Il peut être vu circuler à Londres, Barcelone, Madrid, etc. Son design s'intègre parfaitement dans les villes modernes qui misent sur des environnements plus habitables et respectueux de notre planète.

Le tram Irizar ie remporte le prix « Muévete Verde » dans la catégorie « Décarbonisation des transports »

En septembre 2024, ce véhicule a reçu le prix « Muévete Verde » dans la catégorie « Décarbonisation des transports », décerné par la mairie de Madrid et la société municipale de transports de Madrid. Son design innovant a contribué au succès de la première ligne de bus rapide de Madrid, mise en service par la mairie et l'EMT.

Muhammad Yunus, prix Nobel de la paix, dans l'Irizar ie tram au Mexique

La reconnaissance universelle dont Yunus a bénéficié en recevant le prix Nobel de la paix lui a été décernée pour avoir fondé la banque Grameen, destinée à octroyer des microcrédits aux plus démunis, principalement aux femmes. L'Irizar ie tram a été présenté au salon Smart City Expo Latam Congress à Mérida, dans le stand de Mobility ADO.



Irizar ie bus Conçu pour la ville



Une conception soignée de l'extérieur et de l'intérieur de l'autobus en fait un véhicule plus attrayant, plus efficace, plus fiable et plus sûr. Disponible en 10,12 et 18 mètres.

La face avant, avec une touche plus marquée et élégante, est encore plus proche des caractéristiques esthétiques des produits Irizar. Pour la conception intérieure, bien que la version standard ait une caractéristique plus classique, certaines des options de l'Irizar ie tram peuvent être incorporées ; vitres basses, éclairage latéral ou écrans dans l'espace situé au-dessus des fenêtres, entre autres.

Autobus de 18 m, articulé - **Élimination de l'atmosphère de 120 tonnes de CO₂ chaque année.**

Émissions

L'empreinte carbone estimée des autobus électriques est très réduite : **8,45 g CO₂ éq/km.p., par kilomètre parcouru et par passager.** Par rapport à un autobus conventionnel à combustion, l'émission d'environ 800 tonnes de CO₂ est évitée tout au long de sa vie utile.

Ce chiffre correspond à la différence entre les émissions associées à la consommation d'électricité des batteries et la combustion de combustible.

86 % de réduction par rapport à un autobus diesel conventionnel.

Niveau sonore

La technologie électrique élimine le bruit du moteur, ce qui permet que son émission sonore extérieure à l'arrêt et au démarrage soit complètement nulle (0 dBA). En circulation, **la réduction de l'émission sonore est d'environ 20 %.**

Une étude réalisée en Suède en 2014 par la compagnie suédoise Koucky & Partners A.B et intitulée *« Quieter buses socioeconomic effects » a montré que **le remplacement de 240 autobus conventionnels par des autobus électriques réduit la pollution sonore de 1,3 dBA, ce qui se traduit par une économie socio-économique annuelle de 52 650 € par kilomètre et une réduction des coûts de 27 %.**

Irizar ie truck

Le pouvoir de la versatilité



La vision globale de l'électrification des villes et la recherche de synergies avec les infrastructures de charge, ainsi que la capacité technologique produite dans le Groupe nous permettent d'étendre notre gamme de produits aux véhicules industriels destinés aux villes.

L'Irizar ie truck est un camion 100 % électrique qui répond aux différents besoins du marché et qui permet de circuler dans les villes et les entourages urbains sans causer de pollution atmosphérique ni sonore. Le résultat est une ville plus propre et un entourage plus durable pour les citoyens. Sa première application est la collecte des déchets urbains, bien qu'elle soit très polyvalente et puisse avoir de multiples applications : livraison du dernier kilomètre, aliments secs, réfrigérateurs, grues, camions bennes, etc.

Les versions existantes comprennent actuellement des camions **zéro émission** ou à **prolongateur de plage** (Range extender), pour une utilisation en dehors de la ville en cas de devoir disposer d'une plus grande autonomie.

Et il ne s'agit pas d'un camion conventionnel : Son apparence, qui rompt les concepts esthétiques des camions actuels, rappelle les lignes des produits de la marque Irizar. Les principaux attributs de ce produit conçu pour agir dans un entourage urbain sont notamment une conception esthétique douce et innovatrice, la sécurité et l'ergonomie des opérateurs, la technologie et la flexibilité pour s'adapter aux besoins du marché.

Débutant sa production en série en 2021, nous avons effectué en 2022 les premières livraisons de véhicules produits en série pour la collecte des déchets urbains dans différentes villes européennes. En 2022, le réseau commercial européen de ce camion s'est également renforcé dans des pays comme la France, l'Allemagne, la Suisse, l'Autriche et l'Espagne.

Nous sommes très satisfaits de leur comportement, puisque, dans les conversations tenues dans les différentes villes, leurs chauffeurs ont exprimé leur satisfaction à l'égard des ie truck :

- Ergonomie, siège du conducteur et cabine.
- Facilité de conduite et de manœuvre.
- Accessibilité.
- Le silence des déplacements, sans le bruit des autres systèmes de propulsion.

Jusqu'en 2022, il était fabriqué dans nos installations d'Ormaiztegui, mais à partir du début de 2023, il sera fabriqué dans une **nouvelle usine de production** proche de l'usine mère, avec une capacité de 60 camions par an.

L'Irizar ie truck a une importante activité de R&D associée à divers projets auxquels nous participons, comme par exemple :

1. **Le projet CAPITAL du PERTE VEC, dirigé par Irizar Group** (voir « L'innovation, dans notre ADN » au paragraphe 3.1.)

2. **Le projet global e-WASTE** auquel nous avons participé ces dernières années, en partenariat avec d'autres entreprises ou centres de recherche, pour améliorer la mobilité dans les villes, financé par SPRI. Ce projet, achevé en 2022, visait à offrir aux villes un service innovant de collecte des déchets écologiquement durable, basé sur la recherche de nouvelles techniques d'électromobilité. Ce projet a abouti à un nouveau camion hybride qui utilise des algorithmes intelligents pour garantir son fonctionnement 100 % électrique à l'intérieur des centres urbains. En parallèle, de nouvelles batteries ont été développées pour l'Irizar ie truck. De plus, il a facilité l'obtention des connaissances nécessaires au déploiement de bornes de recharge pour véhicules industriels lourds, tant au niveau national qu'international.

3. **Le projet européen NextETruck** auquel nous participons, au sein d'un consortium de 18 organisations, dont plusieurs entreprises d'Irizar Group. Ce projet démarré en 2022 vise à : réduire la consommation, augmenter l'autonomie et augmenter la puissance de recharge des batteries afin de réduire les temps de recharge des futurs camions électriques.



L'IMPACT recherché par le projet est :

- Élaborer des concepts sur mesure pour le transport régional à charge moyenne avec une augmentation d'au moins 10 % de l'efficacité énergétique par rapport aux véhicules électriques de référence haut de gamme existants.
- Développer de nouveaux outils de gestion de flotte et une infrastructure de recharge pour parvenir à une électrification totale dans le fonctionnement des véhicules à zéro émission, en préservant l'efficacité énergétique.
- Préparer des démonstrateurs de concept et une infrastructure pour une charge rapide.
- Proposer de nouveaux modèles commerciaux pour accroître l'acceptation des utilisateurs finaux et encourager l'adoption de solutions de projet sur le marché.
- Contribuer aux objectifs climatiques, notamment sur la qualité de l'air local.

En 2024, le projet s'est principalement concentré sur le développement des solutions. En 2025, nous prévoyons de les mettre en œuvre dans un camion et d'effectuer les tests et validations nécessaires.



En 2023, nous présenterons la nouvelle génération du camion zéro émission Irizar ie truck, plus léger, plus polyvalent et plus durable. Cette nouvelle version a été exclusivement conçue pour répondre aux besoins des villes et des environnements urbains. Parmi les avantages associés, il faut souligner:

- **Réduction de la consommation, des émissions et du poids :** Les connaissances et l'expérience accumulées avec la première génération de camions ont permis de redessiner et d'optimiser la nouvelle génération de camions, dont le poids a été réduit de 2 000 kg dans la version 6x2 et d'environ 1 400 kg dans la version 4x2. Il en résulte une réduction significative de la consommation de carburant et des émissions, ainsi qu'une amélioration sensible du TCO pour l'opérateur ou le client final.
- En outre, le **nouveau design de la cabine**, plus basse et plus courte, favorise une plus grande polyvalence, optimisant ainsi toutes les applications possibles. Il reste également le véhicule avec la hauteur d'accès la plus basse du marché, avec une seule marche d'accès de 370 mm, garantissant un passage sûr pour le conducteur et les passagers.
- Comme dans toute la gamme Irizar, la **sécurité** continue d'être essentielle dans le développement du siège du conducteur, où l'ergonomie et la visibilité de conduite sont primordiales, conformément aux normes ISO 16121 et VDV 234.
- **Conçu pour différentes utilisations industrielles et avec la technologie Irizar :** La nouvelle cabine, plus basse et plus courte, renforce encore l'idée de flexibilité et de polyvalence et optimise l'intégration avec tout type de carrosserie. Le Irizar Group est actuellement en mesure d'offrir des véhicules pour tout type de conteneurs, pour la distribution sèche et réfrigérée d'aliments et de matériaux, pour le ravitaillement, le nettoyage des rues et l'assainissement avec des camions-citernes, le transport de personnes à mobilité réduite, des plates-formes ouvertes avec ou sans benne et grue, etc. Et tout cela avec la technologie propre d'Irizar Group, appliquée

depuis des années aux autobus électriques de la marque. La capacité technologique d'Irizar Group et sa collaboration avec les meilleurs centres de recherche ont permis le développement de ce véhicule industriel de haut niveau, avec des services et des solutions clés en main, positionnant Irizar Group à l'avant-garde de la technologie européenne. Ce véhicule dispose des batteries de troisième génération du Groupe, avec une plus grande densité énergétique. Cela permet d'intégrer plus d'énergie à bord dans un volume et un poids réduit. Cette nouvelle génération peut embarquer jusqu'à 512 kWh. Cela lui confère une autonomie pouvant aller jusqu'à 400 km en fonction de l'application.

En 2024, **des batteries de dernière génération ont été intégrées.** Il s'agit des batteries Gen3 développées et fabriquées par Irizar e-mobility, ainsi que des batteries LFP fournies par Irizar e-mobility. L'utilisation de l'une ou l'autre technologie dépend de l'application de chaque camion et de ses exigences fonctionnelles et techniques.

En 2024, des travaux ont également été menés pour **intégrer les dispositifs ADAS** afin de se conformer à la norme GSR2. Les systèmes ou fonctionnalités mis à jour ou nouvellement intégrés sont les suivants :

- AEBS : système avancé d'urgence ou de freinage d'urgence automatique (mise à jour)
- LDWS : avertissement de changement de voie involontaire (mise à jour)
- BSIS : détection et avertissement des obstacles dans les angles morts (nouvelle intégration)
- MOIS : détection et alerte des piétons ou cyclistes à l'avant du véhicule (nouvelle intégration)
- ISA : assistant intelligent de vitesse (nouvelle intégration)
- Détection de marche arrière
- DDAW, détection et alerte de somnolence du conducteur.
- Blocage de l'éthylotest
- Exigences en matière de cybersécurité

3.5.3. Nouvel Irizar i3 électrique interurbain

Irizar a présenté en 2024, en avant-première au salon FIAA, le nouveau Irizar i3 électrique classe II Intégral. La gamme de mobilité électrique d'Irizar arrive dans le secteur interurbain avec un design entièrement nouveau pour un véhicule silencieux et zéro émission qui élargit ainsi la nouvelle gamme Efficient.

Le nouvel Irizar i3 électrique présente un design totalement avant-gardiste. Avec une partie avant plus agressive et des lignes plus marquées, il s'aligne sur le reste de la gamme de véhicules Irizar. Un véhicule à accès bas entièrement pensé pour l'avenir durable de l'environnement interurbain : silencieux et zéro émission. De plus, tous les matériaux structurels ont été analysés dans cette nouvelle conception. Grâce à l'utilisation de composants plus légers et plus résistants, il a été possible de réduire le poids de 1 000 kg. Il se distingue par son autonomie, qui offre plus de 400 km avec une seule charge par jour, afin de faciliter l'utilisation pour tous les clients. De plus, il maximise la capacité de passagers, assis ou debout, tout en conservant les mêmes performances que le véhicule à combustion interne.

Le tableau de bord a été redessiné afin d'améliorer ses performances et d'optimiser le confort du conducteur.

Le véhicule répond aux normes de sécurité les plus strictes dans le cadre de la nouvelle réglementation GSR2, avec l'intégration de composants avancés, tels que des caméras et des radars, afin de garantir la sécurité du conducteur et des passagers. Nous sommes conformes aux normes européennes R155 et R156 relatives au système de gestion de la cybersécurité et aux mises à jour logicielles des véhicules. Nous garantissons ainsi que les systèmes fonctionnent comme prévu et que les risques de sécurité auxquels nous

sommes confrontés sont atténués.

De plus, l'architecture électronique du véhicule permet l'analyse des données pour la détection des incidents et la mise en œuvre de mesures de maintenance préventive.

La carrosserie du nouvel Irizar i3 électrique est disponible en configuration autoportante intégrale et avec différents châssis électriques. De plus, la nouvelle plateforme Irizar i3 reste disponible avec les autres technologies de propulsion (diesel, biodiesel, HVO, hybride et gaz).

Une plateforme capable de supporter les efforts générés par les batteries situées sur le toit a été conçue, garantissant une bonne expérience de voyage et un confort optimal tant pour les passagers que pour le conducteur.

L'Irizar i3 électrique offre des performances supérieures et une puissance comparable à celle des véhicules à combustion traditionnels, garantissant ainsi une bonne expérience de voyage et un confort optimal pour les passagers.

3.5.4. Batteries Irizar

Les batteries sont **la pièce essentielle d'un véhicule électrique**.

L'autonomie, le prix, la vitesse de recharge et la vie utile du véhicule dépendent des batteries.

Nos solutions de gestion et de stockage d'énergie, développées et fabriquées dans nos installations d'Aduna (Gipuzkoa) sont conçues pour répondre aux besoins du marché européen actuel et apporter la meilleure solution à chaque exigence de l'opérateur.



Nous proposons différentes solutions modulaires, basées sur la technologie Lithium-Ion :

- **Charge lente (Energy Pack)** : Le véhicule peut circuler un maximum de kilomètres et compléter l'opération, avec une seule charge par jour. Sa conception permet de trouver l'équilibre entre autonomie et nombre de personnes.
- **Charge rapide (Nano Pack)** : le binôme parfait entre autonomie et puissance de charge. Parfait pour les opérations mixtes, dans lesquelles le véhicule possède assez d'autonomie pour opérer pendant les heures de pointe. La charge peut être lente ou rapide.
- **Ultra-rapide ou charge d'opportunité (Power Pack)**
La solution pour une opération 24/7 avec des charges de jusqu'à 600 kW.

Depuis 2022, nous avons travaillé à élargir notre offre sur le marché avec plusieurs types de batteries, afin de fournir au client une solution totale adaptée aux opérations que les véhicules vont effectuer.

3.5.5. Deuxième vie et recyclage des batteries

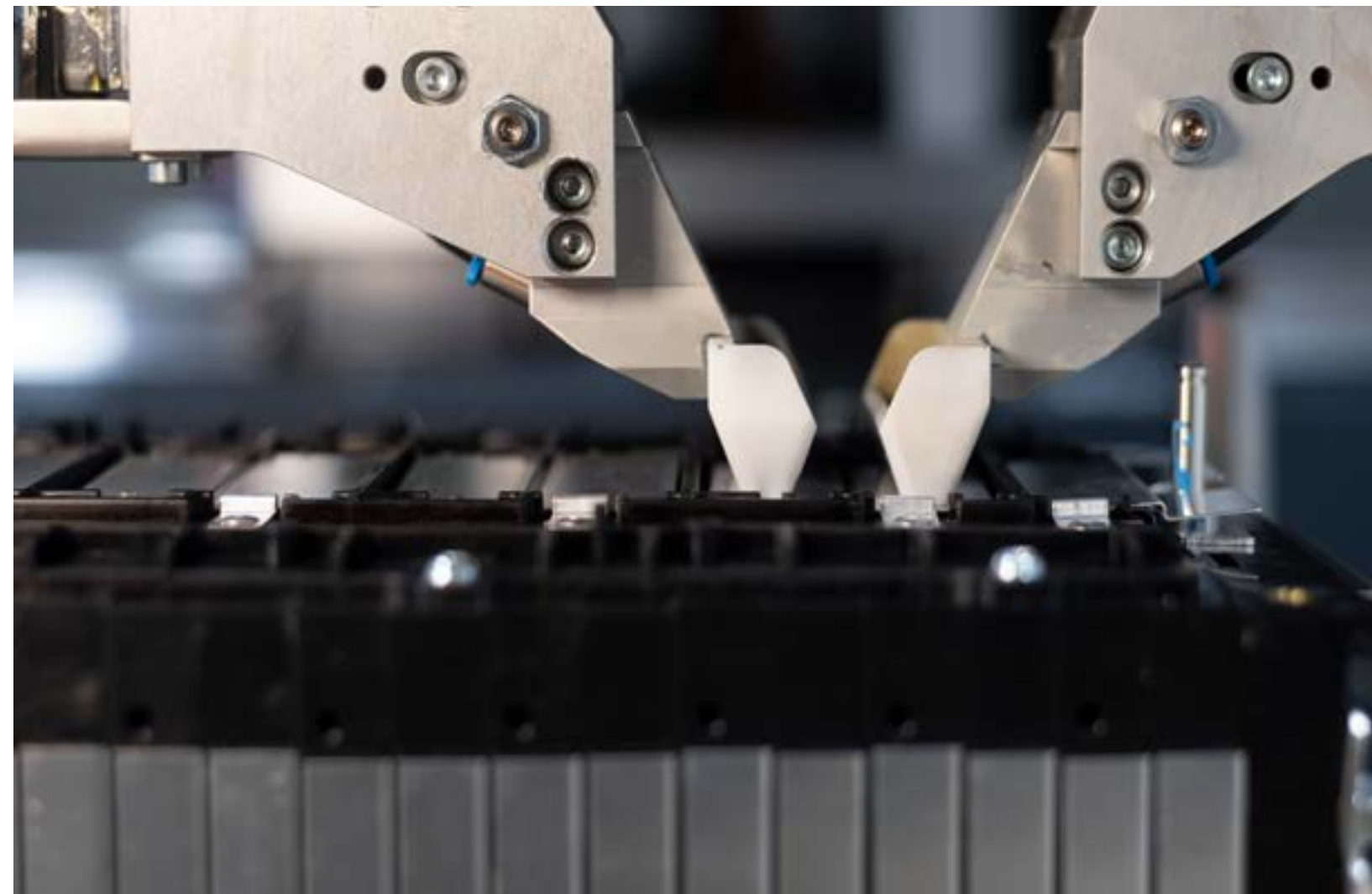
Le pack de batteries Irizar est un **produit hautement recyclable**.. Un processus contrôlé assure le traitement de tous ses composants, en plus de pouvoir être utilisé dans d'autres types d'applications. En même temps, Irizar est constamment à la recherche de produits de plus en plus efficaces et ayant le moins d'impact sur l'environnement.

Nous offrons une seconde vie aux batteries grâce à un **accord de collaboration signé avec Ibil**, qui permet de réutiliser les batteries que nous installons dans nos autobus électriques, une fois qu'elles ont terminé leur cycle de vie utile dans les autobus, comme élément de stockage d'énergie, ainsi que l'électronique de puissance associée à cette application, dans les infrastructures de recharge qu'Ibil développe et déploie pour, entre autres, les stations-service de Repsol.

Irizar e-mobility en collaboration avec le Centre technologique Cidetec participe à des projets liés à l'analyse de la deuxième vie des batteries utilisées par l'autobus électrique urbain. Il est estimé que ces batteries atteindront leur fin de vie autour d'un SoH (State of Health) de 80 %. Ensuite, elles devront être remplacées et leur utilisation sera valorisée pour d'autres usages aux spécifications électriques moins sévères, comme les applications stationnaires telles que le stockage électrique d'un système photovoltaïque ou un système de charge d'une automobile électrique. Parallèlement, nous travaillons également sur le recyclage avec plusieurs entreprises européennes pour assurer un

traitement final de chacun des composants, contrôlant chacun des processus dans les domaines de la sécurité et de l'environnement.

Dans le cas des bus électriques urbains, la durée de vie utile des batteries peut atteindre jusqu'à 10-15 ans, en fonction des charges quotidiennes et des puissances élevées auxquelles elles sont soumises. Après ce délai, ces batteries doivent être remplacées afin que le véhicule conserve la fonctionnalité d'origine. La fin de cette première vie ne signifie cependant pas qu'une batterie perd toute sa capacité de charge. Loin de la mettre au rebut, et dans l'intérêt de faire progresser son engagement environnemental et son économie circulaire, une réutilisation durable dans des applications de stockage stationnaire est imposée pour la stabilisation de la demande d'énergie lors de la recharge de véhicules électriques à forte puissance.



Première station de recharge pour véhicules électriques utilisant le stockage d'énergie de batteries réutilisées d'Irizar e-mobility.



Grâce aux accords de collaboration signés avec Ibil, la première station de recharge pour véhicules électriques, développée avec **Repsol**, qui utilise le stockage d'énergie des batteries recyclées d'Irizar e-mobility, a été mise en service en 2021. Ce point de recharge de 50 kW a été installé dans une station-service de Repsol située sur la N-I lors de son passage par la ville de Tolosa dans la province de Gipuzkoa.

Ce projet a également bénéficié de la collaboration d'Ingeteam, Cidetec et Gureak. Ce dernier emploie des personnes handicapées de Gipuzkoa et a réalisé l'ensemble du montage industriel du module de stockage. Elle a également reçu le soutien du gouvernement basque et du conseil régional de Gipuzkoa, par le biais des programmes d'aide à la R&D Hazitek et Smart Mobility Industry, respectivement.

Ce développement technologique et industriel simplifie et facilite l'installation de points de recharge de 50 kW dans des endroits qui ne disposent pas d'une puissance électrique suffisante, ou lorsque le coût de l'investissement dans le réseau rend d'autres alternatives irréalisables.

Voici les principaux avantages de ce projet :

- Il permet l'installation de points de recharge rapide (50 kW) dans des endroits où elle est autrement irréalisable, soit par manque de puissance électrique, soit lorsque, bien que viable, les difficultés techniques liées au raccordement au réseau électrique entraînent une augmentation excessive des investissements.
- La puissance du réseau nécessaire pour fournir le service est réduite de 70 %. Ainsi, un point de recharge rapide de 50 kW peut être mis en service en utilisant une connexion au réseau de seulement 15 kW.
- Il facilite sa localisation dans presque tous les endroits, en raison de l'espace minimum requis pour le module de stockage de moins d'un mètre carré.
- Il réduit considérablement les coûts d'exploitation de l'infrastructure, jusqu'à 50 %, principalement en raison de la diminution de la puissance contractuelle.
- Il donne une seconde vie aux batteries des autobus électriques, favorisant ainsi l'économie circulaire et le Durabilité.

Ainsi, les difficultés techniques découlant de l'installation dans des lieux où il est idéal d'installer des points de recharge électrique du point de vue de la mobilité, comme les stations-service, sont résolues grâce à une solution innovante qui apporte autonomie et efficacité au système de recharge, tout en facilitant l'intégration de la production distribuée locale et de l'autoconsommation. L'installation de cette station de recharge est une autre étape dans l'engagement d'Irizar e-mobility en faveur de l'**économie circulaire**.

Nous sommes actuellement engagés dans un projet de seconde vie des batteries, dans le cadre duquel plusieurs UBP provenant du marché sont utilisées pour fabriquer un grand accumulateur d'énergie qui sera installé dans une station de recharge pour bus électriques dans les dépôts du client qui a fourni ces batteries. Dans une phase ultérieure, nous envisageons de connecter cet accumulateur à des panneaux solaires afin de maximiser le bénéfice environnemental potentiel de ce projet.



3.5.6. Une gestion soignée des ressources

En plus de fabriquer des véhicules électriques zéro émission pour leur phase d'utilisation, nous nous concentrons également sur la réduction des émissions de CO₂ et autres polluants tout au long du cycle de vie de nos véhicules électriques. Irizar a une priorité : optimiser l'efficacité des trois aspects essentiels qui contribuent à l'impact environnemental global de l'autobus : Le système de traction et les batteries, les matières premières employées et la gestion de tous ses composants à la fin de la vie utile. Les composants utilisés remplissent le règlement de l'Union européenne **REACH (Registration, Evaluation, Authorisation and Restriction of Chemicals)**, qui aborde la production et l'utilisation de substances chimiques et leur possible impact sur la santé et l'environnement.

De plus, nous avons modifié notre mode de fabrication des autobus en privilégiant la démontabilité et la recyclabilité de leurs composants, en remplaçant le système traditionnel de soudure par un nouveau système de vissage modulaire de la structure en aluminium, avec des taux de recyclabilité d'environ 90 % et une récupérabilité d'approximativement 97 % selon la norme ISO 22628 « **Véhicules routiers. Recyclability and recoverability calculation method** ». Ces données sont obtenues dans la Déclaration Environnementale du Produit, réalisée conformément aux normes ISO 14025:2010 et PCR 2016:04 autobus et autocars publics et privés, et audité et vérifié par un organisme tiers externe et indépendant.

3.5.7. Infrastructures de charge

Nos solutions de charge sont interopérables. Elles respectent les normes d'interopérabilité conformément aux normes ISO 15118, DIN70121, OCPP 1.6 CE mark, EMC. 61000-6-2, 61000-6-4, IEC 61851, IEC 61000.

Nous proposons différentes options de charge intelligente pour répondre aux différentes conditions des clients, tant au niveau de la limitation de puissance qu'au niveau des restrictions spatiales et opérationnelles.

- **Charge au dépôt.** Disponible de 50 kW à 150 kW, à la fois dans des modèles outdoor et indoor. Ces chargeurs permettent de charger jusqu'à 3 véhicules simultanément.
- **Pantographe en dépôt** Avec cette solution, nous offrons la possibilité d'automatiser complètement le chargement lent dans les dépôts au moyen de pantographes. Cette alternative réduit la présence de câbles au sol et améliore par conséquent la sécurité des opérateurs.
- **Système de charge intelligente.** C'est une solution personnalisée qui gère efficacement toutes les conditions/restrictions de charge dans le hangar. Il identifie les différents besoins de charge de chaque autobus pour optimiser la puissance totale requise.
- **Charge d'opportunité :** Recommandé lorsque le véhicule a une autonomie réduite et doit être rechargé pendant le trajet et peut fonctionner 24 heures sur 24, 7 jours sur 7. La puissance nominale des chargeurs varie entre 450 kW et 600 kW pour les pantographes montés sur le toit et les pantographes inversés.

Irizar a participé, aux côtés de Jema Energy (entreprise d'Irizar Group), au projet **ASSURED (Infrastructure de charge rapide et intelligente pour grands véhicules)**. Ce projet a abordé « l'intégration de véhicules commerciaux électriques à l'infrastructure de charge rapide » du programme de travail Green Vehicle. Un consortium formé de 40 participants en provenance de 12 pays membres de l'UE se chargera du travail. L'objectif général d'ASSURED a été d'analyser les besoins des villes, des opérateurs et des utilisateurs finaux sont analysés pour ajuster les caractéristiques et les conditions de la nouvelle génération de véhicules électriques lourds (par ex., les autobus), les camions de charge moyenne et les véhicules légers pour opérer dans des milieux urbains. Nous avons ainsi obtenu des résultats en matière d'amélioration des coûts, développé la nouvelle génération de systèmes de recharge modulaire haute tension pour véhicules électriques et élaboré des stratégies innovantes de gestion de la charge. Grâce au projet ASSURED, nous avons rendu possible la recharge des véhicules électriques à l'aide d'un pantographe inversé.



3.6. DÉCARBONISATION : Hydrogène vert comme vecteur énergétique

3.6.1. Autocars électriques longue distance à pile à carburant à hydrogène vert

L'innovation fait partie de notre ADN, c'est pourquoi nous continuons à **développer de nouvelles générations d'autocars** avec des solutions techniques de pointe pour offrir une efficacité énergétique et des performances maximales, permettant aux opérateurs de réduire les coûts de carburant et les émissions de CO₂. D'autres attributs tels que la sécurité, la disponibilité et la fiabilité des véhicules, ainsi que le confort, l'accessibilité et la connectivité pour les passagers sont également importants.

Dans ce contexte, outre la poursuite **de la promotion et du renforcement de la division électromobilité**, nous continuons notre **projet d'autocars électriques longue distance basé sur la technologie de piles à carburant à hydrogène vert**, qui :

- Garantit l'absence d'émissions de dioxyde de carbone (CO₂).
- Il offre une autonomie qui garantit le service dans les véhicules de classe III.
- Le ravitaillement s'effectue en un temps équivalent à celui de la technologie diesel, soit environ 15 à 20 minutes

- Il offre des caractéristiques similaires à celles des véhicules conventionnels en termes de capacité de passagers et de coffre.

Ces projets sont des axes stratégiques pour Irizar, qui s'engage fermement à devenir une référence en matière de mobilité durable et à promouvoir la transition énergétique et la décarbonisation afin d'atteindre une société neutre sur le plan climatique.

Il n'est pas habituel de trouver sur le marché des autocars de classe II ou de classe III alimentés par une pile à carburant. Par conséquent, l'obtention d'un véhicule de ce type représenterait l'avantage concurrentiel de pouvoir offrir des véhicules longue distance zéro émission.

Sur le plan stratégique, Irizar Group mise sur les technologies des batteries et des piles à carburant pour atteindre l'objectif zéro émission. Les clients pourront choisir entre la technologie batterie ou pile à carburant en fonction de leurs besoins. La *feuille de route* technologique d'Irizar Group prévoit à court terme le développement et la fabrication d'autocars, en particulier de véhicules parcourant de longues distances entre les stations de ravitaillement, alimentés par des piles à carburant d'hydrogène.

- En 2022, nous avons mis en service avec succès la pile à hydrogène sur un banc d'essai.
- En 2023, nous avons fabriqué et lancé sur le marché notre premier autocar (**l'Irizar i6S Efficient hydrogène**). Nous l'avons présenté en avant-première au salon Busworld (comme indiqué dans la section : « Nous trouver lors de foires internationales »), où il a attiré un large public.
 - L'Irizar i6S Efficient hydrogène a une autonomie de jusqu'à 1000 km et un temps de recharge minimum d'environ 20 minutes. Ainsi,

le mode de fonctionnement de nos clients ne sera pas modifié et ils pourront continuer à suivre leurs itinéraires et leurs horaires habituels. En outre, il a la capacité de fonctionner en mode 100 % électrique à des moments précis, si nécessaire.

- Il faut également souligner l'efficacité et la grande durabilité des principaux composants du véhicule. Les batteries accompagneront le véhicule tout au long de sa vie utile, et la pile à combustible nécessitera un entretien, sans remplacement de composants, après environ 30 000 heures de fonctionnement, en fonction du type d'itinéraires et d'utilisations.
- En 2024, nous réaliserons davantage d'essais en conditions réelles avec l'autocar, démontrant ainsi la viabilité de cette technologie dans les opérations longue distance, tout en planifiant la commercialisation ultérieure du produit sur cette plateforme et d'autres.

Après sa présentation en 2023 au salon Busworld, le salon FIAA sera le théâtre de la présentation nationale du véhicule à hydrogène en 2024. Il s'agit d'un projet pionnier et d'un engagement ferme d'Irizar à offrir une gamme complète de véhicules zéro émission, tant pour les courts que pour les longs trajets, ainsi qu'une étape importante sur la voie de la décarbonisation de l'ensemble de notre gamme de véhicules.

Le premier Irizar i6S Efficient Hydrogène a déjà été homologué selon les normes européennes les plus strictes. Il dispose d'une autonomie pouvant atteindre 1 000 km et d'un temps de recharge optimisé d'environ 20 minutes. Ainsi, le mode de fonctionnement de nos clients ne sera pas modifié et ils pourront continuer à suivre leurs itinéraires et leurs horaires habituels. En outre, il a la capacité de fonctionner en mode 100 % électrique à des moments précis, si nécessaire.



Actuellement, il se trouve dans une phase avancée de tests de différents types et le véhicule démontre d'excellentes performances en termes de fiabilité et d'autonomie. L'accumulation d'expérience et de connaissances avec cette technologie sera essentielle pour définir la gamme hydrogène du futur, qui est déjà en phase de développement et qui sera disponible sur le marché d'ici 2026.

- La future gamme de véhicules à hydrogène, qui comprend actuellement les modèles Irizar i6S Efficient et Irizar i4, présentera des améliorations substantielles par rapport à cette première version, notamment une plus grande capacité du coffre et du nombre de passagers, une plus grande autonomie et un poids réduit.

Tout cela s'inscrit dans le cadre du **projet CoacH2** subventionné par le Gouvernement basque.

Le projet COACH2 : « Solutions pour la décarbonation du transport routier de voyageurs longue distance grâce à un système de propulsion à pile à carburant » a été financé par SPRI dans le cadre du programme HAZITEK 2021.

L'objectif est de prendre la tête du marché des autocars longue distance zéro émission, en menant différentes recherches qui détermineront les solutions en matière de propulsion, de stockage et de structure des véhicules. Cela permettra à Irizar Group de réaliser plus facilement la fabrication d'un nouvel autocar longue distance alimenté par une pile à combustible à hydrogène.



Nous partageons nos avancées sur le projet de développement d'autocars à hydrogène dans le cadre du **Couloir Basque de l'Hydrogène (BH2C)**, repris au chapitre 5. Alliances et d'autres au niveau européen.

Dans une moindre mesure, nous avons également progressé dans le domaine des autobus à hydrogène dans le cadre du projet **CAPITAL du PERTE VEC mené par Irizar Group** (voir « L'innovation fait partie de notre ADN » au paragraphe 3.1.).

Nous participons également au **projet HYSTORENEW** pour l'exploration des opportunités offertes par l'hydrogène vert, lié au stockage d'énergie à partir de l'hydrogène dans le but de faciliter la décarbonisation et l'intégration des technologies renouvelables. Ce projet a débuté en 2022, impulsé par le Centre de pour le Développement Technologique

Industriel (CDTI) dans le cadre des projets CIEN. Dans le cadre de ce projet, des travaux sont en cours pour mettre un autocar en service à titre expérimental à Madrid fin 2025, avec Alsa comme opérateur.

L'objectif général de ce projet est d'étudier différentes lignes de travail et de démontrer la viabilité de l'utilisation des autobus à hydrogène sur les itinéraires interurbains en fabriquant un nouvel autocar métropolitain propulsé par une pile à combustible à hydrogène en collaboration avec des entreprises, des PME et des centres de recherche.

L'Irizar i6S Efficient Hydrogen, prix Autocar de l'année en Espagne 2024.

L'autocar Irizar i6S Efficient à hydrogène a reçu le Prix Autocar de l'Année 2024 en Espagne. L'événement a réuni des entrepreneurs du secteur, des membres des principales associations du secteur et des représentants institutionnels.

C'est la neuvième fois qu'Irizar reçoit ce prix. Outre les distinctions historiques décernées au Century, à l'Irizar pb et à l'Irizar i6, Irizar a remporté en 2015 le prix Autobus de l'année avec l'Irizar i2e 100 % électrique. 2016 a été l'année du double prix, avec le car Irizar i8 et le bus 100 % électrique d'Irizar Group qui ont reçu les prix Autocar de l'année et Véhicule industriel écologique de 2016 en Espagne. L'Irizar i6S a également reçu ce prix en 2017. De plus, l'Irizar i6S Efficient, l'autocar le plus efficace de l'histoire d'Irizar, a reçu en 2024 le Prix Autocar de l'année en Espagne.

« Chez Irizar, nous voulons être un acteur clé de la mobilité du futur. C'est pourquoi nous concentrons tous nos efforts sur la décarbonisation et la réduction de la consommation et des émissions de nos véhicules.

Nous sommes convaincus que l'avenir sera multitechnologique et l'Irizar i6S Efficient à hydrogène, ainsi que le reste de la gamme de technologies disponibles pour nos autobus et autocars, en sont la preuve », souligne Imanol Rego, CEO d'Irizar Group. « Il s'agit d'un projet pionnier qui replace Irizar à la pointe de la technologie sur la voie d'une mobilité durable pour l'avenir », ajoute Mikel Pérez, Directeur commercial pour l'Espagne et le Portugal chez Irizar.

L'Irizar i6S Efficient Hydrogène est le premier autocar H2 zéro émission en service en Europe. Ce projet témoigne de l'engagement ferme d'Irizar à proposer une gamme complète de véhicules zéro émission, tant pour les courts que pour les longs trajets, et constitue une étape importante sur la voie de la mobilité durable de demain.

Avec l'Irizar i6S Efficient Hydrogène, Irizar se positionne une nouvelle fois à la pointe de la technologie dans son engagement en faveur d'une mobilité intelligente, connectée, zéro émission et multitechnologique.



3.6.2. Camions électriques équipés de piles à combustible d'hydrogène vert.

En 2022, nous avons lancé le **projet H2TRUCK pour les véhicules urbains à hydrogène**.

PROYECTO H2TRUCK

H2TRUCK (Investigación y Desarrollo de un Nuevo Vehículo Pesado para Aplicaciones de Servicio Urbano con Tecnología Híbrida Batería - Pila de Combustible Alimentada con Hidrógeno)

Objetivos:

- Fabricación de un prototipo de recolector compactador de residuos sobre un chasis-plataforma de gran tonelaje con propulsión 100 % eléctrica alimentado por un sistema híbrido de pila de hidrógeno y batería de ion litio
- Respetuoso con el medio ambiente.
- Plataforma chasis híbrida con aplicación futura a cualquier equipo o máquina que preste servicio urbano
- Desarrollo de una estación móvil de compresión y suministro de hidrógeno que permitirá al vehículo prototipo repostar en cualquier localización.

Logos: FCC Medio Ambiente, Irizar, CALVERA, Jema, INSIA, tecnalia, cidetec, H2

Le projet, appelé en abrégé « H2TRUCK », a été développé par Irizar en collaboration avec FCC Medio Ambiente. Il a bénéficié de la reconnaissance et du soutien de l'État à travers le Programme technologique pour l'automobile durable (PTAS), dans le cadre des subventions accordées par le Centre pour le développement technologique industriel (CDTI) et soutenu par le ministère de la Science et de l'Innovation, au sein du Plan de relance, de transformation et de résilience financé par l'Union européenne.

Le véhicule a été présenté au monde entier en novembre 2024, dans le cadre du Smart City Expo World Congress 2024, qui s'est tenu à Barcelone.

La première application de la plateforme a été développée pour un camion de collecte à chargement latéral de dernière génération. Le prototype du véhicule est déjà en service et fait l'objet d'essais depuis quelques mois, avec une pile à hydrogène qui permet d'assurer le service de collecte des déchets sans émissions polluantes.

Josu Letona, responsable du projet du camion Irizar ietruck, souligne que « la pile à hydrogène va pallier le principal inconvénient des véhicules électriques purs actuels soumis à un travail intensif, à savoir l'équilibre entre autonomie et productivité. En effet, dans les villes où le travail est plus intensif, avec deux ou trois équipes qui se succèdent (comme c'est le cas à Barcelone, par exemple), l'autonomie et les temps de recharge des véhicules purement électriques constituent une limitation. En effet, dans les villes où le travail est plus intensif, avec deux ou trois équipes qui se succèdent (comme c'est le cas à Barcelone, par exemple), l'autonomie et les temps de recharge des véhicules purement électriques constituent une limitation. En résumé, cela permet d'améliorer considérablement l'efficacité des équipements municipaux lourds ».

En 2024, nous avons testé le camion dans différentes villes avec FCC : Goierri, Donostia, Madrid et Barcelone. En 2025, nous continuerons les tests, pour l'instant uniquement à Madrid, mais nous reviendrons à Barcelone et dans d'autres nouvelles villes.



L'Irizar ieTruck Hydrogène récompensé aux World Smart City Awards 2024.

L'Irizar ietruck à hydrogène a remporté le prix World Smart City dans la catégorie Énergie et environnement urbain pour son projet « Urban-service H2-cell chassis », ou « Châssis à pile à combustible H2 pour services urbains », développé en collaboration avec FCC Medio Ambiente, dans le cadre du Smart City Expo World Congress 2024, qui s'est tenu à Barcelone.

L'équipement innovant présenté consistait en un châssis-plataforme de véhicule lourd pour applications de services urbains, propulsé par un système hybride à pile à combustible hydrogène et batterie lithium-ion, avec une cabine basse avancée et panoramique, applicable à toutes les activités de services urbains. Il a remporté le prix face à plusieurs projets de très haut niveau.

3.7. Sécurité et Conduite Autonome

3.7.1. La sécurité des passagers est notre priorité

L'une des exigences stratégiques pour les véhicules Irizar est d'éviter les problèmes sur la route. Dès la phase de conception, nous investissons en technologie et innovation nécessaires pour être leader dans ce domaine, car nous voulons assurer les plus hauts niveaux de sécurité, tant pour le conducteur que pour les passagers. <https://youtu.be/7qf-3CArQ-o?si=aY4jD0kcXbPO5OYs>



Tous les modèles de la marque Irizar remplissent la réglementation de **sécurité passive** et disposent des systèmes les plus avancés dans le domaine de la **sécurité active** pour garantir la stabilité et minimiser les risques dans des circonstances imprévisibles.

Il faut souligner le contrôle de stabilité (ESP), le régulateur de vitesse adaptatif et prédictif (ACC + PCC), les systèmes avancés de freinage d'urgence (AEBS) ou de détection de changement de voie involontaire (LDW) et de surveillance de la pression des pneus (TPTMS), ainsi que les phares avant Full LED, le détecteur de fatigue du conducteur (DFT) et le (PS), *Predictive Shifting* en option, ainsi que la vidéosurveillance pour l'enregistrement d'images et un dispositif antiviol. Dans les autobus électriques et hybrides, se distingue le système de sécurité AVAS (Acoustic Vehicle Alerting System), un système d'avertissement acoustique qui avertit les piétons et les cyclistes de la proximité d'un véhicule fonctionnant en mode électrique.

Parmi ces technologies de sécurité active, il faut également mentionner le téléchargement à distance des cartes de conducteur et de véhicule et les alertes sonores pour les piétons dans le cas des autocars et des autobus silencieux.

Pour **DSM (Driver State Monitoring)**, un système est installé qui détecte l'état du conducteur (présence, somnolence et utilisation du téléphone portable) et signale tout incident détecté au conducteur et, éventuellement, à l'opérateur.

Nous réalisons également des **campagnes de sensibilisation et de prise de conscience dans les écoles**, afin que les plus jeunes connaissent les comportements à adopter dans le domaine de la sécurité et nous proposons des **formations continues aux pompiers et au personnel de protection civile** pour les instruire sur la meilleure façon de stabiliser l'autocar et les

composants à risque pour qu'ils puissent intervenir avec l'efficacité nécessaire et effectuer les manœuvres optimales de libération.

Dans tous les projets de développement, nous adoptons les normes de Sécurité Fonctionnelle de la norme ISO 26262, qui sont les normes les plus exigeantes pour les solutions d'aide à la conduite et les niveaux supérieurs de conduite automatisée. Cela nous permet d'offrir des systèmes avancés d'aide à la conduite de la manière la plus sûre possible pour nos clients, les passagers et les piétons.

Sécurité active

Tous nos véhicules sont munis des technologies de sécurité active les plus avancées du marché afin d'aider, alerter et assister les conducteurs et éviter des situations à risque. Nous proposons également des formations afin de diffuser les meilleures habitudes de conduite pour minimiser la distraction et permettre une conduite plus sûre, efficace et fiable.

Les développements permanents et les nouveaux **systèmes de sécurité active**, spécialement conçus pour éviter des situations critiques, permettent d'améliorer les conditions de sécurité de la conduite :

- TPMS : Système de lecture de la température et de la pression des pneus
- ABS : Système anti-blocage de roues.
- ASR : Système de contrôle de traction
- EBD : Distribution électronique du freinage
- EBS : Système de freinage contrôlé électroniquement
- ESC : Contrôle de stabilité électronique
- Essais d'inclinaison et de stabilité
- ECAS : Suspension pneumatique contrôlée électroniquement
- ACC : Contrôle de croisière adaptable
- AEBS : Système de freinage d'urgence

- EBA : Système d'assistance de freinage EBA élargi
- Contrôle de la vitesse dans les descentes
- Démarrage en pente.
- MOIS : Moving Off Information System
- BSIS : Blind Spot Information System
- ISA : Intelligent Speed Assist
- ReIS ; Reversing Information System

Le conducteur est le protagoniste. Parce que leur sécurité, confort et ergonomie sont essentiels.

- Dans la nouvelle génération d'autocars Irizar, la sensation de confort du conducteur est multipliée avec l'adaptabilité du volant et du siège, la visibilité optimale des rétroviseurs ou la possibilité de régler les sorties d'air conditionné indépendamment.
- En somme, une façon de prendre soin du conducteur en lui facilitant le travail et en lui transmettant un bien-être qui se traduit par une amélioration de la sécurité pour tous les voyageurs.
- La zone du tableau de bord est particulièrement confortable et elle a été conçue pour sa plus grande satisfaction. Les instruments et les écrans de navigation ont été stratégiquement disposés pour faciliter au maximum leur lecture, et tous les contrôles ont été placés d'après le principe d'ergonomie afin de pouvoir les manipuler de façon simple et intuitive.
- L'utilisation de tous les systèmes a été radicalement améliorée grâce à une commande giratoire (joystick), des boutons d'accès rapide aux menus et un écran tactile en couleur. Il faut mettre l'accent sur la modernité de la fonctionnalité du HMI (sauf dans l'Irizar i8, en option), la console centrale qui, à travers un menu simple à accès rapide (caméras, GPS, média, téléphone, climat, etc.), intègre tous les systèmes électroniques.
- L'ioniseur d'air eCo3 d'Hispacold (Irizar Group) purifie l'air et réduit la fatigue du conducteur.

Possibilités d'un équipement supplémentaire. Nous proposons également une large gamme d'équipements pour la sécurité des passagers pendant le transport, notamment :

- Sensibilité des portes et des coffres pour éviter leur ouverture et leur fermeture en cas d'obstacles sur leur trajectoire.
- Système anti-démarrage couplé à un éthylomètre.
 - L'interface pour l'éthylotest anti-démarrage est obligatoire depuis juillet 2024 sur tous les véhicules. Sur certains marchés (Espagne et France, par exemple), l'installation d'un éthylotest est également obligatoire dans ces cas.
- Système de caméras en circuit fermé pour la détection des incidents et la sécurité des accès et des coffres.
- Caméra de vision du marchepied central et du périmètre complet du véhicule.

Matériaux ignifuges. Les matériaux employés dans la fabrication des autocars sont ignifuges. Tous les autocars incorporent un système de détection et d'extinction automatique des incendies dans la zone du moteur, ainsi qu'un détecteur de fumées dans les toilettes.

Toujours l'éclairage nécessaire. Nous appliquons les technologies les plus avancées dans le domaine de l'illumination pour maximiser le champ et la qualité visuelle, de jour comme de nuit, dans les différentes situations climatiques. Grâce à ces systèmes, nous obtenons une meilleure visibilité et nous diminuons la fatigue du conducteur pour anticiper les situations de danger.

- Technologie d'illumination LED (diodes émetteurs de lumière). Plus de durée et moins de consommation.
 - Intégré pour la première fois à l'ensemble de la gamme Irizar avec la nouvelle conception du modèle Irizar i6.

- Capteur de lumière et pluie à actionnement automatique.
- Lumière de jour LED à allumage automatique.
- Lumière directionnelle. Cette fonction est activée lorsque le véhicule circule à des vitesses inférieures à 40 km/h. Les feux avant illuminent les zones situées des deux côtés de l'autocar.
 - Vers l'avant : côté correspondant à celui de la rotation du volant.
 - Marche arrière : côté contraire à celui de la rotation du volant (la zone de "balayage").
- Réglage et système de lavage automatique des phares. (Le système de lavage automatique des phares est une option très exceptionnelle depuis l'utilisation des feux LED, je ne le mentionnerais pas).

Sécurité passive

Notre priorité est de réussir à ce que les **conséquences sur les personnes impliquées dans un accident inévitable soient minimales**. Il s'agit de l'objectif de la sécurité passive. À cet effet :

- Nous concevons les structures des autocars en tenant compte de la résistance au retournement, des collisions frontales et de la déformation de l'habitacle.
- Les autocars Irizar sont conformes à la réglementation R/66.02 sur la résistance des structures au retournement, avant son entrée en vigueur en 2010.
- Il est possible de se conformer à la norme R29 relative aux chocs frontaux, bien que celle-ci ne soit pas obligatoire pour les autocars.
- En plus des ceintures à deux points, le client peut disposer de ceintures de sécurité à trois points confort belt, ajustables en hauteur pour tous les âges, et Isofix.
- Nous appliquons également les normes européennes relatives aux personnes à mobilité réduite en ce qui concerne les systèmes élévateurs et les ancrages des fauteuils roulants.

Nous développons des **sièges** en pensant à la sécurité et au confort des passagers, y compris celui des plus petits. Les sièges Irizar sont conçus pour fournir une sécurité optimale et un excellent confort aux passagers. Ils sont soumis aux essais de résistance les plus stricts, afin de réduire les blessures et conserver un espace minimum de survie. Ils remplissent les nouvelles normes les plus exigeantes dans ce domaine : R.14 en Europe, 20G aux USA et ADR80 en Australie.

Sécurité de sauvetage (post-collision)

Nous proposons des formations continues aux **pompiers** pour les instruire sur les meilleurs procédés pour stabiliser l'autocar et les composants à risque, de façon qu'ils puissent procéder aux manœuvres de libération de façon optimale.

Purificateur d'air Eco3

Il mérite une mention spéciale, puisqu'il existait déjà avant la pandémie, et il continue d'être très demandé par nos clients. Le purificateur d'air Eco3 est un dispositif qui réduit considérablement les champignons, bactéries, virus, composés organiques volatils, allergènes, etc. et qui évite également les mauvaises odeurs. Son fonctionnement repose sur la génération d'ions négatifs et d'ozone dans les bonnes proportions. Il augmente la concentration d'oxygène, élimine les odeurs, maintient des niveaux sains et empêche la pollution de l'air à l'intérieur du véhicule. Il est installé dans le retour de l'équipement de climatisation des autobus ou autocars neufs ou d'occasion, quel que soit le fabricant. Les turbines de cet équipement se chargent de distribuer l'ozone à l'intérieur du véhicule, de façon à contribuer à sa désinfection. Contrairement aux autres systèmes de nettoyage et désinfection, l'eCo3 est conçu pour réaliser sa fonction avec des passagers à bord et avec le véhicule en marche. Cette solution a été amplement testée

sur le marché et son efficacité a été certifiée par SGS, leader mondial en inspection, vérification, essais et certification.

Systèmes de Climatisation d'Hispacold

Il convient également de mentionner que l'utilisation des systèmes de climatisation Hispacold (société d'Irizar Group) installés dans les autobus et les autocars contribue également à prévenir la transmission d'infections par le biais de bioaérosols, étant donné qu'ils disposent de systèmes de renouvellement de l'air qui garantissent un renouvellement complet de l'air intérieur entre trois et six minutes, avec la possibilité d'augmenter ce renouvellement si les volets de renouvellement sont maintenus complètement ouverts. Avec les buses ouvertes, il existe un flux d'air vertical de haut en bas à une vitesse telle qu'elle rend difficile la contamination croisée entre les passagers. Avec les buses fermées, la conception de ces dernières produit un effet de « bulle » ou de « cloche » autour du passager qui agit comme une barrière contre les bioaérosols générés autour.

Nouveaux systèmes d'assistance vers une conduite autonome

Irizar, conformément à sa stratégie d'alliance, **a conclu un accord de collaboration avec Mobileye du Groupe Intel**, leader mondial dans le développement de fonctionnalités avancées visant à aborder différents niveaux d'automatisation. L'objectif de l'accord est d'améliorer la sécurité, l'efficacité et la connectivité (5G) des autobus et des autocars d'Irizar Group.

L'une de ces fonctionnalités est le système de prévention d'accidents qui identifie des situations potentiellement dangereuses et fournit des signaux visuels et acoustiques pour aider le conducteur à éviter ou mitiger une collision, en agissant comme un « troisième œil » qui surveille en

permanence la route devant le véhicule.

Ce système intelligent prévient du risque de collision frontale imminente avec tout véhicule, y compris les motos ainsi que les piétons et les cyclistes aussi bien sur la route qu'en ville jusqu'à 2,7 secondes avant que celle-ci se produise. Il permet à maintenir la distance de sécurité correcte avec le véhicule de devant et prévient avec des alertes acoustiques et visuelles si la distance manque de sécurité. Il émet des alertes visuelles et acoustiques jusqu'à 2 secondes avant un changement involontaire de voie pendant la conduite. Il reconnaît les panneaux routiers et les signaux de limite de vitesse et il est capable de passer automatiquement des feux de route aux feux de croisement pour ne pas éblouir le reste des usagers de la route. Suite à cet accord, tous les véhicules intégraux d'Irizar sont équipés de ces systèmes depuis octobre 2019.





3.7.2. Cybersécurité

Règlements de l'ONU sur la cybersécurité des véhicules : 155 et 156.

En 2024, nous poursuivons le travail d'homologation afin de pouvoir continuer à immatriculer les véhicules produits par Irizar Group.

La première étape importante du processus d'homologation a été l'obtention des certifications **CSMS (Cybersecurity Management System)** et **SUMS (Software Update Management System)**. Pour ce faire, des membres d'Irizar se sont rendus dans les installations d'Irizar S. Coop et d'E-mobility, où il a été démontré que les deux organisations disposaient des

procédures adéquates pour répondre aux exigences des normes R155 et R156.

Pour répondre aux exigences de la norme R155, les processus suivants ont été créés ou adaptés :

- **PSI 8.3.1 Lancement de nouveaux produits (rév. 9)**. Ce processus définit la manière dont la cybersécurité sera prise en compte lors du lancement ou de l'adaptation d'un produit.
- **PSI 8.3.6 Analyse et gestion des risques (rév. 0)**. Ce processus définit comment recueillir, évaluer et gérer les vulnérabilités pouvant exister sur un type de véhicule.
- **PSI 8.3.5 Processus de traitement des risques (rév. 0)**. Ce processus explique comment les risques seront traités.
- **PSI 7.2.1 Formation des personnes (rév. 5)**. Ce processus définit comment la formation des personnes sera dispensée dans divers domaines, y compris la cybersécurité.
- **PSI 8.4.1 Homologation des fournisseurs et des produits (rév. 8)**. Ce processus définit comment la cybersécurité est appliquée lors de l'audit des fournisseurs et de la conclusion du contrat de fourniture.
- **PSI 8.5.6 Processus de gestion des incidents cybernétiques (rév. 0)**. Ce processus définit la manière dont les cyberincidents générés dans les véhicules seront traités.

Afin de respecter les différentes exigences de la norme **R156**, le processus suivant a été mis en place :

- **PSI 8.5.7 Processus de gestion des mises à jour logicielles SUMS_SCoop_v2**

Conformément aux procédures acceptées par l'organisme de certification, la deuxième phase du processus de certification a débuté, au cours de laquelle les processus susmentionnés devaient être mis en œuvre. Chaque processus, en fonction de sa nature et du domaine auquel il s'applique, a connu un degré d'évolution différent.

Le « lancement de nouveaux produits » a été appliqué lors du développement de nouvelles plateformes, telles que I3BEV, par exemple.

Pour appliquer le **processus « Analyse et gestion des risques »**, une analyse des risques a été réalisée pour chaque type de véhicule à homologuer au sein d'Irizar Group : véhicule complet de S. Coop, letruck et complet de E-mobility. Chaque équipe d'ingénieurs a réalisé une analyse afin d'identifier les vulnérabilités des différents véhicules. Cette analyse consistait à analyser l'impact et la faisabilité de chaque situation à analyser.

Après avoir réalisé cette analyse et appliqué le processus. Les véhicules ont été audités du point de vue de la cybersécurité. Pour ce faire, nous avons collaboré avec la société GMV (Grupo Mecánica de vuelo), tant pour la définition des tests que pour leur mise en œuvre.

Lors de la définition des tests, il fallait tenir compte du fait qu'ils devaient être basés sur des situations relevées dans nos analyses de risques. Après avoir réalisé les tests, les analyses précédemment effectuées ont été mises à jour.

En ce qui concerne la « **Formation des personnes** », il a été décidé de dispenser deux types de formations. La première, destinée aux développeurs de systèmes d'Irizar Group, et la seconde, destinée à tous les membres de S. Coop et E-mobility, afin de promouvoir les bonnes pratiques et la culture de la cybersécurité auprès des membres de l'organisation.

En ce qui concerne « **Homologation des fournisseurs et des produits** », deux axes ont été travaillés en parallèle : Le questionnaire d'homologation et le contrat de fourniture. La perspective de la cybersécurité a été ajoutée dans les deux cas. Dans le premier, en évaluant l'état du fournisseur dans le domaine de la cybersécurité (culture, mesures de récupération, etc.). Dans le second, en ajoutant un chapitre et une annexe afin de communiquer les exigences nécessaires pour respecter les normes de qualité et de sécurité requises.

En ce qui concerne les exigences de la norme R156, toutes les exigences de la norme ont été respectées en appliquant le processus « **Processus de gestion des mises à jour logicielles SUMS_SCoop_v2** ». Une nouvelle méthode a été mise en place pour recevoir les logiciels des fournisseurs, collecter les informations les concernant et les transmettre aux ateliers chargés des téléchargements. La procédure de traçabilité des logiciels installés sur les véhicules à leur sortie de l'usine a également été maintenue et une nouvelle procédure a été mise en place pour garantir cette traçabilité une fois les véhicules sortis des installations d'Irizar.

Les procédures de « **Gestion des incidents cybernétiques** » et de « **Traitement des risques** » n'ont pas été appliquées, car elles n'étaient pas nécessaires.

Au moment de l'audit, toutes ces preuves ont été présentées et les tests effectués avec GMV ont été reproduits. Après l'audit, les certificats pour les trois types de véhicules mentionnés ci-dessus ont été reçus.

Projet CIBERBUS

Afin de faire face à ces menaces potentielles, Irizar Group poursuivra en 2024 le projet **CIBERBUS** lancé en 2022, dont **l'objectif général est de minimiser les risques de cyberattaques** tant dans les **processus internes de fabrication** du groupe que dans ses produits (**autobus, autocars et camions**), en développant à cet effet différents outils qui nous permettront de **minimiser les possibilités de subir des attaques informatiques et de les atténuer le cas échéant**.

Le projet CIBERBUS, intitulé « Développement d'outils pour la fabrication de nouvelles gammes d'autobus et d'autocars cyber-sécurisés », a été financé par le Département du développement économique et des infrastructures du gouvernement basque (programme HAZITEK) et le Fonds européen de développement régional (FEDER) en 2022, 2023 et 2024.





3.7.3. Vers une conduite autonome

La connectivité et la numérisation vont jouer un rôle essentiel dans l’avenir de la mobilité. Les véhicules autonomes et les services innovants et plus efficaces vont déterminer cet avenir. À l’échelle internationale, il existe six niveaux (de 0 à 5) pour classer la conduite autonome. Ce système de classification définit les degrés d’automatisation des véhicules, ainsi que le rôle que le conducteur doit exercer.

Niveaux d’automatisation -SAE (Society of Automotive Engineers)

| NIVEL 0 | NIVEL 1 | NIVEL 2 | NIVEL 3 | NIVEL 4 | NIVEL 5 |
|---|---|---|--|--|---|
| SANS AUTONOMISATION | ASSISTANCE AU CONDUCTEUR | AUTOMATISATION PARTIELLE | AUTOMATISATION CONDITIONNELLE | HAUTE AUTOMATISATION | AUTOMATISATION COMPLETE |
| Autonomie zéro ; toutes les tâches de conduite sont effectuées par le conducteur. | Le véhicule est contrôlé par le conducteur, mais certaines fonctions d’assistance à la conduite peuvent être incluses dans la conception du véhicule. | Le véhicule dispose de fonctions automatiques combinées, telles que l’accélération et la direction, mais le conducteur doit rester maître du système de conduite et surveiller l’environnement à tout moment. | Le contrôleur est une nécessité, mais il n’est pas nécessaire de surveiller l’environnement. Le conducteur doit être prêt à prendre le contrôle du véhicule, en étant conscient à tout moment. | Le véhicule est capable d’assurer toutes les fonctions de conduite dans certaines conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule. | Le véhicule est capable d’assurer toutes les fonctions de conduite dans toutes les conditions. Le conducteur a la possibilité de contrôler le véhicule. |

Irizar Group travaille déjà pour introduire différents niveaux d'automatisation, aussi bien au niveau des autocars que des autobus. La conduite autonome deviendra progressivement une réalité, grâce à un processus de transfert progressif des responsabilités du conducteur au véhicule, jusqu'à atteindre ce que l'on appelle le « Conducteur Virtuel ». La portée des transformations qui seront nécessaires pour le CA au niveau de l'Architecture Électrique, des Topologies et de la Structure des Domaines est encore incertaine, mais il faut compter sur des avancements graduels.

Quant aux véhicules urbains zéro émission, le Groupe participe actuellement de façon active à des projets locaux et européens afin d'atteindre le niveau 5 de conduite sans conducteur. Parmi ces projets, il faut souligner **AutoMOST** et **AUTODRIVE**, et maintenant nous continuons avec les projets **DIGIZITY** et **SHOW**.

Nous travaillons également à l'automatisation des autocars de moyenne et longue distance en investissant dans des projets de systèmes avancés d'aide à la conduite (**ADAS**). Les fonctions qui ont été développées comprennent la reconnaissance des feux de circulation, la commande intelligente des phares, l'enregistrement des signaux, la détection des bicyclettes, des animaux et des piétons, ainsi que des aides au changement de voie, parmi les principales.

Bien que l'objectif principal de ces projets soit la conduite autonome, leur contexte ou leur justification est la mise en œuvre de la méthodologie **MaaS** (Mobility as a Service). L'idée est de transformer ces véhicules autonomes en une flotte de transport à la demande, afin que les utilisateurs puissent organiser des services de transport en fonction de leurs besoins de manière totalement flexible.

Avancements préalables

À Malaga en 2021, a circulé **notre premier bus autonome à zéro émission, qui a été le premier à grande capacité mis en circulation en Europe**. Il faisait partie du projet **AutoMOST**, qui a remporté d'importants prix européens et a également été mis en avant par le *World Economic Forum*. Ce projet, qui a représenté un grand défi pour Irizar Group, est la première étape solide vers la mobilité de l'avenir, une mobilité durable, connectée, sûre et autonome.



- Le premier autobus autonome Irizar de 12 mètres de long 100 % électrique a été possible grâce au Projet AutoMOST financé par le CDTI, à travers le programme CIEN, auquel a participé Avanza en tant qu'opérateur, aux côtés de 11 associés, parmi lesquels se trouve

Irizar Group par le biais d'Irizar e-mobility, et a impliqué la mise en circulation d'un véhicule de taille standard dans une situation de trafic réel dans une ville. Le projet a également compté sur la participation de l'Université Polytechnique de Madrid, ainsi que d'Insia, le CEIT-IK4 et l'Université de Vigo. Un projet pilote de R&D et innovation qui a débuté il y a cinq ans et qui s'est achevé comme prévu en 2021.

- Ce projet a présenté deux caractéristiques qui marquent la différence : la capacité pour transporter des passagers et l'interaction avec les véhicules, les piétons et les infrastructures, dans des conditions réelles de circulation.
- Le World Economic Forum a souligné que le bus 100 % électrique d'Irizar était le premier bus autonome en circulation en Europe**, et a publié en 2021 : « Cet autobus électrique se conduit tout seul dans la ville espagnole de Malaga » <https://bit.ly/weforum-malaga>
- AutoMOST a remporté le Prix ITS au Véhicule Autonome et Connecté, décerné par ITS España**. Ce prix a reconnu AutoMOST en 2021 comme le projet national le plus important dans le domaine des véhicules autonomes et connectés.
- En 2020, il a reçu le **Prix au Développement Industriel concédé par**



IEEE-ITSS (Intelligent Transportation Systems Society).

- AutoMOST impliquera la mise en œuvre de systèmes de contrôle partagé (Dual Mode) pour les futurs véhicules autonomes de transport de voyageurs permettant l'exploitation des services de manière plus efficace et plus souple, dans un contexte d'infrastructures intelligentes et connectées.

Nous avons également participé au projet **AUTODRIVE**, dont les PRINCIPAUX OBJECTIFS étaient la conception de composants électroniques et d'architectures de systèmes (i) sensibles aux pannes (autodiagnostic), (ii) à sécurité intégrée, (iii) opérationnels (redondance HW et SW) pour permettre l'introduction de la conduite automatisée dans toutes les catégories de véhicules.



- Les résultats d'AUTODRIVE contribueront considérablement à obtenir une mobilité plus sûre et efficace. Le projet augmentera l'acceptation et le confort de l'utilisateur final en soutenant la conduite dans

des situations très exigeantes ainsi que dans des situations de conduite normales. La combinaison des deux permettra de réduire les accidents, notamment dans les environnements ruraux et dans des conditions météorologiques défavorables.

- AUTODRIVE contribuera à la Vision Zéro de l'Europe et augmentera l'efficacité. Cela permettra de renforcer le leadership et d'accroître la position sur le marché de tous les membres du consortium d'AUTODRIVE.
- Le projet s'est achevé en 2020 et a permis à Irizar et à Irizar e-mobility de mieux comprendre les défis critiques de la conduite autonome et de renforcer les relations avec nos partenaires technologiques.

Les enseignements tirés d'AUTODRIVE ont facilité la conception et le travail que nous effectuons dans les projets ultérieurs.

DIGIZITY

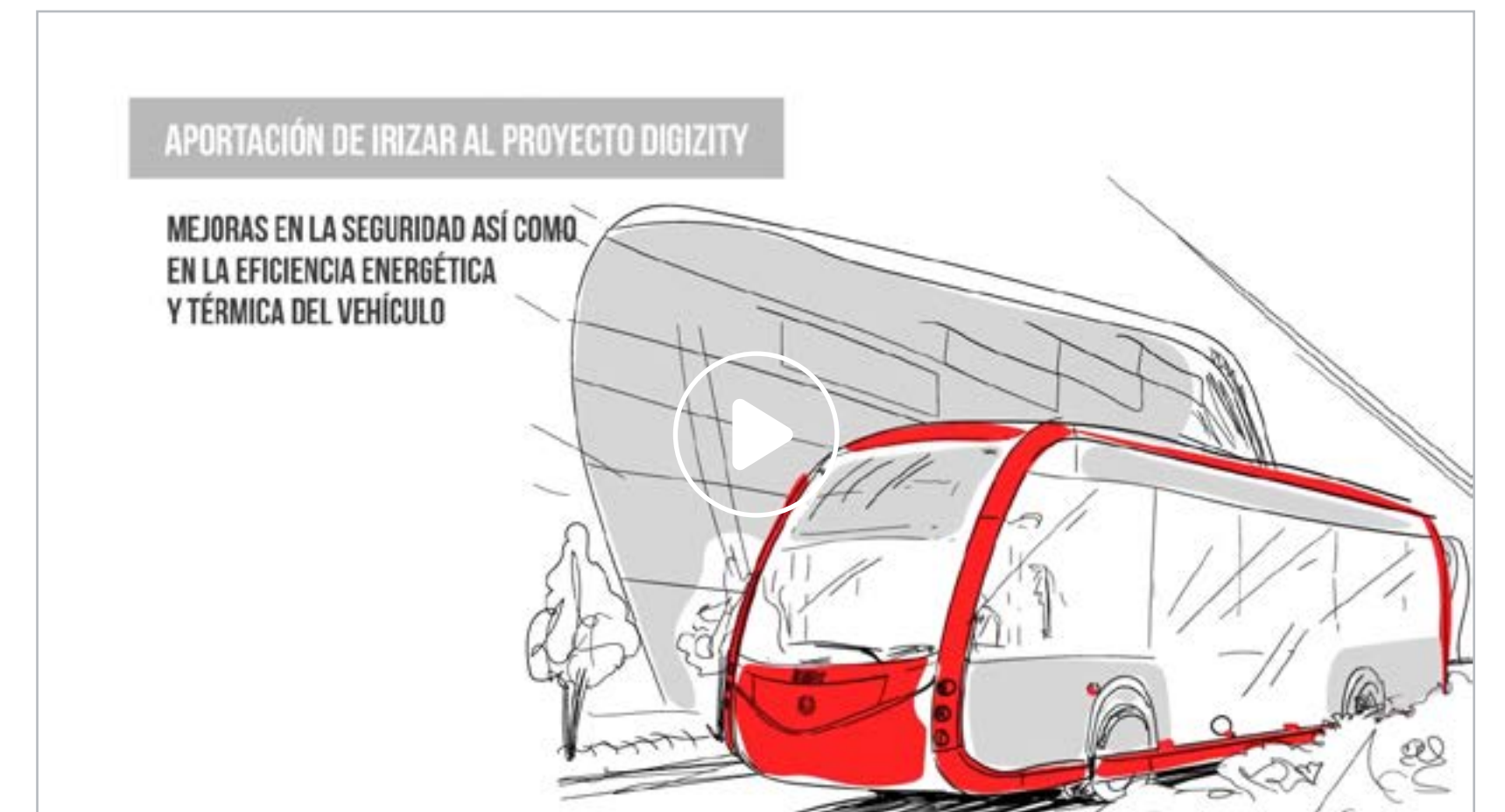
Nous poursuivons différentes initiatives de conduite automatisée, telles que celles incluses dans le **Projet DIGIZITY** à portée plus large : Recherche industrielle de solutions innovantes pour décarboniser, numériser et automatiser le transport urbain avec des bus à zéro émission.

Il s'agit d'un projet financé par l'Union européenne - Next Generation EU par le biais de l'appel pour l'année 2021 Programme technologique automobile durable, et dans le cadre du Plan de relance, de transformation et de résilience et du Programme d'État pour catalyser l'innovation et le leadership des entreprises du Plan d'État pour la recherche scientifique, technique et d'innovation 2021-2023 promu par le Centre pour le Développement de la recherche technologique et industrielle (CDTI).

Neuf partenaires y participent :

- Six entreprises : AVANZA SPAIN, S.L. (notre client qui dirige le projet), IDNEO TECHNOLOGIES, S.A., S.A. TELNET REDES INTELIGENTES, S.A., INTERNACIONAL HISPACOLD, S.A., IRIZAR, S.COOP. et JEMA ENERGY. Les trois derniers sont membres d'Irizar Group,
- Organisations de recherche : ITAINNOVA (Institut technologique d'Aragon), Fondation TECNALIA Research & Innovation et CTAG (Centre Technologique Automobile de Galice).

Nous réunissons ainsi des fabricants d'autobus, de moteurs, de composants et de systèmes embarqués, d'équipements de télécommunications et un opérateur de grandes flottes.



Voir vidéo : <https://www.youtube.com/watch?v=pWjUyrS4Ly8>

En 2022, Irizar et d'autres représentants du consortium ont eu l'occasion de visiter les installations d'ITAINNOVA (Institut technologique d'Aragon) et un forum de discussion s'est formé sur les solutions sur lesquelles le projet travaillait et les prochaines étapes dans le cadre du projet DIGIZITY. Ce fut l'occasion de réaligner les intérêts entre Avanza (opérateur) et Irizar (fabricant). Au cours de l'année 2022, Irizar a travaillé sur la mise à jour de l'une de ses plateformes, l'irizar ie tram 12 m, avec les dernières avancées en matière de sécurité, de confort et de conduite autonome dans le cadre du projet DIGIZITY.

En 2023, Irizar Group a pu valider les différentes solutions développées au cours des années précédentes. Au cours du premier semestre 2023, la PHASE 1 des validations a été réalisée dans le cadre du projet, au cours de laquelle, lors d'essais sans passage, nous avons pu réaliser une première validation des différents systèmes et sous-systèmes développés par les différents partenaires du consortium.



Ces premiers essais, réalisés directement sur l'ERZ (Environnement pertinent de Saragosse, Ligne 40), ont permis d'obtenir des données suffisantes pour proposer des améliorations et des corrections aux différents systèmes et sous-systèmes.

Avec le développement de ce projet, la mobilité 4.0 fait son entrée dans la capitale aragonaise, la plaçant à l'avant-garde de l'avenir, de la durabilité et de l'innovation grâce à l'intelligence artificielle. Saragosse sera la première ville à bénéficier d'un projet pionnier, tant au niveau national qu'international, en testant plus de 50 produits, systèmes et sous-systèmes, visant à obtenir des transports publics plus propres, plus efficaces, plus sûrs et plus confortables. En outre, la ville améliorera la sécurité sur l'Avenue San José, une zone particulièrement sensible du point de vue de la circulation.

Aujourd'hui, la conduite autonome apporte une contribution importante à la **durabilité environnementale**, car elle permet de gérer plus efficacement la consommation d'énergie. Elle va également de pair avec l'électrification et le déploiement de technologies de véhicules à zéro émission.

Le véhicule automatisé, le modèle Irizar ie tram de 12 mètres zéro émission, intègre une aide à la conduite qui contribue à garantir la **sécurité**, en minimisant la possibilité d'accidents. Cette aide à la conduite ne supprime pas le rôle du conducteur, mais l'assiste dans l'amélioration de la sécurité : réduction des incidents/accidents par la réduction des erreurs humaines (fatigue, lassitude, excès de vitesse, etc.).

Les objectifs du projet sont clairs : utilisation de véhicules intelligents et automatisés, connectivité 5G et Wi-Fi6, infrastructures technologiques et smartcities, intelligence artificielle et solutions de pointe pour les utilisateurs. Ce projet a permis de développer un **véhicule connecté, intelligent et cybersécurisé**. Il est connecté en temps réel/5G, grâce à un réseau déployé à cet effet.

Après une période de développement, nous avons mené au second semestre 2023 ce que nous appelons les validations de PHASE 2, cette fois-ci avec des passagers, au cours desquelles nous avons validé toutes les solutions ensemble et avons pu obtenir des résultats pertinents dans des conditions d'exploitation réalistes.

Bien que le projet ait officiellement pris fin à la fin de l'année 2023, les validations se sont poursuivies jusqu'au premier trimestre 2024, tous les partenaires souhaitant obtenir le plus de données possible. Cela a permis de développer des solutions d'avenir qui apporteront des améliorations en matière de confort, de sécurité et d'efficacité.

Grâce à cette prolongation des validations, Irizar Group a également pu continuer à valider la technologie qu'il prévoit d'intégrer dans ses futurs véhicules et plateformes, tout en soutenant les validations des autres partenaires.

SHOW

Nous pouvons également souligner notre participation au **Projet SHOW** (Modèles d'opération partagée avec déploiement universel), dans lequel, sous la coordination de l'**UITP (Union internationale de transport public)**, nous formons un consortium de 70 partenaires de 13 pays de l'UE, avec une collaboration prévue avec 11 organisations globales d'Amérique, d'Asie et d'Océanie (États-Unis, Corée du Sud, Australie, Chine, Japon, Singapour, entre autres). Le Directeur technique et de l'innovation du projet est le CERTH/HIT (Institut hellénique des transports) et sa durée est prévue de 2020 à 2024.

Les OBJECTIFS généraux du projet étaient les suivants :

1. Identifier et spécifier des scénarios prioritaires pour la mobilité urbaine automatisée qui garantissent une acceptation élevée de la part des utilisateurs, une demande réelle de la part des utilisateurs et une rentabilité dans des conditions d'exploitation réalistes.
2. Identifier de nouvelles opportunités commerciales, développer des modèles commerciaux innovants et des produits et services exploitables pour des opérations durables de flotte automatisée dans des environnements urbains et interurbains.
3. Développer une architecture de système ouverte, modulaire et inclusive et les outils nécessaires pour permettre la collecte de données, l'analyse et les méta-services entre sites, véhicules et opérateurs.
4. Améliorer les fonctionnalités nécessaires pour tous les types de véhicules : navettes et capsules, bus et voitures, en tenant compte des infrastructures locales, physiques et numériques, du climat et des conditions de circulation, en améliorant leur efficacité énergétique et en préservant la sécurité des usagers vulnérables grâce à des interfaces appropriées.
5. Déployer des flottes de démonstration, des éléments d'infrastructure et des services connectés (DRT, MaaS, LaaS, etc.) pour réaliser et valider des services de véhicules automatisés connectés coopératifs (CCAV) électriques, personnalisés et transparents pour tous les voyageurs dans des environnements urbains et suburbains réels. Dans des environnements à travers l'Europe et par le biais d'une collaboration internationale étendue au niveau mondial.
6. Évaluez l'impact au niveau de la ville des flottes électriques automatisées coopératives et partagées grâce à une évaluation d'impact holistique.
7. Transférer les résultats en testant des schémas opérationnels

alternatifs et des modèles commerciaux sur des sites de reproduction à travers l'Europe et au-delà.

8. Soutenir le déploiement de l'automatisation du trafic urbain, grâce à des lignes directrices pour la reproduction, une cartographie des itinéraires, des programmes de formation et de renforcement des capacités pour la future main-d'œuvre, des contributions pour les actions de certification et de normalisation et des recommandations politiques.

Avec ce projet à Irizar, nous travaillons sur la R&D pour poursuivre le développement du véhicule autonome et connecté, en développant des solutions technologiques pour l'avenir, axés sur :

- **Un dépôt de bus automatisé** : où les véhicules sont capables d'effectuer des manœuvres automatisées, telles que le stationnement et le passage dans les tunnels de lavage des bus.
- **Platooning** : Il s'agit d'un premier véhicule entièrement instrumenté qui sera capable de guider un groupe de véhicules. Pour ce faire, la connectivité entre véhicules est indispensable.

En mai 2022, nous avons participé à un événement (qui a donné le coup d'envoi des tests « Pre-demo ») avec des représentants du conseil municipal, de l'EMT et du consortium du démonstrateur à Madrid. Lors de cet événement, un forum a été créé pour discuter de la conduite autonome et de la mobilité urbaine du futur de différents points de vue : politique, opérationnel, social, technique, etc.

Au cours de l'année 2022, les essais « pré-démo » ont commencé dans le dépôt de l'EMT, où le véhicule d'Irizar a assuré un service circulaire de manière autonome à l'intérieur du dépôt, transportant les conducteurs et les techniciens entre différents points clés. Voir vidéo : <https://bit.ly/showdemo-madrid>



En octobre 2022, Madrid a accueilli le troisième Pan-European Workshop dans le cadre du projet SHOW, où nous avons pu démontrer à l'ensemble du consortium du projet, ainsi qu'aux représentants de la Commission européenne et aux représentants d'autres projets, les progrès réalisés par Irizar et l'EMT.

En 2023, nous avons mis fin aux opérations dans les dépôts. En même temps, nous avons travaillé à la mise à jour des solutions embarquées dans le véhicule avec l'aide des partenaires du projet, ainsi que d'entités telles que l'UAH (Université d'Alcalá de Henares) pour l'adapter aux exigences de performance et de sécurité nécessaires pour que le véhicule puisse circuler dans des conditions réelles d'environnement urbain.

Au cours de l'année 2023, le nombre d'heures de fonctionnement en mode autonome dans le garage a considérablement augmenté, offrant un service de transport circulaire dans le dépôt 2 à 3 jours par semaine, pendant 5 à 6 heures par jour.

Bien qu'il était prévu de réaliser des opérations en milieu urbain réel entre la fin de 2023 et le premier semestre de 2024, cela n'a malheureusement pas été possible. Au cours du premier semestre 2024, des sorties ont été effectuées dans l'environnement urbain réel désigné pour le projet, afin de réaliser des enregistrements avec le véhicule, en simulant l'opération prévue, mais en conduite manuelle.

Ces données ont été utilisées pour comparer les algorithmes simulés, avec des résultats très prometteurs. Cependant, comme il n'a pas été possible d'obtenir les autorisations spéciales pour l'exploitation en mode autonome avec passagers, les démonstrations prévues n'ont pas pu avoir lieu.

Dans tous les cas, le projet a été justifié de manière tout à fait satisfaisante,

grâce aux efforts considérables des partenaires du MegaSite de Madrid et aux essais réalisés tant en garage (conduite autonome) que dans des conditions réelles (mode manuel, simulant les algorithmes).

3.8. Connectivité - Big Data

Irizar Group propose également des systèmes intelligents d'assistance au conducteur et une gamme d'équipements optionnels afin de proposer, à la fois au conducteur et aux passagers, une forme de mobilité optimale. La riche expérience en intelligence artificielle et deep-learning permet de proposer des systèmes de gestion de flottes, une maintenance préventive et prédictive. Tout cela est hébergé dans notre Cloud.

Ces systèmes sont conçus et destinés aux propriétaires d'autobus afin de les aider à résoudre rapidement les incidents quotidiens et à réduire les coûts d'entretien et de carburant.

Il s'agit d'un outil de gestion parfait pour atteindre la plus grande rentabilité de la flotte, puisque :

- 1. Il augmente la productivité :** Le système offre une capacité de contrôle et une réactivité appréciées par les passagers et les conducteurs. Cette capacité se traduit par des garanties et une qualité de Service, une condition qui se traduit directement par une augmentation de la production.
- 2. Il réduit les coûts de carburant.** Il offre le scénario idéal pour atteindre les objectifs d'économies : analyse des données, classifications, comparaisons périodiques et mesures de contrôle face aux manœuvres qui représentent une consommation élevée de carburant.

3. Il contrôle la maintenance. La précision des données et la cartographie des alarmes actives de la flotte que seul cet outil offre est un avantage inestimable en termes de contrôle, de prévention et de proactivité.

Au cours de cette dernière année, Irizar a poursuivi son engagement à approfondir les services et les capacités que peut nous offrir la connectivité, en améliorant les services proposés tant aux clients qu'à Irizar lui-même afin d'offrir les normes les plus élevées possibles dans les domaines de la qualité et de la sécurité.



3.8.1. Gestion des flottes

Il fournit aux opérateurs un contexte pour la surveillance de la flotte. Les données jointes sur les incidents, les alertes, les conditions et la position de l'ensemble de la flotte fournissent un scénario qui garantit un service de qualité.

- **Suivi en temps réel** : Flotte géolocalisée disposant d'informations détaillées en temps réel pour la prise de décisions qui augmentent la productivité.
- **Réduction de la consommation** : Analyse avancée de la consommation, visant à apporter des améliorations en ce qui concerne la conduite et la réduction des coûts. Identification du modèle de véhicule approprié pour les opérations quotidiennes.
- **Gestion des incidents** : Toutes les informations sont entre les mains du gestionnaire de flotte pour agir efficacement par le biais du gestionnaire d'incidents.



3.8.2. Maintenance

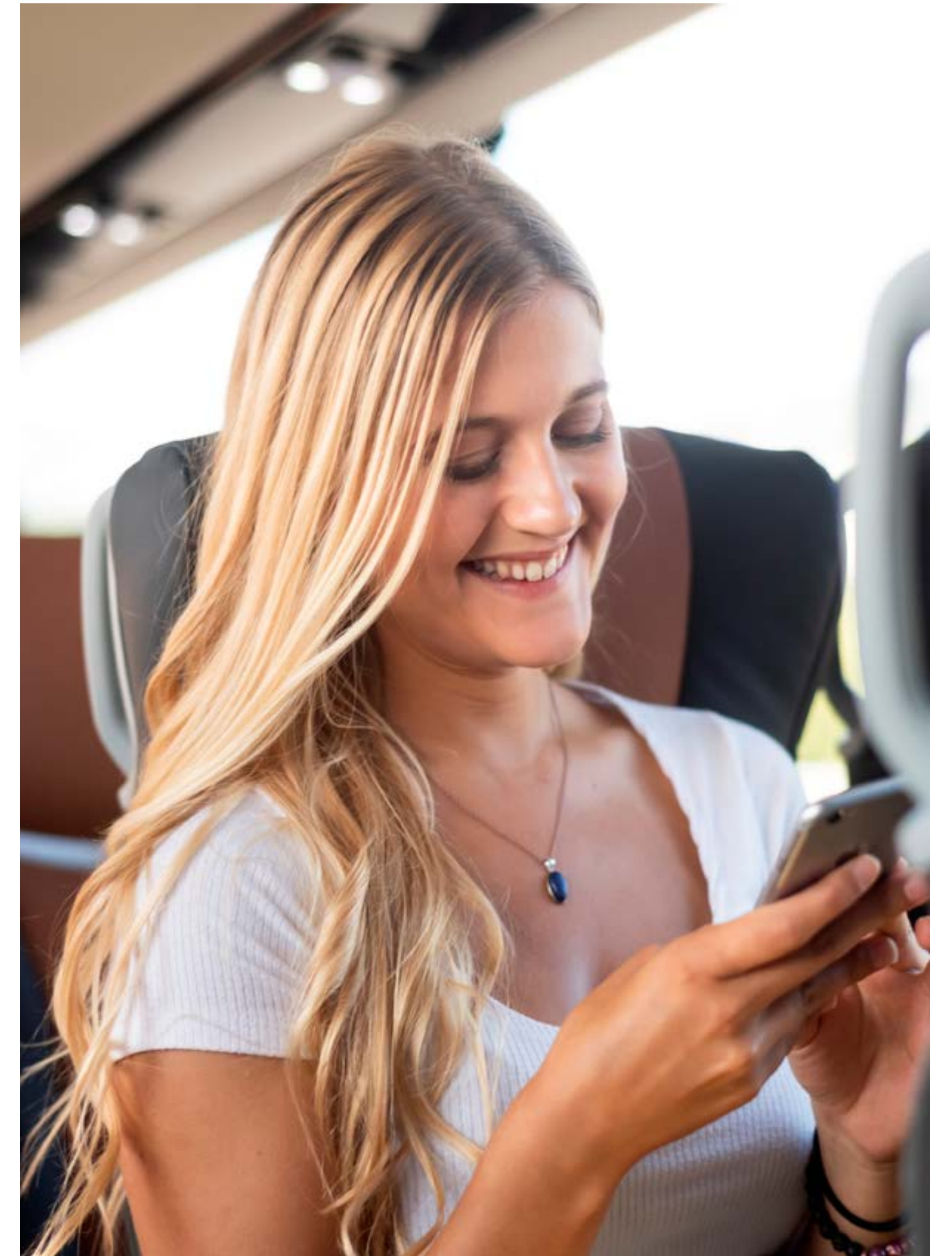
Cela permet à nos clients de configurer des plans de maintenance pour leur flotte. Analyse des statistiques et des données collectées par les unités de connectivité des véhicules et transférées vers l'outil iPanel, où les clients peuvent analyser le comportement de leurs véhicules.

Que se passe-t-il si une alerte est déclenchée sur le véhicule ? Les DTC (Diagnostic Trouble Codes) des véhicules sont transmis en temps réel au gestionnaire. En fonction de leur typologie, l'urgence de la réparation est suggérée ainsi que les instructions pour les actions à réaliser par l'atelier, afin de minimiser le temps d'immobilisation du véhicule.

Si plus d'informations sont nécessaires, le téléchargement de télémétrie à distance permet une analyse détaillée des alarmes. Une analyse qui permet de diagnostiquer l'état du véhicule.

- **Alertes actives (DTC)** : Réception en temps réel des alertes que le conducteur peut voir sur l'écran des horloges. Visualisation et classification des Alertes Actives de maintenance enregistrées sur tous les véhicules de la flotte.
- **Dépannage** : Proposition d'actions de maintenance corrective spécifiques pour accélérer le rétablissement de l'opérabilité des véhicules.

Le **Big Data appliqué au transport** permet de disposer de la bonne information au bon moment. Cela permet à l'opérateur d'évaluer la disponibilité historique de chaque véhicule, ainsi que les rapports de consommation d'énergie. Il peut ainsi optimiser le processus de gestion de la flotte, augmenter la productivité et rendre l'entreprise plus rentable.



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PERSONNES

4

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique.
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.7. Promouvoir la participation des citoyens
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains)



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS PERSONNES

4

4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

- Engagement envers nos collaborateurs intégré aux ODD de l'Agenda 2030.
- Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel

- Production d'emploi.
- Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge
- Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale
- Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation

4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques

- Participation aux résultats économiques
- Participation à la gestion.
- Participation aux Réflexions Stratégiques

4.2.4. Promotion de l'Emploi

4.3. Communication, transparence et participation

4.3.1. Leadership et travail en équipe

4.3.2. Communication et transparence

- Forums au plus haut niveau où tout le monde participe.
- Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels
- Autres voies de communication.

4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

4.5.1. Égalité des sexes

4.5.2. Diversité et inclusion sociale

4.6. Sécurité et Santé

4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail

- Taux de fréquence et incidence
- Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort

- Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années
- Projets futurs.

4.6.3. Autres services de bien-être et santé

4.7. Activités de loisir partagées

4.1. Les personnes : acteurs clés dans la Compétitivité Durable

Les Personnes sont, sans aucun doute, les acteurs clés pour la consécution de résultats durables à moyen et long terme. **Avoir des niveaux élevés de satisfaction, de motivation et d'engagement de TOUTES les Personnes d'Irizar (associés-travailleurs et employés) est le seul moyen d'atteindre une culture d'excellence, de compétitivité durable et le succès futur d'Irizar Group.**

Conformément à cette ferme conviction, nous travaillons résolument pour que les personnes d'Irizar veuillent apporter leur talent afin que notre Mission et nos défis stratégiques deviennent une réalité, sans oublier notre rêve de contribuer à la construction d'un monde meilleur et plus durable.

Irizar mise sur une culture ouverte et transparente depuis la ferme conviction que les activités qui respectent une intégrité maximale sont la seule base possible pour atteindre un succès durable. Nous sommes convaincus que **le principal instrument pour renforcer l'intégrité est une culture organisationnelle basée sur des valeurs éthiques et assumée par toutes les personnes qui composent Irizar, puisqu'elle constitue le meilleur élément de prévention contre les mauvaises pratiques**, les comportements illégaux ou même criminels.

Par conséquent, **à commencer par l'exemple du CEO et de l'équipe**

de direction de l'entreprise, il est VITAL de continuer à impulser notre engagement envers TOUTES les Personnes :

- A. Offrir des conditions de travail équitables (tant en termes de Droits humains que de Normes du travail), attrayantes et dans une perspective à long terme. Nous pouvons affirmer que notre philosophie pour l'incorporation de personnes à Irizar Group est basée sur une vocation de permanence et de stabilité.
- B. Investir dans les talents sur le long terme. Travailler en permanence pour l'amélioration de la qualité et l'attractivité de l'emploi ainsi que pour intégrer, développer et retenir le personnel qualifié.
- C. Promouvoir leur formation continue et le développement de leur vie professionnelle et personnelle, en renforçant les capacités de chacun, avec la conviction que chaque personne et ses talents sont primordiaux. La formation, la capacité d'adaptation et la flexibilité sont des points clés pour répondre aux changements, situations d'incertitudes et nouveaux défis du futur. La numérisation et l'automatisation sont sans aucun doute les nouveaux scénarios auxquels nous devons nous adapter.
- D. Encourager la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe, en fournissant un environnement de travail dans lequel chacun peut contribuer davantage au projet économique selon ses possibilités et ses rêves. À nos yeux, il s'agit du seul chemin pour permettre à chacun d'exercer avec responsabilité, professionnalisme, éthique et rigueur la partie du processus qui lui correspond et, en somme, pour disposer de personnes impliquées (dans le projet et la mission, la vision, les clés et les valeurs communes) de la compagnie pour assumer et atteindre les défis proposés.
- E. Défendre l'Égalité des opportunités, la non-discrimination et le respect de la diversité.

- F. Faciliter la coresponsabilité et la conciliation de leur vie personnelle, familiale et professionnelle en rendant possible la flexibilité des horaires de travail, la réduction du temps de travail et la possibilité de prendre des congés.
- G. Préserver la santé et la sécurité à long terme.
- H. Encourager que chaque personne contribue activement à l'équilibre environnemental en veillant à minimiser l'impact de nos activités et à préserver l'environnement naturel.
- I. Favoriser le travail contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.
- J. Faire de leur participation à l'élaboration de la stratégie future de l'entreprise une réalité, au-delà de leur participation aux opérations quotidiennes.
- K. Partager les résultats économiques de l'entreprise, y compris avec les employés qui ne sont pas membres de la coopérative. Nous offrons des avantages et des atouts importants qui nous différencient des autres entreprises dans l'entourage où Irizar Group est présent.

Tout au long de l'année 2022, nous avons dû continuer à faire de gros efforts pour surmonter progressivement la situation compliquée générée par la pandémie, à la fois au niveau de la prévention et de la conception, le développement et la fabrication de nouveaux modèles dans un court espace de temps. Les progrès réalisés n'ont été possibles que grâce à l'énorme effort et au travail de toutes les personnes qui composent ce projet. En 2023, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à notre Compétitivité Durable, nous avons franchi le cap et retrouvé une situation prépandémique.

Notre objectif est de continuer à cultiver les talents, tout en créant des emplois de qualité. Et tout cela dans le cadre d'une culture d'entreprise et d'une action d'intégrité qui est régie par des Principes Éthiques.

Engagement envers notre personnel intégré aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, en 2022, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé d'améliorer notre production de valeur pour nos Personnes :

A. CLIMAT : un KPI pour la réduction des émissions de GES de portée 3 catégorie 3 (causées par les voyages d'affaires et les déplacements au travail des employés d'Irizar). Cela peut être vu en détail dans le chapitre consacré à l'environnement.

C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ : deux KPI pour faire progresser la confiance et la formation/sensibilisation des personnes au système d'éthique et de conformité légale d'Irizar. Ce point est abordé plus en détail dans le chapitre 2 consacré à notre compétitivité durable.

D. ÉGALITÉ : trois KPI pour faire progresser l'égalité entre les hommes et les femmes en augmentant la diversité des genres, en particulier dans les postes de direction et les nouvelles embauches, en réduisant l'écart de rémunération et en formant le personnel à l'égalité. Ce point est abordé au chapitre 2 sur notre compétitivité durable et à la section 4.5. du présent chapitre.

E. TRAVAIL DÉCENT : quatre KPI pour : faciliter un environnement de travail sûr et sain, encourager les travailleurs à devenir membres de coopératives, payer un salaire décent à tous et accroître l'engagement des personnes envers le Projet Irizar.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : un KPI prioritaire pour la formation/sensibilisation des personnes d'Irizar au Développement Durable. Ce point est abordé en détail dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et est également traité dans la section 4.4. du présent chapitre.

Comme nous l'expliquons plus en détail dans le chapitre 2, consacré à notre Compétitivité Durable, Irizar a participé en 2023 au programme d'apprentissage **Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des Nations Unies**, suite à notre décision en décembre 2022 de faire avancer nos progrès en matière de droits humains et de nous préparer à la future Directive Européenne sur le Devoir de Diligence des entreprises en matière de durabilité tout en respectant les droits humains et l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. De janvier à septembre 2023 et avec le soutien de la haute direction, le Dr Persones et la responsable de la Compétitivité Durable d'Irizar ont participé au programme Business & Human Rights Accelerator, conçu pour fournir aux entreprises les outils et les connaissances nécessaires pour mettre en place un processus continu du devoir de diligence en matière de droits humains et veiller à ce que ces derniers soient respectés. Cette formation facilite nos progrès dans l'engagement et la pratique du respect des droits humains, afin de prévenir les risques et d'éviter de nuire aux Personnes.







Après la formation, le Pacte Mondial des Nations Unies Espagne nous a donné l'opportunité d'appartenir à un **Groupe d'Apprentissage continu sur les Droits Humains**. Depuis, en plus d'apprendre avec des experts et de disposer de matériel de soutien, nous pouvons partager nos expériences, nos connaissances et nos défis avec 45 autres entreprises qui travaillent déjà résolument sur les Droits Humains. Cela nous aidera sans aucun doute à progresser plus facilement dans l'intégration de notre engagement à respecter les droits humains dans notre chaîne de valeur, tant au niveau de

la stratégie que des opérations.



D'ici à la fin de l'année 2023, nous inclurons dans nos priorités en matière de Durabilité : **droits humains - Gestion des risques les plus graves pour les personnes**. Comme première mesure de mise en œuvre, nous avons adopté le premier projet de Politique en matière de Droits Humains du Groupe, approuvé par le président, le Dr. Personas et la responsable de la Compétitivité Durable. En 2023, nous l'avons partagé avec le CEO d'Irizar Group afin de l'améliorer et de poursuivre les prochaines étapes en 2024.

Nous pensons que tout cela aura également un impact positif sur les collaborateurs d'Irizar, même si cela aura surtout pour effet de nous faire progresser vers une chaîne d'approvisionnement plus responsable envers nos fournisseurs et autres collaborateurs externes.




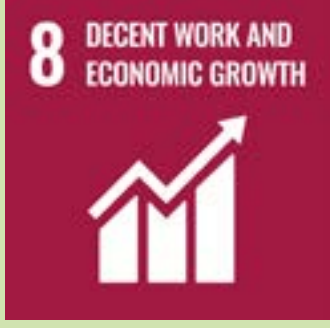





| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|---|---------------------|------|------|------------------------------|-------------------|----------------------|---|----------|---------------|
| A. CLIMAT | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> | <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> | 3. Réduire les émissions TOTALES et GES. Inclut : Portée 1 et 2 : CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée Portée 3 : CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation | tCO ₂ éq | | | 1 713 290 ISO14064-1:2019 | 1 659 53 (-3%) | 1 617 113 (-3,4%) | Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard | -5% | 2022 - Annuel |



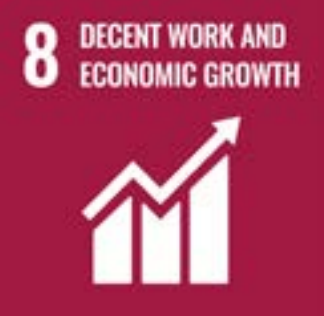


ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTÉ MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|---|--|------|------|------|------|------|------|---|--|
| C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ | | | | | | | | | | | |
|  HUMAN RIGHTS  LABOUR  ENVIRONNEMENT  ANTI-CORRUPTION |  | 9. Niveau de confiance des personnes d'Irizar pour dénoncer les conduites peu éthiques | Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%) | | | | | | | 60% 80% <small>Année base : 2024</small> | 2026 2030 |
| |  | 10. Former/Sensibiliser les personnes Irizar CULTURE Éthique et Conformité légale : <ul style="list-style-type: none">Code Éthique et Système d'éthique et conformité.Système de Prévention des délits | % personnes formées / Total | | | | | | | 100% 100% 100% 100% <small>Divulgation à toutes les personnes en ASSEMBLÉE GÉNÉRALE décembre 2024</small> | 2025 2025 2025 2025 |
| |  | <ul style="list-style-type: none">Système de protection des données personnelles et garantie des droits numériques | % personnes formées / Total | | | | | | | 100% 100% <small>NOUVELLES ADHÉSIONS depuis l'approbation par le Conseil en octobre 2024</small> | 2025 2025 |
| |  | <ul style="list-style-type: none">Nouvelles incorporations formées dans le code éthique et Système d'éthique et conformité | % personnes formées / Total Nouvelles incorporations | | | | | | | 100% <small>Année base : 2024</small> | 2025 |
| |  | 11. Former le personnel des entreprises d'Irizar Group en Éthique et Conformité légale : <ul style="list-style-type: none">a. Délégations propresb. Autres entreprises d'autocars du Groupec. Reste des entreprises du Groupe | % entreprises formées / Total <ul style="list-style-type: none">a.b.c. | | | | | | | 100% <small>Fixer les priorités et les délais par type</small> <small>Année base : 2024</small> | 2026 |













ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|--|--|--------|--------|--------|--------|--------|--------|----------|-----------------|
| D. ÉGALITÉ | | | | | | | | | | | |
|  HUMAN RIGHTS  LABOUR |  | 15. Augmenter la diversité de genre en : | | | | | | | | | |
| | | a. Nouveaux recrutements | % femmes | 26,32% | 17,07% | 22,22% | 9,52% | 18,60% | 16% | 10-20% | 2030 |
| | | b. L'Équipe de Direction (groupe 1+2) | % femmes | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 20% | 2030 |
| |  | c. Responsables secteur/cadres intermédiaires (groupe 4+5+6) | % femmes | -- | --- | 21,00% | 21,00% | 16% | 16% | 20-30% | 2030 |
| | | d. Conseil de direction | % femmes | 0% | 11,11% | 22,22% | 22,22% | 11,11% | 11,11% | 20% | 2030 |
| |  | 16. Réduire l'écart salarial entre hommes et femmes | % ratio salarial femmes / ratio salarial hommes | | | | | | | 99-100% | 2026 |
| | | Groupe 1 +2 (CEO+ équipe de direction) | | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | 0% | | |
| | | Groupe 3 (responsables) | | | | 89% | 70% | 92% | 103% | | |
| | | Groupe 4 (Techniciens) | | | | 90% | 96% | 96% | 93% | | |
| |  | Groupe 5 (Personnel d'Administration) | | | | 87% | 129% | 101% | 99% | | |
| | | Groupe 6 (Personnel direct) | | | | 91% | 85% | 94% | 96% | | |
| |  | 17. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Égalité des sexes : Plan d'égalité des sexes, Protocole de Harcèlement, etc. | % personnes / total personnel | | | | | 86% | 86% | 100% | 2023 - biannuel |
| | | • Nouvelles incorporations formées en égalité des sexes | % personnes formées / Total Nouvelles incorporations | | | | | 100% | 100% | 100% | 2023 - biannuel |
| Année base : 2023 | | | | | | | | | | | |

ANNÉE BASE : données année en bleu, si ultérieur repris dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|---|---|---|---|--------|--------|-------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------------------|--|---------------|
| E. TRAVAIL DÉCENT | | | | | | | | | | | |
|  L'Organisation Internationale du Travail (OIT) définit le travail décent comme : « Un travail productif pour les femmes et les hommes dans des conditions de liberté, d'équité, de sécurité et de dignité humaine ». |  | 18. Faciliter un environnement de travail sûr et sain : | | | | | | | | | |
| | | a. Réduire le taux de fréquence des accidents | N° accidents / heures travaillées | 48,33 | 34,37 | 50,22 | 50,57 | 56,97 | 44,16 | 40 - 50 | annuel |
| | | b. Réduire le taux d'incidence des accidents | N° accidents / n° personnes | 76,78 | 48,93 | 81,83 | 81,76 | 85,98 | 74,71 | 70 - 80 | annuel |
| |  | 19. Associés travailleurs Facteur différentiel par rapport aux NON coopératives | % associés / total personnel MOYENNE | 87,78% | 90,03% | 97,82% | 93,93% | 82,68% | 75% | Toujours supérieur à 80 % | annuel |
| |  | 20. Payer à TOUS nos travailleurs au moins un salaire digne | % salaire / salaire digne | | | 100% | 100% | 100% | 100% | 100% | 2023 |
| |  | Définition salaire digne du Pacte Mondial : https://bit.ly/3r57Wq6 | Par rapport à la <u>Convention du métal</u> pour des profils plus habituels : - ingénieur ou diplômé (MOI) et - technicien de produit (MOD) | | | +9% convention dans les deux cas | +10% convention dans les deux cas | +12% convention dans les deux cas | +16% convention dans les deux cas | 100% <small>objectif réviser en profondeur la méthode de calcul avec le Pacte Mondial 2025-26</small> | 2026 |
| | | 21. Augmenter le niveau d'engagement des personnes (Inclut : Attentes, engagement et sentiment) | Moyenne % évaluent Sondage / total personnel (0-100%) | | | | | | | 60% 80% <small>Année base : 2024</small> | 2026 2030 |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|---|--|--|--|------|------|------|------|-------|-------|---|--|
| F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> <div> ANTI-CORRUPTION</div> | <div> 5 GENDER EQUALITY</div> <div> 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div> 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> <div> 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</div> <div> SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</div> | <p>22. Former/Sensibiliser les personnes d'Irizar en Durabilité :</p> <ul style="list-style-type: none">BASIQUE : Définition, 10 Principes et ODDDroits Humains et du travailEnvironnementEtc. <p><u>En priorisant</u></p> <ul style="list-style-type: none">L'Équipe de DirectionResponsables de : secteurs, processus et équipements importantsConseil de DirectionAutre personnel indirectReste des personnes d'Irizar <p>Nouvelles incorporations</p> | <p>% PERSONNES FORMATION BASIQUE / TOTAL PERSONNEL</p> <p>N° personnes formation plus spécifique</p> <p>% personnes formation BASIQUE / total nouvelles incorporations</p> | | | | | 1,23% | 1,23% | <p>10%</p> <p>Année base : 2023</p> <p>100%</p> | <p>2025</p> <p>2026</p> <p>Depuis 2026</p> <p>Depuis 2026 annuel</p> |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances

En 2019, nous avons lancé un Projet d'Innovation Sociale pour l'Égalité des Chances. L'objectif principal du projet est d'apporter de nouvelles réponses aux défis et aux questions que nous avons actuellement d'un point de vue social, en promouvant des projets qui bénéficient essentiellement les personnes d'Irizar, mais aussi la société elle-même dans notre environnement le plus proche.

Nous voulons générer une innovation sociale basée sur la participation et pour cela, un diagnostic de la situation actuelle a été réalisé, en mettant en place un processus d'écoute communautaire. Dans le cadre de ce processus, diverses activités ont été organisées, telles que des séances de réflexion ouvertes, des entretiens et une interprétation collective, et des enquêtes, entre autres. Dans ce processus d'écoute, les personnes d'Irizar qui interviennent essentiellement, mais également certains représentants des administrations publiques et des agents sociaux de Gipuzkoa.

Notre objectif principal est de continuer à favoriser l'égalité des chances des personnes, en nous basant sur la gestion de :

1. Le **genre** (en renforçant le Plan d'Égalité),
2. la **diversité** (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, intergénérationnelle, autres compétences, etc.),
3. la **conciliation** et
4. l'**inclusion sociale**.

En somme, nous souhaitons renforcer l'engagement social envers les personnes et, principalement, les personnes d'Irizar. Nous travaillons sur

l'égalité des chances, directement ou indirectement, de façon à :

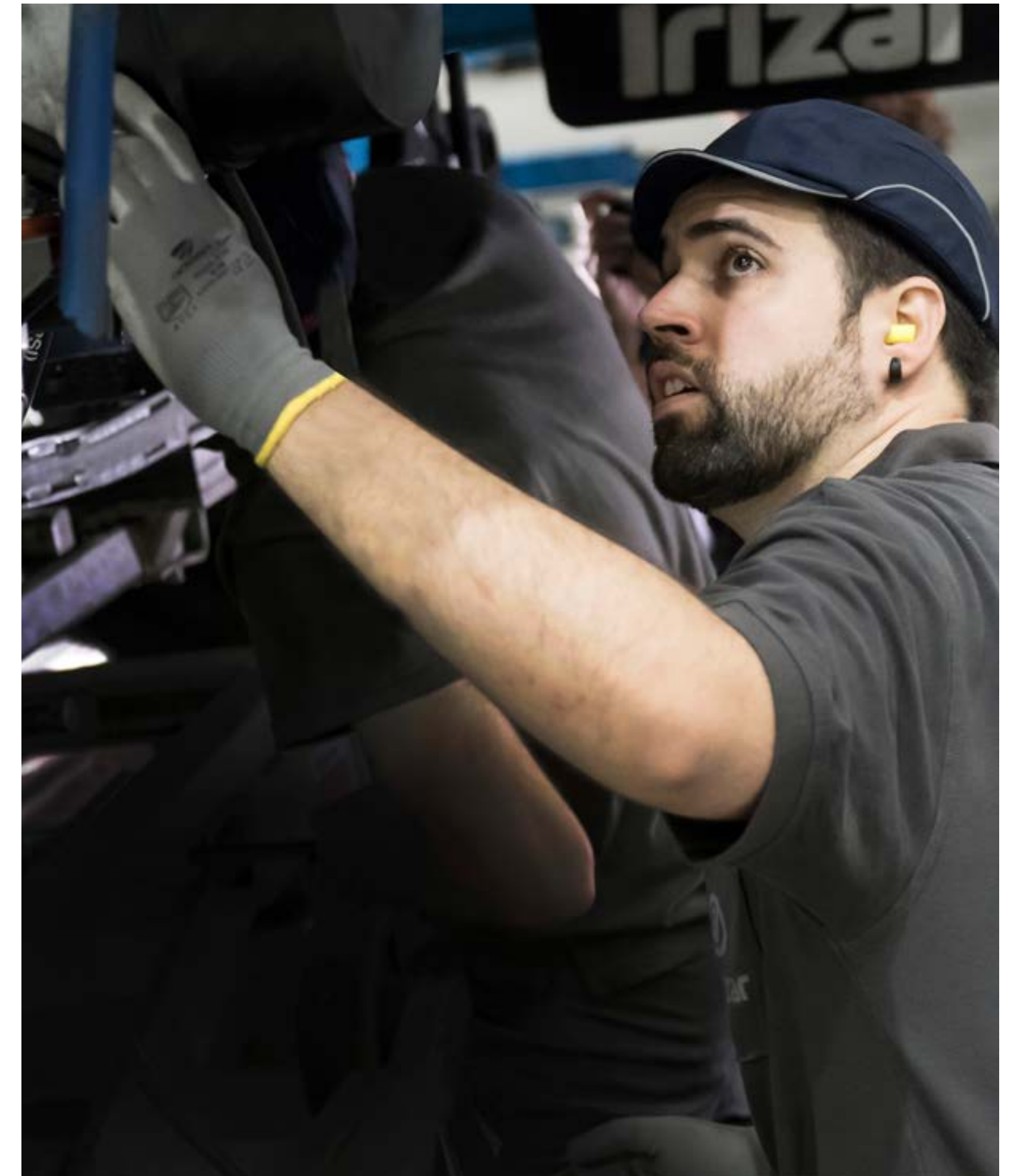
- Renforcer le sentiment d'appartenance des personnes d'Irizar.
- Se positionner comme une entreprise socialement innovante.
- Être attirante pour le talent.
- Renforcer l'image de marque d'Irizar dans le domaine social.
- Favoriser la Transformation Sociale.
- Contribuer à la Durabilité Corporative
- Renforcer le dialogue avec certains groupes d'intérêt.

Afin de promouvoir le projet, une **Équipe Multidisciplinaire d'Innovation Sociale** a été créée, à laquelle participent, avec un collaborateur externe, des personnes des différents organes de la coopérative et de l'équipe de direction, ainsi que d'autres personnes de l'organisation qui sont très sensibles au projet. Cette équipe sera enrichie de nouveaux membres intéressés par la promotion des objectifs résultant des différentes prospections réalisées.

Au cours de l'année 2020, un **processus d'écoute** a été mené à travers des entretiens (50) et des questionnaires (404 répondus) afin de recueillir des impressions sur les quatre piliers définis dans le Projet d'innovation sociale : égalité des sexes, conciliation, diversité et inclusion sociale. Les principales conclusions ont été partagées avec tous les membres lors de l'assemblée qui s'est tenue en décembre 2020, où les lignes générales du projet pour 2021 ont également été partagées.

Le travail réalisé en 2020 a permis d'établir un Diagnostic sur l'Égalité de Genre **que nous avons dressé en 2021**. Sur cette base, et comme nous le verrons plus en détail dans la section 4.5., de 2021 à 2023 nous avons progressé dans l'amélioration du Plan d'égalité et du Protocole contre le harcèlement.

Au cours de l'année 2023, le Protocole contre le harcèlement a été communiqué à tous les membres de l'organisation par le biais de réunions spécifiques.



4.2. Engagement avec l'emploi de qualité

Irizar est une Société Coopérative La principale différence entre une Société Anonyme et une Coopérative est que dans la première, le capital est entre les mains des actionnaires, qu'ils y travaillent ou non (souveraineté du capital), tandis que dans une Coopérative, la souveraineté réside dans le travail, puisque les membres doivent y travailler et sont autonomes grâce à la formule 1 membre = 1 voix, indépendamment du capital que ce membre possède dans la coopérative.

Les personnes qui commencent à travailler chez Irizar le font en tant que salariés avec un contrat de travail et, après plusieurs années d'évaluation favorable de leurs performances professionnelles, elles ont la possibilité de devenir des travailleurs associés (coopérativistes), avec les avantages économiques, de participation et de sécurité de l'emploi que cela implique.



4.2.1. Création d'emploi et évolution du personnel

Nous comprenons que le développement économique et la création d'emplois dans les environnements où nous sommes présents sont fondamentaux pour notre engagement en faveur du Développement Durable, même dans les périodes les plus difficiles. Par conséquent, comme le reprend le chapitre « 2. Compétitivité durable », **le graphique de l'évolution de l'emploi chez Irizar Group est la meilleure preuve de notre contribution sociale et le meilleur indicateur de notre engagement stratégique en faveur de la Compétitivité Durable** (économie-gouvernance, social et environnement) et reflète la cohérence avec notre mission. Malgré la crise et la baisse des ventes, en 2009-2010, Irizar Group a maintenu l'emploi et en 2020-2021, malgré le fort impact de la Covid-19 sur notre activité, la baisse de l'emploi n'a pas été très importante. Heureusement, en 2022, notre activité et les emplois détruits au cours des années les plus difficiles de la pandémie ont commencé à se rétablir.

Production d'emploi

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Personnes | 793 | 828 | 826 | 815 | 773 | 783 | 891 | 939 |

Création d'emploi moyen net

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| Personnes | 12 | 42 | -2 | -11 | -42 | 10 | 108 | 48 |



En 2022, l'augmentation du rythme de production a entraîné le recrutement des personnes nécessaires à cette fin. En outre, les perspectives d'avenir optimistes ont permis de pourvoir les postes que les retraités avaient laissés ces dernières années et qui, en raison de la situation économique, n'avaient pas encore été pourvus. Ces recrutements ont été concentrés sur la fin de l'année, ce qui a freiné la création moyenne d'emplois.

Au cours de l'année 2023, le taux de production est revenu à ce qu'il était avant la pandémie. Cela signifie que, d'une part, le même nombre de personnes a été embauché qu'auparavant. D'autre part, afin de répondre aux nouveaux projets technologiques et géographiques auxquels Irizar est confronté, il a été décidé d'augmenter les effectifs. Une forte augmentation de la production au Maroc a également rendu nécessaire l'embauche de personnes chargées d'apporter un soutien ponctuel dans ce pays.

Distribution du personnel par : genre, catégorie et âge

Distribution du personnel par genre et catégorie

| | HOMMES | | | FEMMES | | | PERSONNEL TOTAL | | |
|------|--------|-----|-------|--------|-----|-------|-----------------|-----|-------|
| | MOI | MOD | Total | MOI | MOD | Total | MOI | MOD | Total |
| 2018 | 162 | 602 | 764 | 44 | 20 | 64 | 206 | 622 | 828 |
| 2019 | 166 | 597 | 763 | 43 | 20 | 63 | 209 | 617 | 826 |
| 2020 | 171 | 584 | 754 | 42 | 19 | 61 | 213 | 602 | 815 |
| 2021 | 154 | 563 | 717 | 38 | 18 | 56 | 192 | 581 | 773 |
| 2022 | 151 | 571 | 722 | 43 | 17 | 60 | 194 | 589 | 783 |
| 2023 | 157 | 666 | 823 | 46 | 22 | 68 | 203 | 688 | 891 |
| 2024 | 169 | 700 | 869 | 48 | 22 | 70 | 217 | 722 | 939 |

Distribution par genre du personnel : en 2022, les femmes représentent 7,66 % et les hommes, 92,33 %. Les niveaux de 2021 sont maintenus :. En 2023, nous continuons à maintenir le même pourcentage de femmes que les années précédentes. En 2024, nous continuons sur une tendance similaire à celle des années précédentes.

S’il est vrai que nous continuons à promouvoir l’égalité des sexes dans les nouvelles incorporations, nous rencontrons toujours des difficultés à cet égard, car la grande majorité des candidats présentés sont des

hommes en raison du type de profil industriel requis. Ce problème de faible proportion de femmes dans le domaine industriel est déjà identifié par les différents centres de formation, avec lesquels nous entretenons de bonnes relations et sommes en contact permanent. Nous espérons que le projet d’innovation sociale, mentionné au début du chapitre, contribuera à améliorer les ratios dans ce domaine. Dans ce contexte, nous avons cherché à mettre davantage en avant les femmes qui travaillent aujourd’hui chez Irizar, afin que ce soient elles qui guident les visites organisées par les centres de formation dans l’entreprise, afin de montrer qu’il existe des références féminines dans l’industrie.

Répartition par catégorie professionnelle : en 2022, 75,2 % sont des MOD (avec des études supérieures professionnelles) et 24,77 % des MOI (principalement avec des études d’ingénierie, d’administration et de gestion d’entreprise ou administratives). En 2023, nous avons atteint 77,2 % de MOD. L’augmentation du nombre de véhicules à produire est directement liée à ce pourcentage. En 2024, cette tendance se maintient, atteignant 76,9 %.



Âge moyen du personnel

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| Personnes | 38 | 39,27 | 40,45 | 40,22 | 40,56 | 39,92 | 39,56 | 39,81 |

Distribution du personnel par âge

| | Moins de 30 | Entre 30 et 39 ans | Entre 40 et 49 ans | Plus de 50 | Âge moyen total |
|------|-------------|--------------------|--------------------|------------|-----------------|
| 2018 | 153 | 266 | 313 | 101 | 39,27 |
| 2019 | 134 | 258 | 341 | 93 | 40,45 |
| 2020 | 116 | 258 | 344 | 97 | 40,22 |
| 2021 | 81 | 253 | 340 | 99 | 40,56 |
| 2022 | 85 | 235 | 334 | 128 | 39,92 |
| 2023 | 163 | 247 | 330 | 151 | 49,56 |
| 2024 | 187 | 256 | 310 | 186 | 39,81 |

Distribution par âge : Ces dernières années, on a constaté une baisse significative de l’âge moyen, due d’une part à un grand nombre de nouvelles embauches et d’autre part au départ de plusieurs travailleurs à l’âge de la retraite. La tendance reste la même, l’âge moyen diminuant encore par rapport à l’année précédente. La moyenne d’âge totale reste inférieure à 40 ans. Les embauches réalisées ces dernières années y contribuent clairement.

Qualité des contrats, rémunération et disparité salariale

Distribution par type de contrat

| | ASSOCIÉS-TRAVAILLEURS | | | TRAVAILLEURS SALARIÉS | | | PERSONNEL TOTAL | | |
|------|-----------------------|-----------|-------|-----------------------|-----------|-------|-----------------|----------|-------|
| | TEMPORAIRES | INDÉFINIS | Total | TEMPORAIRES | INDÉFINIS | TOTAL | ASSOCIÉS | EMPLOYÉS | Total |
| 2019 | 157 | 569 | 726 | | | 100 | 726 | 100 | 826 |
| 2020 | 171 | 572 | 743 | | | 72 | 743 | 72 | 815 |
| 2021 | 141 | 564 | 705 | | | 68 | 705 | 68 | 773 |
| 2022 | 114 | 620 | 734 | | | 16 | 734 | 49 | 783 |
| 2023 | 89 | 644 | 733 | 19 | 139 | 158 | 733 | 158 | 891 |
| 2024 | 66 | 661 | 727 | 10 | 202 | 212 | 727 | 212 | 939 |

Depuis 2023, une distinction est faite entre les contrats indéfinis et les contrats temporaires parmi les TCA (Travailleurs salariés), ce qui modifie le tableau.

Comme le montrent nos indicateurs, nous encourageons l’incorporation des personnes à Irizar avec une vocation de permanence et de stabilité. Nous privilégions la qualité de l’embauche, de sorte que 98 % des travailleurs d’Irizar ont un contrat indéfini. En 2024, cet indicateur passe à 99 %, ce qui montre clairement qu’Irizar mise sur la stabilité de son personnel et sur l’importance des personnes qui composent notre projet.

Quelques options pour rejoindre Irizar :

- Nous proposons également des **bourses** dans différentes spécialités universitaires et l’option de réaliser **un projet de fin d’études** avec nous.

- En collaboration avec des écoles de formation professionnelle de notre entourage, nous proposons aux élèves la possibilité de réaliser leurs **stages de cycles formatifs supérieurs** avec nous. Ceux-ci sont très importants pour que les étudiants puissent développer les compétences acquises et connaître de première main le fonctionnement d’une entreprise.

Les **professiogrammes** sont les outils qui nous permettent d’évaluer et de suivre régulièrement la performance et le leadership des personnes qui rejoignent Irizar Group. Les évaluations sont effectuées à toutes les personnes incorporées, tant par les membres des équipes dans lesquels où elles travaillent, que par d’autres personnes de différents domaines qui sont en contact direct avec leur responsabilité et/ou leur rôle. Ces évaluations nous permettent de mesurer le développement et l’évolution des personnes en vue de leur **intégration définitive** à Irizar Group.

Toutes les personnes bénéficient de conditions de travail équitables et supérieures à la moyenne dans l’entourage coopératif :

- Nous rémunérons le travail des personnes avec les mêmes principes dans tous les pays où nous sommes présents. Les salaires sont déterminés en fonction des qualifications et des responsabilités. En fixant la rémunération, nous ne sommes pas guidés par le sexe ou l’origine, mais exclusivement par le travail et la responsabilité développés, ainsi que par les conditions de l’environnement. Dans l’ensemble, notre niveau de **rémunération est très compétitif** et supérieur aux accords sectoriels en vigueur dans l’entourage.
- Nous proposons d’**importants avantages et des promotions** dans différents aspects concernant les banques, la communication, les assurances, les voyages, le carburant, la consommation, etc. Ces derniers sont impulsés et négociés à travers le Comité Social.
- Mais ce qui distingue vraiment Irizar, c’est qu’en tant que société coopérative, elle offre la **possibilité aux personnes** qui y travaillent **d’adhérer en tant que associés-travailleurs**, après une période de trois ans en tant que salariés, après quoi ils deviennent des associés à durée déterminée. Cette situation se maintiendra pendant un maximum de quatre ans, pour devenir ensuite associé indéfini, après avoir passé les évaluations régulières (professiogrammes) déterminées.

Nous sommes conscients que le fait d’avoir des associés travailleurs est un facteur différentiel par rapport aux entreprises NON coopératives, vraiment attrayant pour les personnes, et nous nous engageons envers tous nos travailleurs à leur offrir un salaire décent. Comme nous l’avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la compétitivité durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini notre contribution et notre impact sur les ODD de l’Agenda 2030 comme des **KPI prioritaires : notre engagement à continuer d’augmenter le nombre de membres par rapport au nombre total de travailleurs, et à payer un salaire décent à tous.**

Disparités salariales

Toutes les personnes employées par Irizar sont affectées à un poste de travail dont le salaire est en accord avec les responsabilités assumées, sans aucune différenciation en fonction du genre. Il n'existe pas non plus de discrimination salariale pour toute autre raison, notamment : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.

L'analyse approfondie de l'écart salarial est l'un des points abordés dans la révision en cours du Plan pour l'Égalité.



| | MAIN D'ŒUVRE INDIRECTE (MOI) | | | MAIN D'ŒUVRE DIRECTE (MOD) | | | TOTAL PERSONNEL | | |
|-------------|------------------------------|--------|-------------|----------------------------|-------|-------------|-----------------|----------------|-------------------|
| | HOMME | FEMME | MOYENNE MOI | HOMME | FEMME | MOYENNE MOD | HOMME | FEMME | MOYENNE PERSONNEL |
| 2018 | 104,8% | 82,1% | 100% | 100,4% | 86,0% | 100% | 100,4% | 95,0% | 100% |
| 2019 | 104,0% | 82,5% | 100% | 100,3% | 91,1% | 100% | 100,2% | 96,8% | 100% |
| 2020 | 104,1% | 83,4% | 100% | 100,2% | 93,7% | 100% | 100,1% | 99,2% | 100% |
| 2021 | 103,0% | 87,6% | 100% | 100,1% | 96,2% | 100% | 99,6% | 104,6% | 100% |
| 2022 | 103,6% | 87,3% | 100% | 100,2% | 94,0% | 100% | 99,7% | 103,4% | 100% |
| 2023 | 103,99% | 86,33% | 100% | 100,18% | 95% | 100% | 99,89% | 101,23% | 100% |
| 2024 | 103,79% | 86,78% | 100% | 100,1% | 97% | 100% | 99,79% | 103,24% | 100% |

En 2023, le salaire moyen total des hommes chez Irizar est de 99,89% au-dessus de la moyenne, tandis que le salaire moyen des femmes est de 101,23% au-dessus de la moyenne. La majorité des femmes étant indirecte (c'est-à-dire ne travaillant pas directement sur le produit) et le salaire indirect étant plus élevé que la moyenne, le salaire moyen des femmes est plus élevé. En 2024, cette tendance s'accroît en faveur des femmes, car la différenciation par catégories professionnelles reste évidente, comme expliqué ci-dessous.

Le tableau ci-dessus montre les écarts entre les hommes et les femmes, en distinguant par catégorie professionnelle, entre la main-d'œuvre directe et indirecte.

- Nous observons que l'écart salarial entre les hommes et les femmes dans les emplois indirects (MOI) est plus important : -17 %

concrètement. Cet écart est principalement dû au fait que la majorité des postes de travail indirects avec des taux plus élevés sont occupés par des hommes.

- Parallèlement, il existe un écart salarial entre les hommes et les femmes dans l'emploi direct (MOD) : -6 %, principalement dû au fait que les travailleurs ayant le plus d'ancienneté sont des hommes.

Nous sommes vraiment conscients que nous avons un écart de rémunération à réduire, que nous évaluons pour l'améliorer avec le plan d'égalité des sexes et, comme nous l'avons vu dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et dans la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini comme un **KPI prioritaire la réduction de l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030.

Rotation, entrées et sorties (par genre et âge) et licenciements

Taux de rotation de personnes

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-----------|------|------|------|--------|-------|------|------|------|
| Personnes | 6 | 35 | -2 | -11(*) | -8(*) | 99 | 46 | 35 |

(*) Entre autres raisons, il est possible que l'impact de la Covid-19 sur les performances économiques de l'entreprise ait influencé la décision de certaines personnes de quitter l'entreprise.

Les ratios de rotation sont très faibles. Le taux est toujours en dessous de la moyenne des pays dans lesquels Irizar est présente. Sans aucun doute, cela prouve la satisfaction et la motivation de notre personnel. Tout cela est le fruit essentiellement :

1. L'entreprise s'engage à renforcer la capacité et le talent pour relever, avec une vision à long terme, les défis de l'innovation et de la durabilité auxquels elle est confrontée, en créant de nouvelles lignes d'activité (électromobilité, hydrogène, etc.), avec l'augmentation de la demande et l'ouverture de nouveaux marchés, entre autres.
2. les personnes apprécient la qualité des contrats, en donnant la priorité aux contrats indéfinis et à la possibilité de devenir membre de la coopérative.

Le besoin de couvrir les postes pour faire face à l'augmentation de la production a fait que le nombre de recrutements a été très élevé également en 2023, en partie en raison de la nécessité de couvrir les départs subis en 2022. En 2024, la nécessité d'aider à la production de nos usines à l'étranger, associée à la complexité croissante de notre produit, a accru nos besoins en personnel. De plus, à la fin de l'année, un processus de recrutement de MOD a été lancé afin de nous adapter à l'augmentation du rythme de production prévue pour mars 2025.

Entrées par genre et âge

| | Moins de 30 | Entre 30 et 39 ans | Entre 40 et 49 ans | Plus de 50 | Entrées totales | | |
|------|-------------|--------------------|--------------------|------------|-----------------|--------|-------|
| | Total | Total | Total | Total | Hommes | Femmes | Total |
| 2018 | 50 | 19 | 0 | 0 | 64 | 5 | 69 |
| 2019 | 15 | 4 | 0 | 0 | 14 | 5 | 19 |
| 2020 | 30 | 8 | 3 | 0 | 34 | 7 | 41 |
| 2021 | 8 | 1 | 0 | 0 | 7 | 2 | 9 |
| 2022 | 101 | 24 | 0 | 1 | 114 | 12 | 126 |
| 2023 | 71 | 14 | 0 | 1 | 70 | 16 | 86 |
| 2024 | 50 | 12 | 0 | 0 | 52 | 10 | 62 |

Sorties par genre et âge

| | Moins de 30 | Entre 30 et 39 ans | Entre 40 et 49 ans | Plus de 50 | Entrées totales | | |
|------|-------------|--------------------|--------------------|------------|-----------------|--------|-------|
| | Total | Total | Total | Total | Hommes | Femmes | Total |
| 2018 | 15 | 8 | 0 | 11 | 25 | 9 | 34 |
| 2019 | 8 | 2 | 2 | 9 | 16 | 5 | 21 |
| 2020 | 34 | 10 | 5 | 25 | 62 | 12 | 74 |
| 2021 | 2 | 1 | 9 | 5 | 16 | 1 | 17 |
| 2022 | 7 | 11 | 2 | 7 | 23 | 4 | 27 |
| 2023 | 14 | 10 | 7 | 9 | 27 | 13 | 40 |
| 2024 | 20 | 4 | 0 | 3 | 21 | 6 | 27 |

Licenciements par genre

| | HOMME | FEMME | LICENCIEMENTS TOTAUX |
|---------|-------|-------|----------------------|
| 2018 | 1 | 0 | 1 |
| 2019 | 1 | 0 | 1 |
| 2020(*) | 3 | 3 | 6 |
| 2021 | 0 | 0 | 0 |
| 2022 | 0 | 0 | 0 |
| 2023 | 2 | 0 | 2 |
| 2024 | 4 | 1 | 5 |

(*) En raison de la situation exceptionnelle en 2020, nous avons été contraints de mettre fin aux contrats temporaires annuels de six personnes.

L'intégration de 260 personnes dans l'organisation en 3 ans fait que toutes ne peuvent pas trouver leur place dans notre projet. Cependant, comme nous pouvons le constater, le nombre de personnes qui n'y parviennent pas est très faible.



4.2.2. Organisation du travail et engagement vis-à-vis de la conciliation

Depuis 1995, nous promouvons une culture basée sur la confiance des personnes et la flexibilité des horaires. Nous avons un horaire flexible où l'objectif principal est la performance et l'atteinte des objectifs établis et non la présence.

Les personnes d'Irizar disposent de différentes alternatives pour **concilier vie personnelle et vie professionnelle**, telles que des horaires de travail flexibles dans certaines marges, **des réductions du temps de travail et/ou des périodes de repos non rémunérées**. Cela représente dans la plupart des cas une flexibilité qui va au-delà des aspects légalement établis.

Depuis 2020, la pandémie a contribué à impulser encore davantage le télétravail dans tous les emplois susceptibles de pouvoir être effectués à distance. De même, compte tenu des circonstances, la journée de travail continue a été encouragée afin de limiter et de réduire les contacts physiques.

L'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est l'un des domaines ciblés par le Projet d'**Innovation Sociale** actuellement en cours. Comme mentionné dans la première section, un diagnostic de la situation a été réalisé en 2020.

L'une des premières conclusions concernant l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est que des améliorations sont possibles : « *dans certaines sections, il n'y a pas de problèmes de conciliation, mais dans d'autres, les heures de travail sont réduites pour pouvoir concilier* ».

C'est pourquoi nous devons continuer à progresser de manière décisive dans l'approche et les possibilités d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée des employés d'Irizar.

En novembre 2021, après avoir analysé les enquêtes et les entretiens, de nouveaux critères d'entrée et de sortie du travail ont été établis, permettant un meilleur équilibre entre vie professionnelle et vie privée :

1. Flexibilité de 60 minutes à l'entrée, permettant un départ plus tôt en fin de journée.
2. Dans le cas des enfants de moins de 12 ans ou de la tutelle légale, la flexibilité est augmentée à trois heures.
3. Possibilité d'une journée de travail continue les vendredis et les veilles de jours fériés.
4. Possibilité de télétravail un jour par semaine.

Personnes avec réduction du temps de travail

| | HOMME | FEMME | TOTAUX |
|----------------|-------|-------|--------|
| 2018 | 15 | 9 | 24 |
| 2019 | 12 | 9 | 21 |
| 2020(*) | 21 | 15 | 36 |
| 2021(*) | 15 | 9 | 24 |
| 2022 | 14 | 11 | 25 |
| 2023 | 23 | 12 | 35 |
| 2024 | 20 | 12 | 32 |

(*) Il est impossible de savoir combien de réductions du temps de travail auraient eu lieu en l'absence de la Covid-19.

Il convient de garder à l'esprit que les réductions du temps de travail ne s'appliquent pas à des années entières, mais qu'elles peuvent concerner des mois. Il s'agit des personnes qui ont bénéficié d'un horaire de travail réduit à un moment ou à un autre de l'année.

Sur un total de 25 travailleurs à temps réduit en 2022, 14 étaient des hommes et 11 des femmes. Le niveau prépandémique était déjà en cours de consolidation.

En 2022, dans le cadre du projet d'innovation sociale, l'étude et l'analyse des mesures d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée mises en place à Irizar, ainsi que celles d'autres entreprises du secteur et/ou de références dans ce domaine, se sont poursuivies dans le but de progresser davantage et de devenir une référence en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée. Cette étude est maintenant terminée et certaines mesures d'amélioration des congés ont été prises lors de l'Assemblée de 2023.

Le nombre de personnes ayant bénéficié d'une période de réduction du temps de travail en 2023 augmente sensiblement. Le nombre d'hommes ayant bénéficié d'une forme ou d'une autre de réduction du temps de travail augmente, en particulier pendant les périodes coïncidant avec les vacances scolaires.



Absentéisme professionnel

| | Taux de jours perdus (T.J.P.) | Taux d’Absentéisme Professionnel (T.A.P) |
|--------------------------|-------------------------------|--|
| 2018 | 7,32 | 6,08 |
| 2019 | 7,10 | 5,72 |
| 2020 | 9,12 | 7,36 |
| 2020 sans effet Covid-19 | 7,24 | 5,48 |
| 2020 effet Covid-19 | 1,88 | 1,88 |
| 2021 | 10,03 | 8,03 |
| 2021 sans effet Covid-19 | 8,38 | 6,70 |
| 2021 effet Covid-19 | 1,65 | 2,33 |
| 2022 | 12,20 | 9,76 |
| 2023 | 10,58 | 8,41 |
| 2024 | 11,72 | 8,30 |

L’absentéisme se reflète dans le taux de jours perdus (nombre de jours perdus basé sur le nombre total d’heures travaillées) et le Taux d’Absentéisme (la somme du nombre total d’heures en congé maladie et du nombre total d’heures en congé d’accident, chacun basé sur le nombre total d’heures travaillées).

Comme on peut le voir dans les indicateurs détaillés, sans l’effet de la Covid-19 sur les congés maladie, nous aurions amélioré le taux de T.A.P. et diminué légèrement en 2021. En 2020, nous avons pratiquement maintenu le taux de T.J.P qui a finalement baissé en 2021. En 2022, les deux indicateurs ont augmenté.

- Afin de les réduire au maximum :
- A. Fin 2022, nous avons renforcé le **suivi de l’absentéisme conjointement** par le Dr Personas, l’équipe médicale et la mutuelle (Lagun-Aro).
 - B. Comme détaillé également dans la sous-section « 4.6.2. Programmes d’économie-confort », en 2023, nous avons établi une **équipe pluridisciplinaire pour améliorer l’ergonomie** avec la participation de personnes issues des domaines de la prévention des risques professionnels, service de kinésithérapie, production, personnel et domaine industriel.
 - C. En 2023, la Covid n’a pratiquement pas eu d’influence et, par conséquent, les congés maladie ont diminué. Cependant, nous sommes conscients que l’absentéisme est élevé, ce qui rend la gestion quotidienne difficile, et nous continuons à travailler sur des actions visant à le réduire.

Cela reste un point très important pour la gestion quotidienne. L’approbation de nouveaux congés lors de l’assemblée de décembre 2023 a entraîné une augmentation du taux de jours perdus, tandis que l’absentéisme au travail a diminué, même si ce n’est que de façon minime. Irizar continue de travailler à l’amélioration de l’ergonomie des différents postes et a également renforcé sa relation avec Lagun-Aro afin de mieux suivre les processus d’incapacité temporaire.

4.2.3. Participation à la gestion et aux résultats économiques

Participation aux résultats économiques

En plus de la participation aux résultats économiques d’Irizar S. Coop, des associés de la coopérative, dans toutes les sociétés d’Irizar Group, quelle que soit leur raison sociale, toutes les personnes participent à la gestion et aux résultats économiques.

Participation à la gestion

La participation dans la gestion de toutes les personnes d’Irizar à la prise de décision est constante à travers des équipes multifonctionnelles autogérées, tant au niveau de la stratégie que des opérations quotidiennes des processus de gestion dans lesquels elles sont impliquées.

Participation aux Réflexions Stratégiques

Toutes les personnes participent aux analyses stratégiques que nous effectuons périodiquement chez Irizar, ainsi qu’aux Assemblées annuelles, où la stratégie est l’aspect le plus important. Les **Réflexions Stratégiques** sont revues tous les trois ou quatre ans (en tenant compte des aspects de l’environnement économique et social, du secteur, du marché et des concurrents, des évolutions technologiques en matière de mobilité et de numérisation, ainsi que d’autres parties

prenantes internes et externes) et sont définies et partagées par tous les membres de l'organisation.

Le processus de cette analyse inclut différentes réunions de travail dans lesquelles participent les personnes appartenant à l'Équipe Directive, le Conseil Recteur et le personnel direct et indirect dans une première phase, et dont l'ordre du jour incluait, jusqu'à maintenant, des aspects de débat externes qui exercent une influence sur l'activité d'Irizar, notamment la situation macro-économique, l'analyse du secteur, du marché et des concurrents.

Au-delà des idées de cette première analyse, nous développons une série de réflexions concernant la situation d'Irizar au niveau interne, ainsi qu'une analyse SWOT (forces, faiblesses, opportunités et menaces) pour obtenir des conclusions générales qui sont à leur tour transférées à l'ensemble du personnel d'Irizar, qui participe au processus, à travers le recueil de suggestions et de propositions qui sont ensuite reprises dans les actions appliquées pour améliorer la position compétitive.

En 2022, des réunions dirigées par le nouveau CEO ont commencé à être organisées sous le slogan « **Construire l'Irizar d'aujourd'hui et**



de demain » entre les différents domaines de travail, afin de réfléchir à la situation dans laquelle se trouve l'organisation. Lors de ces réunions, il apparaît une fois de plus clairement que la durabilité joue un rôle fondamental, conformément à nos lignes d'action stratégiques pour l'avenir et à notre engagement dans la recherche d'une mobilité durable. De plus amples informations sur ces réunions sont disponibles dans la sous-section « 4.3.2. Communication et transparence ».

L'intégration complète de la Durabilité dans notre stratégie et nos opérations est abordée plus en détail dans le chapitre 2 sur notre compétitivité durable.

4.2.4. Promotion de l'Emploi Nouvelles incorporations

Nous établissons des relations de coopération et de contact permanent avec les centres de formation professionnelle et les universités de notre entourage, afin de faciliter l'accès à l'emploi des jeunes et d'intégrer les meilleurs talents.

Nous avons établi des relations de coopération et nous sommes en contact avec les Universités du Pays Basque (UPV, MU, Deusto, Tecnun, etc.) à travers leurs différents Forums d'Emploi, en collaborant à la formation et à l'incorporation des étudiants au marché du travail et en donnant des conférences et des cours en Master avancés selon le Plan d'études de l'Université. Tout cela nous permet d'une part d'attirer les talents de jeunes étudiants universitaires dans notre organisation et, d'autre part, de transférer les caractéristiques des profils de notre

organisation dans les universités.

En 2023, le travail entamé en 2022 et avant la pandémie a été poursuivi afin de donner suite aux initiatives déjà détaillées dans la section consacrée à la qualité des contrats :

- Bourses pour différentes spécialités universitaires.
- Option de réaliser le projet de fin d'étude.
- Possibilité de réaliser des stages de cycles formatifs supérieurs.



Promotions internes

Dans la mesure du possible, chez Irizar S. Coop., nous ouvrons des processus de promotion interne pour couvrir des postes de plus grande responsabilité ou dans un domaine de travail différent, ce qui permet à la personne d'accroître sa vision transversale de l'entreprise. Des processus qui ont un niveau de rigueur et de systématique similaire ou supérieur à celui des processus de nouvelles incorporations.

En 2023, dix-huit personnes ont été promues pour couvrir les besoins organisationnels créés pour répondre aux nouveaux défis commerciaux. En 2024, huit personnes.

4.3. Communication, transparence et participation

4.3.1. Leadership et travail en équipe

En partant du CEO et du reste de l'Équipe de direction et en atteignant tous les niveaux de responsabilité, il est VITAL d'encourager et de déployer un engagement envers toutes les personnes basé sur la confiance, la communication, le leadership, la participation, l'autogestion et le travail d'équipe. Ce pilier de notre modèle de gestion est essentiel pour la motivation des personnes.

Le leadership permet de créer des environnements de travail autogérés avec des personnes qui s'engagent à respecter les valeurs, le client, la stratégie et l'excellence en matière de gestion d'Irizar. Le leadership et le travail en équipe sont la clé de notre future Compétitivité Durable.

4.3.2. Communication et transparence

La communication et la transparence sont les principaux axes de circulation et de partage de toutes les informations et connaissances concernant la stratégie, les projets, les objectifs et le suivi de l'activité quotidienne de l'entreprise. Ceci nous permet de rendre publics :



les événements les plus importants, les progrès et les réalisations de l'entreprise (sur les plans économique-gouvernance, social et environnemental), l'évolution du secteur et les activités économiques et socioculturelles.

Mais fondamentalement, nous pensons que la communication interne est le moyen de renforcer notre éthique et notre culture d'entreprise, et de générer l'intégration, la satisfaction, la motivation et l'implication de tous. Ce modèle de communication nous permet d'avoir plus facilement des gens qui sont de plus en plus engagés envers notre Compétitivité Durable et qui participent aux actions et aux décisions qui les touchent.

La structure et les canaux de communication que nous comprenons contribuent à garantir la circulation de l'information vers et à partir de tous les individus, dynamiques et soumis à un contrôle constant, tant dans le fonctionnement des processus d'entreprise que dans les réflexions stratégiques (que nous avons déjà vues en profondeur dans la section « Participation aux Réflexions Stratégiques »), en tenant compte de l'opinion des personnes qui représentent toutes les équipes de travail d'Irizar, tant au niveau direct qu'indirect.

La dynamique d'une **communication bidirectionnelle** constante fait partie de notre modèle de gestion basé sur des **équipes multifonctionnelles autogérées**, à la fois pour aborder la stratégie d'Irizar et ses opérations quotidiennes.

Cependant, nous disposons également de **canaux de communication interne complémentaires**, parmi lesquels nous pouvons souligner :

Forums au plus haut niveau avec la participation de toutes les personnes

Il s'agit des principaux mécanismes de communication mis en œuvre directement par le CEO et l'équipe de direction, où les informations les plus pertinentes sont présentées à l'ensemble du personnel d'Irizar. Les activités suivantes sont réalisées annuellement :

- Deux **Assemblées** où des questions purement stratégiques sont abordées, des plans d'action annuels et des questions juridiques liées à la coopérative. Ces assemblées sont ouvertes à la participation de toutes les personnes d'Irizar S. Coop., bien que seuls les associés-travailleurs ont le droit de vote. Comme nous l'avons vu dans le chapitre sur la « Compétitivité Durable », la **Durabilité** est toujours abordée dans les Assemblées comme faisant partie de la stratégie globale et des progrès de l'entreprise. Par exemple :
 - La **Durabilité** est un facteur clé de compétitivité pour Irizar Group.
 - En 2020, nous avons présenté la nouvelle version du **Code d'Étique** pour son **approbation** par l'ensemble des associés.
 - En 2020, les **Objectifs de Développement Durable (ODD)** de l'Agenda 2030 ont été présentés, que nous avons choisis chez Irizar comme **prioritaires et transversaux** afin d'accroître notre engagement futur envers eux de manière stratégique et opérationnelle.
 - Depuis 2020, la **Durabilité est abordée comme l'axe** sur lequel repose le reste des stratégies d'Irizar, notamment la **mobilité durable**.

- **Les réunions de l'Équipe Ligne Client (ELC)** que nous avons tenues pendant des décennies. Lors de ces réunions, un suivi trimestriel de l'activité quotidienne est effectué en référence aux objectifs annuels fixés, présentés par des membres de l'équipe de direction ou d'autres responsables de différentes équipes ou domaines fonctionnels. Le CEO saisit l'occasion d'être avec tous les membres de l'organisation et leur donne la possibilité de canaliser et de transmettre toutes les préoccupations ou questions qui affectent directement leur statut de travailleur. Toute insatisfaction, suggestion ou proposition est recueillie pour une analyse et résolution ultérieure. La pandémie a encore mis en évidence l'importance de la communication et de la transparence dans les organisations. Cette situation n'a pas empêché Irizar d'organiser plusieurs réunions de l'ELC en 2020 et 2021, où les nouvelles décisions prises ont été exposées en détail, de même que la situation du marché et de l'entreprise
- Ces réunions, mentionnées à la section 4.2.3, ont été renommées à partir de novembre 2022 et s'intitulent « **Construire l'Irizar d'aujourd'hui et de demain** », dans le but de diriger la redynamisation de l'organisation afin de catalyser le développement de la marque, de la technologie et de la Durabilité. Elles sont également dirigées par le CEO, avec la participation active d'autres membres de l'équipe de direction, pour IMPULSER la remotivation de l'organisation pour améliorer ses performances et sa capacité à relever de nouveaux défis (en tenant compte de la Durabilité, ainsi que des évolutions technologiques de la mobilité et de la numérisation), qui impliqueront des changements technologiques très profonds dans les produits, les services et la manière de travailler.

Conseil Social, Règlement de Régime Intérieur et Convention éventuels

- Le **Conseil Social** est l'organe interne de représentation des **associés-travailleurs** pour les questions concernant la relation de travail. Ses fonctions sont les suivantes :
 - L'information, le conseil et la consultation du Conseil Recteur sur les questions en matière de relation de travail.
 - Informers ses représentants, ainsi qu'obtenir d'eux leurs contributions et leurs avis, sur les questions et les fonctions liées au travail.
 - Inclure dans les procès-verbaux, outre les questions relatives à l'activité quotidienne et à la situation économique mensuelle, les décisions prises lors des réunions du Conseil de direction concernant la santé et la sécurité, l'environnement et les questions sociales.
 - Mettre à la disposition de tous les travailleurs les **procès-verbaux des réunions du Conseil Social en les publiant chaque mois**.

En outre, chez Irizar, nous **étendons la dynamique du Conseil Social aux employés temporaires** (non membres), à la fois pour recevoir leurs contributions et leurs questions et pour mettre les procès-verbaux à leur disposition via l'intranet.

- Les questions concernant le régime de travail des associés travailleurs sont établies dans le **Règlement de Régime Intérieur**. Irizar étend ce **Régime du Travail aux salariés non associés** en ce qui concerne :
 - Organisation professionnelle.
 - Temps de travail (journées, calendriers, heures supplémentaires, équipes de travail, jours fériés, congés, permis, etc.)
 - Classification professionnelle (développement professionnel, promotions internes, formation, etc.).

- Comme nous l'avons souligné ci-dessus, la dynamique quotidienne avec les employés suit les mêmes critères qu'avec les associés, bien que d'un point de vue administratif ils soient régis par l'Accord d'État sur le Métal.

Autres voies de communication

- Réunions quotidiennes de chaque ELC** (Équipe Ligne Client) : Elles ont été réactivées en 2022, après l'arrêt provoqué par la Covid-19, avec pour objectif de résoudre les incidents sur chaque ligne de production. Dirigées par le Coordinateur de la Ligne Client, elles réunissent un groupe pluridisciplinaire composé de représentants de la production, de la qualité, de l'ingénierie, de l'approvisionnement et du personnel direct (MOD) de tous les secteurs de la ligne (armature, tôle, peinture, finition et électricité).
- Écrans de télévision** : Installés dans toutes les zones de repos, ils servent à compléter et à offrir une plus grande couverture informative, telle que des informations générales sur les nouvelles du secteur, des nouvelles économiques, des photographies, des vidéos sur Irizar et ses habitants, des notes ou des réalisations, la culture et la stratégie de durabilité, des visites de nos installations (par des clients, des institutions ou les médias), ainsi que des collaborations et des aides à la culture, au sport, aux ONG, etc.
- Centres d'information et panneaux électroniques** : Des centres de communication et des panneaux électroniques ont été mis en place dans les points d'accès et de visibilité générale dans les installations où les aspects concernant la qualité, la communication interne, l'image de l'usine, la sécurité et la santé et l'environnement peuvent être affichés.
- Irinet** ou l'intranet d'Irizar, en tant qu'outil qui rassemble et centralise toutes les informations déployées dans Irizar. Il propose également des services qui vont au-delà de la gestion quotidienne, y compris des

activités culturelles ou des dictionnaires.

- E-mails directs** : L'utilisation de mails directs permet de mettre toutes les informations pertinentes à la disposition du collectif. C'est un outil dont l'utilisation est croissante, de plus en plus d'informations étant envoyées par ce canal.
- WhatsApp du Conseil social** : En outre, et avant la communication des procès-verbaux des réunions du Conseil social, en 2021, des communications résumées des principales questions abordées au sein du Conseil social ont été lancées à l'intention de tous les employés d'Irizar, qu'il s'agisse d'associés ou d'employés.



4.4. Renfort du talent : Éducation et Formation

Pour faire face à nos défis ambitieux en matière de Marque, Technologie et Durabilité, nous sommes conscients que nous devons répondre à une demande technologique de plus en plus forte, à la complexité croissante de notre activité et à l'ensemble de notre chaîne de valeur (commerciale, conception et développement, exécution des produits et services, etc.), en établissant des alliances et en travaillant en collaboration avec tous nos groupes d'intérêt.

Ce besoin croissant de s'adapter aux changements et aux nouveaux défis, et d'anticiper l'avenir, exige des formations toujours plus nombreuses et spécialisées. Sur cette voie, Irizar travaille constamment en faveur d'une **éducation de qualité pour promouvoir le talent**.

L'innovation fait partie de notre ADN et de notre culture organisationnelle. Nous voulons dépasser les limites de la connaissance, découvrir de nouvelles façons de créer des produits et des services réellement différenciateurs, en ayant toujours une longueur d'avance et en répondant aux besoins de formation qui découlent de nos réflexions stratégiques (annuelles et à moyen/long terme) ainsi que des idées et des suggestions de nos parties prenantes :

Nous mettons en place des **plans de formation multidisciplinaire** rigoureux adaptés aux personnes pour soigner et améliorer leur qualification, leur profil et leur polyvalence, afin de permettre un accroissement des connaissances sur la qualité de nos produits et

de nos services et d'obtenir également une amélioration de notre Compétitivité Durable.

La plupart de cette formation est effectuée en interne. Nous pouvons mentionner :

- **Plan d'accueil des nouveaux employés**, qui comprend des sessions d'éducation et de formation pour favoriser une intégration plus efficace dans l'entreprise : connaissance de la culture et de la stratégie d'Irizar, des Systèmes Intégrés de la Qualité et de l'Environnement, Sécurité et Santé au travail, ainsi que d'autres politiques et réglementations internes.
- **Formation à la polyvalence du personnel direct**. Cela signifie accroître leurs connaissances théoriques et pratiques pour faire face à un emploi dans d'autres postes. Et cela permet de répondre plus facilement aux préférences personnelles de chaque travailleur, de répondre aux nouvelles demandes du marché et d'améliorer la qualité de nos produits et services et de pouvoir agir préventivement dans leur ergonomie en facilitant les changements posturaux et autres mesures en faveur de leur sécurité et santé.
- **Flux continu de personnes entre les usines** de production de différents pays et entreprises d'Irizar Group pour : promouvoir et tirer profit des synergies dans les activités et les actions menées dans le cadre des lignes stratégiques et des lignes de travail proposées ; avec l'objectif fondamental d'accroître leurs connaissances et compétences et de maintenir une formation constante dans ces aspects ou innovations et solutions qui sont intégrées au niveau du produit et service, de gestion, image, durabilité ou implantation technologique. Alors qu'en 2020 et 2021, en raison d'importantes restrictions à la mobilité internationale, il n'était pas possible de déplacer des personnes entre les sites, en 2022, il a été possible d'échanger ponctuellement des personnes entre usines. En 2023, il y a eu une augmentation des mouvements de personnes entre

les usines travaillant dans le Groupe et facilitant les synergies.

- **Formation et qualification** constantes dans les processus de fabrication critiques (soudage, collage et peinture) du personnel direct, avec la collaboration de nos fournisseurs intégrés et/ou de sociétés externes spécialisées.
- En 2021, nous soulignons la formation reçue par tous les employés en matière de **Prévention des risques professionnels**. De nombreuses heures ont été consacrées à des questions générales et spécifiques au travail, notamment le Décalogue d'action Covid-19.

Les plans de formation interne sont complétés par des programmes de formation continue développés par des professionnels externes. L'intensité et le contenu de ces derniers sont plus variables et ils sont davantage liés aux changements d'orientation stratégique, aux nouvelles gammes de produits et services que nous entreprenons, aux nouveaux marchés, etc. L'évolution quantitative est présentée dans le tableau suivant.



Formation externe

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020(*) | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|----------------------------------|------|------|------|---------|-------|------|------|------|
| Heures consacrées à la formation | 4119 | 3122 | 3066 | 1075 | 12110 | 1114 | 1075 | 4495 |
| N° de personnes | 236 | 135 | 161 | 143 | 999 | 479 | 239 | 418 |

(*) La formation externe en présentiel, habituelle en 2020, a été limitée et n'a pu être suivie que pendant un trimestre.

Depuis 2022, il convient de mentionner la **formation volontaire** dispensée annuellement selon une approche générale dans les deux cas, mais adaptée aux différents besoins et préoccupations du personnel direct (MOD) et indirect (MOI) :

- A. **Formation directe** à la gestion qui a rassemblé des concepts sur la qualité, la gestion des conflits, la gestion d'équipe et le leadership, la communication, les technologies de l'information, le produit-processus IRIZAR et les nouvelles tendances en matière de mobilité. Il s'agit d'un cours de quatre mois dispensé par Goierri Eskola, à l'exception du dernier concept qui a été développé en interne. Il a été très bien accueilli par les participants.
- B. **Formation indirecte** avec le **Cours de spécialisation en gestion des entreprises coopératives**. Organisé par l'École de Commerce de Mondragon Unibertsitatea et KONFEKOOP (Confédération des Coopératives d'Euskadi). En quatre mois, il a inclus cinq modules personnalisés pour la gestion des coopératives, dans lesquels les participants ont travaillé les éléments suivants :
 1. Gestion économique et financière.
 2. Gestion stratégique.
 3. Marketing.
 4. Compétences en gestion pour la coopération.
 5. Travail final appliqué.

Ce cours continue d'avoir une continuité pratique chez Irizar, puisque plusieurs équipes de travail ont émergé des personnes formées qui travaillent à améliorer des aspects spécifiques de la gestion d'Irizar, comme la numérisation des outils de gestion de l'information, de production, l'analyse de la faisabilité de mettre en place un système CRM (Customer Relationship Management), etc.

Nous avons également continué à proposer la **formation en Durabilité** :

- **En ligne** proposée par le Pacte Mondial des Nations Unies ou d'autres organisations (Agenda 2030 et ODD, Éthique et bonne gouvernance, Chaîne d'approvisionnement et droits humains, tendances ESG, changement climatique, etc.).
- En 2021, les représentants d'Irizar ont poursuivi leur formation dans le cadre du programme accélérateur **SDG Ambition** du Pacte Mondial des



Nations Unies, auquel plus de 700 entreprises ont participé au niveau international. Un programme pionnier doté d'une nouvelle méthodologie pour nous aider à fixer des objectifs ambitieux en matière d'ODD (Objectifs de Développement Durable) et à les intégrer au cœur de notre stratégie et de nos opérations, afin de contribuer à la prospérité des personnes et de la planète.

- De janvier à septembre 2023 et avec le soutien de la haute direction, le Dr Persones et la responsable de la Compétitivité Durable d'Irizar participent au programme **Business & Human Rights Accelerator du Pacte Mondial des Nations Unies**, conçu pour fournir aux entreprises les outils et les connaissances nécessaires pour mettre en place un processus continu du devoir de diligence en matière de droits humains et veiller à ce que ces derniers soient respectés. Cette formation facilite nos progrès dans l'engagement et la pratique du respect des droits humains, afin de prévenir les risques et d'éviter de nuire aux Personnes.
- En 2021 et 2023, nous avons **formé l'Équipe de Direction en interne dans le domaine de la Durabilité et les ODD/Agenda 2030**. Chaque directeur continuera à impliquer les personnes du niveau de responsabilité suivant au sein de l'organisation dans son domaine. L'engagement et l'implication des dirigeants d'Irizar sont importants pour atteindre les futurs objectifs proposés.

Au-delà de la formation au niveau professionnel, nous menons des initiatives de **sensibilisation et de formation en Durabilité**. Parmi les cours et campagnes de sensibilisation de 2024, nous avons poursuivi la dynamique démarrée en 2021, notamment :

- Journée internationale de la **femme**.
- Journée internationale **pour l'élimination de la violence à l'égard des femmes**.

- Campagne **Haut-parleur des ODD** pour sensibiliser nos parties prenantes dans ce domaine.

L'année 2024 a sans aucun doute été une année d'opportunités. Comme les années précédentes, nous avons renforcé la formation, la polyvalence, la communication et la flexibilité pour le client ou la capacité à s'adapter au changement.

Comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini dans notre contribution et impact aux ODD de l'Agenda 2030 trois **KPI prioritaires pour la formation/sensibilisation des personnes d'Irizar en termes d'éthique et de conformité, d'égalité des genres et de Durabilité**.



4.5. Égalité des genres, diversité et inclusion sociale

Le respect de la diversité, l'égalité des genres, la non-discrimination dans l'emploi, le dialogue, le développement professionnel et le partage des connaissances sont nos priorités, reprises dans nos Statuts et nos Réflexions Stratégiques.

En ce qui concerne la diversité, nos **Statuts** incluent :

« Les idées politiques, syndicales ou religieuses (ainsi que la race, la langue, le sexe ou l'état civil de l'aspirant) ne seront en aucun cas des causes de refus, sauf en cas d'être explicitement opposées aux principes et à l'organisation de la coopérative et aux objectifs, engagements, valeurs et principes d'Irizar, S. Coop »

Il n'y a pas de discrimination dans nos processus de **recrutement** pour quelque motif que se soit, y compris le sexe, l'âge, la race, la nationalité, la religion, le handicap, l'orientation sexuelle, l'appartenance à un syndicat ou l'affiliation politique.

Nous ne tolérons pas non plus la discrimination dans l'**emploi**, quelle qu'en soit la raison : Toutes les personnes qui rejoignent Irizar bénéficient des mêmes conditions de travail, y compris les salaires, à condition qu'elles occupent des postes de responsabilité équivalente. Ce principe est inclus dans les Statuts de la coopérative et les Réflexions Stratégiques.

Comme nous l'avons évoqué au début de ce chapitre, nous avons lancé en 2019 un **Projet d'Innovation Sociale** pour l'égalité des chances entre les

personnes, axé, entre autres, sur la gestion du **genre** (renforcement du Plan pour l'Égalité), de la **diversité** (race, nationalité, religion, orientation sexuelle, etc.) et l'**inclusion sociale**. Les résultats du diagnostic (discutés dans la première section de ce chapitre) sont les suivants :

- **Sexe** : « la présence des femmes est très faible en général et cela se reflète dans les organes de la coopérative ».
- **Diversité** : « il n'y a pas de discrimination à l'égard des personnes appartenant au collectif LGTBI ou issues de milieux socioculturels différents. Mais il y a des commentaires ».
- **Inclusion sociale** : « Les personnes atteintes de diversité fonctionnelle peuvent exercer leur métier sans problème, mais leur présence est faible chez Irizar ».

Comme déjà mentionné, l'objectif du projet susmentionné est de continuer à faire des progrès décisifs dans l'amélioration de ces aspects.

4.5.1. Égalité des sexes

En 2022 et 2023, nous avons continué à travailler avec la **mise à jour du Plan d'Égalité des sexes** :

- Comme action prioritaire, nous nous sommes axés sur le **Protocole contre le harcèlement** sexuel et le sexisme. En 2022, il a été approuvé par la direction de l'organisation et a déjà été mis en œuvre avec diverses formations spécifiques pour les personnes impliquées dans le projet afin d'agir en tant que médiateurs en cas de besoin.
- Le **Plan d'Égalité amélioré**. Il a été approuvé par la direction générale de l'organisation et les grandes lignes prévues pour l'assemblée générale de fin 2022 ont été présentées à l'ensemble du groupe.

En 2023, nous avons continué à promouvoir la formation en matière d'égalité des sexes pour tous les employés d'Irizar, y compris le nouveau plan d'égalité et le protocole sur le harcèlement. Tous les employés d'Irizar ont été informés de l'existence et du fonctionnement du protocole contre le harcèlement sexuel et sexiste au travail. Depuis 2023, le protocole contre le harcèlement fait partie du Plan d'accueil de tous les nouveaux employés.

Nous continuons à coopérer avec les centres de formation de la région pour encourager et faciliter l'intégration d'un nombre croissant d'étudiantes de Cycles de Formation de degré supérieur en stage dans l'entreprise. Comme l'affirment nos Réflexions Stratégiques, l'âge n'est pas non plus une restriction à l'incorporation chez Irizar.

Nous sommes vraiment conscients de notre potentiel d'amélioration en matière d'égalité des sexes et, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini trois **KPI prioritaires liés à l'égalité des sexes** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030 :

17. Augmenter la diversité de genre, notamment dans les postes à responsabilité et les nouveaux recrutements.
18. Réduire l'écart de rémunération entre les hommes et les femmes.
19. Formation/sensibilisation à l'égalité des sexes.



4.5.2. Diversité et inclusion sociale

En tant que **groupe international**, la **diversité fait partie de notre culture** et nous comprenons qu'il s'agit d'une valeur enrichissante. Elle nous permet de mieux comprendre les besoins et les souhaits de nos groupes d'intérêt à travers le monde et par conséquent d'adapter nos produits et services à leurs besoins.

- Des membres de notre équipe travaillent dans les différentes usines de production à travers le monde et interagissent avec le siège social d'Irizar Group afin d'être plus proches des clients au niveau international. De cette façon, nous sommes en mesure de renforcer la marque Irizar dans le monde entier et de rendre les projets à l'étranger plus compétitifs.
- Outre le flux constant de personnes entre les usines de production d'autocars des différents pays du Groupe pour former et profiter des synergies, déjà abordé dans le paragraphe « Renforcement des talents : éducation et formation », nous profitons des synergies produites par l'expérience d'Irizar et des possibilités offertes par sa présence sur les marchés internationaux avec des usines de production, pour réaliser les implantations du reste des entreprises du Groupe dans les pays où il est présent. C'est ainsi qu'Hispacold et Masats ont vu le jour au Mexique, ainsi que d'autres développés par Jema au Brésil, au Mexique et aux États-Unis.

Toutes nos installations sont équipées afin de faciliter l'accessibilité des **personnes handicapées**. Le handicap ne détermine aucun type de discrimination.

De façon complémentaire, notre philosophie est de travailler avec des collaborateurs externes qui accueillent ou intègrent des personnes handicapées (comme nous l'avons vu au chapitre correspondant).



4.6. Sécurité et Santé

Cette dernière partie du chapitre consacrée à la responsabilité avec nos personnes est sans aucun doute très importante.

En ce qui concerne les mesures d'hygiène et d'ergonomie et de confort, Irizar est à la pointe, au-delà des exigences légales et de ce que font les autres coopératives et entreprises du secteur environnant.

En 2024, nous avons continué à déployer d'importants efforts pour garantir aux collaborateurs du groupe les meilleures conditions de travail, toujours avec l'objectif clair de dépasser les exigences légales minimales et de fournir à tous les employés du groupe les EPI nécessaires à la protection de leur santé et de leur sécurité.

4.6.1. Système de Prévention des Risques du travail

Le système de prévention des risques au travail d'Irizar S.Coop. (tout comme celui des autres entreprises d'Irizar Group) donne la priorité à la sécurité des personnes sur tout autre aspect et y consacre les ressources nécessaires. Il inclut toutes les mesures de prévention des accidents et des maladies liés au travail quotidien. Notre outil de base de prévention des accidents est l'évaluation des risques des postes et des processus de travail.

L'importance stratégique de la sécurité et de la santé pour Irizar est évidente dans les éléments suivants :

- Cet aspect est traité de façon prioritaire dans toutes les **Assemblées**. Des données des indicateurs ainsi que des actions et des investissements réalisés au cours de l'exercice pour améliorer la santé sont fournies.
- La dynamique est établie sur 25 ans de suivi au sein du **Comité de Sécurité et Santé** de tous les accidents, incidents, résultats des audits (internes et externes) et des inspections (sécurité et santé, sécurité industrielle de toutes nos installations) et des propositions d'amélioration concernant la santé.
 - Ce Comité, dirigé par le responsable de la Santé et de la Sécurité (qui rend compte à l'équipe de direction), assure la gestion globale de ces sections sur une base mensuelle.
 - Parmi les membres du Comité, il faut souligner :
 - * le CEO, le Directeur des Personnes, le Directeur Industriel, le Directeur de Production,
 - * le Président du Comité directeur,
 - * les Délégués de prévention qui sont à leur tour membres du Conseil Social, et
 - * d'autres membres provenant de différents domaines liés au sujet de la santé et de la sécurité.
 - Ce Comité est ouvert à toute personne d'Irizar, qui peut transmettre le message qu'elle considère en s'adressant au délégué de sa zone ou à n'importe quel membre du comité.
 - Son objectif est de veiller à ce que toutes les lignes directrices, ainsi que les exigences légales en matière de santé et de sécurité au travail, soient respectées, et de contrôler les résultats sur ces aspects.

- Des **inspections** sont également réalisées régulièrement. Par ailleurs, des **audits** internes sont effectués de façon continue.
- **La totalité des blessures, des accidents et des incidents est analysée.** Dans ce cadre, des actions ont été mises en œuvre et les investissements nécessaires ont été réalisés également en 2024, ce qui a permis d'accroître la sécurité et de réduire, en particulier, les risques susceptibles d'avoir des conséquences graves.

Le service de prévention d'Irizar est intégré au sein du service commun d'OSARTEN, dans lequel Irizar est responsable des activités de prévention dans les spécialités de la sécurité, de l'hygiène, de l'ergonomie et de la psychosociologie ; alors que le service de prévention externe est géré avec Quirón Prevención, dans la spécialité de la médecine préventive.

L'équipe de Santé et Sécurité met à la disposition des personnes des plans de sécurité clés, des instructions et procédures axées sur la prévention et l'amélioration continue. Ces lignes directrices mettent l'accent sur l'obligation d'agir de manière responsable et soulignent également le fait que chaque personne doit participer activement à ces mesures. Les personnes peuvent accéder à cette information par divers moyens, y compris grâce aux ordinateurs déployés dans toutes les zones de production.

Des initiatives sont également menées pour sensibiliser la population aux risques existants afin de diffuser la culture de la sécurité au travail, des formations, des ateliers, des campagnes de communication, etc.

Taux de fréquence et gravité

Taux de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées)

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 61,04 | 60,75 | 48,33 | 33,59 | 50,22 | 50,57 | 56,95 | 44,16 |

Taux de gravité (nombre de journées non travaillées par accident du travail, sur la base du nombre d'heures effectives travaillées)

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1,24 | 1,08 | 1,00 | 1,75 | 1,09 | 1,04 | 1,25 | 1,62 |

Le taux de fréquence (nombre d'accidents par heures travaillées) a baissé au cours de l'année dernière.

Le taux de gravité (résultat du nombre d'heures perdues pour mille heures travaillées) a augmenté en raison de l'allongement de la durée des arrêts de travail.

Taux d'incidence et accidents du travail avec congé maladie

Taux d'incidence
(numéro d'accidents par nombre d'employés)

| 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|-------|-------|-------|----------------------|-------|-------|-------|-------|
| 89,33 | 97,99 | 76,78 | 49,08 ^(*) | 81,83 | 81,76 | 85,98 | 74,71 |

Accidents du travail avec congé maladie

| | 2017 | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 |
|---|-----------|-----------|-----------|-------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Travailleurs intermédiaires | 791 | 836 | 826 | 815 | 789 | 893 | 937 | 967 |
| TOTAL accidents avec congé maladie | 77 | 82 | 64 | 40^(*) | 64 | 66 | 87 | 74 |
| HOMMES congé pour accident | | | 61 | 39 ^(*) | 61 | 62 | 83 | 71 |
| FEMMES congé pour accident | | | 3 | 1 ^(*) | 3 | 4 | 4 | 3 |



En 2024, grâce principalement à l'utilisation de véhicules plus standard, l'indice d'incidence (nombre d'accidents par nombre d'employés) a diminué par rapport aux années précédentes.

Suite à l'analyse exhaustive que nous avons réalisée en 2018, qui a mis en évidence une augmentation du nombre de nouveaux employés blessés par rapport à l'année précédente, un **Plan de Formation à la Santé et à la Sécurité** 2019-20 a été défini comme nécessaire pour tous les nouveaux employés. Il s'agit d'un plan de formation basé sur l'accord sur le métal, que nous avons commencé à planifier en 2019 et qui a été disponible en 2020 et 2021 non seulement aux nouvelles recrues, mais aussi à tous les travailleurs (temporaires et associés). Tout au long de l'année 2021, 80 % des personnes ont suivi la formation de la convention des métallurgistes sur les aspects de la prévention des risques professionnels.

En 2022 et 2023, nous avons révisé le format de cette formation et, en 2025, nous poursuivrons avec cette nouvelle approche. Nous espérons que ce changement permettra de poursuivre l'implication évidente de toutes les personnes qui se sont impliquées jusqu'à présent. À partir de 2025, nous mettrons en place les formations régulières de recyclage de la convention des travailleurs du métal. La plupart des nouveaux employés, pratiquement tous, ont suivi cette formation.

Nous pensons que nous devons faciliter un environnement de travail de plus en plus sûr et sain, c'est pourquoi, comme nous l'avons vu au chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, et à la section 4.1. de ce chapitre, nous avons défini comme **KPI prioritaire de faciliter un environnement sûr et sain (réduction des taux de fréquence et incidence des accidents)** dans notre contribution et notre impact sur les ODD de l'Agenda 2030.

4.6.2. Programmes d'Ergonomie-Confort

L'**ergonomie des personnes est un dogme inébranlable** lorsqu'il s'agit d'appliquer tout type d'innovation de produit et/ou de processus de production, ayant pour objectif prioritaire l'adaptation du poste de travail au personnel. Il est de notre responsabilité de commencer à travailler sur ces aspects dès l'étape conceptuelle. Irizar est une référence en matière de mesures d'ergonomie et de confort. Nous investissons ce qui est nécessaire dans ce domaine afin de prévenir d'éventuelles blessures. Dans ce sens, depuis des années, nous concentrons nos efforts sur l'ergonomie maximale de tous les postes de travail, sur la base de solutions souvent conçues et développées avec la participation des personnes elles-mêmes.

Le programme d'ergonomie Irizar comprend, à titre préventif, la rotation des postes en cas de besoin (handicaps physiques, santé affaiblie, vieillissement, etc.). Nous effectuons des évaluations continues et des améliorations qui ont motivé des investissements pour la mise en œuvre de différentes mesures (outils légers, chariots de manutention, fabrications externes, etc.) pour réduire la manipulation de charges et les mouvements répétitifs. Ces dernières années, des investissements ont été consacrés au confort thermique dans l'ensemble de l'entreprise.

Il convient de souligner qu'un groupe de travail composé de différents services a été créé afin d'apporter des améliorations ergonomiques à divers aspects, tels que les outils, les manipulateurs, les exosquelettes, etc.

Activités régulières et mesures adoptées pendant les dernières années

Voici un résumé des mesures adoptées ces dernières années, dont la plupart ont été spécifiquement conçues avec la participation des employés d'Irizar dans le but d'offrir des conditions optimales en matière d'ergonomie et de santé au travail.

Gestion Prévention des Risques du Travail :

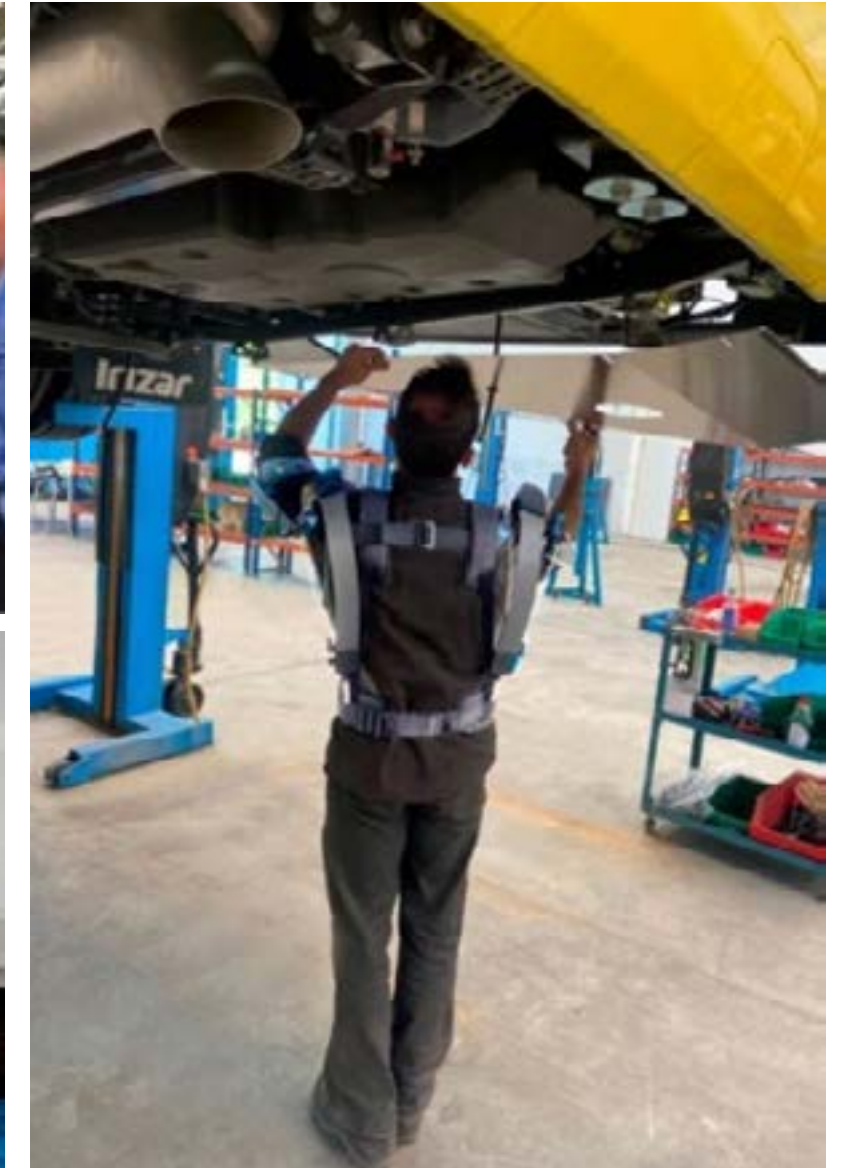
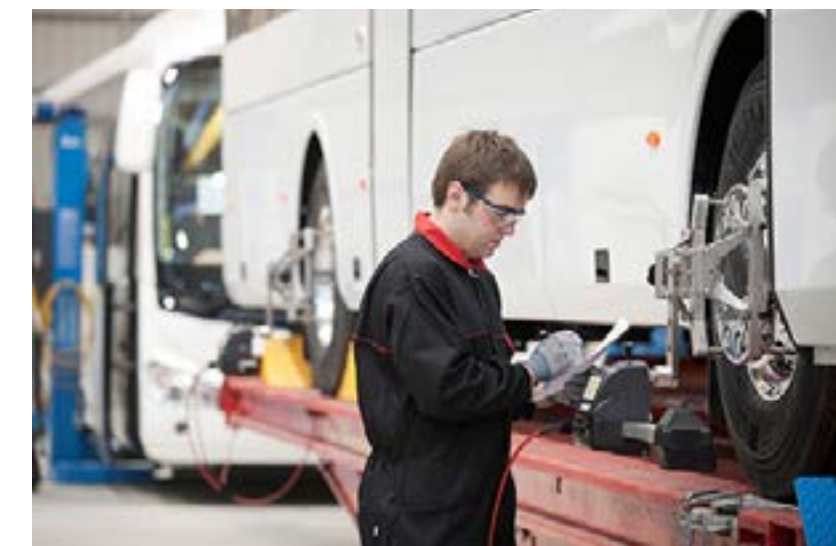
- Début du projet pluriannuel de Développement du nouveau programme de gestion de la PRP et transfert des données du système actuel au nouveau.
- Application de la maintenance corrective dans l'Intranet-Site Web.
- Nouveau Projet d'enregistrement et de regroupement de tous les équipements de climatisation dans les dossiers industriels existants.

Psychosociologie :

- Un plan a été mis en place pour réévaluer les aspects psychosociaux de tous les départements, à l'aide d'une nouvelle méthodologie développée par Osarten.

Ergonomie :

- Plateformes de travail pour façonneuses de tôles de plafond.
- Tourneuses pour la fabrication de plafonds et manipulateurs de conduits de plafonds.
- Installation d'élévateurs et adaptation de leurs systèmes de régulation pour l'amélioration posturale dans le soudage des structures et l'amélioration de la sécurité.
- Conformateurs en aluminium pour alléger et réduire les poids.
- Manipulateurs manuels pour les processus impliquant des charges dans les zones de tôlerie et d'assemblage.



- Manipulation des vitres avant et latérales avec des systèmes d'apesanteur.
- Systèmes de levage à l'aide de colonnes de véhicules pour améliorer l'ergonomie.
- Manipulateur pour l'insertion de fauteuils à l'intérieur des véhicules.
- Ponceuse automatique pour la préparation des boîtiers.
- Manipulateur pour vitres avant et couvercles centraux dans le SAT.
- Nous avons récemment incorporé plusieurs **exosquelettes** dans le but de les intégrer à notre processus productif dans l'usine où a lieu le montage final des autocars intégraux : *Ekso, Noonee et HeroWear*. Cette technologie de pointe permet de réduire les contraintes physiques imposées aux personnes et contribue à prévenir les blessures et les risques ergonomiques au travail.
- Travaux dans l'élévateur Omer pour agrandir le creux entre les plateformes pour optimiser l'accessibilité.

Hygiène :

- Investissements dans la zone de fabrication et montage de toits pour favoriser le confort thermique à travers l'installation d'évaporatifs.
- Stockage de tous les produits chimiques APQ10.
- Remplacement des produits chimiques critiques par d'autre non nocifs.
- Mise en œuvre d'équipements respiratoires à moteur dans tous les processus de peinture et d'armature avec une protection maximale.
- Équipements d'aspiration push and pull dans des zones critiques et aspirations localisées dans les équipements suspendus pour des travaux sur le véhicule.
- Équipement à vide pour l'aspiration en cas de ponçage de caisse.
- Amélioration de l'automatisation dans les cabines pour minimiser l'exposition hygiénique.
- Contrôle de la situation des filtres au moyen d'une communication automatique (4.0).
- Aspirations localisées pour travaux exposés à la poussière.
- Nouveau système de contrôle de la climatisation dans l'usine de production et dans les bureaux du rez-de-chaussée.
- Évaporateurs dans l'usine dans la zone de la tôle.
- Amélioration dans l'installation d'aspiration Nederman dans la zone de la tôle.
- Automatisation des cabines de peinture pour optimiser les ressources : SAT, Cabine Pièces et toutes les cabines de peinture de structures, Peinture 2.
- Installations pour l'amélioration du confort thermique avec des systèmes d'évaporation en tôle.
- Substitution du contrôle et améliorations dans l'aspiration de la zone d'armature dans l'usine.

Sécurité :

- Installation de protections collectives pour maintenance des cabines.

- Adéquation de l'installation à la nouvelle réglementation et révision ultérieure dans les installations de protection contre l'incendie.
- Installation contre l'incendie (pulvérisateurs) cabine peinture structure terminée. Entrepôt de produits chimiques, de colles et de peintures.
- Plateformes de levage pour les cabines de peinture. Placer un détecteur de coincement sur la chaîne à la sortie du réducteur.
- Amélioration de la signalisation acoustique des installations de protection contre l'incendie
- Fermer l'anneau des bouches d'incendie en recouvrant le champ.
- Lignes de vie.

Installations :

Les installations ont également fait l'objet d'améliorations significatives pour atteindre les plus hauts niveaux d'ergonomie, de confort thermique, d'hygiène et de santé des personnes :

- Toutes les installations ont été climatisées et des améliorations ont été apportées pour éviter les courants dans certaines zones de travail, de sorte que les personnes d'Irizar bénéficient de conditions de travail et de température optimales en hiver comme en été.
- Le système de luminaires a été remplacé par la technologie LED ajustable dans le but d'intégrer les luminaires dans les zones de travail.
- Des systèmes d'aspiration généraux ont également été ajoutés pour améliorer l'hygiène du milieu sur les lieux de travail.
- Installation de cabines de collage pour tous les travaux exposés à la colle.
- Amélioration des conditions d'hygiène de la section de peinture grâce aux moyens de protection offerts à tous les travailleurs, réduisant ainsi l'exposition aux agents chimiques à des valeurs négligeables.
- Acquisition et installation de défibrillateurs dans toutes les zones et installations du siège d'Irizar.
- Nouveau centre de transformation pour chargeurs de véhicules.
- Nouvel entrepôt pour véhicules à gaz avec point de ravitaillement (H2 et Ch4)

Vêtements et équipement :

Tous les vêtements et équipements utilisés sont conformes aux normes UNE spécifiques. Le personnel est directement impliqué dans la sélection et l'amélioration des vêtements et des EPI. La distribution de ces derniers s'effectue au moyen d'appareils distributeurs en communication permanente avec le fournisseur, ce qui permet un système illimité de commandes d'EPI avec une traçabilité totale.

Transformation numérique ou industrie 4.0 :

Nous poursuivons les démarches initiées en 2018 vers la transformation numérique ou l'industrie 4.0 avec l'incorporation de :

- Communication des équipements ou processus critiques aux zones concernées, cabines de peinture pour la peinture des structures, SAT, pièces, retouches, Peinture-2 (lignes de production A, B et C).

Projets futurs

Comme nous l'avons dit au début, nous pensons qu'Irizar est une référence en matière de mesures d'hygiène et d'ergonomie-confort, et nous espérons poursuivre dans cette voie avec la participation de tous les travailleurs. Ainsi, parmi les **objectifs prévus** pour l'amélioration des conditions de travail et des installations, nous pouvons souligner :

- **Équipe pluridisciplinaire pour améliorer l'ergonomie** avec la participation de personnes issues des domaines de la prévention des risques professionnels, du service de physiothérapie, de la production et du personnel.
- La mise en œuvre d'un nouveau logiciel d'ergonomie.
- Le développement continu du plan de continuité des activités en collaboration avec les assurances.
- Le suivi des formations de la Convention du métal en attente et aux

nouvelles personnes au sein d'Irizar.

- La création de nouvelles technologies de traction : ie truck, autocar à hydrogène, etc.
- Plus d'améliorations ergonomiques dans les zones de pré-étapes, SAT, tôle, etc.
- Une avancée dans le domaine de l'automatisation.

4.6.3. Autres services de bien-être et santé

- **Attention médicale aux personnes** (professionnels et d'urgence). Irizar fournit à tous ses employés des services médicaux et de soins complets. Dans les installations, nous disposons d'un service médical avec les moyens nécessaires pour mettre en œuvre des mesures visant à prévenir les problèmes de santé généraux, tels que les maladies professionnelles, le maintien de la santé au travail, le diagnostic et le traitement des maladies aiguës et de celles liées aux blessures et accidents.

Des examens médicaux périodiques sont effectués auprès du service de surveillance de la santé selon les protocoles établis en tant que moyen de prévention sanitaire.

- **Service de kinésithérapie.** Nous avons aussi un service quotidien de physiothérapie dans les installations en tant que mesure préventive pour les problèmes posturaux et le vieillissement.
- De plus, les personnes d'Irizar bénéficient d'**assurances particulières maladie et dentaire** auprès d'entreprises leaders en Espagne ayant

une excellente couverture. Parmi les services complémentaires, nous proposons l'option de couvrir l'assistance sanitaire et dentaire des proches directs de l'employé dans des conditions absolument avantageuses.

Pour tous les employés ayant plus d'un an d'ancienneté, et jusqu'à ce qu'ils deviennent associés, Irizar souscrit également une assurance médicale privée complète.

- Irizar mène régulièrement un travail continu pour promouvoir des **modes de vie sains** par le biais de campagnes et de conseils. L'objectif est de transmettre des valeurs saines et contribuer à améliorer la santé, tant dans le domaine personnel que professionnel.

En 2024, deux sessions ont été dispensées par des spécialistes d'ASISA SALUD, auxquelles tous les membres d'Irizar pouvaient participer :

1. **Mieux dormir, se sentir mieux, mieux réussir.**
2. **La faim émotionnelle. L'influence des émotions sur l'alimentation.**

Dans l'ensemble, les 50 participants ont évalué très positivement ces sessions, qu'ils ont trouvées très actuelles et en phase avec les problèmes de la société d'aujourd'hui. Les participants ont également pris une part active aux sessions, ce qui leur a permis de partager leurs expériences communes.

- **Cantine.** Irizar dispose de son propre service de cantine, offrant à chacun la possibilité de manger sainement des aliments de la plus haute qualité, y compris les matières premières fraîches provenant des fermes et établissements locaux. Des améliorations dans le menu et les méthodes de cuisine (moins de sel, d'huile, d'aliments frits) dans

la cantine de l'entreprise sont menées à bien continuellement. Cette initiative a été très bien accueillie par la population et le nombre de convives au service de cantine a augmenté de manière significative chaque jour. Il faut souligner la promotion de la consommation de salades, avec la mise en marche d'un buffet de salades dans la salle à manger de l'entreprise, toujours comme option complémentaire au menu du jour.

Les bonnes habitudes alimentaires sont également promues sur les écrans de télévision. Il est prévu d'installer une nouvelle plateforme de communication pour promouvoir des habitudes saines.

- L'activité **physique** est également encouragée en parrainant la possibilité pour les personnes de participer en représentant Irizar à Enpresen Lasterketa (course d'entreprise à Donostia) ou à d'autres événements sportifs (Zegama Aizkorri, Ehun Milak, etc.).



4.7. Activités de loisir partagées

Irizar encourage les activités récréatives hors du lieu de travail pour ses employés, afin de faciliter la proximité avec leurs familles et de renforcer leur sentiment d'appartenance.

À titre d'exemple, celles réalisées **en 2019** : Concours de photographie, Korrika (marche organisée en Euskadi en faveur de sa langue maternelle, l'euskera), et la sortie à Ondarre (une ferme pour nous rapprocher du mode de vie rural que nous avons tout près).

Nous avons également profité de l'occasion pour réaliser d'autres nouvelles activités, coïncidant avec **les premiers mois de la pandémie en 2020**, afin d'être **solidaires avec les familles** :

- Un concours de dessin sur le thème « Irizar et les autobus » avec des prix dans trois catégories (jusqu'à 8 ans, de 9 à 13 ans et de 14 à 18 ans).
- Un concours de création du logo d'Irizar destiné aux familles de toutes les entreprises d'Irizar Group, avec trois prix.

En 2021, promu par le groupe de basque d'Irizar S.Coop. (Euskara Taldea), un **concours vidéo estival a été organisé, qui a été étendu à d'autres entreprises de production d'autocars d'Irizar Group**(Mexique, Brésil, Afrique du Sud et Maroc) dans le but de valoriser la langue de chaque site : chacun pouvait envoyer une vidéo en basque, dans sa langue maternelle ou dans la langue utilisée sur le site où il se trouvait.

En 2022, organisé par le groupe de basque d'Irizar S. Coop. (Euskara Taldea), nous avons lancé :

- **Un concours de photos d'été.** Enregistrement et envoi en interne de vidéos sur les personnes d'Irizar. Courtes interviews où ils parlent de leurs hobbies, tels que la cuisine, les Bertso, le chant, etc.
- **Participation à la Korrika 2022** en portant le bâton sur le Kilomètre devant Irizar.
- Célébration de la journée de la langue basque, au cours de laquelle un **tapis de souris de notre marque d'économie circulaire IZIR** a été distribué, ce qui est discuté en détail dans le chapitre « environnement ».
- Organisation d'un **Ginkana de questions avec un prix** (panier de produits Errigora).

En 2023, organisé par le groupe de basque d'Irizar S.Coop. (Euskara Taldea), nous avons réalisé :

- **Célébration de la journée de l'Euskera à Irizar.** À cette occasion, nous avons également participé à une conférence organisée par Ingudea, un comité auquel Irizar participe avec d'autres entreprises de la région du Goierri (CAF, AMPO, Ederfil Becker, Eredu et Indar - Ingeteam) et qui a deux objectifs principaux : que davantage d'entreprises de la région adhèrent aux initiatives visant à normaliser l'utilisation de l'euskera dans le domaine du travail et que les entreprises (dont Irizar) qui composent Ingudea apprennent les unes des autres. Lors de cette journée, quatre entreprises ont présenté leurs bonnes pratiques et ont ensuite échangé des opinions, des discussions et quelques pinchos.
- Un concours de photos d'été.

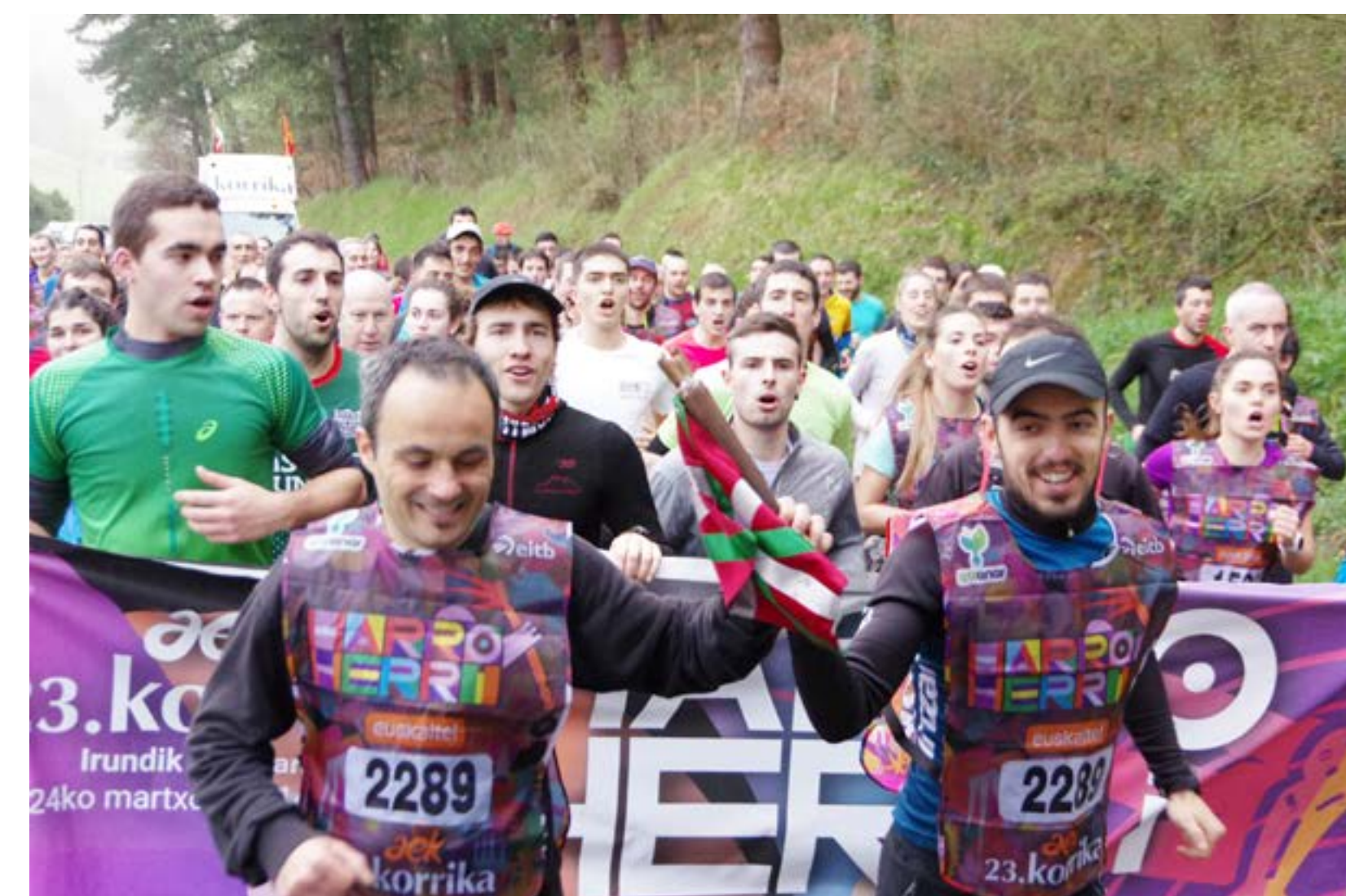
En 2024, parmi les autres activités du Plan pour l'euskera d'Irizar S.Coop., nous avons réalisé :

- **Une rencontre entre des entreprises de la Communauté autonome**

basque, certaines ayant déjà une expérience dans la normalisation de l'euskara et d'autres souhaitant s'engager dans cette voie afin de partager et de connaître les bonnes pratiques, les réussites et les difficultés des plans pour l'euskara.

- Une procédure a été approuvée pour que les **projets de fin d'études soient rédigés en basque**, lorsque l'entreprise, les étudiants et les tuteurs universitaires le jugent possible. En 2024, 7 étudiants (sur 10) ont suivi cette procédure.
- Au printemps, la **23e édition de la Korrika** (une course à pied organisée en Euskal Herria pour soutenir la langue basque) a eu lieu et Irizar y a participé lorsque la course est passée près de ses installations.
- Nous avons créé un dictionnaire bilingue en ligne (espagnol-basque/basque-espagnol), qui rassemble la terminologie la plus utilisée chez Irizar
- Plusieurs concours **ont été organisés au cours de l'année** : un concours de photos de Noël, un concours de pronostics pour le Tour de France et une chasse au trésor à laquelle près de 120 personnes ont participé pendant deux semaines.





NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES 5

Contribuer aux ODD et aux défis de l'Agenda 2030 des Nations unies :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique.
- 8.2. Augmenter la productivité par la diversification, la technologie et l'innovation.
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants
- 8.8. Protection des droits des travailleurs et sécurité du travail



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable
- 9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres
- 9.5. Renforcer la recherche scientifique et les capacités technologiques



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable



- 13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
- 13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement

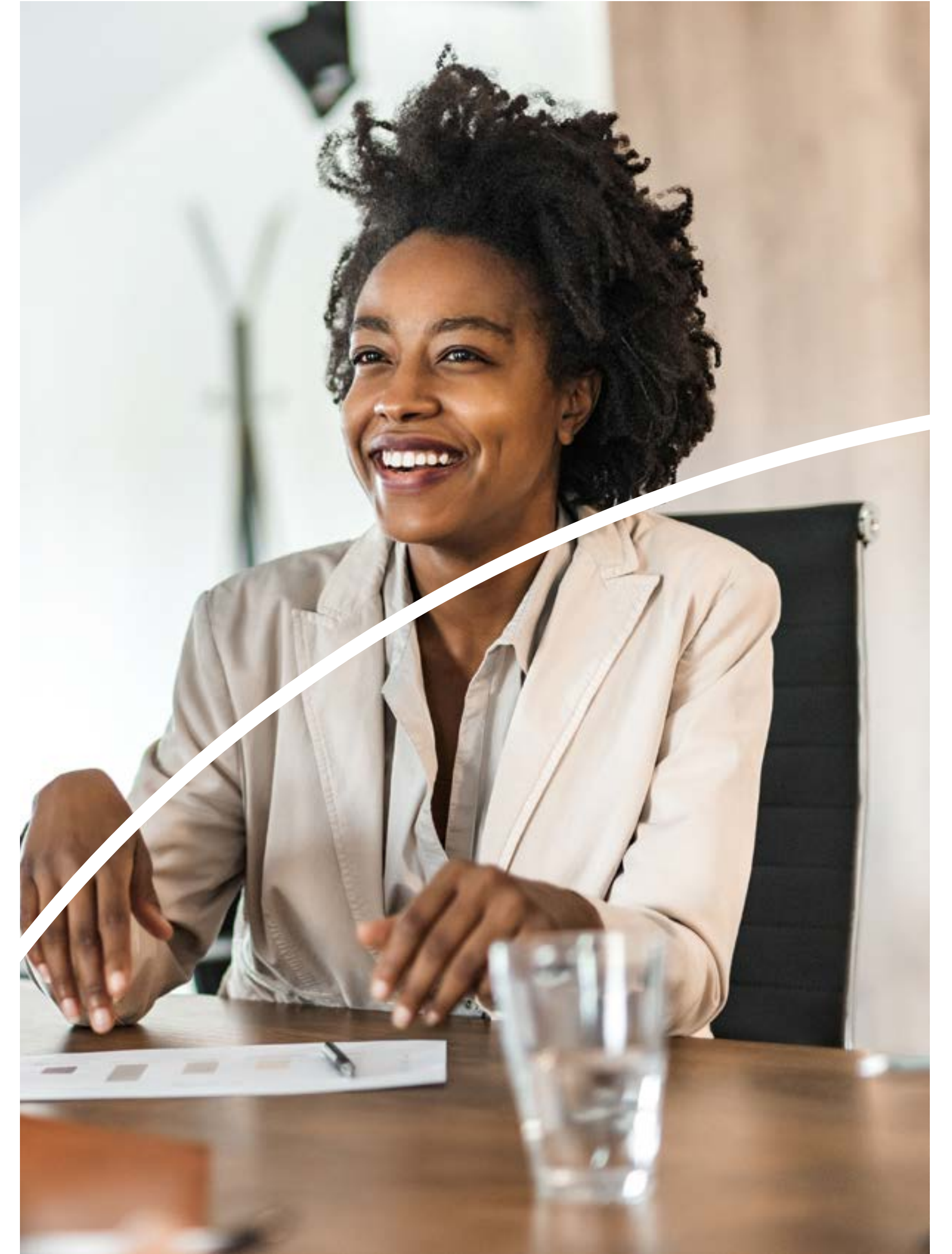
ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination
- 5.5. Assurer la pleine participation des femmes et l'égalité des chances en matière d'opportunités de leadership.



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
- 16.5. Réduction de la corruption et des pots-de-vin
- 16.10. Accès à l'information et aux libertés fondamentales
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (Droits Humains)



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR NOS COLLABORATEURS EXTERNES, CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT ET ALLIANCES

5

5.1.

Notre chaîne de valeur

- Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable, intégrée aux ODD de l'Agenda 2030.

5.2.

Réseau de distribution, vente et après-vente

5.3.

Chaîne d'approvisionnement durable

- Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs
- Fourniture d'éléments de batterie et de blocs de batterie complets.
- Questionnaires de performance et améliorations environnementales chez les fournisseurs.

5.4.

Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

5.5.

Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

5.6.

Plus d'accords et d'alliances stratégiques

- R&D - Projets d'avenir
- Corridor basque de l'hydrogène : BH2C.
- UITP (Association internationale des transports publics)
- Alliances et collaboration avec l'entourage
- AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)

5.1. Notre chaîne de valeur



Comme nous l'avons vu dans le chapitre consacré à la « Compétitivité Durable », l'ensemble de notre chaîne de valeur vise à créer de la valeur pour nos clients et autres parties prenantes, à les sensibiliser et à les encourager à partager notre engagement en faveur du Développement Durable, afin d'accroître l'impact positif que nous pouvons avoir ensemble sur les personnes et la planète.

En cohérence avec notre stratégie entrepreneuriale, les alliances avec les différents types de collaborateurs externes jouent un rôle important dans la Compétitivité Durable d'Irizar.

Outre les différents types de collaboration que nous établissons avec les collaborateurs externes et la chaîne d'approvisionnement et alliances que nous incluons dans ce chapitre, nous reprenons également les relations et alliances spéciales avec les collaborateurs dans les autres chapitres de ce Mémoire :

- « **Compétitivité Durable** » : Pacte Mondial des Nations Unies. Et comment

nous contribuons à sensibiliser la société au développement durable en participant activement à différents forums.

- « **Clients, passagers et citoyens** » : clients, Commission Européenne, consortiums, associations de transporteurs et accords avec d'autres organisations et centres de recherche européens avec lesquels nous partageons des projets d'innovation technologique, des accords de collaboration avec d'autres entreprises pour le développement de produits ou de fonctionnalités communes ou pour donner une seconde vie aux batteries.
- « **Personnes** » : nous établissons des accords avec des universités et des centres de formation.
- « **Environnement** » : fondations et organisations avec lesquelles nous collaborons pour l'économie circulaire de notre production excédentaire, et participation à l'initiative publique et privée du plus grand parc solaire d'Euskadi.
- « **Société** » : nous incluons nos accords de collaboration ou de parrainage avec des activités et des organisations sans but lucratif, avec l'environnement social au niveau national et international.

Notre objectif est de continuer à innover et de relever de nouveaux défis en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale, en établissant avec eux des relations et des alliances fondées sur la Compétitivité Durable (économique-gouvernance, sociale et environnementale). Nous promouvons des projets pionniers dans la mise en œuvre d'énergies alternatives dans de nouveaux domaines avec des collaborateurs axés sur l'innovation et la recherche de nouveaux modèles d'entreprise qui favorisent le transport collectif de personnes.

C'est pourquoi, en plus de nos actions en faveur de la Durabilité au niveau interne, avec les clients et la société en général, nous souhaitons **élever l'ambition de notre engagement à assurer une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE** qui comprend : en premier lieu les fournisseurs, les sociétés de vente et de distribution ainsi que les ateliers de service.

Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable, intégrée aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et la **Compétitivité Durable**, en 2024 nous avons continué à améliorer notre impact sur les KPI prioritaires dans le cadre de notre engagement en faveur des ODD de l'Agenda 2030. Ainsi, nous montrons notre contribution à la valeur durable de notre chaîne de valeur dans ce qui suit :







A. CLIMAT : réduction des émissions de GES de portée 3 de catégorie 3 (causées par le transport, en amont et en aval des fournisseurs et des clients) et de catégorie 4 (causées par les produits provenant des fournisseurs et utilisés par Irizar). Cela peut être vu en détail dans le chapitre consacré à l'Environnement.

C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ : trois KPI pour progresser vers une chaîne d'approvisionnement responsable : l'un d'entre eux est assorti d'un objectif révisable et les autres seront mis en œuvre ultérieurement, avec nos progrès dans l'amélioration de notre Système d'Éthique et de Conformité, ainsi qu'en matière des droits humains et du devoir de diligence, dans le respect des droits humains et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Ce point est abordé plus en détail dans le chapitre 2 consacré à notre compétitivité durable.








F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : nous suivons un KPI avec notre engagement à contribuer à l'amélioration d'autres personnes

et organisations externes (publiques et privées), à contribuer à étendre la « marée noire » de la Durabilité au-delà de notre organisation, avec nos parties prenantes et la société en général. Partager nos connaissances et notre expérience en matière de Durabilité dans le cadre de divers forums et d'activités de sensibilisation et de formation.















| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|---|---|---------------------|------|------|------------------------------|-------------------|----------------------|---|----------|---------------|
| A. CLIMAT | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> | <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> | 3. Réduire les émissions TOTALES et GES. Inclut : Portée 1 et 2 : CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée Portée 3 : CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation | tCO ₂ éq | | | 1 713 290 ISO14064-1:2019 | 1 659 53 (-3%) | 1 617 113 (-3,4%) | Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard | -5% | 2022 - Annuel |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|---|--|---|---|-------------|-------------|-------------|-------------|-------------|---|--|--|
| C. CONFIANCE ET INTÉGRITÉ (cont.) | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> <div> ANTI-CORRUPTION</div> | <div> 5 GENDER EQUALITY</div> | 12. Avancer vers une Chaîne d’approvisionnement Responsable avec FOURNISSEURS engagés vis-à-vis du Développement Durable Fournisseurs stratégiques (A + B) avec CONTRAT DURABLE a. Nouveaux fournisseurs avec CONTRAT DURABLE b. Fournisseurs stratégiques A+B c. Fournisseurs avec le risque d’infraction le plus élevé : <ul style="list-style-type: none">o de RH (à concrétiser)o environnemental (à concrétiser) | a. b. N° fournisseurs % ACCUM. A+B c. | 17 13,6% | 34 27,4% | 39 31,5% | 41 33,9% | 49 37,4% | 100% 52 39,7% | a. 100% b. >50% En ATTENTE de confirmation des fournisseurs prioritaires DH et MA c. 50% c. 100% Année base : 2023 | 2024 2028 2025 2027 |
| | <div> 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> | 13. Évaluer/monitoriser nos FOURNISSEURS plus « prioritaires » en Développement Durable • Questionnaires ANALYSÉS de fournisseurs environnementaux vulnérables. Fournisseurs avec le risque d’infraction le plus élevé : <ul style="list-style-type: none">• de RH• environnemental | N° fournisseurs évalués ACCUM % fournisseurs vulnérables évalués | | 13 48% | 16 59% | 18 83% | 25 96% | Décision prise en 2024 de suspendre l’envoi du questionnaire environnemental et de donner la priorité à l’inclusion de nouvelles clauses dans le contrat d’achat. | En ATTENTE de confirmation des fournisseurs prioritaires DH et MA Année base : 2024 | Fixer des objectifs selon prioritaires DH + MA |
| | <div> 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</div> | 14. Avancer vers une Chaîne d’approvisionnement Responsable avec engagement envers le Développement Durable des autres parties prenantes externes : a. distributeurs, b. partenaires commerciaux, c. clients... | % entreprises formées / Total a. b. c. | | | | | | | 100% Fixer les priorités et les délais par type Année base : 2024 | 2026 |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l’ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF | |
|--|--|--|----------------|------|------|------|------|------|------|----------|-----------------------|--------|
| F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE | | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> <div> ANTI-CORRUPTION</div> | <div> 5 GENDER EQUALITY</div> <div> 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div> 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> <div> 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</div> <div></div> | <p>23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop.</p> <p><u>Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation :</u></p> <ul style="list-style-type: none">Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc.Entreprises Groupe d'autocarsReste d'entreprises du GroupeÉtudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social | n° actions /an | | 8 | 12 | 25 | 43 | 50 | 67 | Minimum 20 actions/an | annuel |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

5.2. Réseau de distribution, vente et après-vente

Comme nous l'avons vu au chapitre 3, « Nous générons de la valeur pour nos clients, les passagers et les citoyens », nous sommes proches de nos clients tout au long de la chaîne de valeur, en les intégrant dans nos processus internes, en les associant à la définition de nouveaux modèles.

Nous possédons **nos propres équipes de vente et après-vente** et nous agrandissons continuellement notre réseau de distribution au niveau mondial, sur la base de **collaborations et d'alliances avec des distributeurs et des partenaires commerciaux** dans les plus de 90 pays où nous sommes présents dans le monde entier. Sur <https://www.irizar.com/fr/reseau-apres-vente> vous pouvez consulter le détail de notre vaste réseau.

Le développement et l'expansion sur le marché de nouvelles technologies, telles que le gaz ou les hybridations, ont gagné en présence grâce à notre propre réseau commercial en Espagne, en Italie et en France, permettant des réductions de consommation d'environ 20 % et des réductions d'émissions de CO₂ de près de 30 %. En 2024, il convient de souligner la croissance dans des pays comme l'Allemagne et la consolidation de notre filiale au Benelux.

Le renforcement de notre présence dans le secteur public grâce à l'obtention de marchés publics tels que celui d'APT Goriza en Italie, où nous fournissons des unités de gaz naturel comprimé, est un exemple clair de décarbonisation dans les environnements urbains.

Depuis 2022, Irizar continue de renforcer également sa présence commerciale et de distribution sur les différents marchés en collaboration avec Scania, tels que la Norvège, l'Allemagne et la Suède.

En Europe, la zone de plus grande influence d'Irizar S.Coop., nous sommes présents dans tous les pays et, là où nous n'avons pas notre propre réseau, nous possédons des alliances commerciales avec des partenaires basées sur la confiance, l'éthique et la recherche d'une compétitivité durable et partagée. Le réseau après-vente, dans la seule Union européenne, couvre plus de 300 ateliers propres ou sous contrat, complétés par des unités mobiles fonctionnant 24 heures sur 24. Le réseau logistique des pièces détachées distribue les commandes de la grande majorité des pays européens dans les 24 heures, ce qui garantit une réparation et une mise en service rapides du véhicule.

En décembre 2022, Irizar a décidé de faire progresser les droits humains et de se préparer à la future directive européenne sur la **Devoir de diligence des entreprises en matière de développement durable, de respect des droits humains et de l'environnement dans les chaînes d'approvisionnement mondiales**. En 2023, nous avons participé au programme Business & Human Rights Accelerator du Pacte mondial des Nations unies, comme l'indique notre KPI1.4 dans la section précédente. Nous espérons dans un avenir proche intégrer nos distributeurs à la chaîne de valeur responsable en fondant nos relations commerciales sur les **Principes du Pacte mondial de l'ONU** (droits humains et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

Nous proposons des **cours de formation** de manière régulière pour mettre à jour les connaissances des techniciens du **vaste réseau d'ateliers après-vente**. Une attention particulière est accordée à la sécurité, à la réparation et à l'entretien afin de garantir la meilleure qualité possible. Nous disposons d'un système de formation technique en ligne, **itraining**, pour

la formation et la réparation des véhicules. Cette plateforme est destinée aux distributeurs d'Irizar et elle permet d'effectuer les tests et la formation en ligne, ainsi que de contacter d'autres professionnels dans les forums. Au cours des deux dernières années, de nouveaux contenus interactifs ont été incorporés dans les cours de formation sur les nouveaux systèmes/modèles lancés sur le marché par Irizar, ce qui nous permet de transmettre les connaissances à nos techniciens en réparation de véhicules de manière plus rapide et plus efficace. Cet outil a été très apprécié pour la formation de nos techniciens de réparation.

Afin d'offrir le service le plus complet possible à nos clients, Irizar a renforcé son offre de services de réparation et d'entretien et de contrats de pièces détachées. Nous mettons en place un service après-vente et une garantie exclusifs dans les villes où des solutions d'**électromobilité et hybrides sont intégrées**. La gestion est assurée de manière globale et centralisée par des experts techniques et des personnes recrutées localement, contribuant ainsi à la création de richesses et d'emplois locaux. En même temps, nous collaborons avec les organisations éducatives locales pour offrir des opportunités d'intégration aux personnes qui terminent leurs études dans un secteur technologiquement avancé comme celui de l'électromobilité.

Nous continuons à développer des **solutions de surveillance et de télédiagnostic des véhicules Irizar** via la plateforme, qui permet de surveiller à distance les alarmes et les incidents affichés sur le tableau de bord du véhicule. Le système permet également de réaliser des plans de maintenance préventive afin de minimiser les temps d'immobilisation des véhicules. Ce point est abordé en détail dans la section « Connectivité - Big Data » du chapitre 3, consacré aux « Clients, passagers et citoyens ».

5.3. Chaîne d'approvisionnement durable

Nos fournisseurs et partenaires externes ont la capacité d'offrir des produits et des services qui nous aident à améliorer notre marque et notre position concurrentielle, ils sont donc des éléments clés de notre chaîne d'approvisionnement.

Nous favorisons un **haut niveau d'intégration avec les fournisseurs dans le développement de nos produits et processus**, en mobilisant et en échangeant des connaissances, les spécialisations, la technologie et les ressources. Nous développons et promouvons la constitution d'alliances efficaces en profitant de l'expérience et des stratégies des différents acteurs. Comme exemple de ces alliances, nous pouvons souligner celles établies avec des fournisseurs clés de composants pour autocars intégraux, sans lesquelles nous ne pourrions pas avancer dans la consolidation de notre pari stratégique de nous convertir en fabricants d'autocars complets.

Avec les principaux fournisseurs, nous établissons ce que nous pouvons appeler une « gestion logistique par autocar », pour laquelle ces **fournisseurs sont intégrés dans la gestion quotidienne** d'Irizar, la planification de notre production pour Irizar, les commandes, la marchandise reçue et les révisions continues du client par rapport aux spécifications confirmées et les articles associés par autocar.

Nos **alliances avec les fournisseurs** s'étendent à la fourniture d'un service clientèle **tout au long de la vie du véhicule**, couvrant à la fois la garantie

de ses éléments, ainsi que le service après-vente nécessaire. C'est pourquoi nos fournisseurs sont présents dans notre réseau de vente et d'après-vente.

La **Durabilité de la chaîne d'approvisionnement** est la gestion des impacts économiques/de gouvernance, sociaux et environnementaux tout au long du cycle de vie de nos véhicules et services. L'objectif du Développement Durable de la chaîne d'approvisionnement est de créer, de protéger et d'entretenir à long terme l'environnement, la valeur sociale et économique pour tous les groupes d'intérêt impliqués dans la mise sur le marché des produits et des services.

Nous travaillons dans le but d'atteindre une gestion durable de la chaîne d'approvisionnement, ce qui nous permet de :

- Établir **de bonnes pratiques commerciales** sur les marchés où nous opérons dans le monde entier et apporter ainsi notre contribution au respect et à la défense des droits humains, à la protection de l'environnement et du climat, etc. ; mais également
- accroître la **confiance de nos parties prenantes** vis-à-vis d'Irizar en tant que partenaire responsable et durable, améliorant notre **réputation et notre image de marque**.

Chez Irizar, nous encourageons et soutenons les processus d'approvisionnement responsable en matières premières et en services, tout en nous engageant à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. C'est pourquoi, chez Irizar, lorsque nous commençons à travailler avec de nouveaux collaborateurs, nous intégrons la durabilité dès le début de la relation, en l'incorporant même dans les contrats que nous signons. L'objectif est de s'assurer que, outre le respect de la loi, **nos fournisseurs**

et, à leur tour, leurs fournisseurs soient guidés par nos standards de Développement Durable dans la chaîne d'approvisionnement, basés sur les **Principes du Pacte Mondial de l'ONU** (droits humains et du travail, environnement et lutte contre la corruption).

En plus d'établir des **relations à long terme avec des fournisseurs** compétitifs dans les paramètres d'une relation commerciale classique (qualité, coût, service et innovation), nous nous engageons à réduire les risques sociaux, éthiques et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous nous efforçons de travailler en étroite collaboration avec nos fournisseurs et partenaires afin qu'ils respectent également les principes de Développement Durable dans leurs entreprises, car il est essentiel pour nous que nos fournisseurs et partenaires commerciaux respectent des normes de Développement Durable équivalentes à celles que nous avons établies pour nous-mêmes. Nous



étendons donc progressivement, outre les nouvelles incorporations, le contrat d'achat basé sur les **Principes du Pacte Mondial de l'ONU** (droits humains et du travail, environnement et lutte contre la corruption) à nos **fournisseurs stratégiques**, même si nous entretenons avec eux des relations stables depuis de nombreuses années.

Au cours de la période 2020-2023, malgré les énormes défis des chaînes d'approvisionnement mondiales et grâce au haut niveau d'intégration et de confiance avec nos principaux fournisseurs, nous avons pu **répondre à la demande de nos clients sans aucune interruption de nos lignes de production**. C'est dans les moments les plus difficiles que la force des alliances est le plus mise à l'épreuve.

Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs

Nos normes de durabilité, que nous avons commencé à mettre en œuvre en 2018, ont défini les exigences auxquelles nos fournisseurs doivent se conformer, conformément aux accords contractuels conclus. Parmi les exigences les plus importantes figurent la prévention du travail des enfants et du travail illégal, le respect des normes éthiques et des politiques de lutte contre la corruption, ainsi qu'un engagement en faveur de la protection de l'environnement et la sélection de matières premières.

En plus d'exiger du fournisseur qu'il soumette des certifications de conformité légale et réglementaire ainsi qu'un accord de confidentialité, les **dispositions contractuelles** actuelles que nous étendons comprennent les conditions suivantes en matière de Durabilité, qui doivent être garanties par le fournisseur

Droits Humains et du travail

- Respect de la dignité, la vie privée et les droits de chaque individu.
- Aucun employé n'est soumis au travail forcé ou obligatoire
- Le travail des enfants n'est pas toléré
- Il n'existe pas non plus de discrimination dans l'emploi pour toute autre raison : âge, race, nationalité, religion, handicap, orientation sexuelle, appartenance à un syndicat ou affiliation politique.
- Le harcèlement physique, verbal, sexuel ou psychologique, les abus ou les menaces sur le lieu de travail ne sont pas permis, pratiqués ni soutenus.
- La traite de personnes n'est pas tolérée.
- Les conditions des travailleurs sont dignes.
- Les salaires sont justes et les bénéfices sont proportionnés.
- La liberté d'association et de négociation collective est admise.
- Garantie de lieux de travail sûrs et sains à tous les employés, ainsi qu'aux travaux qui peuvent être effectués par des tiers ou des entreprises dans d'autres installations.
- Promotion de politiques actives en matière de santé et sécurité pour obtenir une protection maximale face aux risques.

Anticorruption

- Lutter efficacement contre la corruption sous toutes ses formes, y compris l'extorsion et les pots-de-vin.
- Formes de corruption : Blanchiment d'argent, manipulation financière, falsification de documents, fraude, paiement de commissions ou de pots-de-vin, détournement de fonds, fraude fiscale, trafic d'influence, abus de pouvoir, conflit d'intérêts, entrave à la justice, etc.

Environnement

- Éviter ou du moins de limiter à l'avance les risques environnementaux et la consommation excessive de ressources. Cela inclut, entre autres :
 - o l'efficacité énergétique des produits ou services,
 - o Objectifs de réduction d'émissions GES
 - o les critères dans la sélection de matériaux,
 - o les interdictions de substances spécifiques,
 - o la récupération ou la réutilisation d'emballages
 - o le recyclage des composants remis.
- Opérer avec un système de gestion environnementale certifié selon la norme ISO 14001, EMAS ou des normes similaires (ou démontrer qu'ils travaillent en vue de leur certification).
- Dans le cas des produits, il doit fournir des informations sur :
 - a. La composition détaillée des articles/substances, par matières premières et par poids,
 - b. Le pourcentage de matériaux d'origine recyclée existant pour chaque article/substance
 - c. Les emballages et contenants utilisés pour la fourniture des produits (matériau, origine recyclée, réutilisable, consigné, etc.)
 - d. Situation des substances/matériaux fournis conformément à la réglementation REACH en vigueur.
- Il est nécessaire de disposer d'une empreinte carbone pour les produits et services fournis ou s'efforcer d'en obtenir une. Chaque année, le fournisseur doit communiquer l'empreinte carbone correspondant à l'année civile écoulée à l'entreprise acheteuse au cours du premier trimestre de l'année suivante.

En 2024, nous avons ajouté aux nouveaux contrats les deux dernières exigences du volet environnemental (informations à fournir dans le cas des produits et nécessité de disposer de l'empreinte carbone des produits et services fournis). Étant donné que nous rencontrons des difficultés pour recueillir ces informations au moyen de questionnaires environnementaux (qui sont abordés plus loin), nous avons jugé prioritaire de les inclure dans les contrats.

Nous travaillons avec nos fournisseurs pour répondre à ces exigences de Développement Durable.

Comme nous l'avons mentionné dans la première section, notre objectif est d'**accroître l'ambition de notre Engagement à garantir une CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT DURABLE**, en commençant par renforcer ce que nous faisons déjà avec nos fournisseurs (principalement dans les domaines des achats et de l'industrie). Sur cette voie, nous continuerons à établir des priorités et à définir des actions, tout en étant conscients que nous avons encore beaucoup de chemin à parcourir. Nos objectifs sont axés sur la mise en place d'un système de gestion responsable, solide et rigoureux afin de renforcer notre implication dans les questions de Développement Durable liées aux opérations, aux produits et aux services tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

Comme nous l'avons expliqué au début de ce chapitre, et plus en détail dans le chapitre 2, consacré à « Irizar et la compétitivité durable », en 2022, Irizar a décidé de s'orienter vers une chaîne d'approvisionnement responsable, en établissant trois KPI liés à : nos progrès dans l'amélioration de notre Système d'Éthique et de Conformité, ainsi que dans les droits humains et les processus de Devoir de diligence, dans le respect des droits humains et de l'environnement dans notre chaîne d'approvisionnement de la part de nos fournisseurs.

Fourniture d'éléments de batterie et de blocs de batterie complets

Au sein d'Irizar Group, en fonction de la technologie des batteries que nous embarquons dans nos véhicules électriques et à hydrogène de notre marque et de notre technologie, nous développons et fabriquons nos propres batteries en acquérant des cellules de différentes chimies à cette fin, ou nous achetons des packs de batteries complets. Comme il s'agit de matériaux dont l'extraction risque de porter atteinte aux droits humains, chez Irizar e-mobility nous sommes en contact permanent avec les fournisseurs afin d'accroître le niveau de transparence dans la chaîne d'approvisionnement des cellules.

Notre responsabilité est de veiller à ce que les composants que nous recevons des fournisseurs soient fabriqués selon des principes de Développement Durable, afin de limiter les risques sociaux et environnementaux dans la chaîne d'approvisionnement. Nous encourageons la conformité auprès de nos fournisseurs de cellules et de blocs-batteries, nous suivons leurs progrès et nous auditons (en interne ou par l'intermédiaire de tiers) leurs fournisseurs de minerais.

Nous vérifions que tous nos fournisseurs ont pris des **engagements publics** pour faciliter une chaîne d'approvisionnement responsable : Politique des droits humains, Politique Environnementale, Code de Conduite et Procédures de Devoir de Diligence.

De plus, nous nous demandons si elles **adhèrent aux initiatives internationales** en faveur d'une conduite responsable des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales, et en particulier dans le secteur des minéraux. En 2024, nous continuons à travailler avec des fournisseurs de

cellules adhérent à l'une de ces initiatives, telles que :

- **La RMI (Responsible Minerals Initiative)** est l'une des ressources les plus utilisées et les plus respectées par les entreprises de divers secteurs qui s'efforcent d'acheter de manière responsable les minerais (provenant de zones touchées par des conflits et à haut risque) dans leurs chaînes d'approvisionnement. <http://www.responsiblemineralsinitiative.org/about/>



- **La RBA (Responsible Business Alliance)**. Il s'agit de la plus grande coalition industrielle au monde dédiée à la conduite responsable des entreprises dans les chaînes d'approvisionnement mondiales. Il s'agit d'une organisation à but non lucratif regroupant des entreprises des secteurs de l'électronique, de la vente au détail, de l'automobile et du jouet qui s'engagent à soutenir les droits et le bien-être des travailleurs et des communautés du monde entier affectés par les chaînes d'approvisionnement mondiales, afin de favoriser l'amélioration continue de la responsabilité sociale, environnementale et éthique de leurs chaînes d'approvisionnement. <http://www.responsiblebusiness.org>



Responsible Business Alliance

Advancing Sustainability Globally

- **La RCI (Responsible Critical Mineral Initiative)**, avant dénommée Responsible Cobalt Initiative. Elle encourage ses membres à accorder une grande importance à la conduite responsable des affaires, à améliorer en permanence les performances de leur chaîne d'approvisionnement en matière de devoir de diligence, à tirer activement parti de l'influence de l'industrie et à collaborer avec les fournisseurs en amont et en aval de leur chaîne d'approvisionnement afin de mettre en place une chaîne d'approvisionnement en minéraux critiques qui soit responsable, résiliente et durable.



Nous effectuons un suivi de nos fournisseurs, à la fois de leurs propres progrès et de ceux de leurs fournisseurs de minerais (par le biais de leurs propres audits ou de ceux d'une tierce partie). Nous demandons à nos fournisseurs de travailler avec leurs sous-traitants pour assurer la traçabilité des minerais de conflit, au moins jusqu'au niveau de la fonderie, et de communiquer ces informations par le biais du **CMRT (Modèles de notification des minéraux de conflit)**. Cela signifie que nos fournisseurs ont une chaîne d'approvisionnement en minerais responsable grâce à des systèmes de responsabilité pour l'approvisionnement en minerais et qu'ils mettent en œuvre des processus de devoir de diligence avec leurs fournisseurs.

L'un de nos fournisseurs, après avoir fait l'objet d'une évaluation externe, s'est vu décerner la médaille d'or EcoVadis 2023. À cette fin, ses initiatives en matière de développement durable ont été évaluées

sous les quatre aspects suivants : Environnement, Travail et droits humains, Approvisionnement en matériaux durables et Éthique.

Notre objectif pour l'avenir est de redéfinir les processus de développement et de fabrication des batteries afin de les rendre plus durables.



Questionnaires sur le comportement et les améliorations environnementale chez les fournisseurs

L'évaluation environnementale des fournisseurs est abordée dans le KPI13, repris au début de ce chapitre.

En 2021 les questionnaires sur la performance environnementale de nos **fournisseurs dont l'impact sur l'environnement est le plus élevé : les fournisseurs de produits chimiques et de ressources**

énergétiques. Les indicateurs figurant dans le questionnaire adressé à ces fournisseurs ont été les suivants :

Engagement et gestion environnementale du fournisseur

| |
|---|
| Fournisseurs ayant une certification environnementale |
| Fournisseurs ayant contribué aux ODD |
| Fournisseurs avec RSE |
| Fournisseurs indiquant une conformité légale totale |
| Fournisseurs qui indiquent qu'ils connaissent la politique ou les engagements environnementaux d'IRIZAR |

Produits fournis à Irizar

| |
|---|
| Produits qui intègrent la variable environnementale |
| Produits bénéficiant d'un certain type d'étiquetage écologique |
| Fournisseurs qui fournissent des produits dans des emballages répondant à certains critères environnementaux |
| Fournisseurs qui envisagent la possibilité que les récipients/emballages des produits qu'ils fournissent puissent être retournés (réutilisés) |
| Des mesures sont en place pour réduire les impacts environnementaux liés à la fin de vie des produits |

Aspects environnementaux des organismes fournisseurs

Consommation énergétique

Organismes fournisseurs qui consomment de l'énergie provenant de sources

Organismes fournisseurs qui ont défini des actions/plans de réduction de consommation d'énergie

Émissions de CO₂

Organismes fournisseurs ayant réalisé un calcul de l'empreinte carbone de leur activité

Organismes fournisseurs qui ont vérifié leurs émissions

Organismes fournisseurs ayant défini des actions/plans de réduction des émissions de CO₂

Organismes fournisseurs ayant défini des actions/plans pour compenser les émissions de CO₂ liées à leur activité

Gestion des déchets

Organismes fournisseurs qui ont des protocoles pour la séparation, l'étiquetage, le stockage et la gestion des déchets

Organismes fournisseurs qui indiquent qu'ils disposent de dossiers documentaires prouvant la gestion correcte des déchets dangereux générés

Organismes fournisseurs qui incluent dans leurs activités des actions visant à donner une seconde vie aux matériaux excédentaires issus de leur production

Organismes fournisseurs qui appliquent des actions/plans pour la réduction, la réutilisation et le recyclage de leurs déchets

Mobilité

Organismes fournisseurs qui appliquent des plans de mobilité durable dans la livraison de leurs produits

Organismes fournisseurs qui calculent les émissions de CO₂ associées au transport de leurs produits

Organismes fournisseurs qui appliquent un certain type d'action/plan de mobilité durable pour le transport des produits fournis à Irizar



Deux conclusions peuvent être tirées de l'analyse des résultats obtenus :

- L'aspect environnemental n'a guère été abordé par les fournisseurs, et nous avons donc dû les sensibiliser et continuer à les faire progresser.
- Nous devons élaborer un questionnaire beaucoup plus simple, avec des exigences de base pour les fournisseurs de produits NON chimiques.

En 2022, nous continuons à tirer parti des fournisseurs de produits chimiques, de ressources énergétiques, de matériaux et de services afin d'améliorer le facteur environnemental dans la chaîne d'approvisionnement :

1. Énergie électrique. Nous avons renouvelé le contrat d'électricité jusqu'en 2027 en acceptant qu'elle provienne de sources renouvelables. Ils sont présentés en détail au chapitre 6. Environnement.

2. Fournisseurs de produits et de fournitures. Nous avons adapté le questionnaire à la typologie des fournisseurs, mais nous avons décidé de travailler dans un premier temps avec les gestionnaires de déchets et d'autres fournisseurs de services.

3. Fournisseurs gestionnaires des déchets. Nous demandons, recevons et analysons les questionnaires de tous les gestionnaires de déchets. L'indicateur défini pour les questionnaires tient compte de ces informations.

4. Restitution des excédents aux fournisseurs. Les fournisseurs avec lesquels nous continuons à analyser la collecte des déchets d'Irizar sont élargis afin qu'ils puissent être orientés vers le projet IZIR (voir le chapitre 6 sur l'Environnement pour plus de détails). Cela permet de réduire la mise en décharge des déchets de la chaîne d'approvisionnement et de faciliter l'envoi des excédents aux fournisseurs en vue de leur réutilisation.

5. Contrats d'Irizar.

- Nous avons dispensé une formation environnementale à toutes les personnes travaillant sur le **contrat de maintenance des cabines de peinture et autres installations auxiliaires**, et nous leur avons également fourni un manuel personnalisé de bonnes pratiques.
- Avec le **gestionnaire des déchets dangereux**, nous analysons des alternatives à moindre impact pour la gestion des déchets dangereux déposés dans une décharge avec un volume de production plus élevé, bien que le marché n'offre pas de solutions à moindre impact. Ce fournisseur nous a communiqué son empreinte carbone pour 2022 et s'est engagé à la publier chaque année afin qu'elle soit incluse dans l'empreinte carbone des activités d'Irizar.

En 2023 nous avons continué à évaluer les Fournisseurs de Produits (P) et de Services (S). Les principales **conclusions** sont :

1. Plus de 80% des fournisseurs (P et S) possèdent une certification de gestion environnementale.
2. En ce qui concerne le produit fourni : 40 % intègrent la variable environnementale, 36 % ont un emballage respectueux de l'environnement et 16 % ont ou envisagent d'avoir des emballages/conditionnements réutilisables.
3. 52 % des fournisseurs P, contre 40 % des fournisseurs S, ont calculé leur empreinte carbone.
4. En termes de mobilité, 38 % des fournisseurs P calculent les émissions de CO₂ pour le transport de leurs produits, tandis que 10 % des fournisseurs P et 20 % des fournisseurs S appliquent des actions d'amélioration pour l'approvisionnement d'Irizar.

À la suite de ces questionnaires, nous avons prévu de mettre en œuvre les actions suivantes :

- Continuer à encourager les fournisseurs à obtenir des certificats environnementaux.
- Inclure dans les contrats de nouveaux critères environnementaux qui favorisent le calcul de l'empreinte carbone des produits et des activités.
- Encourager les fournisseurs à utiliser des emballages consignés, recyclés ou réutilisables.

En 2024, il a été convenu avec les responsables des achats de suspendre l'envoi des questionnaires environnementaux et de donner la priorité à l'inclusion de nouvelles clauses environnementales dans le contrat de biens et services. Comme nous l'avons vu dans la section : « Conditions de durabilité requises pour nos fournisseurs ».

L'objectif de cette décision est de promouvoir le calcul de l'empreinte carbone parmi les fournisseurs et de renforcer l'obligation de fournir

des informations sur la composition des matériaux fournis, ce qui nous permettra d'être plus réactifs dans nos ACV de produits.

5.4. Achats engagés vis-à-vis de l'entourage social

Nous pouvons souligner notre engagement élevé en faveur de l'environnement, car nos **achats de matériaux et de services auprès d'entreprises de la région** ont augmenté ces dernières années. Par rapport aux années précédentes, nous avons légèrement augmenté nos achats dans la province de Gipuzkoa, atteignant 19 % du total en 2023 et 2024.

D'autre part, nous avons continué à réduire nos **achats dans les pays lointains**, notamment la Chine, où nos achats sont maintenus en dessous de 2 % depuis 2021.

Nous entretenons des relations stables et privilégiées avec des **fournisseurs à vocation sociale** :

- **KATEA** : Organisation visant l'insertion socio-professionnelle de personnes handicapées à Gipuzkoa. En 2024, 55 personnes ont travaillé pour Irizar S. Coop. dans différentes activités, ce qui représente une augmentation par rapport aux années précédentes.
- **IKASLAN** : Fondation consacrée à l'éducation, la formation et le développement technique et social de jeunes, de préférence dans le

domaine territorial de la région du Goierri. Elle fournit à Irizar des sous-ensembles et des pièces métalliques.

- **GUREAK** : Organisation qui gère les opportunités professionnelles pour personnes handicapées de Gipuzkoa. Elle effectue habituellement des tâches de montage de batteries et de jardinerie.
- **HAZLAN** : Entreprise d'insertion sociale qui intègre dans son activité des personnes avec des difficultés d'insertion dans la région du Bidasoa. Elle réalise des travaux de couture.



5.5. Optimisation logistique au niveau d'Irizar Group

Irizar Group, à travers sa zone logistique, est plongé ces dernières années dans un projet d'adaptation et de réaffectation des itinéraires dont l'objectif principal est d'optimiser les ressources dédiées au transport de ses marchandises afin de gagner en efficacité et en coûts, ainsi que de réduire son impact environnemental. Au cours de l'année 2024, l'analyse de l'impact de tous les mouvements logistiques de marchandises d'Irizar S. Coop. entre les usines d'Irizar Group a été maintenue.

En 2024, les mêmes critères d'analyse des émissions que ceux utilisés l'année précédente ont été maintenus.

La catégorisation reste la suivante : maritime, aérienne et terrestre. En 2024, des progrès ont donc été réalisés dans tous les modes de transport, poursuivant ainsi l'amélioration continue de cette optimisation qui a débuté il y a déjà six ans. Les améliorations mises en œuvre en 2023, telles que le renouvellement de la flotte de camions par le principal opérateur de transport, ont permis de réduire considérablement les émissions de CO₂ générées dans cette catégorie (réduction moyenne de 5 % par expédition).

En 2024, le travail d'optimisation et d'établissement des bases pour maintenir des niveaux d'occupation record en termes de volume de conteneurs envoyés aux usines externes du groupe par voie maritime s'est poursuivi. Plus précisément, les valeurs moyennes obtenues

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS Irizar S.Coop. DU TRANSPORT 2023 (inclut les exportations d'Irizar vers les entreprises du Groupe)

| Mode of Transport | Number of Shipments w/ emission calc. | Gross weight (kg) | EmissionCO ₂ e Emission WTw (kg) Total | Average Gross Weight (kg) per shipment | Average CO ₂ Emissions (kg) per shipment | Average CO ₂ Emissions per kg |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------|---|--|---|--|
| Air | 938,00 | 68605,00 | 484397,60 | 269,50 | 1914,92 | 13,96 |
| Road | 18555,00 | 24940115,00 | 1175602,00 | 16738,03 | 1694,32 | 0,85 |
| Sea | 344,00 | 4184229,00 | 794799,00 | 12163,46 | 2310,46 | 0,19 |
| Sum: | 19837,00 | 29192949,00 | 2454798,60 | - | - | - |

RÉSUMÉ DES RÉSULTATS Irizar S.Coop. DU TRANSPORT 2024 (inclut les exportations d'Irizar vers les entreprises du Groupe)

| Mode of Transport | Number of Shipments w/ emission calc. | Gross weight (kg) | EmissionCO ₂ e Emission WTw (kg) Total | Average Gross Weight (kg) per shipment | Average CO ₂ Emissions (kg) per shipment | Average CO ₂ Emissions per kg |
|-------------------|---------------------------------------|-------------------|---|--|---|--|
| Air | 1085,00 | 88354,00 | 656411,60 | 223,25 | 1671,84 | 14,39 |
| Road | 19404,00 | 28909779,00 | 1659375,50 | 16113,12 | 1819,29 | 0,98 |
| Sea | 384,00 | 5025879,00 | 909759,00 | 13088,23 | 2369,16 | 0,18 |
| Sum: | 20873,00 | 34024012,00 | 3225546,10 | - | - | - |

cette année sont les suivantes : 74,4% de taux d'occupation pour les expéditions vers Irizar Mexique et 53,9% pour Irizar Brésil, une amélioration par rapport aux 71% et 53,8%, respectivement, de 2023.

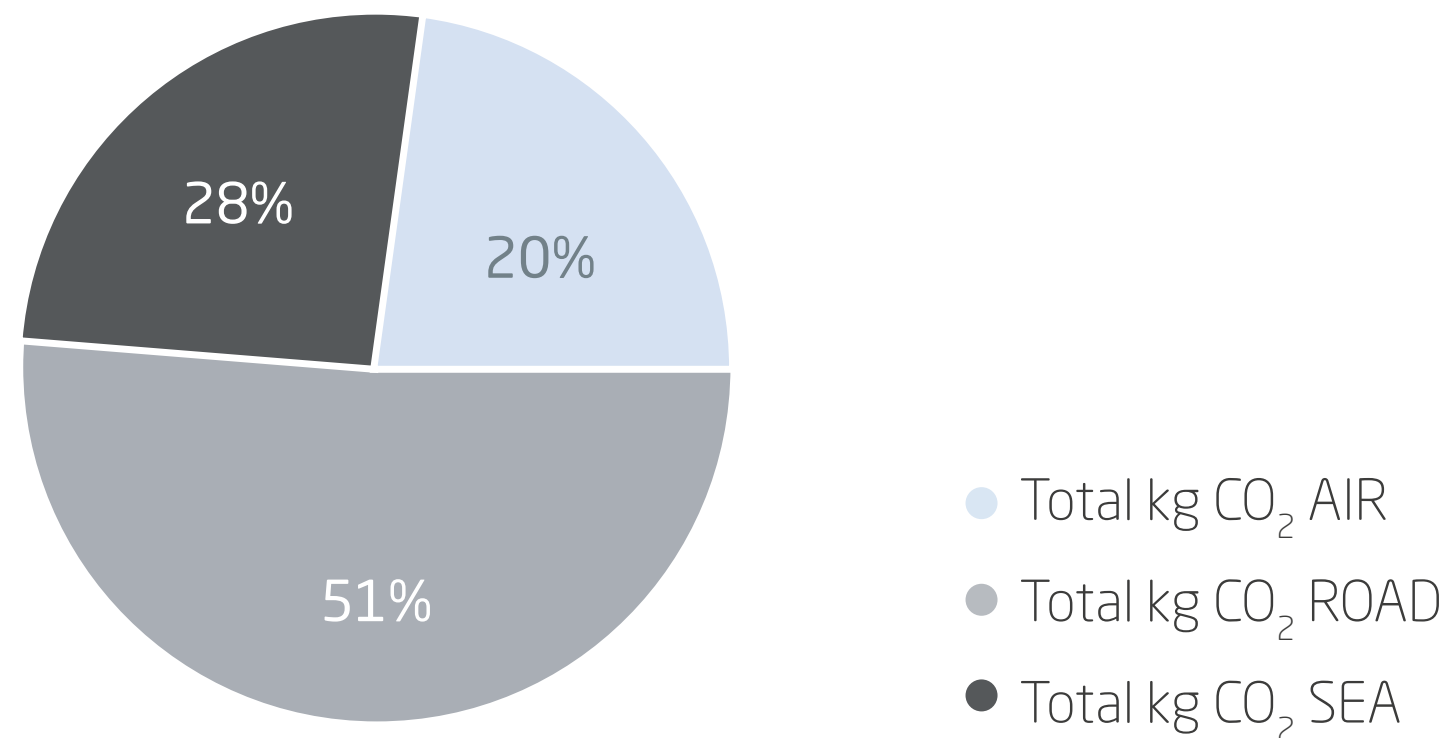
En 2024, les valeurs d'émissions d'Irizar S. Coop ont également été analysées pour le transport maritime, terrestre et aérien. Grâce à ces

données, nous disposons désormais d'une base d'analyse stable à partir de laquelle nous pouvons évaluer notre impact sur l'environnement et lancer des actions d'amélioration en conséquence :

- Co₂ total emission (kg)
- Average CO₂ emissions per kg

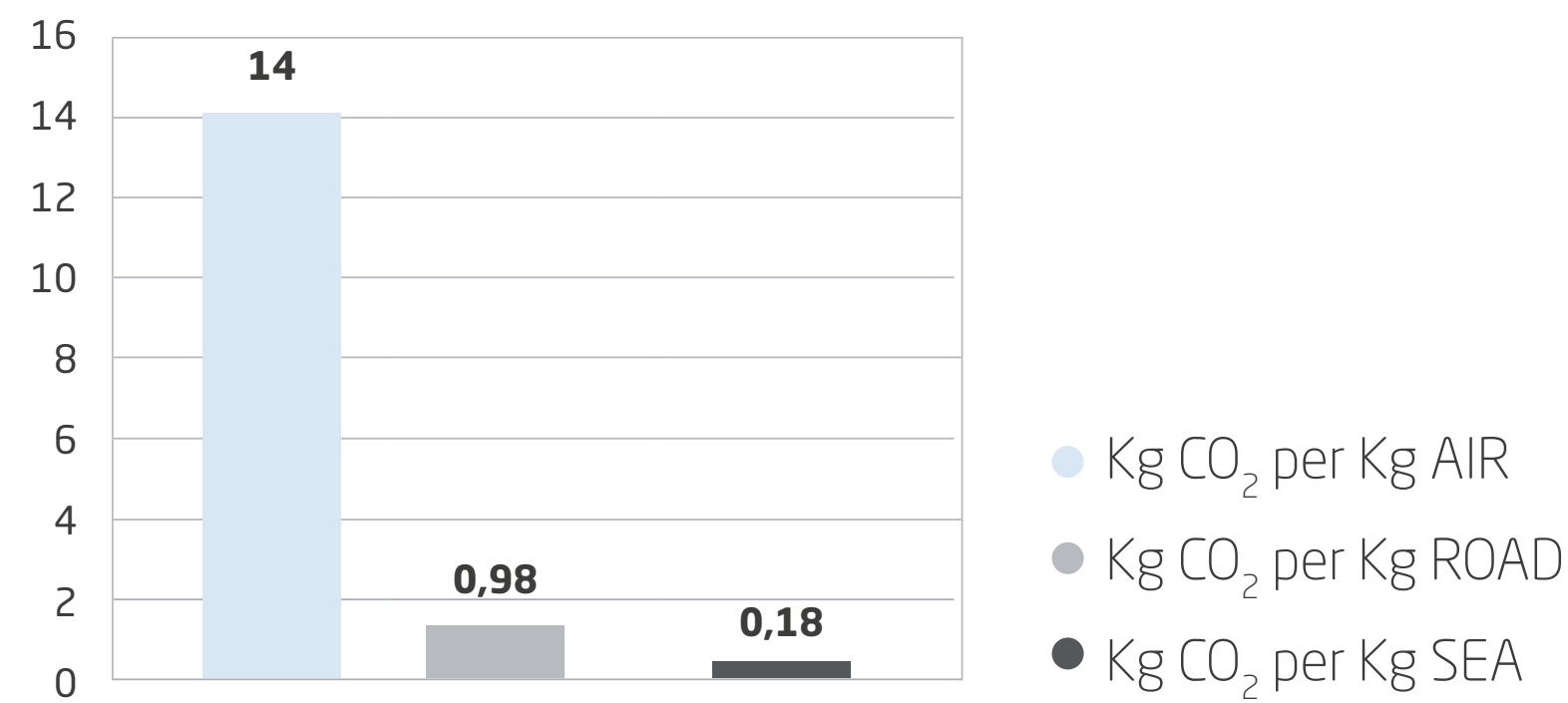
Par conséquent, le résumé par mode de transport pour 2024 au niveau des émissions totales est le suivant :

TOTAL CO₂ EMISSIONS (%)



En outre, il apparaît que le mode de transport le plus polluant par kg déplacé est le transport aérien, avec une grande différence par rapport au transport maritime, que nous promouvons chez Irizar S. Coop.

EMISSIONS (Kg CO₂ per Kg)



Ces données ont couvert 90 % de l'impact des importations et des exportations de matériaux nécessaires au transport de marchandises pour la production d'autocars chez Irizar S. Coop. (y compris les exportations maritimes de marchandises vers les usines d'Irizar Group au Mexique et au Brésil).

Ce tableau de base sera utilisé à l'avenir pour obtenir des données pertinentes afin d'établir des actions d'amélioration pour réduire les émissions de CO₂ au niveau logistique.

Enfin, nous travaillons à la réduction des matériaux à usage unique (bois) en concevant et en fabriquant des emballages réutilisables pour l'expédition des marchandises vers les usines du Groupe.



5.6. Plus d'accords et d'alliances stratégiques

Chez Irizar, nous voulons jouer un rôle actif dans la défense de notre industrie et de sa haute valeur ajoutée, et favoriser la relance de l'économie et la création d'emplois. Nous devons continuer à innover, à repenser la mondialisation dans une perspective locale et à relever les grands défis auxquels nous sommes confrontés en renforçant les liens et en recherchant des collaborateurs afin de rester à l'avant-garde mondiale.

En plus de tous les accords et alliances que nous avons déjà abordés, dans ce chapitre ou dans d'autres chapitres de la Mémoire de Durabilité, nous pouvons également souligner :

R&D - Projets d'avenir

Comme nous l'avons déjà amplement vu dans le chapitre consacré aux "Clients, passagers et citoyens", nous participons activement, avec de grandes marques européennes et des centres de recherche et de développement, à d'importants projets européens et nationaux visant à façonner l'avenir de la mobilité durable dans les villes et les transports publics de passagers.

Nous disposons du **Centre de R&D Creatio** (Irizar Innovation Center), situé dans le siège central, qui consacre son activité au renforcement des capacités de recherche appliquée et de développement

technologique en coopération entre les différentes sociétés d'Irizar Group, tant pour ses produits à marque propre que pour les principaux composants des autocars. Les projets dirigés par CREATIO comptent également sur la collaboration d'agents externes.



En plus de ces activités au sein du Groupe, nous entretenons des collaborations avec des **centres technologiques et de recherche externes** qui complètent nos connaissances et notre technologie : CEIT, CIDETEC, CIKATEK, IDEKO, IDIADA, INSIA, IK4-AZTERLAN, IK4-LORTEK, LEARTIKER, TECNALIA, VICOMTECH, NAITEC, etc. En visant toujours le renfort du Groupe et l'optimisation de la Compétitivité Durable. Ce travail de coopération contribue à l'amélioration des produits existants, au développement de nouveaux produits et de solutions de pointe dans tous les domaines d'activité dans lesquels nous sommes présents.

Il faut souligner l'existence d'Accords Cadre de collaboration avec les centres technologiques :

- **CIDETEC** : dans des projets stratégiques sur le stockage de l'énergie qui permettent à Irizar Group de développer son activité et
- **TECNALIA** : principalement pour des projets relatifs à l'électronique de puissance et powertrain électrique, bien qu'il existe une collaboration dans un large éventail d'autres domaines tels que l'allègement, la conduite autonome, la gestion thermique et l'intelligence artificielle.

Les deux accords permettront de renforcer le développement technologique d'Irizar et fourniront des avantages compétitifs sur le marché.

tecnal:a

TECNALIA est un centre de recherche et de développement technologique de référence en Europe, dont la mission est de transformer la technologie en PIB pour améliorer la qualité de vie des personnes, en créant des opportunités d'affaires dans les entreprises et fait partie de **BRTA (Basque Research and Technology Alliance)**. Elle est la première organisation privée espagnole en termes de contrats, de participation et de leadership dans le programme **Horizon 2020** de la Commission européenne et la deuxième en termes de demandes de brevets européens.

Irizar est devenu mécène de TECNALIA en 2020, cette alliance augmente le niveau de collaboration que nous avons maintenu avec eux il y a des années vers un modèle de relation plus stratégique, basé sur la confiance, la collaboration et une stratégie technologique partagée, avec pour principaux domaines d'action : la transformation digitale, la fabrication avancée, la transition énergétique, la mobilité durable, la santé et l'écosystème urbain.



Irizar présente dans le corridor basque de l'hydrogène : BH2C



Irizar a rejoint en 2020 cette initiative qui contribuera à changer le modèle énergétique et économique pour avancer dans la décarbonisation de secteurs stratégiques tels que l'énergie, la mobilité, l'industrie et les services. Il s'agit d'un engagement envers l'industrie tout au long de la chaîne de valeur du vecteur énergétique de l'hydrogène qui est en train d'être créé au Pays Basque par Petronor (Groupe Repsol). Le gouvernement basque, représenté par son ministre du développement économique, du Développement Durable et de l'environnement, Arantxa Tapia, le qualifie de **« clé pour un développement durable du territoire »**.

La présentation de l'initiative a eu lieu en février 2021 à Bilbao avec la signature des **78 organisations participantes**. L'événement s'est déroulé en présence de la ministre régionale du développement économique, du développement durable et de l'environnement, Arantxa Tapia, du député général de Biscaye, Unai Rementeria, du maire de Bilbao, Juan Mari Aburto, du président de l'autorité portuaire de Bilbao, Ricardo Barkala, du président de Petronor, Emiliano López Atxurra, ainsi que du coordinateur du projet, Jose Ignacio Zudaire.

La vocation du Corridor Basque de l'Hydrogène est d'être un levier pour la transformation du tissu productif et le maintien du poids de l'industrie

dans l'économie basque. Le projet combine les dimensions économique, sociale, technologique et environnementale, entre autres, grâce à un investissement de plus de 1.100 millions d'euros jusqu'en 2026, et a des objectifs ambitieux : **générer plus de 1.340 emplois directs et 6 700 emplois indirects.**

Tout cela se traduira par la production de 21.000 tonnes d'hydrogène renouvelable par an, ce qui évitera l'émission de 230.000 tonnes de CO₂ au cours de cette période, l'accent étant mis au cours de ces premières années sur le développement de la production d'hydrogène renouvelable, ainsi que sur les infrastructures et les applications nécessaires au déploiement d'un Corridor qui marquera un avant et un après dans la transition énergétique basque.

Irizar est un participant clé de cette initiative dans le secteur du transport et de la mobilité durable.

En 2023, nous avons participé aux deux réunions de la verticale de mobilité du Corridor Basque de l'Hydrogène, en présentant l'avancement du projet d'Irizar lors de la première d'entre elles.



UITP (Union internationale des transports publics)



Depuis 2020, nous sommes également membres de l'UITP (Union internationale des transports publics), qui est l'association internationale des transports publics et un défenseur passionné de la mobilité urbaine durable. Fondée en 1885, avec plus de 135 ans d'histoire, **c'est le seul réseau mondial qui rassemble tous les acteurs du transport public et tous les moyens de transport durable.**

D'après les connaissances de l'UITP, l'autobus est le moyen de transport public le plus utilisé dans le monde. Avec des millions de déplacements quotidiens, nous savons qu'il n'y a vraiment pas de mobilité durable dans nos villes sans prendre l'autobus. L'autobus a une longue et riche histoire au sein du secteur et au sein de l'UITP, où les opérateurs d'autobus travaillent au sein du Comité correspondant sur des questions importantes telles que l'entretien, l'exploitation et le développement. Pour l'ensemble du secteur, l'objectif principal est l'échange et la génération de connaissances.

En Europe, la principale activité de l'UITP consiste à travailler en étroite collaboration avec les institutions de l'Union européenne, en rassemblant plus de 450 opérateurs et autorités de transport public urbain, suburbain et régional de tous les États membres. L'UITP représente la perspective des services de transport local de passagers par tous les moyens durables que ce soit par route, rail et eau.

VEIC

(Vehicle, Equipment & Infrastructure Comitee)

Depuis 2016, Irizar est membre actif du **VEIC (Vehicle, Equipment & Infrastructure Comitee)**. Ce comité, composé d'entreprises européennes leaders dans leurs domaines respectifs au sein du secteur des autobus et des chemins de fer, est un forum de discussion où les différents acteurs de l'industrie débattent des défis actuels et futurs auxquels l'industrie est confrontée.

Alliances et collaboration avec l'entourage

Il est important de souligner l'appartenance d'Irizar à :



- **Innobasque, l'agence basque de l'innovation** Nous sommes membres d'Innobasque depuis 2020 afin de contribuer à la vision de « Positionner le Pays basque comme une région leader en matière d'innovation ». C'est l'objectif du Pays basque (région européenne dans laquelle se trouve Irizar S. Coop.) auquel Innobasque travaille avec une aspiration à long terme qu'elle partage avec les agents publics et privés qui composent le Système basque d'innovation.

Sa mission est de « promouvoir, en collaboration avec d'autres agents, le développement de l'innovation de sa position d'agent unique du réseau basque de science, technologie et innovation ». Dans son rôle d'agent singulier, il assiste le gouvernement basque et les organisations du système dans la conception, la mise en œuvre et l'évaluation des politiques en matière de science, de technologie et d'innovation.

Les organisations partenaires sont les véritables protagonistes de l'effort permanent d'innovation au Pays basque. **Nous établissons des alliances et des réseaux aux niveaux local, national et international afin de partager des expériences, de fournir des services et d'acquérir une influence et un positionnement à grande échelle.**

En raison de leur diversité et de leur nombre, les entités membres d'Innobasque sont une très bonne représentation du système basque de science, de technologie et d'innovation. Elles représentent en effet 62 % de l'investissement en R&D basque. Près de 85 % des entreprises membres sont des PME et 88,5 % opèrent dans les zones stratégiques d'Euskadi.

Nous faisons également partie du Conseil d'administration d'Innobasque, qui dirige les stratégies d'innovation au Pays Basque.



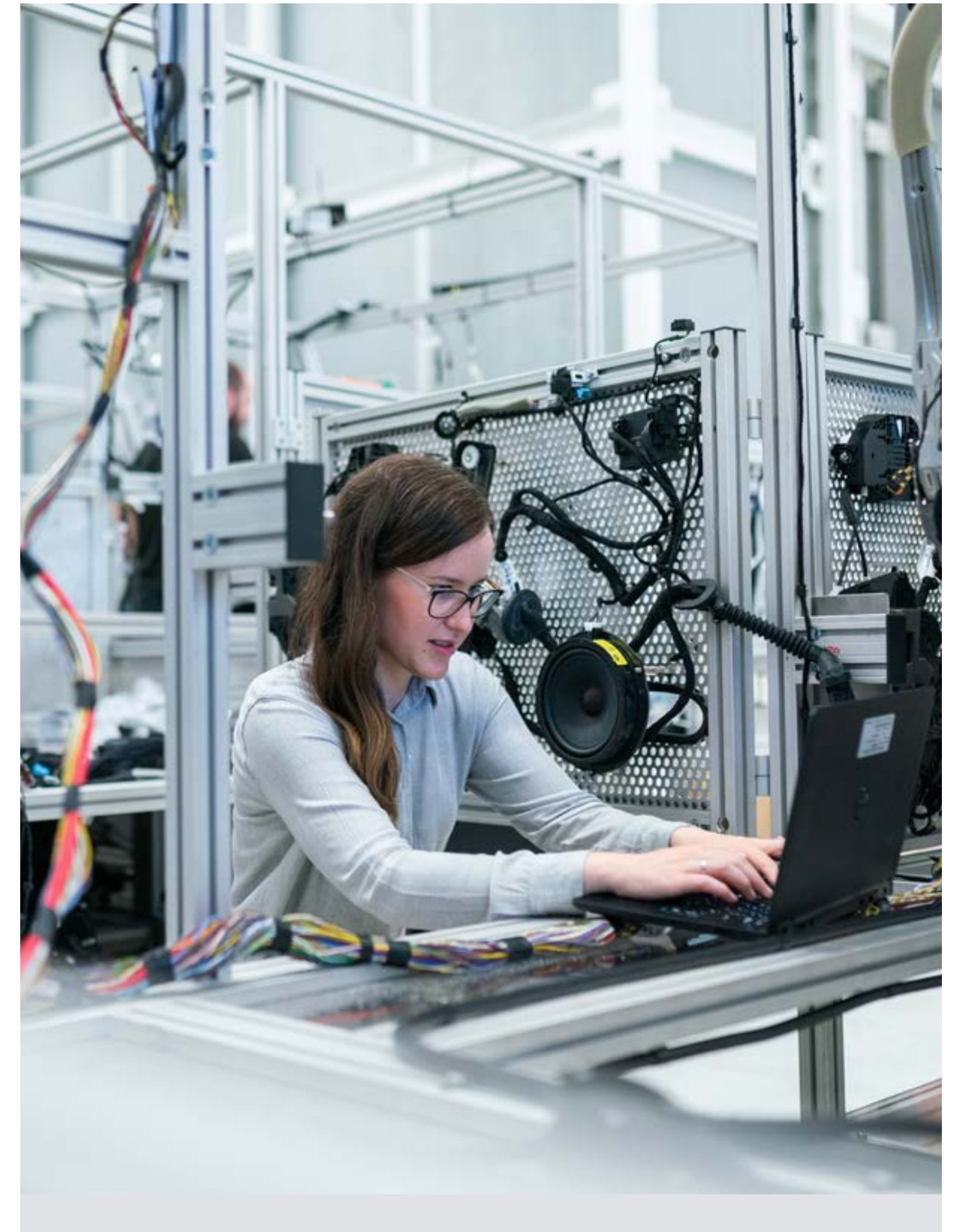
- **Cluster de l'Automobilisme d'Euskadi - ACICAE** : c'est l'association d'entreprises dont la mission est d'améliorer la compétitivité du secteur automobile basque en permettant la coopération entre les entreprises basques afin d'apporter une réponse commune aux principaux défis auxquels le secteur est confronté. Il a été promu par

le Gouvernement Basque avec la méthodologie du professeur Michael Porter. Cette organisation est considérée comme le premier cluster de l'automobilisme constitué en Europe. Depuis sa constitution en 1993, il a évolué rapidement, contribuant au fait que le chiffre d'affaires du secteur automobile basque a été multiplié au cours des vingt-cinq dernières années. Il est composé de 300 entreprises réalisant un chiffre d'affaires de plus de 25 milliards d'euros et emploie plus de 140.000 personnes dans le monde.



- **Cluster de Mobilité et Logistique d'Euskadi** : il s'agit d'une association privée à but non lucratif. Son objectif est de favoriser la compétitivité de ses associés, entreprises et agents du Pays basque qui travaillent en matière de Logistique et Chaîne de Distribution, Infrastructures et Mobilité, à la fois de personnes et de marchandises. Les 125 entreprises et organisations associées représentent un chiffre d'affaires de 14.194 millions d'euros et 61.132 personnes dans le monde. Elles consacrent par ailleurs 429 millions d'euros à la R&D.

En décembre 2022, à la demande de ce Cluster, Irizar a participé avec deux présentations au **Basque Circular Summit 2022**, dirigé par le gouvernement basque. Vous trouverez plus de détails dans les chapitres consacrés aux « Clients, passagers et citoyens » et « Environnement ». En 2024 et dans le cadre du **Projet ROAD TO ODS**, nous avons accordé de participer en 2024, afin de partager notre expérience en Compétitivité Durable et intégration des ODD, à l'Agenda Irizar 2030.





- **Goierri Valley** : nous sommes le moteur de cette alliance industrielle pour la transformation industrielle de la région du Goierri (où nous sommes situés), grâce à la collaboration réelle et active de nos entreprises partenaires, en partageant les connaissances et en innovant pour garantir la compétitivité industrielle et le Développement Durable futur de notre environnement immédiat. Les entreprises ayant rejoint cette alliance ont un chiffre d'affaires commun de 4.407 millions d'euros, nous consacrons 3,3% de notre chiffre d'affaires à la R&D, avec des usines de production dans 16 pays, et nous employons un total de 8.100 travailleurs en provenance des secteurs de la robinetterie, la mobilité, le levage, l'énergie, les moteurs électriques, le transport et les machines-outils, entre autres.

Pour plus de détails, voir le dernier chapitre 7 sur la « Société ».

AERCE (Association de professionnels des achats, contrats et fournitures)



Étant donné que la gestion des achats est un élément essentiel pour garantir la rentabilité et la compétitivité durable, Irizar appartient à **AERCE** (Association de Professionnels des Achats, Passation de marchés et Approvisionnements en Espagne). AERCE est une association professionnelle qui regroupe des directeurs des achats de moyennes et grandes entreprises, dont l'objectif est la promotion, la diffusion et la formation de techniques et l'application de méthodologies appropriées pour une gestion correcte et efficace dans tout le domaine des achats, des contrats et de l'approvisionnement de l'entreprise.



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR A L'ENVIRONNEMENT

6

En contribuant aux ODD et aux objectifs
de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires



9.4. Modernisation des infrastructures, technologies propres



11.2. Fournir un accès aux transports publics
11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.



12.2. Assurer une utilisation efficace des ressources naturelles
12.4. Gestion des déchets et des produits chimiques
12.5. Prévention, réduction, recyclage et réutilisation des déchets
12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
12.8. Assurer une éducation au développement durable
12.B. Assurer un tourisme durable



13.1. Renforcer la résilience et l'adaptation
13.3. Améliorer l'éducation et la sensibilisation à l'environnement



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR ENVIRONNEMENT

6

6.1.

Cadre et priorités environnementales

- Engagement en faveur de l'environnement, intégré aux ODD de l'Agenda 2030.

6.2.

Produits durables et éco-innovation

6.3.

Production environnementale responsable

6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources

- Consommation des Ressources Naturelles
- Consommation de ressources chimiques.

6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et de déversements

6.3.3. Nous limitons la pollution des sols

6.3.4. Nous sommes engagés envers l'économie circulaire

- Réutiliser.
- Recycler.
- Innovation dans la méthodologie d'implantation d'économie circulaire

6.4.

Gestion de fournisseurs durables

6.5.

Engagés pour la lutte contre le changement climatique

6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale

- Efficacité énergétique de l'activité
- Empreinte carbone d'Irizar S. Coop.
- Empreinte carbone d'Irizar e-mobility
- Première usine d'électromobilité à énergie entièrement durable en Europe.

6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes

6.6.

Contribuer à la durabilité environnementale

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, clients et fournisseurs dans le domaine de l'environnement

6.6.2. Nous participons aux forum environnementaux externes

6.1. Cadre et priorités environnementales

Notre engagement vis-à-vis de l'environnement remonte à 1998, date à laquelle Irizar est devenu le premier fabricant d'autocars européen à obtenir la certification ISO14001. En 2000, nous avons été la première grande entreprise espagnole à recevoir l'European Quality Prize (décerné par EFQM), dans lequel des critères environnementaux ont également été pris en compte (utilisation et consommation des ressources, conservation, émissions dans l'atmosphère, déchets et recyclage, recyclabilité des autocars, etc.)

La division d'électromobilité d'Irizar Group est sans aucun doute un exemple clair de nos progrès dans cet engagement. Irizar e-mobility obtient également la certification ISO14001 en 2020 et concentre ses efforts sur l'optimisation de la consommation de matières premières, tout en minimisant les polluants et l'impact de ses véhicules sur l'environnement.

Ainsi, chez Irizar, nous avons évolué et augmenté notre engagement envers la protection de l'environnement et l'obtention de méthodes de travail et de produits plus durables et efficaces. Nos progrès continus, avec notre vocation de pionniers de l'environnement, sont reflétés dans ce Mémoire de Durabilité et les précédents.

Parmi les **principes les plus importants qui régissent la politique environnementale** d'Irizar figurent la réduction progressive des



émissions de CO₂ et d'autres substances polluantes, l'introduction de critères environnementaux dès le choix des matériaux pour la conception et la fabrication de ses produits, ainsi que l'amélioration de l'efficacité des activités au sein même de l'organisation, tout en encourageant la culture et l'esprit d'engagement envers la protection de l'environnement chez les personnes et les collaborateurs externes.

Pour Irizar Group, il est essentiel de travailler et d'orienter les lignes

d'action en fonction des intérêts des parties prenantes externes (administrations publiques, clients, fournisseurs, concurrence, société en général, etc.) et, en ce sens, le défi est d'avancer sur la voie du développement durable.

Nous présentons ici la dernière version de notre Politique environnementale intégrée à notre politique de qualité, approuvée en 2023, qui témoigne de notre engagement en la matière.

Politique de qualité et environnement

IRIZAR, Société coopérative constitue un PROJET D'ENTREPRISE BASÉ SUR LES PERSONNES, doté d'un système d'autogestion et de participation visant l'Excellence entrepreneuriale à travers la satisfaction continue des clients, du personnel, des collaborateurs externes, de la société et de l'entourage, tout en assurant une croissance, source de richesses et de nouveaux emplois.

La société se consacre à la conception, au développement, à la production et au service après-vente d'autocars complets et de carrosseries d'autocars sur châssis de différentes marques.

L'objectif d'IRIZAR est de fidéliser ses clients en maintenant un haut niveau de qualité de ses produits et services, et en s'engageant fermement dans la protection de l'environnement et l'amélioration continue de tous ses processus de production et de gestion. Pour cela, nous nous engageons à :

- **Leadership et engagement de tous.** Nous encourageons la formation, la sensibilisation, la communication, le leadership, la participation et l'engagement de toutes les personnes pour l'intégration et l'accomplissement des objectifs de la Stratégie de développement durable d'Irizar. Tout cela repose sur la fourniture à l'organisation du cadre et des ressources appropriés et sur la fixation d'objectifs de qualité et environnementaux.
- **Contrôle et amélioration de notre chaîne de valeur.** L'intégration des fournisseurs dans la chaîne

d'approvisionnement pour la satisfaction de nos clients, le service à la clientèle et la réduction des impacts environnementaux inhérents à notre activité, grâce au respect de critères de développement durable pour parvenir à une chaîne d'approvisionnement durable.

- **Participation des parties prenantes.** L'implication de nos clients, de nos fournisseurs, ainsi que des autorités publiques et de la société en général, est importante pour nous. Notre politique fournit des informations sur les mesures que nous prenons et sensibilise aux actions de protection de l'environnement.
- **Informations et ressources nécessaires.** Veiller à ce que le système de gestion dispose des informations et des ressources nécessaires pour atteindre les objectifs et les cibles, y compris l'amélioration des performances.
- **Conformité juridique.** Respect de toutes les exigences légales applicables à nos aspects et impacts environnementaux, ainsi que des demandes des clients et autres exigences assumées volontairement par IRIZAR.
- **Conformité des objectifs de développement durable (ODD).** Nous sommes conscients de notre responsabilité globale à l'égard de notre environnement et de tous les impacts environnementaux et sociaux associés à nos actions et à nos produits. Nous avons donc intégré ces objectifs dans notre stratégie et nous nous sommes alignés sur l'Agenda 2030.
- **Produits et services durables.** Concevoir et fabriquer ses propres produits et technologies durables et éco-innovants

selon une approche globale visant à minimiser les incidences sur l'environnement tout au long du cycle de vie, en évitant à tout moment de déplacer les aspects environnementaux négatifs vers d'autres étapes du cycle de vie, à moins que cela ne conduise à une réduction globale des incidences sur l'environnement associées au produit.

- **Économie circulaire** Intégrer et encourager la réutilisation des matériaux excédentaires et des déchets, en collaboration avec d'autres organisations.
- **Impact de nos activités commerciales et prévention de la pollution.** Avancer pour rendre notre impact de plus en plus neutre en concentrant nos efforts sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre grâce à l'amélioration de l'efficacité énergétique et à l'utilisation d'énergies renouvelables. Nous intégrons également dans notre mode de travail l'engagement d'optimiser les ressources que nous utilisons, en cherchant à être efficaces et à réduire les impacts associés à la production d'émissions, de rejets et de déchets. Nous travaillons sur l'acquisition de produits et de services, ainsi que sur la conception d'installations et de processus qui ont un impact positif sur les performances.
- **Mobilité** Innovation pour réduire notre empreinte environnementale. Nous nous efforçons de relever les défis associés tout au long du cycle de vie de notre mobilité.



Engagement en faveur de l'environnement, intégré aux ODD de l'agenda 2030.

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la Compétitivité Durable, notre engagement en faveur des ODD de l'Agenda 2030 se reflète particulièrement dans notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à notre contribution à la valeur durable de l'environnement.

Nous avons déjà abordé les KPI environnementaux dans trois chapitres précédents :












- Engagement envers les clients, les passagers et les citoyens : quatre sur le CLIMAT, deux sur les RESSOURCES et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- Engagement envers nos personnes : un sur le CLIMAT et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE
- Engagement en faveur d'une chaîne de valeur durable : un sur le CLIMAT et un sur l'EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE

Ici, nous nous concentrerons sur des KPI non traités antérieurement ou des ensembles qui affectent plusieurs parties prenantes :






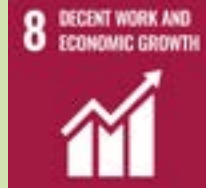






A. CLIMAT : deux KPI. Un de réduction des émissions totales de GES pour décarboniser nos opérations dans nos installations (réduire les émissions de GES des catégories 1 + 2 / catégorie 1 +2) et réduire les émissions indirectes de GES de la catégorie 3 (catégorie 3 (transport), 4 (utilisation des produits) et 5 associées à l'utilisation de nos véhicules par les clients). Un autre KPI pour l'électricité renouvelable.

B. RESSOURCES : deux KPI pour : augmenter les déchets valorisés et améliorer l'efficacité énergétique électrique de nos centres d'activités.

F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE : comme dans les chapitres précédents, le KPI est également soutenu par notre engagement à contribuer à l'amélioration du Développement Durable des personnes et des organisations externes (publiques et privées).

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|--|--|---|--|------|------|-----------|-----------------|-------------------|---|-------------------------------------|--------------------------|
| A. CLIMAT | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> | <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> | 3. Réduire les émissions TOTALES et GES. Inclut : Portée 1 et 2 : CATÉGORIE 1 : Émissions et absorptions directes de GES CATÉGORIE 2 : Émissions indirectes de GES causées par l'énergie importée Portée 3 : CATÉGORIE 3 : Émissions indirectes de GES causées par le Transport CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par des produits utilisés par Irizar CATÉGORIE 5 : Émissions indirectes de GES associées à l'utilisation de produits de l'organisation | tCO ₂ éq | | | 1 713 290 | 1 659 534 (-3%) | 1 617 113 (-3,4%) | Les empreintes carbone sont vérifiées un an plus tard | -5% | 2022 - Annuel |
| | | 4. Origine de l'électricité à partir des énergies renouvelables | % consommation énergie électrique renouvelable et/ou Cogénération à haute efficacité/ consommation totale d'électricité | | 0% | 52% | 100% | 100% | 98,6% | 100% | 2022-27 maintenir |
| B. RESSOURCES | | | | | | | | | | | |
| <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> | <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> | 7. Déchets récupérés (À partir des processus de réutilisation, récupération et recyclage). <i>Somme des déchets destinés au gestionnaire de déchets et destinés à la marque propre IZIR</i> | % Poids déchet récupéré / Total déchets générés (Tm) | | 53% | 60% | 63% | 61% | 59,67% | >60% annuel | 2022 -annuel |
| | | 8. Améliorer l'efficacité énergétique électrique dans nos centres d'activité | <u>Kwh</u> consommés / jours de travail / unités facturés tCO ₂ - / jours de travail / unités facturés | | | 46,63 | 26,1 | 22,4 | 22,13 | 39,55 5% en 4 ans 1% annuel 0 | 2025 2026-7 2022-7 |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF | |
|---|--|--|----------------|------|------|------|------|------|------|----------|-----------------------|--------|
| F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE | | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> <div> ANTICORRUPCIÓN</div> | <div> 5 GENDER EQUALITY</div> <div> 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div> 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> <div> 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</div> <div> SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</div> | <p>23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop.</p> <p><u>Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation :</u></p> <ul style="list-style-type: none">Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc.Entreprises Groupe d'autocarsReste d'entreprises du GroupeÉtudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social | n° actions /an | | 8 | 12 | 25 | 43 | 50 | 67 | Minimum 20 actions/an | annuel |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

6.2. Produits durables et éco-innovation

Comme décrit en détail dans le chapitre 3. consacré aux « Clients, Passagers et Citoyens », nous développons et fabriquons des produits Premium avec notre propre marque et technologie, avec une approche holistique de la protection de l'environnement. Tous nos efforts visent à réduire l'émission de substances polluantes et l'impact de nos véhicules dans l'entourage. Entre autres aspects, nous abordons :

- La réduction de la consommation de carburant et du TCO (coût total d'exploitation) pour le client, afin de réduire l'impact sur l'environnement.
- Nous proposons des solutions pionnières aux différents besoins de mobilité de l'avenir dans le monde entier. Notre priorité est de réduire l'impact de nos véhicules et d'éliminer les émissions à effet de serre et les émissions acoustiques. Tout cela est conforme à l'accord de Paris et à l'Accord Vert Européen.
- En 2017, Irizar a élaboré les règles de catégorie de produits pour l'élaboration des Déclarations Environnementales de Produit pour l'ensemble du secteur.
- Nous analysons l'impact environnemental de chacun des composants des véhicules afin de continuer à travailler à l'intégration de matériaux plus durables.
- Nous sommes la première entreprise du secteur au niveau mondial à obtenir la certification de la Déclaration Environnementale de Produit (The International EDP System) en 2019, ce qui constitue une étape sans équivoque dans notre progression pour devenir une référence européenne

et un leader en matière d'éco-innovation et d'éco-conception tout au long du Cycle de Vie du produit. En 2021, nous avons été le premier fabricant d'autobus électriques à rédiger une Déclaration Environnementale de Produit (EPD), spécifiquement pour l'autobus ie bus NG.

- Comme nous l'avons anticipé au début du chapitre 3. (consacré aux Clients, Passagers et Citoyens), Irizar e-mobility applique depuis fin 2022 et pendant 2023 des méthodologies d'analyse du cycle de vie (ACV) aux batteries Energy 54Ah et Energy 65Ah afin de mesurer les impacts environnementaux associés à l'ensemble de leur cycle de vie et de travailler à leur optimisation. En outre, nous partageons les rapports d'ACV de ces batteries avec les clients désireux d'en savoir plus.
- Nous partageons nos opinions et nos expériences et nous discutons des préoccupations du client en matière de développement durable (gouvernance économique, sociale et environnementale)
- Nous proposons à nos clients des cours d'éco-conduite et des manuels de conduite efficace.
- Nous proposons une deuxième vie et le recyclage des batteries de nos véhicules électriques.
- Nous réalisons une gestion soignée des ressources.
- La sécurité est un aspect prioritaire dans tous nos développements.
- Nous fournissons à nos clients toutes les informations environnementales relatives aux autocars.



6.3. Production environnementale responsable

Chez Irizar, nous considérons non seulement qu'il est important de répondre à la demande d'autobus et d'autocars plus durables, mais aussi d'intégrer les principes de développement durable dans notre propre façon de travailler. Dans ce contexte, nous continuons à nous concentrer sur :

- L'éco-conception et l'**éco-innovation**, deux aspects intégrés à la production.
- L'application des principes de **l'économie de la conception à l'optimisation des processus pour minimiser la consommation** et rechercher une seconde vie pour les déchets et les excédents de production.
- La recherche d'améliorations possibles pour réduire l'impact environnemental lié à la production avec le développement d'études visant à **comprendre l'impact environnemental des installations et des processus** : réduction des émissions, des déchets, avantage concurrentiel, etc.

Nous mesurons le progrès continu de notre engagement environnemental en surveillant des **indicateurs de gestion** liés à la consommation de matériaux, à la production de déchets, etc., tout en maintenant notre objectif final d'optimisation des ressources que nous utilisons, en cherchant à être toujours efficaces et à réduire la production de déchets et déversements.

Depuis **2007**, le projet Imagen établit des critères d’ordre et de propreté dans nos installations, avec une analyse et un suivi continu du quotidien, dans le but d’identifier les mesures d’amélioration opérationnelle, les bonnes pratiques et la sensibilisation. Notre défi n’est autre que l’implication de tous pour assurer la qualité et l’optimisation des ressources de travail.

Une autre mesure que nous avons déjà mise en œuvre en 2016 s’est concentrée sur l’élaboration de **Manuels de bonnes pratiques spécifiques** et détaillés pour les domaines ayant le plus grand impact environnemental, en améliorant et en optimisant les processus ou opérations considérés comme critiques.

Chez Irizar, nous continuons d’avancer dans le modèle de gestion de l’**Économie Circulaire** comme système d’utilisation des ressources où priment l’éco-conception, l’optimisation, la réduction, la réutilisation et le recyclage des éléments. Tout ceci a pour but de **réduire les impacts environnementaux liés à la production**. Comme nous le verrons plus en détail au point 6.3.4., l’augmentation de la demande de ressources dans le monde au cours du siècle dernier, due en partie à la croissance de la population mondiale et des économies émergentes, a entraîné une forte augmentation de la consommation des ressources naturelles. Ce scénario rend difficile le maintien du mode de vie actuel, qui repose essentiellement sur une économie linéaire. L’Économie Circulaire propose un changement de paradigme dans la manière dont nous utilisons les ressources et interagissons avec l’environnement : elle prolonge la durée de vie des produits et des matériaux autant que possible, réduit les déchets au minimum et réintroduit les ressources dans le cycle de production, créant ainsi de la valeur lorsque les biens arrivent en fin de vie.

6.3.1. Efficacité dans la consommation de ressources

Nous cherchons à optimiser la sélection et la réduction des **matériaux dans la chaîne de valeur**. Nous effectuons pour cela un suivi des composants utilisés dans chaque poste de travail, en adaptant autant que possible les besoins aux commandes et en minimisant les surplus de matériaux qui peuvent rester dans la chaîne de production.

Parmi les principales actions que nous avons mises en œuvre au cours de la dernière décennie figurent celles visant à réduire et à optimiser la consommation de produits et de matériaux utilisés dans le processus de fabrication des véhicules, principalement ceux qui pourraient avoir un impact plus important sur l’environnement. Dans ce cas, il existe des projets spécifiques avec des actions qui nécessitent un suivi détaillé.

Nous effectuons une gestion et un suivi exhaustifs de la consommation des ressources naturelles et des produits chimiques utilisés.

Consommation des Ressources Naturelles

Notre gestion des **ressources énergétiques (gaz et électricité)**, bien que nous traitions ici de l’évolution de la consommation, sera abordée plus en détail au point 6.5.1. Qualité de l’air et efficacité énergétique maximale ».

Consommation de ressources naturelles (par autocar produit)

| | EAU (m3/autocar produit) | ÉNERGIE ÉLECTRIQUE (kWh/autocar produit) | GAZ NATUREL (kWh/autocar produit) |
|----------------------------|-----------------------------|---|--------------------------------------|
| 2017 | 9,60 | 4.810,74 | 8.207,32 |
| 2018 | 8,84 | 4.682,95 | 8.618,53 |
| 2019 | 9,87 | 4.698,32 | 8.341,00 |
| 2020^(*) | 14,40 | 7.568,11 | 12.243,36 |
| 2021^(*) | 12,81 | 8.749,70 | 14.415,75 |
| 2022^(*) | 10,51 | 5.791,35 | 9.228,49 |
| 2023^(*) | 9,88 | 5.011,22 | 8.521,57 |
| 2024^(**) | 12,56 | 4.930,60 | 8.354,38 |

^(*) Depuis 2020, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne fournissaient que les données de l’usine principale (Lezeta), les données de toutes les usines d’Irizar S.Coop sont désormais disponibles.

^(**) En 2024, une nouvelle usine a été ajoutée pour la production de camions ie truck à Lazkao.

Les données absolues relatives à la consommation électrique (gaz et électricité) affichent une baisse par rapport à l'année précédente, reflétant les mesures mises en œuvre dans le cadre de notre plan de décarbonisation. Dans le cas de l'eau, on observe une augmentation importante liée à la hausse de la production et à l'augmentation du nombre de personnes qui rejoignent notre projet.

• Consommation d'eau :

L'eau est une ressource rare et chez Irizar nous en sommes conscients, c'est pourquoi nous mettons en œuvre des mesures visant à réduire sa consommation afin de la préserver. Il convient de noter que le processus de production d'Irizar a une faible consommation d'eau par rapport à d'autres entreprises d'autres secteurs.

Les principales actions menées pour une utilisation plus durable de l'eau sont divisées en deux sections :

1. La consommation dans le processus de production lui-même.

Consommation contrôlée par un système de surveillance qui permet d'analyser son évolution et de prendre les mesures nécessaires pour la contrôler. Ces dernières années, les travaux dans ce domaine ont été stimulés par la mise en place de nouveaux circuits fermés, de systèmes de purification et de traitement de l'eau qui garantissent un bon traitement de l'eau de traitement en vue de son éventuelle réutilisation.

2. La consommation interne. Consommation des travailleurs eux-mêmes, cantines d'entreprise, nettoyage des installations et procédures similaires. Irizar a mené des campagnes de sensibilisation à l'environnement auprès de son personnel pour tenter de réduire cette consommation et d'en minimiser l'impact. L'augmentation

du nombre de travailleurs en 2024 a eu un lien direct avec l'augmentation de la consommation associée à cette utilisation.

• Consommation d'énergie électrique :

La baisse relative enregistrée en 2024 témoigne des mesures mises en œuvre depuis 2013 pour contrôler la consommation, telles que prévues dans le Plan d'action pour l'efficacité énergétique et la décarbonisation.

• Consommation de gaz naturel :

Nous constatons qu'en 2024, dans la continuité de la tendance observée en 2023, la consommation de gaz par autocar facturée a diminué de 2 % par rapport à l'année précédente en raison de la reprise de la production automobile. Il convient de souligner que cette diminution est en grande partie due aux mesures mises en œuvre au cours de l'année écoulée en matière de suivi de la consommation, qui nous permettent d'améliorer notre efficacité énergétique.

Mesures effectuées qui touchent conjointement le gaz naturel et l'électricité :

- En 2021, des études de qualification énergétique ont été réalisées pour les bureaux de toutes les usines.
- Depuis le début de l'année 2021, nous suivons également la consommation énergétique des principales installations.
- Au cours de l'année 2021, nous avons analysé et corrigé le fonctionnement des relevés et installé des compteurs dans les zones où nous en avons vu la nécessité.
- En 2022, un panneau de contrôle et de détection a été mis en place à l'entrée des installations, ce qui nous permet de détecter rapidement et de corriger les écarts de consommation de gaz et d'électricité.
- En 2023, nous avons travaillé à la réduction de l'incertitude des

données, ainsi qu'à la détection de nouveaux points d'amélioration.

- En 2024, comme l'année précédente, nous avons travaillé à la mise en œuvre d'actions d'amélioration pour une utilisation plus efficace des installations, ainsi qu'à l'intégration de nouveaux points de mesure, pour une détection plus détaillée de la consommation.



Consommation de ressources chimiques

Cette consommation est exclusive à l'usine principale (Lezeta), où se déroule la principale activité de peinture associée à cet indicateur.

Consommation de ressources chimiques (par surface traitée)

| | Consommation de peinture/ m ² Superficie traitée (kg/m ²) | Consommation de solvant/ m ² Superficie traitée (kg/m ²) |
|------|--|---|
| 2017 | 0,479 | 0,139 |
| 2018 | 0,510 | 0,158 |
| 2019 | 0,461 | 0,131 |
| 2020 | 0,582 | 0,169 |
| 2021 | 0,571 | 0,152 |
| 2022 | 0,432 | 0,142 |
| 2023 | 0,441 | 0,169 |
| 2024 | 0,281 | 0,112 |

- **Consommation de peinture :**

Bien qu'en 2020 les données absolues montrent une baisse significative de la consommation en raison de l'effet de la pandémie, la consommation de peinture par mètre carré de surface traitée a augmenté de 26,25 %. Cette augmentation s'est produite malgré les travaux réalisés dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture, en raison des différents facteurs de productivité déjà mentionnés (diminution des autocars haut de gamme principalement, diminution des intégraux, etc.). En 2023, cette consommation a été réduite de 4,82 % grâce au travail effectué dans le cadre de la mise en œuvre du plan de gestion de la peinture, ainsi qu'aux différents facteurs de productivité déjà mentionnés (diminution des autocars de grandes dimensions et des spécifications à forte teneur en peinture, etc.) En 2024, nous avons réussi à réduire notre consommation de peinture de 32 % grâce aux mesures décrites ci-dessous.

- **Consommation de solvant :**

En 2024, la consommation de solvants par surface peinte a diminué de 33 %. Cette baisse s'explique par différents facteurs, détaillés ci-dessous. De même, nous considérons que les plans de réduction des solvants mis en place en 2007 obtiennent des résultats positifs et remarquables, contribuant directement à **réduire les émissions de composés organiques volatils, tels que :**

- o Formulation et développement de nouvelles technologies basées sur l'eau
- o Remplacement des produits par d'autres à faible teneur en solvants
- o Mise en place d'une méthodologie de contrôle des produits.
- o Optimisation des processus de production.
- o Réalisation d'audits continus par le fournisseur et Irizar
- o Formation continue des travailleurs

- o Investissements pour améliorer les installations.
- o Renouvellement des équipements de travail par d'autres plus efficaces.
- o etc.

En 2024, une analyse exhaustive de tous les paramètres associés à ces indicateurs a été réalisée, ainsi que des MTD (meilleures techniques disponibles) publiées le 9 décembre 2020 au Journal officiel de l'Union européenne, établissant les conclusions sur les meilleures techniques disponibles (MTD) pour le traitement de surfaces avec des solvants organiques, conformément à la directive 2010/75/UE du Parlement européen et du Conseil relative aux émissions industrielles (décision 2014/687/UE).

Cette analyse a conduit à la mise en place de nouvelles mesures qui ont permis une réduction très significative, de 32 %, des deux indicateurs.



6.3.2. Nous réduisons la production de déchets et décharges

L'application de mesures qui garantissent une consommation plus efficace permet également d'agir sur la réduction des déchets. Pour y parvenir, nous considérons qu'il est essentiel de connaître les matériaux utilisés dans chaque processus de la chaîne de fabrication et, par conséquent, d'ajuster les quantités de matériaux utilisés au cours des processus de production. Dans ce contexte, le département de l'environnement collabore avec les services d'achat, d'approvisionnement et d'entreposage, afin de réduire la quantité d'emballages ou d'opter pour des matériaux retournables.

Le projet Imagen gère également les excédents de production et les matériaux excédentaires ou obsolètes en les réintroduisant dans le processus ou en leur trouvant un autre débouché, grâce à un contrôle exhaustif de tous les matériaux présents sur les chaînes de production. Pour cela, des audits réguliers sont réalisés sur les matériaux critiques, les matériaux excédentaires dans les chariots de chaque ligne sont réassignés, etc.

Au cours de l'année 2022, de nouveaux déchets ont été intégrés dans les systèmes de collecte des différents centres, conformément à l'objectif ambitieux fixé par Irizar de zéro déchet mis en décharge. Parmi les plus remarquables, on trouve les films, les déchets organiques et les emballages urbains.

Production de déchets (kg/autocar produit)

| | Résidus dangereux | Résidus non dangereux |
|----------------------|-------------------|-----------------------|
| 2017 | 306,75 | 1.157,06 |
| 2018 | 320,52 | 1.020,62 |
| 2019 | 352,36 | 998,90 |
| 2020 ^(*) | 433,92 | 1.296,30 |
| 2021 ^(*) | 361,11 | 1.369,99 |
| 2022 ^(*) | 314,78 | 1.132,48 |
| 2023 ^(*) | 328,49 | 1.168,65 |
| 2024 ^(**) | 305,50 | 1.207,05 |

^(*) Depuis 2020, contrairement aux années précédentes où les indicateurs ne fournissaient que les données de l'usine principale (Lezeta), les données de toutes les usines d'Irizar S. Coop. sont désormais disponibles.

^(**) En 2024, une nouvelle usine a été ajoutée pour la production de camions ie truck à Lazkao.



Les **données absolues** sur la **production de déchets dangereux et non dangereux** montrent une reprise des tendances prépandémiques, mais une diminution des **indicateurs relatifs par autocar** est observée en raison des diverses actions d'amélioration mises en œuvre.

- **Production de déchets dangereux :** En 2024, la production de déchets dangereux, en chiffres absolus, a diminué de 7 %. Si l'on tient compte du ratio de production de déchets dangereux par autocar, on constate également une baisse de 16 %, passant de 328,49 kg de déchets dangereux/autocar en 2023 à 305,5 kg de déchets dangereux/autocar en 2024.

Les baisses les plus importantes concernent les déchets issus de la maintenance, grâce à la mise en place d'améliorations dans les processus de maintenance préventive des cabines de peinture.

Chez IRIZAR, nous continuons à mettre en œuvre différentes actions d'amélioration qui nous permettent d'optimiser les processus et d'être plus efficaces dans la production de déchets, même si ceux-ci sont fortement conditionnés par la demande des clients et les exigences croissantes en matière de qualité des produits.

De même, nous continuons à travailler avec le gestionnaire de déchets et d'autres entreprises spécialisées afin de trouver des alternatives permettant de minimiser les déchets, ainsi qu'un traitement final de valorisation.

Les données montrent une tendance stable dans la production de déchets et reflètent l'amélioration continue du tri des déchets, ainsi que d'autres mesures d'amélioration mises en œuvre.

- **Production de déchets non dangereux** En 2024, les données absolues montrent une légère augmentation, de 4,5 %, des quantités de déchets non dangereux générés. Compte tenu du ratio de production de déchets non dangereux par autocar, on enregistre une augmentation de 3,3 %, passant de 1.168 kg/autocar en 2023 à 1.207 kg/autocar en 2024.

Il convient de souligner que le plan de gestion environnementale se poursuit, ainsi que la mise en œuvre de différents projets de circularité internes et externes en collaboration avec d'autres organisations, afin d'optimiser l'approvisionnement, le stockage et l'utilisation des matériaux dans la production, de rechercher des alternatives à la mise en décharge des matériaux usagés et d'améliorer le tri des déchets dangereux et non dangereux dont la production et la collecte sont effectuées directement dans l'usine. Pareillement, il convient également de mettre en avant que le pourcentage de déchets valorisés reste majoritaire, avec 60,51 %.

Parmi les mesures de circularité adoptées, il convient de souligner le circuit de retour des pièces démontées des châssis de différentes marques pour leur retour et leur réutilisation par le fournisseur, qui a atteint en 2024 le chiffre de 15.444,2 kg. La création de ce circuit de circularité a permis d'éviter leur production en tant que déchets.

L'augmentation, qui est principalement liée à l'augmentation de la production, est faible grâce aux différentes mesures d'amélioration adoptées, qui ont été reconnues et même récompensées dans certains cas.

- **Amélioration des déversements** : Irizar a investi dans les meilleures techniques disponibles (MTD) pour le traitement des eaux avant leur rejet et effectue un suivi régulier de leur qualité par l'intermédiaire d'Organismes de Contrôle (OCA). De même, elle mène des campagnes de sensibilisation continues afin de réduire la consommation et les déversements.

6.3.3. Réduction au minimum de la pollution des sols

Chez Irizar, nous identifions les points de risque de contamination des sols dans le domaine de la production, et nous adoptons des mesures spécifiques de contrôle et de prévention afin de minimiser, voire d'éliminer, le risque.

De même, conformément à l'engagement d'amélioration continue, l'entreprise examine et étudie chaque année les nouveautés et les alternatives offertes par le marché afin d'inclure de nouvelles mesures dans le plan d'action annuel.

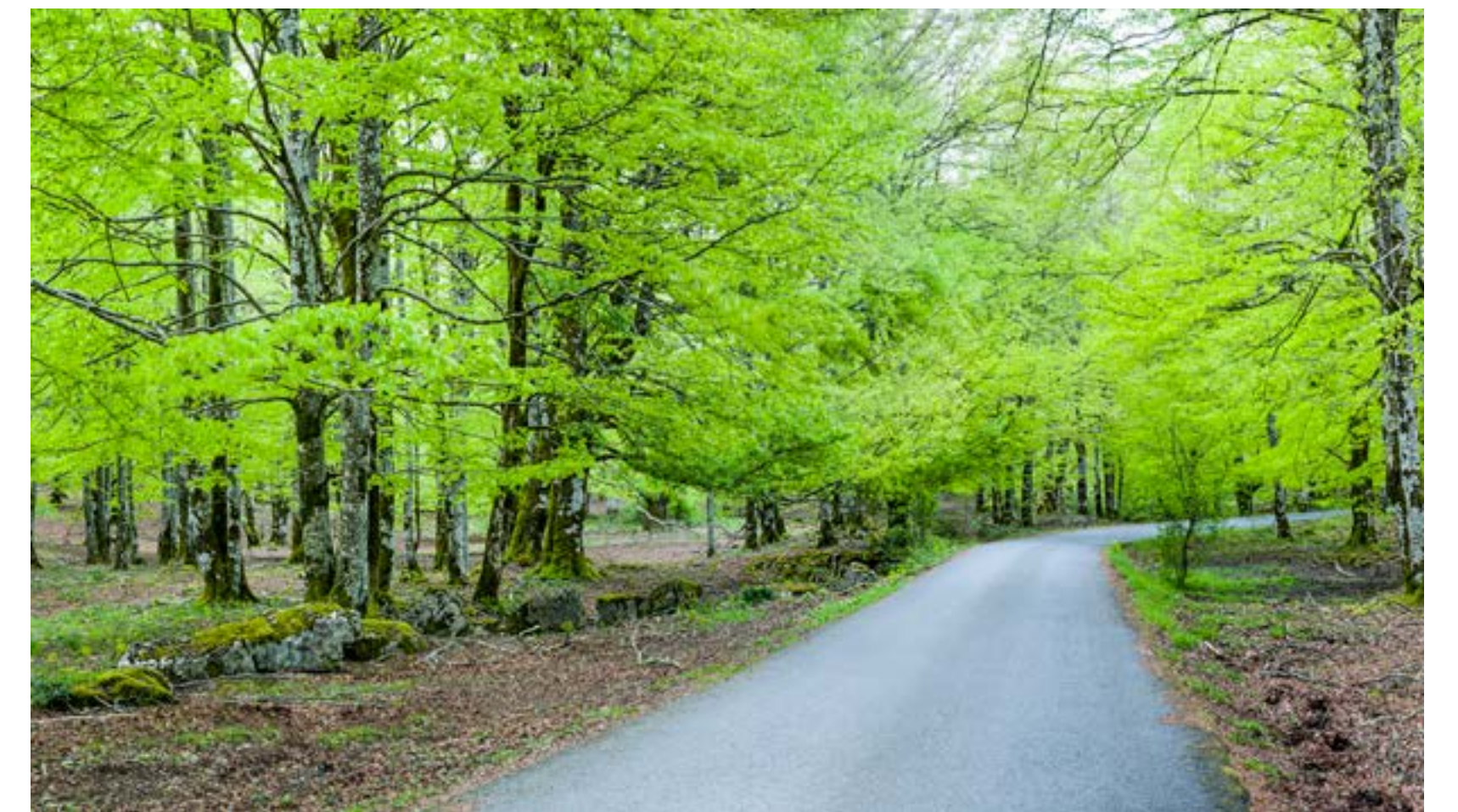
Parmi les mesures les plus notables, nous pouvons citer l'application d'un traitement *superfloor* aux sols. Ce traitement permet de fermer les pores de la surface du sol par un traitement mécanique, réduisant ainsi sa perméabilité et minimisant le risque de contamination lié à la production.

Un *Rapport Unique sur les Sols*, élaboré en collaboration avec un organisme agréé et mis à jour en 2024, détaille les zones les plus exposées à la pollution, ainsi que les moyens de détection et de prévention existants pour chacune d'entre elles. Ce rapport identifie les actions possibles qui nous permettent d'améliorer en permanence la mise en œuvre des mesures visant à minimiser les impacts potentiels sur les sols et les eaux souterraines.

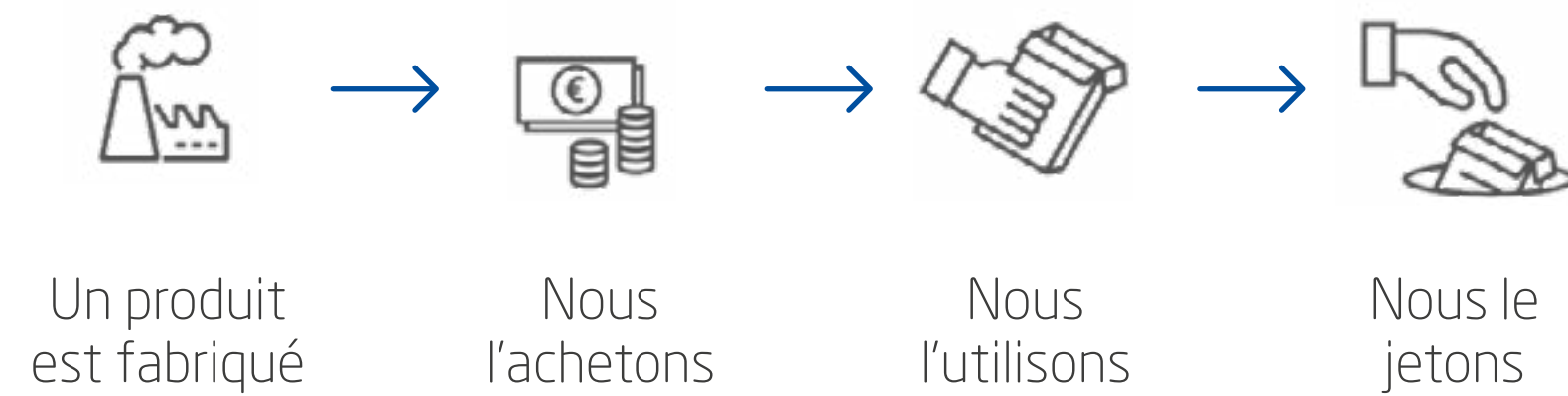
6.3.4. Engagé envers l'Économie circulaire

L'économie circulaire est un modèle qui donne la priorité à l'utilisation de ressources et à la réduction des matières premières. Ce système devient une alternative au modèle actuel d'extraction, production, addition et élimination, le modèle économique linéaire. Il propose un changement de paradigme dans la manière dont nous utilisons les ressources et interagissons avec l'environnement : prolonger la durée de vie des produits et des matériaux autant que possible, réduire les déchets au minimum et réintroduire les ressources dans le cycle de production (en cherchant une seconde vie aux déchets et aux excédents de production).

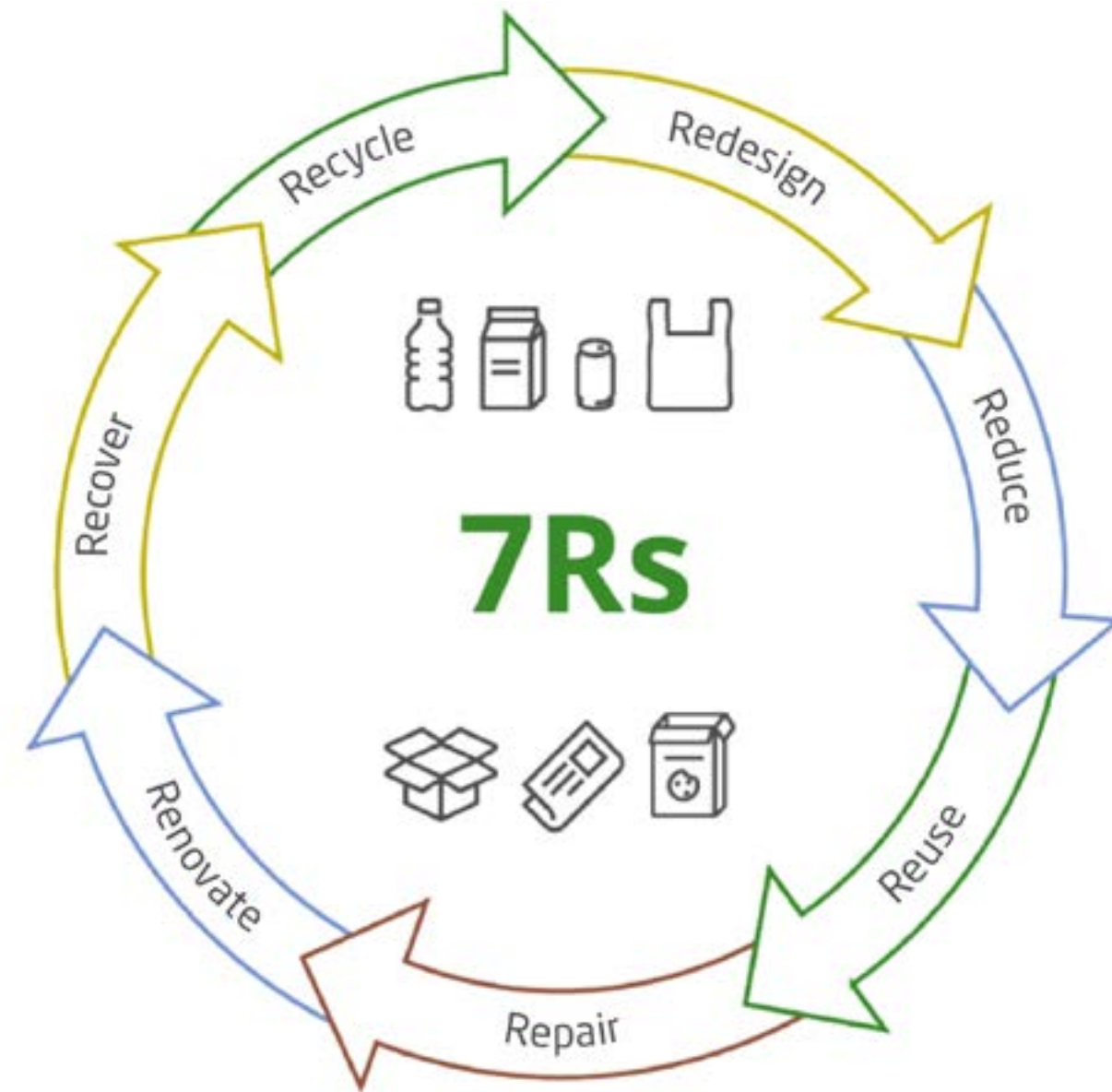
Pour cela, le concept des **7Rs** est nécessaire. Selon ce dernier, les produits sont conçus pour être réutilisés.



Économie linéaire



Économie circulaire



Dans les sections précédentes, nous avons abordé l'éco-innovation (reconception) et la réduction de la consommation et des déchets. Au chapitre 3. (consacré à nos Clients, Passagers et Citoyens », nous

parlons plus en détail de l'éco-innovation (nous considérons la variable environnementale comme un critère supplémentaire lors de la prise de décision dans le processus de conception de nos produits), la réduction, la récupération et le recyclage des batteries. Au chapitre 5. (consacré à nos collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances », nous avons également parlé de la réparation.

Dans cette section, nous mettons l'accent sur deux autres lignes de travail : la réutilisation et le recyclage.

Réutiliser

Au sein même de l'usine, nous essayons de trouver une seconde vie aux déchets qui ne peuvent pas être réintroduits dans la chaîne de production. Nous avons réutilisé des produits comme les restes de bandes LED qui ne peuvent pas être utilisés dans les nouveaux autocars pour l'éclairage LED de nouvelles salles et avec les sièges mis au rebut, nous avons créé de nouveaux sièges dans les salles de réunion.

Dans le prolongement de cette ligne d'utilisation en 2020, un « **espace d'occasion** » a été créé où sont déposés les matériaux de production excédentaires (tissus, nattes, etc.) afin que les travailleurs puissent les réutiliser pour d'autres usages en dehors d'Irizar. Depuis sa création, de nouveaux matériaux excédentaires ont été incorporés dans cet espace, qui est très bien accueilli par les habitants d'Irizar.

Comme nous l'avons mentionné précédemment, après les premiers contacts établis en 2021, différentes réunions ont été organisées avec les **Fabricants de châssis** afin d'analyser conjointement la possibilité de renvoyer des pièces de châssis en vue de leur réutilisation. Chaque année, environ 30 tonnes de pièces et d'accessoires de châssis de différentes marques, principalement

DAIMLER, sont gérées et expédiées pour être réutilisées dans de nouveaux produits.

Plusieurs articles ont été intégrés à la plateforme **web Recircular** (www.recircular.net) en vue d'une éventuelle vente ou d'un don, afin de promouvoir la réutilisation des équipements inutilisables, etc. par Irizar. Plusieurs réunions ont également été organisées pour discuter des possibilités de collaboration dans le cadre de projets de valorisation plus spécifiques.

Recycler

Depuis 2017, nous avons mené et/ou participé à de nombreux projets d'économie circulaire en collaboration avec d'autres organisations. Nous mettons ici en lumière les plus représentatifs et tous ceux qui sont encore en cours.

Au sein d'Irizar Group, nous sommes convaincus des avantages liés à l'intégration du concept d'**Économie Circulaire, tant en interne qu'en étroite collaboration avec d'autres organisations externes**. C'est pourquoi nous entreprenons divers projets en collaboration avec d'autres associations et organisations :

- **Création de la marque Izir d'Économie Circulaire d'Irizar** : À la fin de l'année 2019, Irizar a lancé la marque Izir pour les produits issus des excédents de production. La mission principale du projet Izir (Irizar Zirkularra) est de promouvoir l'engagement de tous les membres d'Irizar envers les aspects de la durabilité environnementale, sociale et économique, et plus particulièrement l'économie circulaire. En 2020, nous avons fait un pas de plus dans cette direction en concevant un catalogue de produits pour le merchandising, ainsi qu'une autre gamme de produits destinés à protéger les pièces de divers processus de production.

Des partenariats ont été mis en place avec la fondation **EMAUS** et **SUTARGI**, deux organisations à but non lucratif qui se consacrent à divers projets sociaux et environnementaux. Dans le cadre de ces deux partenariats, une gamme de produits dérivés est en cours de création à partir des déchets textiles, du bois, du caoutchouc, etc. issus de l'usine.

Les surplus provenant des différentes étapes de la production de tissus pour les sièges, les revêtements intérieurs, etc. sont collectés séparément et envoyés aux différents centres des deux fondations, où ils sont utilisés par des personnes en risque d'exclusion sociale pour créer des articles de merchandising sous la marque Izir.

Chaque année, de nouveaux matériaux sont ajoutés au projet « Izir », ce qui permet de réduire plus de 50.000 kg de déchets par an. En 2023, le travail de définition des produits et de prototypage de nouveaux échantillons s'est poursuivi, également avec de nouvelles entreprises. À titre d'exemple, en 2023, Irizar a entamé de nouvelles collaborations avec **Ekomodo** pour la conception et la définition de nouveaux articles Izir pour le catalogue de merchandising et d'autres destinés à l'usage interne d'Irizar.

En 2023, afin de donner une plus grande visibilité à la marque Izir auprès des clients et des acteurs du secteur, un pas de géant a été franchi en créant, lors du salon **Busworld**, un espace exclusivement dédié à la durabilité environnementale, où, en plus de pouvoir visualiser sur des écrans tactiles les nombreux projets et collaborations en matière de durabilité réalisés au cours de ces dernières années par Irizar, divers articles de la marque « Izir » ont été exposés. En outre, le stand de la foire a été réaménagé en tenant compte de nouveaux critères de développement durable, tels que l'utilisation de matériaux recyclés et réutilisables pour les foires ultérieures. De plus amples informations sur

Busworld sont disponibles au chapitre 3. dédié aux clients, aux passagers et aux citoyens.

Irizar a reçu plusieurs distinctions externes liées à Izir et continue d'avoir un grand retentissement dans les différents médias, où Irizar s'est positionné comme une référence en matière de circularité dans l'industrie.



Autres projets auxquels nous avons collaboré ces dernières années ::

- Projet **Birsortu**- Collaboration avec les **Fondations Emaús et Hik-Hasi** : Outre la marque propre de l'Economie Circulaire, Emmaüs et l'association Hik-Hasi ont collaboré à ce projet. Les déchets issus de la production sont recyclés et donnés à des établissements scolaires partenaires afin que les enfants puissent les utiliser pour leurs travaux manuels et créatifs. Nous avons déjà collaboré avec des élèves de maternelle et d'école primaire, mais notre objectif est d'étendre cette initiative aux collèges et aux lycées professionnels. C'est là que l'on considère que les déchets d'Irizar ont une plus grande place, surtout dans les sujets liés à la technologie et à l'industrie. En 2021, le projet **CIFP Don Bosco LHII a été intégré** afin de mener une expérience au sein de la communauté éducative, en mettant à la disposition des élèves du matériel mis au rebut par l'entreprise.

- Collaboration avec **UGLE** (École de Formation Professionnelle de l'Alto Urola), un centre d'éducation post-obligatoire à initiative sociale. Irizar continue de faire don de matériel destiné à être réutilisé par les élèves dans ses installations : différentes tables de travail et étagères qui ne sont plus utilisées chez Irizar vont ainsi trouver une seconde vie à l'UGLE.



- Collaboration depuis 2020 avec **Fanny Alonso**, créatrice de **mode durable** et de projets culturels. Les déchets donnés par Irizar sont transformés en matière première, par exemple :
 - Tissus excédentaires provenant de toits, de pièces de bus, de sièges, etc.
 - Bandes lumineuses à DEL non utilisées en raison de défauts.
 - Morceaux de bois lisses et de bois recouverts de tissu laissés par la découpe.

En 2021, deux projets ont été mis en marche :

1. Projet d'exposition « Femmes en coton » qui s'est poursuivi en 2022.
2. Projet collection de vêtements, dans le cadre du défilé automne-hiver. [#gkgreenfashion](#) organisé par le département de l'environnement du Conseil provincial de Gipuzkoa.



- Collaboration avec **TECNUN-Universidad de Navarra** à travers deux projets :

- o **Circular Market.** Depuis 2019, nous collaborons au développement et à la mise en œuvre de cette plateforme de vente ou de don d'objets en fin de vie. Circular Market est une plateforme collaborative qui permet de mettre en relation les entreprises, dans le but de les aider à créer de la valeur dans leurs opérations. Il permet aux déchets et aux sous-produits d'une organisation de devenir la matière première d'une autre organisation. Quant aux utilisateurs, ils peuvent se connecter pour effectuer des achats en commun, partager des ressources et des services. Il facilite la réduction de l'impact sur l'environnement, avec des économies de coûts et d'énergie significatives, créant ainsi de nouveaux emplois et de nouvelles opportunités commerciales. www.circularmarket.es

Irizar collabore avec cette nouvelle plateforme à travers la diffusion de produits inutilisés : blocs de béton, découpes en caoutchouc, restes de moquette ou de polyester, , etc.

- o **Sarea.** Consulter les détails au paragraphe 6.6.3.
- o **Sustainable engineering.** Collaboration en 2024 pour participer au programme de formation des étudiants de troisième année

d'ingénierie à Tecnun, dans le cadre de leur cours « Défi en ingénierie durable », et proposer un défi sur l'utilisation/la récupération des déchets/restes de processus d'IRIZAR, en leur donnant une seconde vie. 60 étudiants, répartis en 16 groupes, ont développé et commercialisé des trousse, des sacs et des gilets, ainsi que des tables et des articles de bureau à partir de bois et d'autres excédents de production.



- **Projet CircularTrans - Collaboration avec l'Université de Mondragon**
Lancé en 2020 avec l'Université de Mondragon. L'objectif principal du projet est la création et la validation d'une plateforme numérique pour guider la transition des organisations industrielles vers un modèle d'économie circulaire à Gipuzkoa. CircularTrans définit un processus en cinq étapes : diagnostic, résultats, sélection des opportunités, feuille de route et plan d'action, définissant ainsi un processus d'amélioration continue. Le projet **INMOIN Circular** est la deuxième phase de ce projet auquel Irizar a également participé en 2023. En 2024, grâce à la relation étroite qui existe entre elles, l'université a sollicité la collaboration d'Irizar afin d'identifier les besoins en formation des entreprises de l'économie sociale motrices de la CAPV et de leur

chaîne d'approvisionnement, dans le but de promouvoir l'environnement comme facteur de compétitivité afin de renforcer leur engagement environnemental. Ce projet visait à identifier les besoins actuels et futurs afin de déterminer les modules de formation d'un plan ou d'un parcours de formation répondant aux besoins des entreprises moteurs.

- **Projet FOOTPLASTIC** : En 2021, Irizar rejoint ce projet avec Sarenet, Kaytek, Birziplastic et MIK-Mondragon, pour le développement d'une plateforme IOT et Blockchain pour le suivi, l'évaluation et la prédiction des fuites de plastique dans les chaînes de valeur des entreprises. L'objectif a été de développer une solution technologique permettant de surveiller, de calculer, d'analyser et de prévoir les fuites de micro et macroplastiques dans le cycle de vie des produits ou au niveau des entreprises. Nous comprenons qu'il présente un grand intérêt pour les gestionnaires de matières plastiques/vaporisateurs. Le projet a pris fin pour Irizar et a ouvert une nouvelle voie de collaboration avec Birziplastic pour de nouveaux projets de recyclage du plastique.

- **Biziberritu Proiektua /Projet de Renouveau** : En 2021, Irizar, en collaboration avec Hik-Hasi et Mondragon Unibertsitatea, a lancé ce projet, qui a été achevé en 2022. Son principal objectif a été d'atteindre l'idée du livre « Approfondir l'expérimentation, revitaliser », en offrant des possibilités d'approfondir l'expérimentation, en mettant différents matériaux à la disposition de différentes personnes et en se concentrant sur les expériences. À cette fin, les lignes suivantes ont été suivies :
1. Établir des relations avec différentes entreprises en ce qui concerne les matériaux excédentaires.
2. Collecter le matériel excédentaire et le mettre à la disposition des particuliers et des écoles.
3. S'adapter aux besoins des écoles et essayer d'y répondre.
4. Proposer des formations, des idées et des expériences.

<https://www.youtube.com/watch?v=W-3IQNSewP8>



- **Igartubeitia Museoa et Kotoi – Journées européennes du patrimoine**
En 2023, nous avons collaboré aux Journées européennes du patrimoine, qui étaient axées sur le développement durable. Nous avons également participé à l'exposition « D'OU VENIR ET OU ALLER », qui met en valeur le patrimoine d'Igartubeitia et le Développement Durable, en évoquant notre engagement en faveur de la réduction des déchets. Il s'agit de pièces fabriquées par la marque durable Kotoi, qui réutilise les textiles résiduels d'Irizar pour nous faire réfléchir sur le passé, le présent et l'avenir des actions de Développement Durable. Dans le cadre de ce même projet, plusieurs ateliers de couture ont été organisés pour les enfants et les adultes, au cours desquels ils ont pu fabriquer des articles avec des matériaux textiles excédentaires provenant de la production d'Irizar. Ces ateliers rapprochent le public de concepts tels que l'économie circulaire, le développement durable, etc.

- En 2024, la collaboration s'est renouvelée, avec **Kotoi** et sa créatrice **Fanny Alonso**, qui ont fait don de matériel textile pour des ateliers de couture organisés dans le cadre des cours de Donostia Kultura.



- **Réhabitable-Maialen Porroi** : Designer avec laquelle nous avons collaboré en 2023 sur son projet de fin d'études pour le diplôme des Beaux-Arts « RÉHABILITABLE ». Un projet qui part d'un point de vue sculptural et qui travaille sur la création de modèles de mode à travers le tissu. Pour la création de ces vêtements, Irizar a fait don de textiles excédentaires provenant de son processus de fabrication des toits.
- **Sutargi** : Outre la collaboration pour la création d'articles de merchandising **izir**, en 2024, nous avons collaboré à leur projet de formation de personnes en risque d'exclusion en les embauchant pour des travaux de restauration d'espaces extérieurs en bois. L'objectif de cette collaboration est l'acquisition de nouvelles compétences tout en aidant Irizar à entretenir ses installations.

Outre les projets menés en collaboration avec d'autres organisations d'Irizar S. Coop. évoqués précédemment, dans le cas d'**Irizar e-mobility**, nous pouvons souligner :

- En 2020, la société a commencé sa collaboration avec **Emmaüs** Fondation Sociale dans le but de donner une seconde vie aux déchets générés lors du processus de fabrication de ses véhicules. En 2023, nous pouvons souligner que l'emballage de la lune a connu une seconde vie pour servir d'étagères dans la boutique de charité qu'Emmaüs a ouverte à Hernani. En 2024, nous avons poursuivi notre collaboration avec EMAUS en collectant des vêtements usagés afin de leur donner une seconde vie dans les boutiques solidaires d'Emaüs. Une campagne interne de collecte a été lancée le 5 juin, à l'occasion de la Journée mondiale de l'environnement, à l'aide des écrans de communication.



- En 2023, nous avons collaboré avec **Sutargi** (une organisation dont l'objectif social est l'intégration sur le marché du travail, l'intégration sociale, la formation à l'emploi, l'assistance et les services sociaux pour les personnes souffrant de handicaps mentaux, physiques et sensoriels et les personnes en danger et/ou en situation d'exclusion sociale) en faisant don de matériaux de production excédentaires pour son atelier de menuiserie. La collaboration avec Sutargi s'est poursuivie en 2024, avec la fabrication de supports pour téléphones portables destinés à la gamme de produits dérivés IZIR à partir de déchets de bois provenant de l'activité d'Irizar e-mobility.

Innover dans la méthodologie de mise en œuvre de l'économie circulaire

Nous avançons également dans des projets collaboratifs innovants pour faciliter la méthodologie et les techniques de mise en œuvre de l'économie circulaire dans les organisations.

- **INMOIN Circular** : Un projet financé par le département de la promotion économique, du tourisme et de l'environnement rural du Conseil Régional de Gipuzkoa, avec la collaboration de Mondragón Unibersitatea et des clusters basques de : Mobilité et logistique, Aclima-Environnement et GAIA-Industries et technologies de la connaissance. L'objectif du projet a été d'étudier comment développer un modèle d'indicateurs permettant l'intégration de l'économie circulaire (EC) dans les organisations et dans les domaines ou départements de chaque organisation (gestion, ventes, finances, marketing, développement de produits/services et/ou R&D, production, achats et approvisionnement, TSS, TIC et services généraux), tout en tenant compte de la relation avec les Objectifs de Développement Durable (ODD). En 2022, 123 indicateurs ont été identifiés et liés à la fois aux stratégies et aux solutions d'EC, au cycle de vie et aux départements afin d'identifier et de répondre aux besoins des organisations. En 2023, un nouveau modèle d'indicateur a été créé pour pouvoir répondre à tous les besoins organisationnels, l'accent étant mis sur le fait que tous les domaines fonctionnels peuvent travailler sur certains aspects de l'EC. Irizar a analysé et intégré plusieurs de ces indicateurs pour le suivi de ses objectifs environnementaux.
- **Hazitek Indicateurs de Développement Durable** : Indicateurs de Durabilité : Nous collaborons avec d'autres entreprises dans le cadre

du projet Hazitek 2021 « Life Cycle Sustainability Assessment-service » pour le développement d'un service capable d'effectuer des évaluations complètes du Développement Durable des produits et services des entreprises tout au long de leur cycle de vie d'un point de vue environnemental, économique et social. Parallèlement, la création d'un service de certification permettant à ce service d'être certifié et accrédité par des tiers était prévue pour 2023. Le développement de ce service se poursuit actuellement.

6.4. Gestion de fournisseurs durables

L'énorme importance que nous accordons chez Irizar à la gestion durable des fournisseurs est déjà reflétée en détail dans le chapitre 5. sur les collaborateurs externes, la chaîne d'approvisionnement et les alliances - Chaîne d'approvisionnement durable :

- Conditions de Développement Durable requises pour nos fournisseurs, y compris les environnementales
- Fourniture de cellules pour les batteries.
- Questionnaire sur la performance environnementale.

L'équipe chargée des achats encourage l'utilisation de matières premières provenant de sources durables et ayant un faible impact sur l'environnement.

En outre, le département de l'environnement participe aux **audits environnementaux des fournisseurs** :

- En 2020, une visite a été effectuée dans les installations d'Urkiondo

Ekolor, un gestionnaire de déchets non dangereux, afin de connaître ses nouvelles installations et ses processus, ainsi que pour analyser conjointement les alternatives visant à minimiser la mise en décharge.

- En 2021, en raison des restrictions imposées par la Covid-19, aucune visite de gestionnaire n'a été effectuée. Nous avons repris ces visites en 2022.
- Au cours de l'année 2022, des questionnaires sur les performances environnementales ont été envoyés aux gestionnaires de déchets dangereux Ecoiruña et Bildu S.L. Les résultats obtenus seront pris en compte lors de la planification de nouvelles actions d'amélioration.
- En 2023, le questionnaire a été transféré aux entreprises de services ayant un impact sur l'environnement (comme indiqué au chapitre 5, consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances), ainsi qu'aux entreprises d'Irizar Group.
- 2024 : inclusion de nouvelles clauses de durabilité dans le contrat de biens et services, qui permettent d'inciter les fournisseurs à étendre nos engagements dans la chaîne d'approvisionnement.



6.5. Engagés pour la lutte contre le changement climatique

La lutte contre le changement climatique est le plus grand défi du XXI^e siècle pour la **santé de la Terre**, faisant fondre les glaciers, ravageant les forêts et détruisant la grande diversité de notre planète. Mais il s'agit également d'un défi majeur pour la **santé physique et mentale des personnes**, car un quart des maladies dans le monde sont causées par des risques environnementaux. Les effets d'un changement climatique menacent directement la vie et les moyens de subsistance des êtres humains, tout en augmentant la faim et la malnutrition.

Le changement climatique est une réalité face à laquelle tous les acteurs sociaux, économiques et publics doivent unir leurs forces. Nous nous trouvons actuellement dans une nouvelle étape de transition climatique dans laquelle Irizar Group, à partir de sa stratégie de Développement Durable, travaille également pour contribuer à la lutte contre le changement climatique.

La nature limitée des sources d'énergie traditionnelles, la dépendance énergétique vis-à-vis de l'extérieur et l'impact environnemental sont des aspects qui nous ont amenés à envisager des plans pour atteindre l'efficacité énergétique dans notre organisation. Des plans qui, pour être efficaces et crédibles, ne peuvent pas aborder la réduction de manière isolée, mais doivent montrer une voie vers une transformation complète suivant les Objectifs de Développement Durable de l'Agenda 2030, en particulier l'**ODD 13**.

Notre lutte contre le changement climatique est également abordée en particulier dans :

- Dans les sections du chapitre 3 consacrées aux clients, passagers et citoyens, concernant la décarbonisation (3.3., 3.4., 3.5. et 3.6.), où nous voyons les réductions de la consommation de carburant et des émissions de GES dans l'utilisation de nos véhicules, en fonction du type de propulsion (portée 3 eaux en aval).
- Dans les sections « 5.3. chaîne d'approvisionnement durable » et « 5.5 optimisation logistique au niveau d'Irizar Group » du chapitre 5. consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances : exigences de Développement Durable pour les **fournisseurs** et réduction des émissions de CO₂ dans le **transport de marchandises** (portée 3 eaux en amont).

Dans ce chapitre, nous nous concentrerons sur l'efficacité énergétique et la gestion de la qualité de l'air liées à :

- Notre **activité dans nos installations** (portée 1 et 2), et
- les **émissions indirectes causées par le transport, les produits que nous utilisons et celles associées à l'utilisation de nos produits** (portée 3).

Toutes les actions que nous verrons ici soulignent également qu'Irizar Group souhaite contribuer de manière active et décisive à un avenir durable et à faible émission de carbone.



6.5.1. Qualité de l'air et efficacité énergétique maximale

Efficacité énergétique de l'activité

L'efficacité énergétique est basée sur l'optimisation de la consommation d'énergie, par la mise en œuvre de mesures qui minimisent les pertes d'énergie et qui ajustent la consommation d'énergie. À cet égard, les nouvelles orientations européennes ont fixé de nouveaux objectifs, axés d'une part sur la réduction de la consommation d'énergie par la promotion de l'efficacité énergétique et d'autre part sur la réduction des émissions de gaz à effet de serre.

Ces dernières années, à Irizar, nous avons mené à bien diverses **actions** visant à transformer les formes conventionnelles de consommation d'énergie et, en s'engageant à atteindre l'efficacité énergétique :

- Remplacement de l'éclairage conventionnel par un éclairage à faible consommation,
- suivi de notre consommation,
- réalisation d'audits énergétiques,
- installation de divers systèmes et dispositifs d'automatisation qui nous permettent d'éviter toute consommation inutile dans nos installations.
- réalisation de diverses études et analyses énergétiques qui nous permettent d'identifier les installations, les équipements et les processus dans lesquels la consommation d'énergie peut être optimisée.

Au cours de l'année 2021, dans le but de regrouper toutes les actions alignées sur l'efficacité énergétique, Irizar a commencé la mise en œuvre d'un **système de gestion de l'énergie** non certifié avec l'aide d'un gestionnaire de l'énergie externe, qui permet le contrôle détaillé de la consommation, la minimisation des utilisations inefficaces et la mise en œuvre d'actions d'amélioration. Toutes les informations sur la gestion de l'énergie, les actions déjà réalisées et celles prévues sont centralisées autour de lui.

Toutes ces améliorations en matière de consommation énergétique ont permis de **réduire la consommation totale de gaz et d'électricité et, par conséquent, les émissions de CO₂ associées**, une tendance qui devrait se poursuivre dans les années à venir.

L'évolution de la consommation d'électricité et de gaz naturel est présentée dans la section « 6.3.1. Efficacité dans la consommation des ressources ».

Nous sommes fermement résolus à investir pour disposer des **meilleures technologies disponibles** qui nous permettront de respecter notre engagement de contribuer à la lutte contre le changement climatique, et donc de participer activement à la transformation de l'énergie.

[Il est important de souligner que depuis juin 2021, l'électricité fournie à tous les centres d'Irizar S.Coop. provient à 100 % de sources renouvelables et/ou de cogénération à haut rendement.](#)
L'impact de cette mesure sur les émissions de CO₂ est déjà visible dans [le calcul de l'empreinte de l'entreprise pour 2021.](#)



Empreinte carbone d'Irizar S. Coop.

En 2024, Irizar a franchi une nouvelle étape et s'est lancée dans le calcul de son **Empreinte Environnementale Organisationnelle** pour les années 2023 et 2024, conformément aux exigences établies dans la norme **ISO 14072:2024**, dont la certification est prévue en 2025. Ce calcul permet à Irizar de connaître et de comparer, de manière objective, l'impact de son activité sur les différentes catégories d'impact environnemental, d'en déterminer la cause, d'identifier les aspects environnementaux et les installations responsables et de définir des actions permettant de continuer à réduire les impacts environnementaux, tout cela étant considéré comme un élément supplémentaire dans le cadre du système de gestion de l'entreprise.

En 2020 et 2021, nous avons réalisé le calcul et la vérification de l'empreinte carbone de l'activité d'Irizar S.Coop., conformément à la norme **ISO14064-1:2015**, de notre **principale usine de production** (Lezeta). Par la suite, nous avons enregistré nos empreintes carbone auprès de MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique). Cela nous a permis de comprendre et de mettre en œuvre des plans d'amélioration visant à réduire les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l'organisation elle-même.
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d'électricité achetée et consommée par notre organisation.

Dans nos Mémoires de Durabilité de 2020 et 2021, nous incluons l'évolution des émissions des portées 1 et 2 de l'usine principale (Lezeta).

En 2022, nous avons réalisé l'étude et la certification de la qualification énergétique de toutes les installations non productives d'Irizar, ainsi qu'un plan d'action pour l'amélioration de leur efficacité.

Comme en 2022 et 2023, en 2024, nous avons réalisé le calcul et la vérification externe de l'empreinte carbone d'Irizar conformément à la norme **ISO14064-1:2019**, en incluant dans le champ d'application de cette vérification toutes les catégories :

- Les catégories 1 et 2 (portées 1 et 2) de toutes nos installations,
- toutes les catégories (3, 4, 5 et 6) associées aux émissions indirectes de la portée 3.

La modification de la norme appliquée nous donne encore plus de latitude pour mesurer l'impact de nos émissions de GES et nous permet de mieux évaluer les avantages des actions mises en œuvre.

Par la suite, nous avons enregistré notre bilan carbone auprès du MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique).



Ci-dessous, vous trouverez l'évolution des résultats obtenus à partir du présent calcul pour notre **empreinte relative pondérée**. Pour cela, nous avons pris en compte une pondération des données relatives aux



véhicules facturés pour les catégories (1,2,3 et 4) et aux véhicules en circulation (catégorie 5), ce qui nous permet d'obtenir l'Empreinte relative totale pour 2021, 2022 et 2023. Chez Irizar, nous pensons que les données relatives aux autocars sont plus représentatives que les émissions absolues (totaux par année). Sur cette base, nous évaluerons l'évolution de leur impact et examinerons les objectifs fixés également



dans le cadre du **KPI3 – Réduire les émissions totales de GES**, déjà abordé dans les chapitres précédents.

Avec la mise en place de cette certification d’Empreinte Carbone, et en prenant comme année de référence 2021, nous avons redéfini en 2022 un ambitieux **Plan d’action 2022-2025** pour la réduction progressive de la consommation et des émissions de gaz à effet de serre associées

pour la première période, en établissant une série de lignes d’action qui seront mises en œuvre tout au long de ce cycle.

Les données relatives à l’Empreinte carbone de 2022 et 2023 (calculées et vérifiées en 2023 et 2024) nous permettront de réévaluer notre approche et de continuer à réduire l’impact de nos émissions.

| Classification des émissions | Empreinte relative pondérée tCO ₂ éq 2021 | Empreinte relative pondérée tCO ₂ éq 2022 | Empreinte relative pondérée tCO ₂ éq 2023 | % (2021-2022) | % (2022-2023) |
|--|--|--|--|---------------|---------------|
| Émissions directes | 0,11 | 0,15 | 0,18 | 38,47% | 19,08% |
| Catégorie 1 : Émissions et absorptions directes de GES | 0,11 | 0,15 | 0,18 | 38,47% | 19,08% |
| Émissions indirectes | 100,18 | 98,31 | 95,53 | -1,87% | -2,82% |
| Catégorie 2 : Émissions indirectes de GES dues à l’énergie importée | 0,04 | 0,03 | 0,00 | -5,68% | -100,00% |
| Catégorie 3 : Émissions indirectes de GES dues au transport | 0,14 | 0,30 | 0,43 | 105,39% | 46,41% |
| Catégorie 4 : Émissions indirectes de GES dues par les produits utilisés par l’organisation | 0,37 | 0,90 | 1,56 | 141,58% | 72,12% |
| Catégorie 5 : Émissions indirectes de GES dues à l’utilisation des produits de l’organisation. | 99,63 | 97,07 | 93,54 | -2,56% | -3,64% |
| Total Empreinte | 100,29 | 98,46 | 95,71 | -1,83% | -2,79% |

La comparaison des données relatives aux émissions de GES pondérées pour 2021, 2022 et 2023 est positive, puisqu’elle montre une **réduction totale des émissions de GES en 2023 de 2,8 % par rapport à 2022**.

C’est une conséquence de :

- La **catégorie 5**, dont l’importance par rapport à l’empreinte totale diminue à 93,54 % de l’impact, est celle qui enregistre une **baisse des émissions de 3,64 %**. Cette réduction des émissions de gaz à effet de serre dans **l’utilisation de nos autocars** est due à l’amélioration de l’efficacité des autocars. C’est pourquoi, en 2023, nous avons poursuivi nos efforts dans ce sens en développant de nouveaux modèles plus durables.
- L’évolution de la **catégorie 2** reflète une réduction des émissions de GES de 100 %, grâce à l’utilisation en 2023 d’une énergie électrique 100 % renouvelable provenant de différentes sources (éolienne et hydraulique).
- Les données révèlent une augmentation des émissions de GES pour les **catégories 1,3 et 4**. Cette augmentation est directement liée à l’augmentation de la production, des jours travaillés et de la mobilité (travailleurs, logistique matérielle, visites, déplacements commerciaux, etc.), aspects qui ne sont pas identifiés dans leur totalité, bien qu’ils le soient partiellement dans les données pondérées des émissions de GES.

De plus amples informations concernant la CATÉGORIE 3 sont disponibles ici : Émissions indirectes de GES dues au transport de :

- Transport en amont (matériaux vers/depuis Irizar) est la section la plus lourde, et le secteur de la logistique travaille avec les transporteurs (routiers, maritimes et aériens) pour l’améliorer. Pour plus de détails, voir le paragraphe « 5.5. Optimisation logistique au niveau d’Irizar Group » du chapitre 5 consacré aux Collaborateurs externes, à la Chaîne d’approvisionnement et aux Alliances.
- Déplacements utilisés est, bien qu’éloignée de la précédente, la deuxième plus importants de cette catégorie. Les détails se trouvent dans la section « 6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes ».

Concernant la CATÉGORIE 4 : Émissions indirectes de GES causées par les produits utilisés par Irizar, nous évaluons le renfort du développement durable pour nos fournisseurs. Consulter les détails au paragraphe « 5.3. Chaîne d’approvisionnement durable » au chapitre 5 sur les collaborateurs externes, la chaîne d’approvisionnement et les alliances.

Catégorie 5 : d’émissions associée à l’utilisation des produits de l’organisation, c’est là que se trouvent 93,54% de nos émissions, étant donné que, bien que nous fabriquions des véhicules dont les émissions sont de plus en plus faibles, nous considérons ici les émissions produites par tous les véhicules que nous possédons et qui sont encore en circulation. Notre principale stratégie consiste à mettre sur le marché des véhicules de plus en plus durables, dont les détails figurent au chapitre 3. Consacré à nos clients, passagers et citoyens.

Empreinte carbone d’Irizar e-mobility

Fin 2021, nous avons réalisé le calcul et la vérification externe de l’empreinte carbone de l’activité selon la norme **ISO14064-1:2015**, dans les installations d’Irizar e-mobility, correspondant aux émissions de l’année 2000. Par la suite, nous avons enregistré nos empreintes carbone auprès de MITECO (Ministère de la transition écologique et du défi démographique). Cela nous a permis de comprendre et de mettre en œuvre des plans d’amélioration visant à réduire les émissions de GES (gaz à effet de serre) des portées 1 et 2 :

- Portée 1 : émissions directes de GES provenant de sources détenues ou contrôlées par l’organisation elle-même
- Portée 2 : émissions indirectes de GES associées à la production d’électricité achetée et consommée par notre organisation.

En raison de l’adoption de la dernière version de la norme **ISO14064-1:2019**, l’année de référence pour le calcul est finalement fixée à l’année 2021, calculée et vérifiée en externe en 2022. La portée de cette vérification a été élargie :

- les **catégories 1 et 2 (portées 1 et 2) de toutes ses installations**,
- toutes les **catégories (3, 4, 5 et 6) associées aux émissions indirectes de la portée 3**.

Au cours de l’année 2024, nous avons calculé et fait vérifier en externe l’empreinte carbone de notre activité conformément à la norme ISO 14064-1:2019, et ce calcul a été inscrit dans le registre des empreintes carbone du MITECO.





Bureau Veritas Certification

Verificación de la Huella de Carbono

Concedida a

IRIZAR E-MOBILITY, S.L.

ERRIBERA INDUSTRIA GUNEA, 1 - 20150 - ADUNA - GUIPUZCOA - ESPAÑA

Bureau Veritas Certification certifica que el cálculo de la Huella de Carbono de la Organización ha sido verificado y encontrado conforme con los requisitos del estándar:

ISO 14064-1:2018
(UNE-EN ISO 14064-1:2019)

La Huella de Carbono se aplica a:

- CATEGORÍA 1 - EMISIONES DIRECTAS DE GEI
- CATEGORÍA 2 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR ENERGÍA IMPORTADA
- CATEGORÍA 3 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR EL TRANSPORTE
- CATEGORÍA 4 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI CAUSADAS POR PRODUCTOS QUE UTILIZA LA ORGANIZACIÓN
- CATEGORÍA 5 - EMISIONES INDIRECTAS DE GEI ASOCIADAS CON EL USO DE LOS PRODUCTOS DE LA ORGANIZACIÓN

ACTIVIDADES REALIZADAS EN LOS CENTROS INCLUIDOS EN EL INFORME DE CÁLCULO DE LA HUELLA DE CARBONO 2023 DE IRIZAR E-MOBILITY DE JUNIO 2024:

- DISEÑO, DESARROLLO, PRODUCCIÓN Y SERVICIO POSTVENTA DE AUTOBUSES ELÉCTRICOS.
- DISEÑO, DESARROLLO Y PRODUCCIÓN DE SOLUCIONES DE ACUMULACIÓN DE ENERGÍA.

PERIODO VERIFICADO: 1 DE ENERO DE 2023 A 31 DE DICIEMBRE DE 2023

| | |
|-------------------------|--------------|
| Número del Certificado: | ES149586 - 1 |
| Aprobación original: | 19-06-2024 |
| Certificado en vigor: | 19-06-2024 |



Este certificado está sujeto a los términos y condiciones generales y particulares de los servicios de certificación

Bureau Veritas Iberia S.L.
C/ Valportillo Primera 22-24, 28108 Alcobendas - Madrid, España

1/1

MÉMOIRE DE DURABILITÉ 2024

184



CERTIFICADO DE INSCRIPCIÓN

Registro de huella de carbono, compensación y proyectos de absorción de CO₂ del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

IRIZAR E-MOBILITY, S.L.

Año de cálculo 2023


Tipo de sello CALCULO Y REDUZO

Alcances 1+2 y 3

Alcance 3 incluye las emisiones provenientes del transporte (transporte aguas arriba y abajo, desplazamientos de empleados y visitas de clientes y proveedores), las causadas por productos y servicios que utiliza la organización (uso de servicios y compra de productos y materiales), así como, las asociadas al uso de los productos de la organización.

Límites Se incluyen las actividades de diseño, desarrollo, producción y servicio de postventa de autobuses eléctricos, así como, diseño, desarrollo y producción de soluciones de acumulación de energía desarrolladas en sus dos sedes situadas en Aduna (Gipuzkoa).

Reducción 22,26 % de la media de la intensidad de emisión en el trienio 2021-2023 respecto del trienio 2020-2022, para el alcance 1+2.



Valvanera Ulargui Aparicio
Directora General
Oficina Española de Cambio Climático
Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico

Fecha de inscripción: 07/10/2024
Cód. huella de carbono: 2024-a2081

Les résultats obtenus par ce calcul pour notre empreinte relative pondérée sont présentés ci-dessous. Pour ce faire, nous avons pris en compte une pondération des données relatives aux véhicules facturés pour les catégories (1, 2, 3 et 4) et aux véhicules en circulation (catégorie 5), ce qui permet d’obtenir l’empreinte relative totale pour 2021, 2022 et 2023. Chez Irizar e-mobility, nous comprenons que les données relatives aux autocars sont plus représentatives que les émissions absolues (émissions totales par an). Sur cette base, nous évaluons l’évolution de l’impact et fixons des objectifs et des actions.



| Classification des émissions | Empreinte relative pondérée tCO ₂ éq 2021 | Empreinte relative pondérée tCO ₂ éq 2022 | Empreinte relative pondérée tCO ₂ éq 2023 |
|--|--|--|--|
| Émissions directes | 2,78 | 1,48 | 1,36 |
| Catégorie 1 : Émissions et absorptions directes de GES | 2,78 | 1,48 | 1,36 |
| Émissions indirectes | 81,01 | 63,25 | 32,00 |
| Catégorie 2 : Émissions indirectes de GES dues à l'énergie importée | 3,74 | 1,84 | 0,38 |
| Catégorie 3 : Émissions indirectes de GES dues au transport | 11,06 | 4,37 | 3,97 |
| Catégorie 4 : Émissions indirectes de GES dues par les produits utilisés par l'organisation | 58,79 | 44,85 | 19,62 |
| Catégorie 5 : Émissions indirectes de GES dues à l'utilisation des produits de l'organisation. | 7,43 | 12,20 | 8,02 |
| Total général | 83,79 | 64,73 | 33,36 |

Le MITECO a décerné à Irizar e-mobility le label « Calculo y Reduzco » (Je calcule et je réduis) pour avoir réduit de 22,26 % l'intensité moyenne de ses émissions au cours de la période 2021-2023 par rapport à la période 2020-2022, pour les objectifs 1+2.



De même, en comparant les émissions de l'année 2023 à celles de l'année de référence 2021, on observe une **réduction de l'empreinte relative pondérée de 60,19 %**, ce qui est un excellent résultat. .

- L'empreinte correspondant à la CATÉGORIE 1 a diminué de 50,95 % en termes pondérés relatifs.
- L'empreinte correspondant à la CATÉGORIE 2 a diminué de 89,92 % en termes pondérés relatifs, principalement et dans cet ordre, en raison de l'augmentation de la part de la consommation d'énergie 100 % renouvelable et de la diminution de la consommation de vapeur pour la climatisation.
- Dans la CATÉGORIE 3, l'empreinte a diminué de 64,09 % en termes relatifs pondérés grâce aux mesures de rationalisation de la logistique.
- L'empreinte correspondant à la CATÉGORIE 4 a diminué de 66,62 % en termes pondérés relatifs. Cela s'explique principalement par l'amélioration de l'efficacité de la consommation des matières premières.
- L'empreinte correspondant à la CATÉGORIE 5 n'augmente que de 8,04 % en termes pondérés, ce qui est très faible compte tenu de l'augmentation de 123,85 % du nombre d'autobus sur le marché (il y a plus du double d'autobus en service), dont une grande partie circule dans des pays où le mix électrique présente un facteur d'émission plus intense en termes d'émissions de GES. L'intensité du mix électrique moyen a augmenté de 22 %. Cette catégorie d'émissions peut être améliorée :
 - o Comme la réduction en termes absolus de cette fraction de

l'empreinte dépend du mix électrique avec lequel les bus sont chargés, qui dépend du client, des actions de sensibilisation sur l'utilisation des énergies renouvelables sont possibles.

- o En ce qui concerne la réduction relative de cette fraction des émissions, le cadre d'amélioration réside dans l'amélioration de l'efficacité des bus. En outre, il faut tenir compte du fait que les autobus électriques ont une empreinte carbone nettement inférieure à celle des autobus à carburant conventionnel, de sorte que plus il y a d'autobus électriques en circulation, plus l'empreinte du transport de passagers est faible.

Première usine d'électromobilité avec une énergie totalement durable en Europe

L'année 2018 marque l'inauguration d'Irizar e-mobility, la première usine en Europe consacrée aux solutions en électromobilité. Elle a été conçue et fabriquée sur la base de concepts d'éco-durabilité avec un certificat d'efficacité énergétique de type A, le maximum existant au niveau européen. Un système de chauffage de l'usine et d'eau chaude est inclus, en provenance de l'exploitation des excédents de vapeur d'une entreprise située dans la parcelle voisine.

En décembre 2019, elle est également devenue la première usine d'électromobilité à énergie totalement durable en Europe, grâce au démarrage du plus grand parc solaire photovoltaïque du Pays basque (EKIAN)(**EKIAN**), où Irizar est l'un des plus gros investisseurs avec 3 mégawatts acquis. C'est un exemple de plus de l'importance que nous accordons à l'établissement d'alliances avec d'autres entités, comme nous l'avons déjà évoqué dans d'autres chapitres de ce Mémoire de Durabilité. Le parc solaire **EKIAN** est une initiative publique-privée, promue par l'Agence basque de l'énergie (EVE) et KREAN, avec 25 sociétés



d'investissement. Il est composé d'un ensemble de 67.000 panneaux solaires de dernière génération de 355 watts chacun, qui ensemble totalisent une puissance installée de 24 MW, c'est-à-dire le double de la puissance solaire actuelle du Pays basque. Il est capable de produire 40.000 MWh par an, soit l'équivalent de la consommation électrique de 15.000 familles en un an, et permettra d'éviter l'émission d'environ 14 600 tonnes de CO₂ si cette énergie était produite par d'autres sources d'énergie fossile.

En 2024, Irizar e-mobility sera 100 % autonome en énergie grâce à l'énergie photovoltaïque. La participation de 3 MW d'Irizar e-mobility dans EKIAN, le plus grand parc photovoltaïque d'Euskadi, a produit en 2024 2.920.080 kWh, soit 16 % de plus que l'énergie consommée par Irizar e-mobility dans ses usines de production au cours de cette même année.

6.5.2. Nous promouvons la mobilité durable pour les personnes

Outre notre engagement en faveur de la mobilité durable par le biais de nos produits (comme nous l'avons déjà vu dans les chapitres 2. et 3. clients, passagers et citoyens), nous encourageons l'application de ces principes au sein de notre propre organisation. Nous avons défini un **Plan de Mobilité Durable** pour promouvoir les meilleures pratiques en matière de transport des personnes qui travaillent chez Irizar, avec l'utilisation du transport collectif et d'autres moyens plus durables (réduisant ainsi les émissions de GES de portée 3 : eaux en amont).

En 2019, des accords ont été conclus avec les entreprises de bicyclettes afin de mettre à la disposition des employés d'Irizar des **vélos électriques subventionnés** à des prix très compétitifs. Toujours en 2019, nous avons lancé le **projet Irikleta**, avec l'adaptation de nos parkings et de nos zones de charge pour les vélos électriques avec production d'énergie photovoltaïque.



En 2021, nous avons participé à plusieurs sessions du Cluster Mobilité et Logistique du Pays Basque sur le thème "Plans de mobilité au travail". En 2022, nous avons révisé et mis à jour le **Plan de Mobilité vers le travail pour les personnes d'Irizar**. À cette fin, des enquêtes ont été menées sur les déplacements des travailleurs, qui, associées à d'autres informations fournies par différentes zones d'Irizar, ont permis d'actualiser le plan.

Parmi les actions les plus remarquables prévues pour 2023, citons la création d'un parking à vélos dans l'usine d'Olaberria et l'analyse de la faisabilité technique et économique d'alternatives de transport collectif et/ou partagé.

En 2024, une nouvelle zone de stationnement pour véhicules électriques a été conçue et est en cours de développement. Sa mise en service est prévue pour 2025.



6.6. Contribuer à la durabilité environnementale

Chez Irizar, nous sommes convaincus que nous devons continuer à aller de l'avant pour parvenir à un monde plus durable qui respecte notre environnement comme principale garantie pour les générations futures. Et cela passe nécessairement par un changement de mentalité dans nos modes de consommation actuels. C'est pourquoi, outre la formation continue des personnes dans le domaine de l'environnement, nous accordons un intérêt particulier au développement d'actions de formation et de sensibilisation tant au niveau interne qu'externe.

6.6.1. Nous formons et sensibilisons les personnes, clients et fournisseurs dans le domaine de l'environnement

Personnes

- Nous organisons ponctuellement des sessions de formation et de sensibilisation pour nos employés dans le domaine de la mobilité durable, promues par l'EVE (Agence basque de l'énergie) et axées sur la conduite efficace.
- Toutes les nouvelles personnes qui rejoignent notre organisation reçoivent un manuel sur la conduite efficace et elles sont invitées à participer activement à notre engagement en faveur de la mobilité durable.
- En 2022, nous avons organisé des journées de formation destinées au **service commercial** sur les nouvelles législations, ainsi que pour présenter les principales lignes d'action dans le domaine de l'environnement, ce qui permettra une meilleure transmission des informations environnementales d'Irizar à nos clients et institutions.

Chaque année, diverses campagnes de sensibilisation sont menées pour continuer à souligner l'importance de l'économie et de la production circulaire. Vous trouverez ci-dessous une liste de quelques-unes des campagnes qui ont été transmises à tous les employés d'Irizar S. Coop. Dans le cadre de notre projet d'économie circulaire, des campagnes de sensibilisation internes sont développées pour tous les employés d'Irizar, dans le but d'optimiser la collecte des déchets triés


pour minimiser leur mise en décharge :

- collecte de vêtements personnels, en encourageant les gens à apporter leurs vêtements qu'ils ne portent plus pour leur donner une seconde vie.
- Comme nous l'avons anticipé dans la section 6.3.4. consacrée à l'économie circulaire, Irizar a également mené une campagne de valorisation des excédents de bois de production.
- Départ sur le bateau Mater pour collecter les déchets en mer. Conscients de leur importance, selon les Nations Unies, entre 19 et 23 millions de tonnes (l'équivalent du poids d'environ 2.200 tours Eiffel réunies) de déchets plastiques se retrouvent chaque année dans les lacs, les rivières et les mers.

2022

2023


2024




PROMOVIENDO LA ECONOMIA CIRCULAR

SORTEO

Vamos a sortear entre las personas interesadas **carros y cajas de herramientas** que han quedado fuera de uso.





INCRIPCION


Apuntarse en recepción


FECHA LIMITE

13 Diciembre

El sorteo se hará a través de aplicación informática el día 16 de Diciembre.
El nombre de la persona premiada se publicará junto con el nº de carro/caja que ha tocado. No se puede escoger.

Los premios deben ser retirados antes de las vacaciones de navidad.






Irizarko arropa deskatalogatua eskuragarri dago

Arropa korporatiboa aldatu ostean, laneko arropa zaharren hainbat kaxa geratu dira soberan. Jantziaren bat eskuratu nahi duzuenok, joan ludotekara otsailaren 12n (asteazkena) edo 13an (osteguna), eta arropa eskuratzeko aukera izango duzue.

ORDUTEGIA
11:00 – 14:30

Gaueko txandan zabiltzatenok, interesa baduzue, jar zaitzete harremanetan Mari Jarit-ekin (608414494).

Tras el cambio de ropa corporativa, han quedado sobrantes varias cajas de ropa de trabajo antiguas. Quien quiera adquirir alguna prenda, podrá acudir a la ludoteca el miércoles 12 y jueves 13 de febrero.









Atsedengune berria

Irizarko produkzio soberakinekin egina

Irizarko produktiboa aldatu ostean, laneko arropa zaharren hainbat kaxa geratu dira soberan. Jantziaren bat eskuratu nahi duzuenok, joan ludotekara otsailaren 12n (asteazkena) edo 13an (osteguna), eta arropa eskuratzeko aukera izango duzue.

Tras el cambio de ropa corporativa, han quedado sobrantes varias cajas de ropa de trabajo antiguas. Quien quiera adquirir alguna prenda, podrá acudir a la ludoteca el miércoles 12 y jueves 13 de febrero.



Azkenetara egarri larriakoa gurea eskuragarria.

Chez **Irizar e-mobility**, il convient de souligner les communications, tant internes que publiques, réalisées en 2024 pour promouvoir la sensibilisation à l’environnement, la solidarité face aux tragédies dues aux événements climatiques, l’économie circulaire, ainsi que pour faire connaître les distinctions obtenues en matière d’environnement et de durabilité :

- **Journée Mondiale de l’Environnement** : Un communiqué interne et public est publié afin de sensibiliser à l’urgence climatique, à la perte de biodiversité et à la pollution, dans le but de sensibiliser les collaborateurs d’Irizar e-mobility et ses parties prenantes à la

possibilité d’un monde meilleur.

- **Collecte de produits pour les personnes touchées par la tempête Dana à Valence** : Une campagne est lancée afin de collecter des ressources pour les personnes touchées par la tempête Dana à Valence
- **Collecte de vêtements** : La campagne interne de collecte de vêtements se poursuit pour une année supplémentaire, encourageant tout le monde à apporter les vêtements qu’ils ne portent plus afin de leur donner une seconde vie. Plus de 170 kg de vêtements ont déjà été récupérés en collaboration avec EMAUS
- **Ecovadis** : Nous annonçons en interne et publiquement que nous avons reçu la médaille d’or Ecovadis, ce qui place Irizar e-mobility parmi les 5 % des meilleures entreprises évaluées en matière de pratiques durables dans les domaines de l’environnement, des pratiques de travail et des droits humains, de l’éthique et des achats durables.
- **Prix « Muévete Verde » (Bouge vert)** : la mairie de Madrid nous décerne le prix « Muévete Verde » dans la catégorie Décarbonisation des transports pour notre modèle de bus Irizar letram, un véhicule 100 % électrique dont la conception innovante a contribué au succès de la première ligne BusRapid de Madrid, mise en service par la mairie et la société municipale de transports.



Clients

Dans le chapitre 3. consacré aux « clients, passagers et citoyens », nous avons repris :

- Les cours d'éco-conduite proposés à nos clients, et
- les manuels de conduite efficace inclus dans tous les autocars.

Fournisseurs

Le département de l'environnement organise différentes sessions de formation au personnel de fournisseurs de nettoyage ou peinture, et aux collaborateurs du Projet Imagen (voir point 6.3.) :

- Ordre et environnement.
- Gestion des déchets et des marchandises dangereuses.
- Formation concernant les bonnes pratiques dans différents domaines de production.
- Entreposage de produits chimiques.

6.6.2. Nous participons aux forum environnementaux externes

En faisant connaître le travail et les bonnes pratiques que nous réalisons à Irizar pour évoluer vers un monde plus durable sur le plan environnemental, nous pouvons être un moteur pour que d'autres organisations rejoignent cette nouvelle étape de la transition écologique et un nouveau modèle de développement. C'est pourquoi nous considérons également importante notre participation à différents **salons et journées** consacrés à la découverte des expériences des organisations qui travaillent dans ce domaine.

Comme exemple de cela, nous pouvons souligner :

- Collaboration avec **TECNUN-Universidad de Navarra**, Projet **Sarea**. En 2020, nous avons commencé à participer à l'élaboration d'un ensemble de stratégies visant à intégrer l'économie circulaire dans les activités des entreprises, en tenant compte du rôle de toutes les parties prenantes pour accélérer la transition vers ce nouveau modèle, en accord avec le Conseil provincial de Gipuzkoa. Comme première action de ce projet, une journée de participation a été organisée en novembre, avec différentes entités publiques et privées, intitulée « **Transition vers une économie circulaire** ». En 2021, Irizar a collaboré à des entretiens réalisés auprès de pionniers de l'économie circulaire afin d'obtenir des informations permettant de hiérarchiser, mobiliser et mesurer les actions de mise en œuvre dans le cadre de certaines stratégies d'économie circulaire qui contribueront à accélérer cette transition à court terme. Par la suite, Tecnun, en collaboration avec la Députation provinciale de Guipúzcoa, a publié le rapport « **Initiatives et acteurs dans la mise en œuvre de l'économie circulaire** », qui rassemble les conclusions et a été partagé avec Irizar pour sa collaboration.
- Projet **Etorkizuna Eraikiz** - Collaboration avec **l'Université du Pays basque UPV/EHU**. Projet de recherche sur le Développement Durable mené par l'UPV/EHU en collaboration avec le conseil provincial de Gipuzkoa. Etorkizuna Eraikiz est un modèle dont l'objectif ultime est de créer un agenda public à travers des politiques publiques dérivées des propositions des espaces précédents et de la société de Gipuzkoa, créant ainsi une gouvernance ouverte et collaborative. Irizar a partagé des idées ou des concepts dans le Focus Group qui s'est tenu en 2020, avec différents agents représentant le secteur de la mobilité au Gipuzkoa. En 2021, Irizar a de nouveau participé à une série d'entretiens, afin d'approfondir l'économie circulaire et le secteur de la mobilité.

- En 2022, Irizar a participé, avec deux présentations, au **Basque Circular Summit 2022** organisé par le gouvernement basque à Ficoba (Gipuzkoa).

Egun on,

Me gustaría agradecer de forma personal vuestra participación en la Exposición "[Zirkularrak-Circulares](#)" de productos circulares fabricados en Euskadi. La exposición, que ha estado compuesta por más de 140 productos relacionados con las cadenas de valor presentes en Euskadi, permite disponer de una visión integral del potencial de la economía circular en cualquier sector de actividad y es un reflejo del recorrido de más de 20 años aplicando criterios ambientales desde la fase de diseño y desarrollo de los productos, por parte de todos vosotros.

En este enlace tenéis acceso a la galería completa de imágenes, para que escojáis las que consideréis oportunas. Además, hemos editado un pequeño video que también podéis utilizar en vuestras redes sociales:

- Ver y descargar video: <https://youtu.be/Bv4BHqURNwY> (youtube)
- Ver y descargar imágenes: "[Zirkularrak-Circulares](#)" (ricla)

Como sabéis, la exposición tiene carácter itinerante y volverá a estar abierta al público del 22 al 27 de noviembre en Ficoba, Recinto Ferial de Gipuzkoa, coincidiendo con el Basque Circular Summit, al que tengo el placer de invitaros. El congreso, cuya inscripción está abierta, tiene como lema "Walking the talk", se desarrollará a lo largo de tres jornadas cuyos objetivos son:

- Acercar a las empresas vascas los nuevos retos y oportunidades en Economía Circular impulsados por el Green Deal Europeo.
- Mostrar el compromiso del Gobierno Vasco para apoyar a las empresas y sus resultados (nuevos métodos, herramientas, guías y manuales...).
- Trasladar el trabajo desarrollado y los resultados innovadores obtenidos por parte de las empresas vascas (Basque Ecodesign Center, PYME Circular Euskadi y proyectos de Ecoinnovación) en Economía Circular.
- Aportar criterio e impulsar a las empresas vascas, a las entidades públicas y entidades locales, y a la juventud comprometida, a intensificar su apuesta por la economía circular.
- Visibilizar y posicionar internacionalmente a Euskadi como "vanguardia del sur de Europa" en economía circular empresarial.

De nuevo muchas gracias y nos vemos, en Ficoba, en el marco del [Basque Circular Summit](#)

Alexander Boto Bastegieta
Zuzendari Nagusia / Director General

Ihobe, Ingurumen Jarduketarako Sozietate Publikoa / Sociedad Pública de Gestión Ambiental
Ekonomiaren Garapen, Jasangarritasun eta Ingurumen Saila - Eusko Jaurlaritzza
Departamento de Desarrollo Económico, Sostenibilidad y Medio Ambiente - Gobierno Vasco

- En 2023, à l'occasion du **I Forum d'Entreprises Coopératives. Euskadi - Navarre**. Partager les expériences et les principales lignes d'action d'un point de vue environnemental et social entre les coopératives des deux territoires.



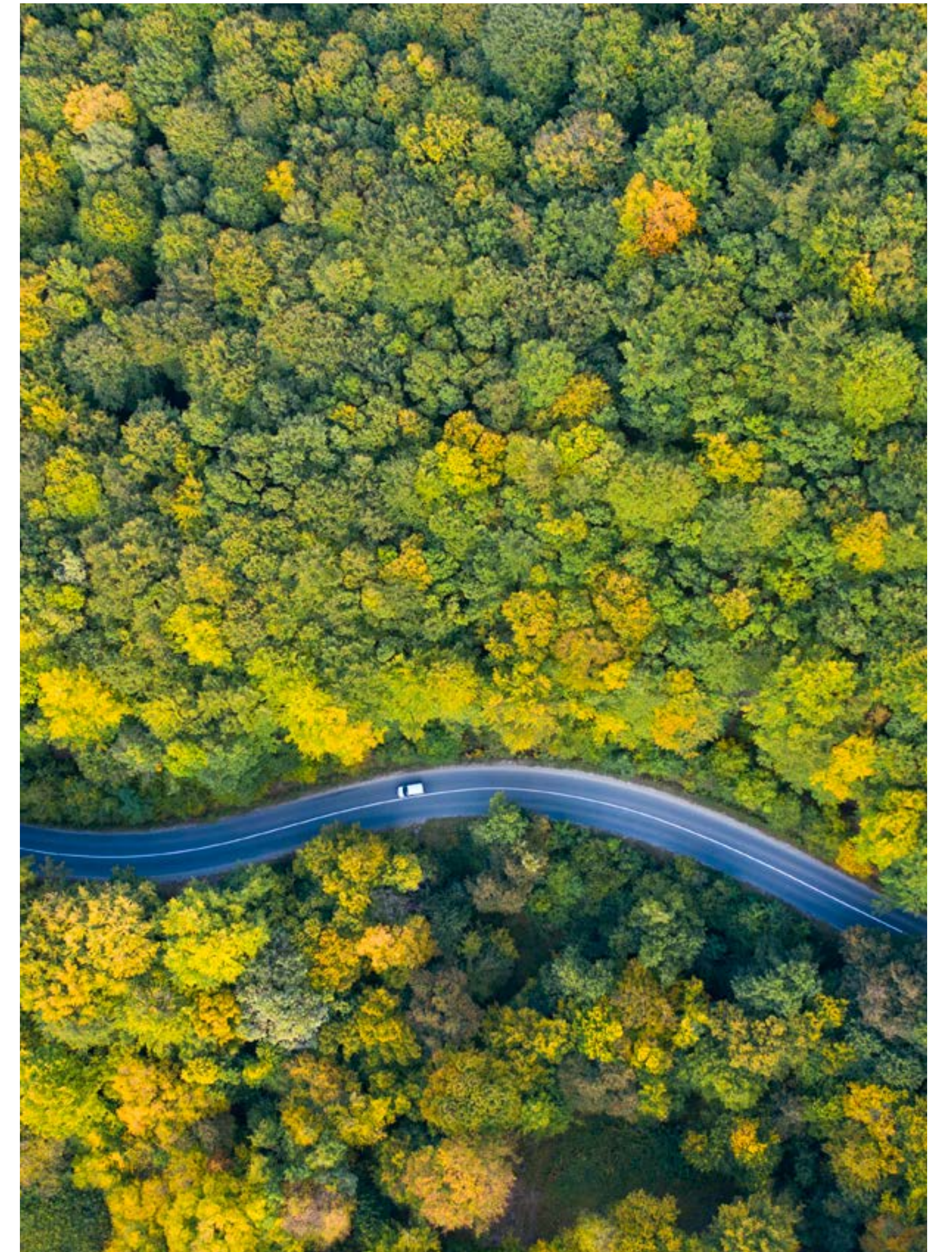
- Cluster Mobilité et Logistique du Pays Basque (MLC ITS Euskadi) - Invitation Projet ChallengeMyCity** organisé par la Mairie de Vitoria en 2023 pour analyser les problèmes de la mobilité urbaine et le partage des lignes d'action possibles de différents secteurs ayant un impact sur la mobilité urbaine.
- Gouvernement basque - PCTI 2030 (Ihobe) en 2023 :**
 - o Économie Circulaire - Projets tracteurs transversaux collaboratifs : Journée-rencontre d'agents pour faciliter de nouvelles propositions pour la conception de projets tracteurs transversaux collaboratifs en R&D dans l'ITT d'Économie Circulaire.
 - o Éco-innovation et Économie Circulaire dans le Plan de Sciences et Technologie d'Euskadi, PCTI 2030 : Journée-rencontre d'agents pour faciliter de nouvelles propositions pour la conception de projets tracteurs transversaux collaboratifs pour la « Rétention de la Valeur du Produit ».

- Participation à l'**Exposition de Produits Circulaires made in Euskadi « ZIRKULARRAK »** Circular Basque Products, organisée par Ihobe (Gouvernement basque). L'objectif était de soutenir les entreprises basques engagées dans une transition vers un modèle d'économie circulaire en développant des actions visant à mettre sur le marché des produits et/ou des services ayant un impact environnemental moindre tout au long de leur cycle de vie. Toutes les entreprises basques ayant appliqué les critères de l'économie circulaire dans leurs organisations et leurs produits/services ont participé à l'exposition itinérante.

Les produits exposés d'Irizar Group ont été les suivants : Déclarations environnementales du produit « autobus ie bus NG (100 % électrique) » d'**Irizar e-mobility** et de l'autocar « i4 integral » d' **Irizar S. Coop** ; et de la gamme de produits circulaires « Izir, irizar zirkularra » d'**Irizar Group**.



- Collaboration en 2024 avec les universités **TECNUM** et **DEUSTO**, dans le cadre de deux projets de formation des étudiants au travail dans le domaine de la durabilité.
 - o **TECNUM** : Sustainable Engeniering
 - o **DEUSTO** : Villes durables



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

En contribuant aux ODD et aux objectifs de l'Agenda 2030 de l'ONU :

ODD prioritaires



- 8.1. Maintenance de la croissance économique.
- 8.5. Atteindre le plein emploi et le travail décent
- 8.7. Éradication de l'esclavage, de la traite et du travail des enfants



- 9.2. Promotion d'une industrie inclusive et durable



- 11.2. Fournir un accès aux transports publics
- 11.6. Réduction de l'impact environnemental sur les villes.



- 12.6. Adoption de pratiques durables dans les entreprises
- 12.8. Assurer une éducation au développement durable
- 12.B. Assurer un tourisme durable

ODD transversaux



- 5.1. Mettre fin à la discrimination



- 16.2. Élimination de la maltraitance, de l'exploitation, de la traite et de l'exploitation des enfants.
- 16.11. Promotion et mise en œuvre des lois et politiques (DH)

ODD secondaires



7



NOUS GÉNÉRONS DE LA VALEUR POUR LA SOCIÉTÉ

7

7.1.

Notre engagement envers la Société

- Engagement social intégré aux ODD de l'Agenda 2030

7.2.

Hommage annuel aux retraités.

7.3.

Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et notre entourage économique et social

- Avec des organisations de l'entourage
- Avec des associations du secteur

7.4.

Nous collaborons dans des activités éducatives

7.5.

Nous collaborons dans des activités culturelles

7.6.

Nous collaborons dans des activités sportives

7.7.

Nous collaborons dans des activités de coopération au développement

- Avec des organisations de l'entourage
- Avec des ONG dans des projets internationaux

7.1. Notre engagement envers la Société

La mission d'Irizar Group est un engagement sans équivoque en faveur de la croissance et de la création de richesses et d'emplois, en mettant l'accent sur les environnements et les pays dans lesquels nous opérons. Et comme cela est repris plus en détail dans les chapitres consacrés à la compétitivité durable et aux Personnes, les graphiques de l'évolution et de **l'engagement envers l'emploi** dans les régions où nous sommes présents, sont le meilleur reflet de notre engagement stratégique en faveur du Développement Durable dans la société.

Notre relation avec la société, ouverte et participative, sera basée sur le respect et nous travaillons conjointement dans notre entourage le plus immédiat pour la création de richesse et d'emploi, dans le domaine de la culture, de l'éducation et du sport, ainsi qu'à travers d'œuvres sociales tant dans notre environnement immédiat que dans les régions les plus défavorisées du monde".

Outre notre **engagement envers la société en général**, que nous allons présenter dans cette section, nous avons également abordé ce sujet dans d'autres chapitres, tels que :

- Dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **compétitivité durable**, nous examinons nos engagements en matière de Développement Durable et de partenariat avec des organisations de référence

mondiale. Nous partageons également notre expérience dans différents forums afin de sensibiliser nos parties prenantes et la société dans son ensemble au développement durable.

- Dans le chapitre 4, consacré aux personnes, **nous avons déjà vu que nous collaborons avec des centres de formation et des universités de la région.**
- Dans le chapitre 5, consacré aux collaborateurs externes, à la chaîne d'approvisionnement et aux alliances, ainsi qu'à la **gestion responsable de notre chaîne d'approvisionnement**, nous pouvons souligner notre engagement élevé envers notre environnement immédiat (Gipuzkoa) : un volume élevé d'achats dans la province et l'emploi des personnes les plus défavorisées grâce à la collaboration d'organisations à vocation sociale.
- Dans le chapitre 6, consacré à l'environnement, nous avons également examiné notre coopération avec d'autres organisations dans ce domaine (principalement des organisations à but non lucratif, telles que la Fondation EMAUS) afin, conformément à **notre stratégie d'économie circulaire**, de donner une seconde vie aux matériaux issus de la production et de partager notre expérience afin de sensibiliser le public à l'environnement.

Dans le cadre de notre engagement envers la société, **nous destinons chaque année une somme importante à des activités non lucratives** liées à notre secteur, à l'éducation, à la culture, au sport et, surtout, à la coopération sociale, tant au niveau national qu'international. Non seulement en promouvant le développement universel, mais également en tant qu'ouverture vers une croissance interne. **La coopération sociale devient ainsi un vecteur essentiel pour promouvoir l'équité et renforcer le tissu social.** Les critères de choix et de durée dans le temps en fonction de la portée de chaque

projet de collaboration sont établis par le Conseil Social d'Irizar, et sont transmis à toutes les personnes par les canaux de communication prévus à cet effet.

Nous ne nous sommes pas arrêtés malgré la pandémie en 2020 et 2021. Notre contribution à l'éducation et à la promotion coopératives et à d'autres fins d'intérêt public **en 2024 s'est élevée, comme**















les années précédentes, à plus d'un million d'euros, un montant principalement destiné à ces activités à but non lucratif.

Voici une liste des lignes d'action les plus marquantes de ces dernières années, en particulier les nouveautés promues en 2024.

Engagement social intégré aux ODD de l'Agenda 2030

Comme nous l'avons mentionné dans le chapitre 2, consacré à Irizar et à la **Compétitivité Durable**, en 2024, nous avons fait un bond en avant dans notre engagement envers les ODD de l'Agenda 2030 en mesurant notre impact sur les KPI prioritaires. Nous avons donc décidé de donner la priorité à la contribution sociale du Conseil social aux **Activités de Coopération au Développement**, notamment : les ONG et les associations qui œuvrent à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité entre les hommes et les femmes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et de l'inégalité. Cet engagement reflète notre conviction que le développement durable ne dépend pas seulement de l'amélioration des conditions économiques, mais aussi de la création d'une société plus juste et plus égalitaire.



| PRINCIPES DU PACTE MONDIAL | ODD | KPI | INDICATEUR | 2019 | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 | 2024 | OBJECTIF | DATE OBJECTIF |
|---|--|--|---|------|------|------|------|--------|------|------------------------|---------------|
| F. EXTENSION DU DÉVELOPPEMENT DURABLE | | | | | | | | | | | |
| <div> HUMAN RIGHTS</div> <div> LABOUR</div> <div> ENVIRONMENT</div> <div> ANTI-CORRUPTION</div> | <div> 5 GENDER EQUALITY</div> <div> 8 DECENT WORK AND ECONOMIC GROWTH</div> <div> 9 INDUSTRY, INNOVATION AND INFRASTRUCTURE</div> <div> 11 SUSTAINABLE CITIES AND COMMUNITIES</div> <div> 12 RESPONSIBLE CONSUMPTION AND PRODUCTION</div> <div> 13 CLIMATE ACTION</div> <div> 16 PEACE, JUSTICE AND STRONG INSTITUTIONS</div> <div> SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS</div> | <div>23. Contribution à l'amélioration du développement durable d'autres personnes et organisations externes (publiques et privées). En dehors d'Irizar S.Coop.</div> <div>Partager nos connaissances et notre expérience en matière de développement durable dans le cadre de forums et d'actions de sensibilisation et de formation :<ul style="list-style-type: none">Parties prenantes prioritaires : Clients, fournisseurs, distributeurs, etc.Entreprises Groupe d'autocarsReste d'entreprises du GroupeÉtudiants, organisations externes et autres personnes de l'entourage social</div> | n° actions /an | 8 | 12 | 25 | 43 | 50 | 67 | Minimum 20 actions /an | annuel |
| | | <div>24. Engagement Social avec des Activités de Coopération au Développement</div> <div>Inclut : des ONG et des associations, dans le but de contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.</div> | % € Activités de Coopération au Développement / € total consacrés aux activités sans but lucratif | 55% | 50% | 42% | 56% | 50,24% | 64% | 50% minimum | annuel |

ANNÉE BASE : données année en **bleu**, si l'ultérieure est reprise dans OBJECTIF

7.2. Hommage annuel pour les retraités

Chaque année, les retraités ont l'habitude de participer à leur événement annuel : l'hommage qui leur est rendu depuis des années à Irizar et de profiter d'une journée entière en compagnie de leurs amis et anciens collègues, où les souvenirs et les anecdotes d'antan ne manquent jamais, tout en continuant à maintenir un lien avec les personnes et la connaissance des activités qui ont fait partie de leur vie pendant des années.

Au-delà d'une simple tradition, cette rencontre est également un moyen de renforcer le réseau de soutien social entre les générations, en encourageant le respect et la gratitude envers ceux qui ont contribué à la croissance de l'entreprise.

Fin septembre 2024, ils ont visité les installations sportives de la Reale Arena, où ils ont reçu en cadeau des maillots de football de la Real Sociedad, puis ils sont allés déjeuner à la cidrerie Petritegi. Comme chaque année, ils ont voyagé ensemble dans les autocars d'Irizar.



7.3.

Nous collaborons dans des activités avec notre secteur et notre entourage économique et social

Depuis 2016, nous disposons d'un **autocar aménagé en stand d'exposition** que nous mettons gracieusement à la disposition de différentes initiatives sociales.

Avec des organisations des environs

En outre, parmi toutes les organisations et clusters avec lesquels nous avons des alliances ou des accords de collaboration (comme nous l'avons déjà vu dans le chapitre consacré aux collaborateurs externes et aux alliances avec l'entourage), nous pouvons mettre en évidence ces deux avec lesquels nous collaborons pour **contribuer à l'impact économique-social positif de l'environnement immédiat** :

- Depuis 2017, nous continuons à collaborer activement avec l'initiative **Goierri Valley**, un partenaire industriel du secteur métallurgique qui mène la transformation industrielle de la vallée du Goierri (où se trouve Irizar S. Coop.).
- Depuis des années, nous collaborons également avec la **Chambre de commerce de Gipuzkoa**, en finançant ses activités liées à l'**ODD8** - « Promouvoir une croissance économique soutenue, inclusive et

durable, le plein emploi productif et un travail décent pour tous » :

- o Emploi et insertion sociale.
- o Création d'entreprises.
- o Continuité des activités.
- o Diffusion des connaissances et de l'expérience des entreprises.

Résumé des activités 2024

| INTERNATIONALISATION | FORMATION | COMPÉTITIVITÉ | ACTIVITÉ SECTORIELLE |
|----------------------|--------------------------|----------------------------|-----------------------------|
| Consultances 804 | Élèves 5.588 | Consultances 205 | Commerce de détail 1.916 |
| Pays 83 | Cours formation 354 | Journées et ateliers 69 | Sous-traitance 293 |
| Salons 20 | Entreprises créées 35 | Assistants 2.439 | Entrepreneurs 137 |

Avec des associations du secteur

De même, nous **parrainons chaque année diverses associations du secteur**, telles que Asetra, Aetram, Atuc, Fecalbus, Fenebus et Consorcio de Madrid, dans le but de promouvoir et de positionner le transport en bus et en autocar comme moyen de transport indispensable pour l'avenir. Tous ont œuvré et continuent d'œuvrer pour trouver des solutions et un soutien économique pour la survie des opérateurs du transport public. Dans la première phase de la pandémie, ce secteur a été sévèrement sanctionné et stigmatisé, compte tenu de la campagne sur l'utilisation des véhicules individuels pour éviter la prolifération du virus. Ce qui est clairement ressorti de cette crise, c'est

que **les transports publics jouent un rôle essentiel et fondamental dans la transition énergétique et que le bus est un élément clé de la nouvelle mobilité et de la réalisation des objectifs de durabilité** (en particulier en matière de réduction de l'empreinte carbone).

De plus amples informations sur notre coopération en 2024 avec les organisations et associations de transport collectif de passagers (nationales et internationales) sont disponibles dans la section « 3.2. Le client, au cœur de notre stratégie » du chapitre 3. (consacré aux clients, passagers et citoyens).



7.4. Nous collaborons dans des activités éducatives

Irizar collabore dans différentes modalités dans le domaine éducatif.

Nous nous impliquons activement dans des activités afin de **partager notre expérience avec la société** et produire des attentes qui peuvent se traduire par des progrès dans d'autres organisations, centres éducatifs et personnes. Pour ce faire, nous organisons des journées portes ouvertes dans nos installations et participons à des journées externes (universités, écoles de commerce) et à des forums de discussion entre diverses organisations nationales et internationales. Dans tous ces forums, il devient de plus en plus pertinent et il est de plus en plus sollicité de partager **la façon dont nous abordons la Compétitivité Durable chez Irizar**.

Les conférences et actions au cours desquelles nous partageons notre expérience en matière de Durabilité avec nos parties prenantes et la société en général sont traitées dans différents chapitres du présent Mémoire (en particulier au chapitre 2, consacré à notre compétitivité durable, et au chapitre 6, consacré à l'environnement).

Nous continuons à sponsoriser annuellement le cycle « **Le voyage de la vie** » des cours d'été de l'**Université du Pays basque**. Un cycle de formation ouvert et d'apprentissage tout au long de la vie, ainsi qu'une réflexion sur le monde dans lequel nous vivons, afin de contribuer si, possible à un avenir plus attirant et meilleur.

Les cours que nous avons soutenus en 2024 sont les suivants :

- **Les relations affectives à l'ère numérique.** Les relations affectives font partie intégrante de l'être humain. Depuis quelque temps, avec les progrès numériques et technologiques, la communication a quelque peu changé. Le cours a abordé la question de savoir si ces changements sont profonds, essentiels ou purement esthétiques. Nous faisons référence à la personne et au personnage. Aux différentes façons d'entamer une relation de couple. À l'amitié. À la coopération.
- **Contribution de José Miguel de Barandiarán à l'archéologie, l'ethnographie et la mythologie basques (II).** La contribution de José



Miguel de Barandiarán a été très importante dans plusieurs domaines de recherche : archéologie, ethnographie/ anthropologie culturelle, mythologie, etc. Nous avons une vision générale de sa vie, mais certains aspects sont moins connus, notamment ses années de jeunesse et sa formation de chercheur ou la guerre, il a passé plusieurs années en exil. À son retour, il a également formé de jeunes chercheurs dans le domaine de l'archéologie préhistorique, dont les témoignages renforcent son image humaine et scientifique. De même, ses recherches ethnographiques sur les périodes historiques et sa contribution à la connaissance et à la compréhension de la langue basque de l'époque, peut-être sous-estimée, sont plus importantes qu'on ne le pense. Enfin, les données recueillies par lui-même et d'autres chercheurs au Pays basque sur la mythologie ont permis de mieux connaître l'expansion de celle-ci et de la comparer à celle d'autres pays européens.

Nous sommes membres, avec des mairies et d'autres entreprises, de la **Fondation Goierri**, dont l'objet social est la formation et le développement technique, économique et social de la région du Goierri, dans laquelle se trouve Ormaiztegui.

Nous participons à l'**Incubateur d'entreprises du Goieki**, dont l'objectif est de soutenir et de promouvoir l'émergence de nouvelles initiatives d'entreprises dans la région du Goierri.

En 2024, Irizar a été, pour la dixième année consécutive, l'entreprise mentor du programme éducatif **STARTInnova** promu par le journal El Diario Vasco et destiné au développement de l'esprit d'entreprise des jeunes. Ce programme s'adresse aux jeunes de 16 et 17 ans qui suivent un enseignement secondaire et/ou une formation professionnelle. Il encourage l'esprit d'entreprise et favorise les contacts entre les centres éducatifs et le monde de l'entreprise. Nous parrainons des élèves du centre Urretxu-Zumarraga ikastola, qui ont visité nos installations et nous ont présenté leurs projets.



7.5. Nous collaborons dans des activités culturelles

Nous soutenons les activités culturelles et traditionnelles de notre entourage le plus proche.

Nous maintenons un engagement actif en faveur de l'**Euskera** afin d'accroître son utilisation et sa normalisation, tant au niveau interne, par le biais du Plan de la langue basque, que dans son environnement social, en collaborant au parrainage de diverses organisations et activités, parmi lesquelles les suivantes se distinguent : Kontseilua, Kilometroak, Nafarroa Oinez, Ibilaldia, Araba euskaraz, etc.

Nous sponsorisons chaque année le **Prix Irizar du cinéma basque** dans le cadre du Festival international du film de Saint-Sébastien, qui a été décerné en 2024 au film « **Chaplin, espíritu gitano** » (Chaplin, esprit gitan) de Carmen Chaplin.

Dans le but de contribuer à la diffusion de la **musique**, Irizar collabore avec



différentes entités, dont le parrainage annuel de l'**Orfeón Donostiarra**, avec lequel elle entretient des relations depuis plus d'une décennie. Nous collaborons également avec l'**Orchestre symphonique d'Euskadi** (Euskadiko Orkestra. Orchestre national basque) en 2024, pour la cinquième année consécutive, ce qui a contribué à l'organisation de concerts ultérieurs.

En ce qui concerne la **musique et la danse traditionnelle basque**, il faut notamment parler des collaborations avec Euskadiko Dantza Txapelketa et Bertso jaialdiak.

Avec celle de 2024, cela fait déjà dix éditions que nous collaborons avec la **Factoría Marítima Vasca Albaola** pour la construction de bateaux historiques dans un espace innovant où la technologie maritime artisanale est récupérée et mise en valeur. Dans la vidéo suivante, vous pouvez voir comment est reproduit le baleinier San Juan :

<https://www.youtube.com/watch?v=nBMx-q0mAnM>

À noter également la collaboration avec le **Musée Zumalakarregi** d'Ormaiztegui, un service du Conseil Régional de Gipuzkoa, dont l'objectif est de rapprocher le grand public et le public spécialisé du XIXe siècle au Pays basque, période de grands changements sociaux, culturels, économiques et politiques et début du monde contemporain.



7.6. Nous collaborons dans des activités sportives

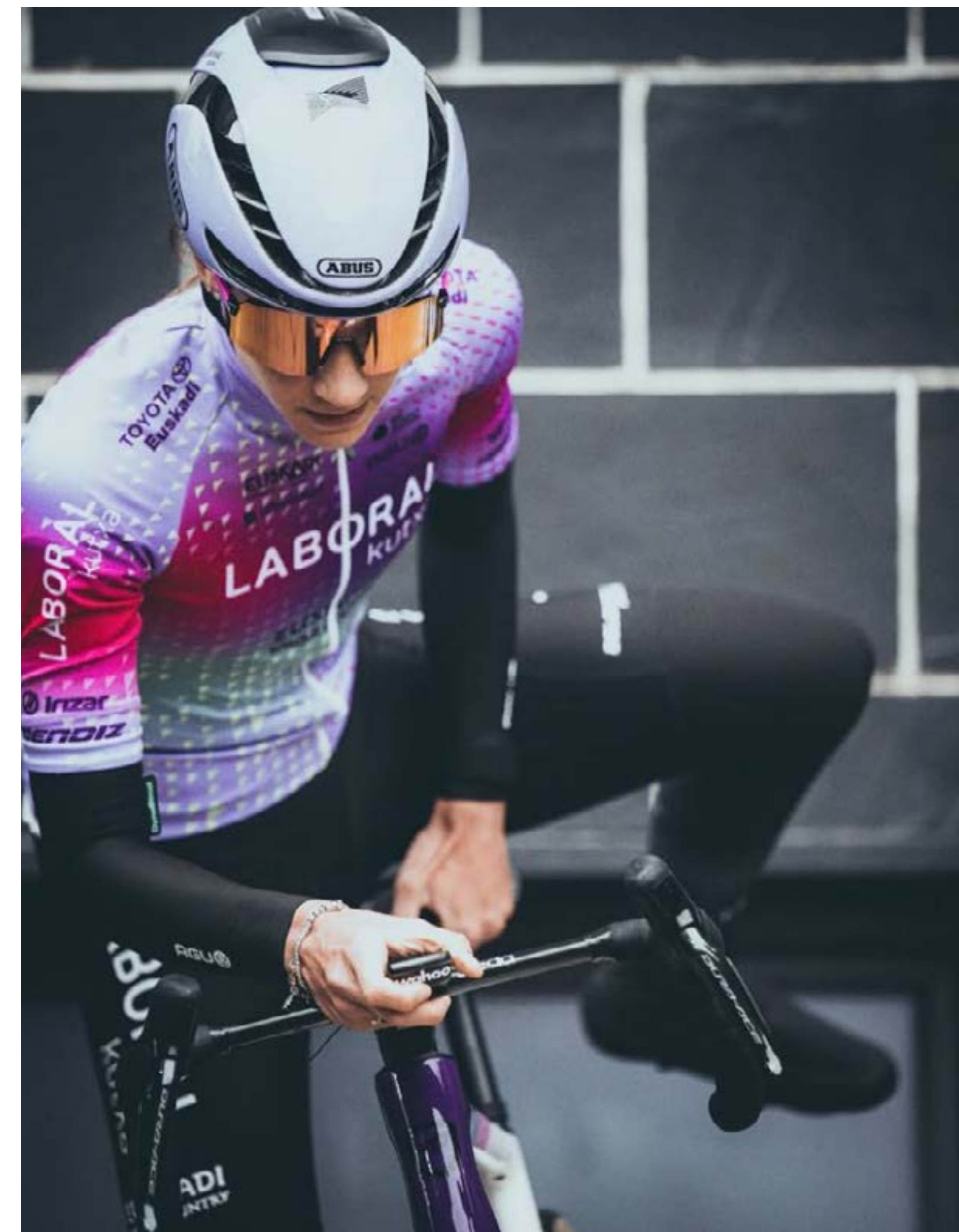
Nous parrainons différents types d'événements annuels, notamment :

- **Fondation Kirolgi**. Entité sans but lucratif pour la promotion et le développement du sport à Gipuzkoa, avec une attention prioritaire au sport de haut niveau.
- **Sport au plus haut niveau à Gipuzkoa** : Football (Real Sociedad), basket (Gipuzkoa Basket Saskibaloia), rugby (Ordizia Rugby taldea), hand ball (Bera-Bera) et hand ball féminin (Bera-Bera).
- **Équipes, épreuves et tournois régionaux** en : athlétisme, sport rural basque, de montagne, cyclisme, ainsi que des activités sportives et des championnats réalisés dans l'entourage immédiat d'Ormaiztegui.
- **L'hippodrome de Lasarte** sponsorise chaque année le Prix Irizar, remis au vainqueur de la course hippique de la séance inaugurale.

Quant au **Sport Adapté et au Sport Féminin**, ils acquièrent une importance croissante et nous pouvons souligner les collaborations avec :

- **HEGALAK Zabalik Fundazioa** : "Programme d'amélioration de la qualité de vie des personnes dépendantes en situation de handicap et/ou de pathologie par la réadaptation à l'activité physique à Gipuzkoa" et "Programme de baignade sans barrière sur la plage de la Concha à San Sebastián".

- **Fédération de sport adapté de Gipuzkoa.** Par le biais du « Projet global d'activité physique adaptée et inclusive pour les enfants et les jeunes avec diversité fonctionnelle de Urola Garaia et de Goierri », **Basket en fauteuil roulant** « Zuzenak ».
- **Club féminin de handball** Bera Bera.
- initiative de **football féminin** Goierri Gorri Futbol Klub qui regroupe et renforce les équipes précédentes de la région du Goierri.
- **Équipe féminine de cyclisme** Laboral Kutxa TEAM.
- IDK-Euskotren-Club sportif Ibaeta basket féminin.
- - Basque Country Women (course cycliste féminine).
- TEAM ZATIKA BIKE WOMEN (équipe cycliste féminine).
- KEMEN Club sportif pour les personnes handicapées
- MINDARA ELKARTEA, association de Gipuzkoa pour la prise en charge des personnes présentant une diversité fonctionnelle.
- Konporta K.E., un club avec plus de 25 ans d'expérience qui travaille pour et avec les personnes handicapées, offrant une couverture pour les modalités de sports aquatiques de la natation dans les piscines et en eau libre.
- Ados pilota, premier club professionnel de pelote basque féminine.



7.7. Nous collaborons dans des activités de coopération au développement

Nous priorisons et destinons le plus grand apport économique au partenariat avec différentes entités au profil social et d'assistance sans but lucratif. C'est pourquoi, comme indiqué au paragraphe 7.1, nous avons fixé un KPI ambitieux en matière de coopération au développement, que nous suivons de près.

Avec des organisations de la région

Nous collaborons avec près de **30 associations** qui travaillent au niveau local et provincial, notamment :

- **De grandes associations** avec lesquelles nous participons à des projets concrets, comme la **Banque d'Aliments**.
- Irizar a fait preuve d'une grande réactivité et d'un engagement sans faille dans la gestion de **l'aide humanitaire lors du passage de la tempête DANA à Valence**. À la demande du centre de solidarité valencien, l'entreprise a réagi rapidement en envoyant des palettes de produits de première nécessité à la **Banque alimentaire de Valence afin d'aider les personnes touchées**. Cette action reflète l'esprit de collaboration et de soutien mutuel qui caractérise Irizar en temps de crise. Une fois de plus, l'entreprise démontre ainsi son engagement envers la communauté dans les situations d'urgence.

- Associations provinciales, essentiellement des **associations de patients et leurs familles**.
- D'AECC-Asociación contre le cancer à des **associations de maladies rares**, comme l'**Association Inés de Pablo Llorens**. Cette dernière a pour objectif de soutenir financièrement la recherche sur les tumeurs rares et peu fréquentes.
 - Dans le cadre du Xe Symposium GETTHI et pour la 5e année consécutive, GETTHI et la Fondation Inés de Pablo Llorens ont remis la Vème bourse Inés de Pablo Llorens - GETTHI 2024, d'un montant de 18000 € à Ismael Ghanem Cañete, de la Fondation pour la recherche biomédicale de l'hôpital universitaire La Paz, pour le projet : Analyse intégrale du profil de méthylation dans le cancer colorectal juvénile. Une approche translationnelle.
- Pour la deuxième fois, en 2024, nous avons collaboré avec **Algaraclown « Ospitaleko Pailazoak »** pour accompagner les enfants et les personnes âgées afin d'améliorer leur état émotionnel dans les hôpitaux et les maisons de retraite.



- **Associations d'attention aux personnes âgées**.
- En 2020, nous avons entamé notre collaboration avec **Bizipoza**, une association à but non lucratif qui rassemble 35 groupes au Pays Basque. Le mouvement Bizipoza promeut des valeurs telles que la solidarité, le travail en équipe et la vie en société, avec la langue basque comme langue véhiculaire. Irizar a collaboré avec le projet "Kantu eta Bideoklipak" pour aider différentes associations également en 2024.

Outre les projets détaillés dans le domaine de l'éducation et du sport adapté, nous pouvons également souligner en 2024 les **projets de soutien aux personnes handicapées** développés avec **GUREAK Fundazioa**.

Avec des ONG dans des projets internationaux

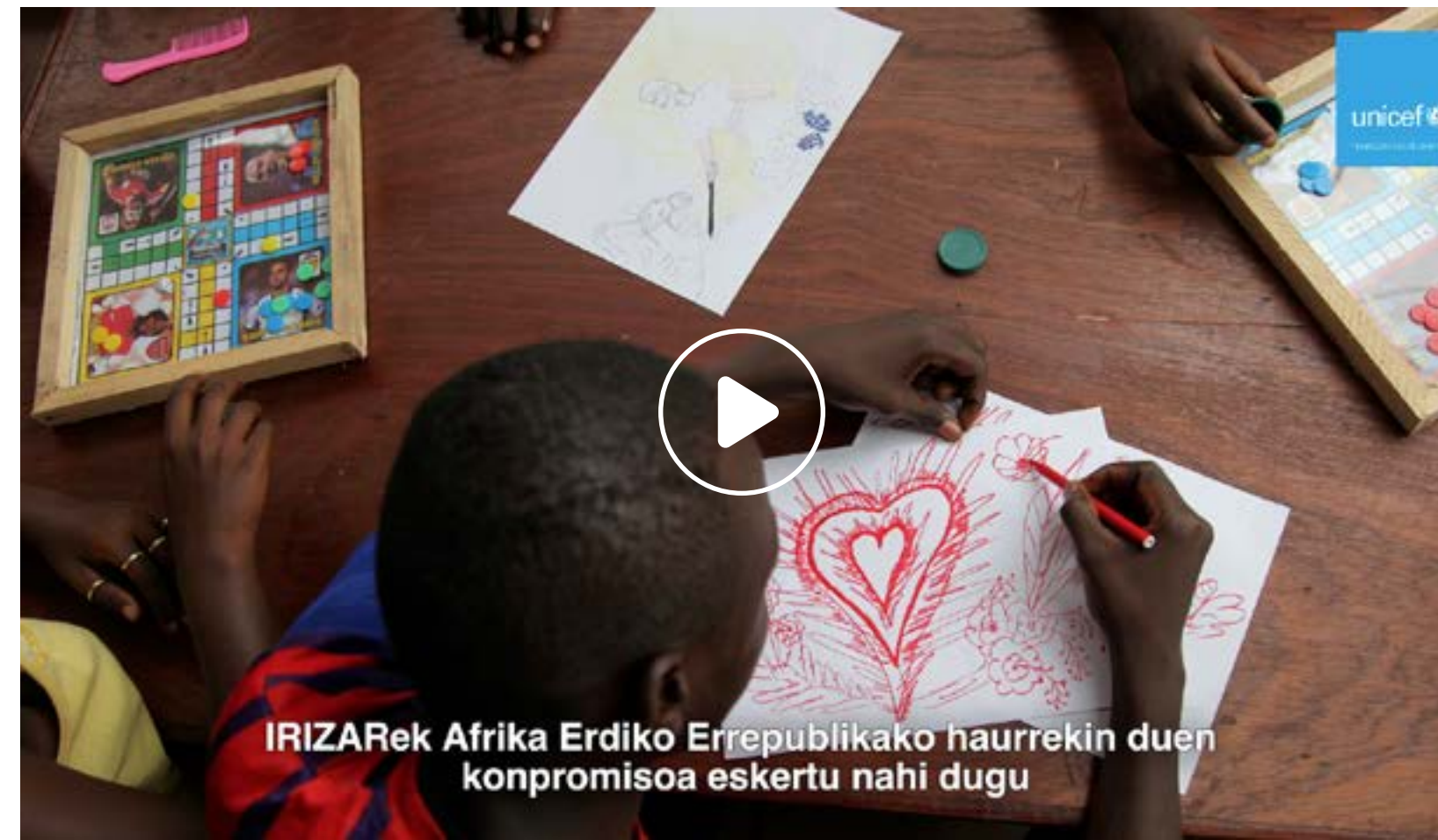
Nous coopérons au niveau international par le biais de projets avec **10 ONG**, dans le but de **contribuer à la promotion de l'éducation, de la santé et de l'égalité des sexes, ainsi qu'à l'éradication de la pauvreté, de la faim et des inégalités.**

En plus de poursuivre les projets déjà couverts dans les Mémoires de Développement durable précédents, nous présentons les **deux projets les plus importants** avec lesquels nous avons collaboré en 2024 :

- **Médecins Sans Frontières** : Action médicale humanitaire au Soudan en réponse à la guerre civile.



- **UNICEF** : Projet « Écoles sûres » au Mali.



À titre exceptionnel, en 2024, nous avons aidé :

- L'UNICEF, avec une contribution pour faire face à la situation d'urgence à Gaza.
- L'ACNUR, avec une contribution pour faire face à la situation d'urgence en Ukraine et au Liban.

En 2024, nous avons collaboré à de nombreux autres **projets internationaux**, parmi lesquels nous pouvons également souligner :

- **Herriak Elkarlanean**
- **Dekosocial fundazioa** : Promouvoir une société inclusive et durable grâce à des partenariats public-privé visant à améliorer la qualité de vie des personnes les plus vulnérables et les plus défavorisées.
- **Fondation Vicente Ferrer** : Enfance au Népal : Suivi, soutien et thérapie pour les enfants atteints de paralysie cérébrale dans les régions reculées du Népal.
- **Sauvetage maritime humanitaire - AITA MARI**
- **Derandain fundazioa** : Alternatives durables dans la lutte contre la précarité menstruelle dans le district de Karatu, région d'Arusha, Tanzanie.
- **ICLI** : Promotion des droits humains par l'approvisionnement en eau potable, phase 3.4, et deuxième programme d'alphabétisation des femmes adultes dans le Groupement Mpene.
- **Fondation ALBOAN** : Migration et déplacement forcé en Amérique centrale.



FOR A
BETTER
LIFE